

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

14 de enero de 2022



HOY ES NOTICIA:

Paro agrario contra la «catástrofe» que supondrá la nueva PAC para Jaén, que perderá 80 millones

La producción mundial de aceite de oliva aumentará un 3%

Investigadores del CeIA3 trabajarán en nuevos proyectos de innovación para el sector agroalimentario

Nueva edición del curso "Experto en redes sociales y comercio electrónico aplicado al sector oleícola"

Las criptomonedas en el sector Horeca y los nuevos alimentos plant-based, protagonistas de HIP 2022

El mundo rural se manifestará en Madrid para defender su supervivencia

FINANCIACIÓN
**SER LOS PRIMEROS
EN APOYARTE**
Con soluciones de financiación para impulsar tu explotación



AgroBank

NRI: 3887-2021/09681

Desde **INFAOLIVA JAÉN** pedimos apoyo a todo el sector almazarero industrial para secundar el paro convocado para el próximo **20 de enero de 10 a 12 h**, en las puertas de cada una de las almazaras de la provincia, para manifestar la protesta por la nueva PAC, así como por los altos costes que está sufriendo el sector



Paro agrario contra la «catástrofe» que supondrá la nueva PAC para Jaén, que perderá 80 millones

Las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA, Cooperativas Agro-alimentarias e Infaoliva, han convocado un paro agrario en Jaén el próximo 20 de enero contra «la tormenta perfecta» que suponen «las cuantiosas pérdidas de la PAC» y la subida de los costes de producción.

De hecho, los convocantes han apuntado en rueda de prensa que la nueva PAC en Jaén será «una auténtica catástrofe», ya que, según han manifestado, hay agricultores y ganaderos que perderán ayudas en comarcas como La Loma, Cazorla, Segura y el Condado.

Representantes de las cinco entidades han comparecido ante la Subdelegación del Gobierno de Jaén para hacer un llamamiento a toda la sociedad jiennense y a todos los olivareros y agricultores en general para que secunden el paro y se concentren a las puertas de las cooperativas y almazaras de la provincia el próximo 20 de enero, entre las 10,00 y las 12,00 horas.

Las organizaciones han optado por un paro agrario y concentraciones ante las cooperativas y almazaras obligadas por la situación sanitaria actual que ha dado lugar también a la desconvocatoria de la gran manifestación de Sevilla y al aplazamiento de grandes manifestaciones como estaban previstas.

Primera vez que Jaén perderá dinero de la PAC

El gerente y portavoz de Asaja, Luis Carlos Valero, ha indicado que han tenido que hacer «algo muy mal para que el Gobierno de Pedro Sánchez y sus ministros margine así al sector primario de Jaén». Como ejemplos de este supuesto maltrato, ha indicado que el Ministerio de Transición

Ecológica, a través del borrador del nuevo Plan Hidrológico, deja a la provincia «sin opciones para garantizar» el agua.

A ello le ha sumado que con la nueva PAC «será la primera vez que en una negociación salga dinero de la provincia, lo que afectará a las comarcas más deprimidas». Ha esto le ha añadido las declaraciones del ministro de Consumo que «afectan sobremanera a Jaén, donde el 50 por ciento de la superficie tiene vocación forestal y por tanto ganadera, y para rematar la ministra de Trabajo nos sube el SMI y olvida con la reforma laboral que las faenas agrícolas son circunstanciales».

El secretario general de COAG Jaén, Juan Luis Ávila, ha justificado el paro agrario para protestar por una reforma de la PAC que «se está haciendo en contra de la agricultura profesional, en contra de la Ley de Modernización de Explotaciones prioritarias, algo que es ilegal y que por lo que estamos estudiando emprender acciones legales».

Pérdidas de hasta el 50%

Ha añadido que se trata de una reforma en la que la provincia de Jaén «pierde entre 60 y 80 millones de euros en las ayudas». «Estamos hablando de familias en la zona de La Loma que pueden perder un 50 por ciento, familias de zonas productivas olivareras de la sierra que pueden perder entre el 30 y el 40 por ciento, y estamos hablando de jóvenes que se han incorporado a la agricultura que también pierden», ha dicho Ávila.

El gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, Antonio Guzmán, ha hecho un llamamiento para que el sector cooperativo secunde el paro del 20 de enero. Ha esgrimido para ello dos razones como son la pérdida de ayudas por la nueva PAC y el incremento de los costes de producción.

Subida de los costes

Al respecto, ha destacado el incremento del 150 por ciento del precio de la electricidad. También ha aludido a la subida de los carburantes y los fitosanitarios. Guzmán ha advertido, además, que la situación actual frena el relevo generacional en el campo y ha aclarado que es un sector “primordial”, como se ha evidencia durante la pandemia.

Por su parte, el vicesecretario general de UPA Jaén, Elio Sánchez, ha reclamado a las administraciones medidas «para paliar el incremento de los costes de producción y el aumento de los precios para los consumidores, porque esa parte no repercute en los agricultores y en los ganaderos, que no ven la diferencia».



Una apuesta sectorial por la calidad
DESCUBRE AQUÍ EL PROYECTO



Por su parte, el presidente de Infaoliva, Manuel Alfonso Torres, ha hecho también un llamamiento a todo el sector de la provincia y a todos los ciudadanos de cada uno de los municipios jiennenses. En este sentido, ha incidido en que el sector representa el 19 por ciento del PIB de Jaén, con más de 100.000 agricultores y más de 5.000 trabajadores directos en las almazaras, junto a otros 7.000 indirectos.

«El día 20, de 10 a 12, queremos que nos apoyen en la puerta de todas las almazaras. Nos estamos jugando 80 millones de euros que van a faltar en la provincia de Jaén por la reforma de la PAC, y que afectarán en distintos aspectos como el consumo o las inversiones», ha concluido Torres.

Fuente: Sevilla.abc

La producción mundial de aceite de oliva aumentará un 3%

La producción mundial de aceite de oliva se ha triplicado en los últimos 60 años hasta alcanzar las 3.266.500 toneladas en la campaña 2019/20, cifra que se ha visto ligeramente reducida en 2020/21, cuyos datos apuntan a una caída del 7,9% para un volumen de 3.010.000 tn. Sin embargo, las estimaciones para la campaña 2021/22 sitúan la producción en 3.098.500 tn lo que supone un incremento del 2,9%.

En la campaña 2020/21 los países miembros del COI produjeron 2.809.500 tn de aceite de oliva, lo que supone el 93,3% del total mundial. Unas 2.051.200 tn (+6,8% sobre la campaña anterior) procedían de la UE: España produjo 1.389.000 tn (+23,4%), Italia 273.500 tn (-25,4%), Grecia 275.000 tn (estable) y Portugal 100.000 tn (-28,8%).

El resto de países miembros produjeron un 34,5% menos que la campaña anterior, contabilizando un total de 758.500 tn: Turquía produjo 210.000 tn (-8,7%), Marruecos 160.000 tn (+10,3%), Túnez 140.000 tn (-68,2%) y Argelia 70.500 tn (-44%).



bioland
ENERGY

GRUP oleícola jaén

PLANTA DE RECEPCIÓN DE ALPEORUJO - Ctra. Vilches, km 3,5 - LA CAROLINA (JAÉN) - TEL. 953 68 08 15 / 609 775 563

queremos ser
tu orujera...



En cuanto al consumo, el COI apunta a 3.125.000 t (-4,4%), de las que 2.054.000 tn fueron consumidas en los países miembros del COI y 1.071.000 tn en los países no miembros. Y respecto a importaciones y exportaciones, éstas alcanzaron las 1.122.500 tn y 1.108,500 tn, respectivamente.

Estimaciones para la campaña 2021/22

Según datos oficiales de los países y estimaciones de la Secretaría Ejecutiva del COI, la producción mundial se proyecta en torno a las 3.098.500 tn en la campaña 2021/22, un 2,9 % más que el año anterior. Se estima que las importaciones y exportaciones superan el millón de toneladas.

Los países miembros del COI están preparados para producir 2.910.500 tn de aceite de oliva en la campaña 2021/22, o el 93,9% del total mundial, lo que supone un 3,6% más que el año anterior. Se espera que los países de la UE produzcan 1.974.100 tn, esto es un 3,8% menos que el año anterior. La producción en el resto de países miembros del COI se estima en 936.500 tn.

Respecto al consumo, éste podría alcanzar las 3.214.500 tn, un 2,9% más que la campaña anterior.

Fuente: [Olimerca](#)

Investigadores del CeiA3 trabajarán en nuevos proyectos de innovación para el sector agroalimentario

La Junta de Andalucía ha resuelto favorablemente nueve proyectos en el marco de la segunda fase del Proyecto Singular "AgroMIS", en el que investigadores del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) desarrollarán ideas de innovación para el sector agroalimentario.

El ceiA3, con sede en Córdoba, ha explicado que los proyectos que han resultado beneficiados surgen de la interacción entre los agentes agregados con los grupos de investigación del Proyecto Singular AgroMIS, al identificar las necesidades del sector y que han contado, además, con el certificado del ceiA3 como proyectos de interés.

**Somos conscientes del valor de las materias primas
Aprovechando al máximo los recursos, sin desperdiciar recursos.**



Entre los resultados del ceiA3 destacan que de 53 propuestas se han aceptado un total de 9 proyectos, mientras que otros 9 quedan en reserva lo que representa una tasa de éxito del 50%.

Esta convocatoria de ayudas ha aprobado los proyectos de grupos de investigación de la Universidad de Córdoba adscritos al ceiA3 relacionado con la calidad de la uva, el control de enfermedades transmisibles en ganado porcino en sistemas silvopastorales o la monitorización de la cosecha en la recolección en olivar tradicional.

También en Córdoba se estudiará la innovación en la sanidad del olivar a través de tratamientos al suelo con hongos, la valorización energética dual del alpeorujo o la implantación y optimización de técnicas genómicas de trazabilidad racial e individual en la cadena de producción de productos ibéricos.

Por su lado, en los grupos de la Universidad de Almería adscritos al Campus se abordarán la mejora genética de variedades tradicionales de tomate adaptadas a sistemas de producción intensiva sostenible y la valorización de Biomasa Celulósica para la Producción de Biomonómeros e Hidrógeno.

El consorcio del ceiA3 complementará su labor de promoción y divulgación con actuaciones de apoyo, dinamización, organización y comunicación, a través de su modelo social integral, al impulsar la investigación y transferencia, en el marco del Proyecto Singular AgroMIS.

El objetivo es fomentar la interconexión y las sinergias entre el tejido productivo y los agentes del sector, desde un punto de vista transversal pero focalizado, en la implementación práctica de la innovación en 4 ecosistemas sectoriales estratégicos vinculados al ceiA3 y al Proyecto Singular AgroMIS, que servirán de referencia y ejemplo de la transferencia al territorio.

Los agentes agregados al proyecto AgroMIS y participantes en esta convocatoria son CR DOP Montilla-Moriles, OIP Hortiespaña, CR DOP Jamón de los Pedroches/ Federación Andaluza Salud Ganadera FADSG, OIAOE, CR DO Baena, CR DOP Poniente de Granada, CR DOP Baena, HortiEspaña y CR DOP Jamón de los Pedroches.

Fuente: [Interempresas](#)



Nueva edición del curso "Experto en redes sociales y comercio electrónico aplicado al sector oleícola"

La plataforma virtual de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) acogerá del 7 de marzo al 17 de junio una nueva edición del curso "Experto en redes sociales y comercio electrónico aplicado al sector oleícola", cuyo objetivo es dotar de conocimiento a las empresas y facilitar la formación y la inserción laboral de personas interesadas en la gestión de la venta por comercio electrónico, así como las herramientas del marketing digital y las redes sociales disponibles.

Según han informado sus organizadores, el sector de los aceites de oliva está desarrollando en los últimos años una transformación de sus estructuras empresariales, adaptando cada vez más la oferta hacia el consumidor y generando una mayor vinculación entre éste y las empresas.

El nuevo consumidor puede definirse como un consumidor hiperconectado gracias a la tecnología smartphone, además de basar sus decisiones de compra en el poder de la recomendación.

Por lo tanto, a su juicio, se hace necesaria una apuesta clara por este tipo de formaciones en el ámbito académico, con el fin de diagnosticar, implantar, desarrollar y gestionar todas las estrategias que tienen que ver con este nuevo escenario en el ámbito de la venta electrónica y la gestión social media, así como conocer el uso de las herramientas Google, parte muy activa del proceso de digitalización empresarial.

Asimismo, han destacado que en los últimos años el perfil del "Community Manager" resulta fundamental en una compañía que desea ser competitiva y llegar a todos los mercados posibles de una forma rápida y económica. Este perfil es capaz de gestionar una comunidad de consumidores fans, que prescriben el producto y lo recomiendan utilizando el efecto multiplicador que brindan las redes sociales.

El departamento de comunicación y social-media es ya una realidad en las empresas, y en el ámbito oleícola esta sección se considera un yacimiento de empleo para modernizar las cooperativas y almazaras privadas existentes. En este sentido, cada vez más consejos rectores, gerentes y responsables de almazaras orientan sus estrategias a la creación de este tipo de perfiles sociales, a la venta por Internet y a la gestión de comunidades virtuales.

La dirección de la actividad formativa corre a cargo de Enrique Bernal y Juan Antonio Parrilla, de la Universidad de Jaén (UJA).

Fuente: [Mercacei](#)



ANÁLISIS DE ACEITE DE OLIVA
Con acreditación ENAC y reconocimiento del COI

ANÁLISIS DE ACEITUNA
Único laboratorio con acreditación ENAC para la técnica NIR

ANÁLISIS AGRONÓMICOS
Suelos: Caracterización y fertilidad.
Hojas: Diagnóstico nutricional.
Aguas: Aptitud para el riego.

OLIVARUM
LABORATORIO CENTRO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO AGRARIO

LABORATORIO reconocido por el Consejo Oleoalimentario (COI) para el análisis físico-químico de aceites de oliva y aceites de oliva (Tipo ABC) (para periodo vigente)



Las criptomonedas en el sector Horeca y los nuevos alimentos plant-based, protagonistas de HIP 2022

HIP-Horeca Professional Expo 2022 ha confirmado su celebración en Ifema y ha abierto acreditaciones para su sexta edición, que se celebrará del 7 al 9 de marzo en Madrid. Durante tres días, más de 400 firmas expositoras ofrecerán las últimas innovaciones y soluciones en alimentación y bebidas, vino y espirituosos, equipamiento, menaje, interiorismo y mobiliario, tecnología, nuevos conceptos y franquicias, delivery y Food as a Service, seguridad e higiene, para cualquier segmento del canal Horeca: restauración, alojamiento, bar y cafeterías, distribución, colectividades, restauración organizada y ocio.

En el marco de HIP 2022 se celebrará también el Hospitality 4.0 Congress, el mayor congreso internacional de tendencias y nuevos conceptos Horeca, en el que 450 expertos internacionales debatirán sobre las nuevas tendencias, conceptos y modelos de negocio que marcarán el futuro del sector. Más de 30 foros repartidos en ocho auditorios en paralelo en los que se podrá descubrir cómo aprovechar las nuevas oportunidades de mercado y nuevos modelos de negocio que han aparecido a raíz de la pandemia en el sector de la hostelería.

La incorporación de herramientas para la digitalización de los negocios hosteleros será el tema central de la Agenda Digital, uno de los summits más destacados del congreso y en el que se hablará por primera vez en un evento de estas características del pago con bitcoins y del metaverso. Además, la dificultad para atraer el talento en un sector poco atractivo actualmente y con mucha rotación, será un tema de debate transversal en todo el congreso, y que tendrá especial importancia en el Horeca Talent, el F&B Summit o en el Hotel Trends, según han informado sus organizadores.

Los directivos de las principales compañías de hotelería y restauración también se reunirán en el CEO's Summit, una nueva agenda del congreso en la que se darán a conocer los casos de éxito de cómo estas firmas están reinventado sus negocios y adaptándose a la situación actual, además de desvelar estrategias y nuevos conceptos innovadores para mejorar su productividad.

Asimismo, Hospitality 4.0 Congress acogerá por primera vez el Plant-based Summit, en el que se debatirán las tendencias que impulsan el crecimiento de la categoría: concienciación, sentimiento, responsabilidad y el creciente hábito de mantener una dieta basada en plantas, en lugar de volverse completamente vegetarianos o veganos, para impulsar estilos de vida saludables y de bienestar. Otra de las grandes novedades de esta nueva edición de HIP 2022 es la incorporación de un foro dedicado a los vinos y las bebidas espirituosas, el Horeca Wine & Spirits, en el que las bodegas más referentes mostrarán sus nuevas soluciones de negocio alrededor del vino y compartirán las necesidades de un sector en plena transformación.



Además, el Hospitality 4.0 Congress también debatirá y analizará nuevas tendencias entorno al delivery, la robótica en la hostelería, nuevos conceptos y modelos de negocio, o la sostenibilidad en el sector. En palabras de Eva Ballarín, directora del Hospitality 4.0 Congress, “el sector de la hostelería ha sido uno de los más castigados por la pandemia por lo que, en los diferentes summits del Hospitality 4.0 Congress, trataremos de dar respuesta a las necesidades de los profesionales del sector en este nuevo contexto y de abordar las novedades que marcarán la Horeca del futuro”.

HIP2022 contará, un año más, con diferentes actividades de networking como los Horeca New Business Models Awards 2022, que reconocen el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación en el sector Horeca; el Digital Gastronomy & Hospitality Startup Forum, una competición entre las start-ups con los proyectos y soluciones más innovadoras para el sector Horeca; el Leadership Summit, un almuerzo de directores generales de los principales operadores, fabricantes y stakeholders; los premios The Best Digital Restaurants de diegocoquillat.com, que reconocen el esfuerzo y trabajo en la gestión digital de los mejores restaurantes y chefs de España; y los Asian Culinary Awards by UDON, que vuelven un año más para presentar las recetas más originales e innovadoras de la fusión gastronómica oriente-occidente.

Fuente: [Mercacei](#)

El mundo rural se manifestará en Madrid para defender su supervivencia

Agricultores, ganaderos y cazadores han convocado una gran manifestación para defender el mundo rural que se celebrará el próximo 20 de marzo en Madrid. La protesta está organizada por las tres organizaciones profesionales agrarias –Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja),

Coordinadora de Asociaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)–; la Real Federación Española de Caza (RFEC) y Alianza Rural.

Los convocantes han presentado este miércoles un manifiesto que incluye 18 puntos con sus reivindicaciones comunes que quieren que sean escuchadas por la sociedad a la que piden su apoyo para exigir al Gobierno que preste la atención y cuidado necesario a quienes ocupan el 84 por ciento del territorio.

El presidente de Asaja, Pedro Barato; el secretario general de COAG, Miguel Padilla; el secretario de ganadería de UPA, Lorenzo Ramos; el presidente de la Real Federación Española de



Caza, Manuel Gallardo y el presidente de Alianza Rural, Fermín Bohórquez, han pronosticado que el 20 de marzo será «una gran cita» para apoyar «un mundo rural vivo» para que el campo pueda ser un espacio en el que vivir de manera digna y que sea «comprendido y valorado desde el mundo urbano».

En el marco de la presentación de la convocatoria se ha constituido un comité de organización y planificación del movimiento de este movimiento formado por representantes de: Asaja, COAG, UPA, Real Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (RFEAGAS), Oficina Nacional de la Caza (ONC), RFEC, Unión de Criadores de Toros de Lidia (UCTL), Alianza Rural y todas las entidades que las conforman.

Barato ha defendido la manifestación del 20 de marzo porque el mundo rural «necesita salir a la calle para denunciar los atropellos de los que es objeto y reivindicar otros temas que son de justicia». Así, denuncia que la reforma laboral que prepara el Gobierno y que no es la que necesita el sector o a la regulación de las tarifas eléctricas, donde el sector agrario es el único sector que sin utilizar la luz tiene que pagarla. «Que dejen de utilizar a la España Vacía y den un tratamiento acorde a la situación que vive el mundo rural», ha concluido.

Mientras, Padilla ha criticado que el Plan Estratégico de la nueva PAC enviado a Bruselas no responde a las necesidades de los agricultores y ganaderos profesionales. «Se deben priorizar los apoyos a aquellos activos agrarios que viven de su trabajo en el campo y generan verdadera economía real en el medio rural. Sin sostenibilidad económica de las explotaciones agrarias profesionales difícilmente habrá sostenibilidad social y medioambiental», ha asegurado.

Importaciones de países terceros

Por otro lado, ha advertido de la «hipocresía» que supone que las importaciones de terceros países o se les exija el cumplimiento de los altos estándares de producción que sí cumplen los productores europeos. «Es una competencia desleal e inaceptable. Hay que acabar con ello», insiste.

Por su parte, Ramos ha animado a «todo el medio rural a manifestarse para no permitir que ningún joven que quiera vivir y trabajar en su pueblo se vea obligado a abandonarlo» «Tenemos que hacer lo que haga falta para favorecer el relevo generacional», reclama Ramos que alerta de la «gravísima coyuntura» que atraviesan la agricultura y la ganadería debido a la falta de precios justos y el incremento de costes de producción.



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

Desde la RFEC, Gallardo ha mostrado la preocupación del sector cinegético ante la deriva anti-caza del Gobierno de España «que desprecia a la caza como actividad generadora de economía, fijadora de empleo y sustento de muchas poblaciones rurales» y que genera «enormes» beneficios sociales, culturales, económicos y medioambientales, y que está «fuertemente arraigada» a la cultura española.

En ese sentido, ha criticado al Gobierno porque «obvia el impacto negativo que tendría el abandono de la caza en España» desde la perspectiva socio-económica y desde la conservación de los ecosistemas.

Por último Bohórquez ha defendido un mundo rural vivo y ha calificado de inadmisibles que se legisle a espaldas de este «desde una visión urbanita desconocedora de la realidad del campo, de la realidad del mundo rural» y perjudicando sus intereses, lo que empuja a los pueblos al abandono.

Fuente: [Sevilla.abc](#)