

# NOTICIAS

7-2-2012



Los Carrizos es la marca bajo la que la Mario Conde y sus hijos comercializan aceite de oliva virgen extra 100% arbequina desde el año 2007. El aceite toma su nombre de la finca Los Carrizos situada en la Sierra Norte de Sevilla propiedad de la familia desde 1989 en la que se cultivan parte de los olivos de los que se obtiene el aceite. La plantación se completa en la finca La Salceda situada en Ciudad Real

Mario y Alejandra Conde son los responsables de la gestión y del control de la sociedad Oleum Flumine, S.L. Crearon la empresa con el objetivo de producir e introducir en el mercado español un aceite de oliva virgen extra del más alto nivel. Para conseguirlo, anteponen en todas sus decisiones el criterio de obtener la máxima calidad del producto frente a cualquier otro factor.

La calidad de Los Carrizos es consecuencia directa de que el proceso de obtención del aceite se trata de manera integral. "Nos implicamos directamente en el cuidado del olivar y en la recogida. Garantizamos que la aceituna se moltura el mismo día que se recoge en nuestra almazara en El Pedroso donde lo almacenamos y lo envasamos sobre pedido.

Sólo así podemos garantizar el resultado final, un aceite de oliva virgen extra de excelente calidad y personalidad propia. Nuestro lema, "De la Almazara a la Mesa."

<http://www.loscarrizos.com>



**Hoy Día 7 /2/2012,asistiremos a:**

## **EUSKADI: la reforma de la PAC defiende a los pequeños productores**

El administrador de la Dirección general de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, Ricard Ramón i Sumoy, ha defendido en Bilbao que la propuesta de reforma de la Política Agraria Común (PAC) está hecha para "defender a los pequeños productores frente a los grandes" y ha subrayado que "las diferencias que puede haber entre la Comisión y los Estados miembros no son tan grandes como puede parecer".

Con motivo del taller informativo organizado por la Fundación Sabino Arana, Ricard Ramón i Sumoy ha presentado este lunes las líneas generales de la propuesta de la Comisión Europea dirigida a reformular el conjunto de la PAC para hacerla "más viable a largo plazo y mucho más justa y eficaz".

En este sentido, el jefe de servicios de montes de la Diputación de Vizcaya, Carlos Uriagereka, ha destacado que "la política de desarrollo rural de la Comisión encaja en las políticas rurales que se han desarrollado en Euskadi".

La reforma de la PAC propuesta por la Comisión Europea para el período 2014-2020 fue presentada el pasado mes de octubre y será en los próximos meses cuando se de inicio a las negociaciones en Bruselas para alcanzar un acuerdo antes de 2014.

Según ha subrayado Ricard Ramón i Sumoy, la propuesta tiene por objeto "consolidar la competitividad, la sostenibilidad y el anclaje de la agricultura" en todo el territorio europeo.

"Desde la Comisión planteamos un presupuesto agrícola congelado en términos nominales apostando por el sector desde el punto de vista financiero y ahora corresponderá a los jefes de Estado y Gobierno definir los detalles. El sector agrícola tiene una dimensión estratégica muy importante que hace necesario mantener estas ayudas", ha indicado Ricard Ramón i Sumoy en declaraciones a Europa Press.

Tras destacar que la Comisión propone un sistema de reformulación de los pagos directos dirigido a "hacerlos más transparentes, justos y eficaces" ha destacado que la referencia histórica "no es viable a largo plazo", por lo que hay que encontrar una nueva fórmula que permita "distribuir la ayudas de un modo más justo".

"En este sentido proponemos un nuevo modelo basado en una tasa plana en donde habrá mucha subsidiariedad y los Estados miembros podrán definir regiones donde se aplique esta tasa de modo homogéneo; creemos que da la suficiente flexibilidad para adecuarse a las distintas realidades productivas", ha añadido.

Asimismo, Ricard Ramón i Sumoy ha incidido en el hecho de que estas ayudas tendrán un "componente verde y serán mucho más sostenibles".

Además, desde la Comisión se aboga por reforzar el papel de las organizaciones de productores para estimular la concentración de la oferta. "Sólo si los agricultores se unen y son capaces de cooperar entre ellos podrán conseguir unos precios justos. Las organizaciones de productores también tendrán un mayor apoyo financiero", ha expresado.

Respecto a las primeras críticas a la propuesta de reforma surgidas desde algunos Estados, Ricard Ramón i Sumoy ha destacado que las diferencias que puede haber entre la Comisión y los Estados miembros "no son tan grandes como puede parecer y todos estamos de acuerdo en la estrategia a largo plazo de mejora de la competitividad y sostenibilidad del sector".

Asimismo, ha destacado que "no es cierto" que la nueva PAC vaya a perjudicar a pequeños y medianos productores, sino todo lo contrario ya que, a su juicio, la nueva PAC está hecha "para favorecer a los pequeños frente a los grandes".

"Por primera vez se establecen unos requisitos de definición de quién es agricultor activo y quién no, y se establecen unos topes máximos a recibir por beneficiario organizados de un modo regresivo. El nuevo diseño está hecho para que la ayuda vaya donde tiene que ir", ha señalado. INTERECONOMIA

## **CASTILLA LA MANCHA: "Estamos tratando que la aceituna tenga un precio digno para que nuestros agricultores dispongan de la renta que se merecen"**

La consejera de Agricultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, María Luisa Soriano, ha asegurado que la campaña de aceite en Castilla-La Mancha ha sido "extraordinaria, con un aceite de muy buena calidad". En este sentido, Soriano ha anunciado que el objetivo pasa porque la aceituna "tenga un precio digno, para que nuestros agricultores puedan disponer de la renta que se merecen".

Por ello, la consejera ha mostrado su satisfacción tras el anuncio que realizó el pasado viernes el comisario europeo de Agricultura, Dacian Ciolos, después de reunirse con el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, sobre la puesta en marcha del mecanismo de almacenamiento privado del aceite.

En este sentido, "está ayudando e impulsando al sector y, por eso, el pasado 25 de enero solicitamos al ministro esta medida de regulación del mercado, así como la necesidad que se modifiquen los precios de referencia, que se fijaron hace quince años y nada tienen que ver con la situación económica actual".

La titular de Agricultura ha explicado que los mecanismos de regulación del mercado "tienen que ser ágiles y activarse con rapidez para que puedan ser eficaces y no ocurra como en la campaña anterior, en la que el almacenamiento privado se activó en el mes de septiembre cuando la campaña ya estaba vencida y por lo tanto, no sirvió de nada".

Asimismo, Soriano ha declarado tener "muchas esperanzas" en esta campaña del aceite y que los precios remonten. "Esperamos un buen repunte, porque entendemos que no hay ningún exceso de producción que pueda justificar la caída de los precios. En el año 2009, cuando se reactivó el almacenamiento privado, se consiguió un repunte de aproximadamente un 25 ó 30 por ciento en las cotizaciones del aceite", ha señalado.

Por último, la consejera de Agricultura ha hecho hincapié en el desequilibrio existente entre el productor y el distribuidor del sector olivarero, una situación de desventaja para el productor que es necesario reforzar. A su juicio, una de las maneras de hacerlo es a través de la agrupación de cooperativas entre sí, desde el punto de vista de la comercialización, es decir, "una integración comercial para poder facilitar la venta del aceite, no solamente en el mercado nacional, sino también en el internacional", ha concluido. LACOMARCADEPUERTOLLANO

## **ALMERIA: LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA IMPARTE UN CURSO DE PODA DE OLIVAR EN LA OFICINA COMARCAL AGRARIA DE ALBOX**

LAS CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS TENDRÁN LUGAR DEL 5 AL 9 DE MARZO

La Oficina Comacal Agraria de Albox, con la colaboración del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) de la Consejería de Agricultura, impartirá un curso teórico-práctico sobre poda de olivar en la comarca del Almazora, que se celebrará del 5 al 9 de marzo. Esta acción formativa está dirigida a profesionales del sector, aunque si quedan plazas libres, podrá inscribirse cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre dicha actividad. NOTICIASDEALMERIA

## **INTERPROFESIONAL: LA CAMPAÑA “ACEITES DE OLIVA, EL CORAZÓN DE LA DIETA MEDITERRÁNEA” DESEMBARCA EN LAS PRINCIPALES CADENAS DE TELEVISIÓN DE ESPAÑA**

- Los canales de televisión de los grupos Telecinco y Antena 3 acogerán la campaña de promoción durante 20 días.
- Está dirigida principalmente a las personas responsables de las decisiones de compra en el hogar.
- Se combinarán diferentes formatos como spots, menciones y patrocinios de programa.

La campaña televisiva del Programa Europeo de Promoción de los Aceites de Oliva arranca hoy y estará en antena hasta el 26 de febrero. Bajo el lema, “Aceites de Oliva, el Corazón de la Dieta Mediterránea”, invita a los consumidores españoles a cuidar la alimentación de nuestros seres queridos con el producto más emblemático de nuestra cultura, los Aceites de Oliva.

La acción persigue tres objetivos claros: aportar la máxima cobertura sobre el público objetivo, incrementar la notoriedad y transmitir una información más detallada del producto. Para ello se utilizarán formatos publicitarios convencionales (spots de 20”y 10”) y no convencionales (menciones y patrocinios).

Todos los recursos publicitarios se han concentrado en los dos grupos de comunicación líderes en nuestro país: Grupo Tele 5 y Grupo Antena 3. Ambos incluyen sus respectivos canales temáticos por lo que, en el caso de Tele 5, la campaña contará con FDF y La Siete; mientras que Antena 3

aporta los canales NEOX, NITRO y NOVA. Se completa con acciones en la televisión temática Canal Cocina. Asimismo, en Antena 3 y Tele 5 se llevarán a cabo dos tipos de acciones adicionales: menciones y patrocinios de programa. Las menciones, se realizarán en los siguientes espacios:

- ✓ Tele 5: *Mujeres y hombres y viceversa, Sálvame Diario, Qué tiempo tan feliz.*
- ✓ Antena 3: *Atrapa un millón, El tiempo*

Con esta nueva campaña se confía en repetir el éxito de la que se puso en marcha en 2011, que llegó a más de 16 millones de responsables de compra en el hogar.

El Programa de Promoción de los Aceites de Oliva

El Programa de Promoción de los Aceites de Oliva en Europa es una iniciativa de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Comisión Europea. Con un presupuesto superior a los 16,5 millones de euros el Programa se va a desarrollar durante tres años, de octubre de 2009 a octubre de 2012, en España, Reino Unido, Francia, Bélgica y Holanda. NOTADEPRENSA.

### **JORNADA SOBRE TRANSFERENCIA EXPERIENCIA EN LA GESTIÓN OLIVARERA Y DE ALMAZARAS EN EL MÁSTER OFICIAL EN OLIVAR, ACEITE DE OLIVA Y SALUD.**

Los alumnos del Máster Oficial en Olivar, Aceite de Oliva y Salud de la Universidad de Jaén han tenido la oportunidad de asistir a clases magistrales impartidas por expertos y personalidades del sector. Fue durante una de las clases del **profesor del área de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén, y Director General del Centro de Desarrollo y Competencia para Aceite de Oliva - GEA Westfalia Separator Ibérica, Juan Vilar Hernández** que contó con cinco invitados de excepción.

M<sup>a</sup> Dolores Humanes, Directora de la empresa radicada en Córdoba de ingeniería y servicios COTECNISUR habló a los alumnos sobre la importancia de observar y realizar adecuadamente las labores de recolección, limpieza, momento de recogida, molturación, almacenado, etc. todo en pro de la calidad del aceite, argumento especialmente válido desde el punto de vista de la comercialización del producto.

Por su parte, **Francisco Vañó, Director de la empresa familiar “Castillo de Canena”** presentó a los alumnos participantes en el Máster las directrices seguidas por su empresa para posicionarse como una de las productoras de aceite más conocidas nacional e internacionalmente, basadas principalmente en la obtención de un producto de la más alta gama, diferenciación, innovación, reconocimiento externo, etc.

Tras ello, Rafael Cárdenas, antiguo alumno de máster y actual director Técnico del Centro de Desarrollo y Competencia para Aceite de Oliva, Gea Westfalia Separator, comento cuales fueron las capacidades adquiridas en el máster, los pros en el trabajo actual, así como, el funcionamiento de las distintas máquinas que componen y realizan los distintos procesos y subprocesos en el seno de la almazara, sobre la base de su experiencia.

Finalmente, el presidente de **INFAOLIVA-JAEN**, **Manuel Alfonso Torres** explicó, dada su triple aptitud de olivicultor, almazarero y presidente **INFAOLIVA-JAEN**, comentó las dificultades por las que atraviesa el sector, la distribución internacional del cultivo, la importancia de la restructuración de olivar, lo que supone la competitividad, como estrategia etc. También animó y defendió la formación como estrategia personal, y recordó que él actualmente compagina sus diversas ocupaciones con la realización del Doctorado en Aceite de Oliva en la citada universidad.

Los alumnos participantes en la presente edición del Máster Oficial que se desarrolla en la Universidad de Jaén aplaudieron la iniciativa de haber tenido la posibilidad de participar en este tipo de clases y de conocer de primera mano y por parte de los actores principales algunos de los detalles que conforman el sector de elaboración de aceite de oliva.



Francisco Vaño de Castillo de Canena



Manuel A.Torres Pte de INFAOLIVA JAEN