

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

15 de marzo de 2023



HOY ES NOTICIA:

La tensión de precios afloja en el aceite de girasol y aumenta en el de oliva.

Europa busca proteger más las figuras de calidad del aceite de oliva.

Preocupación por las existencias, precio y consumo de aceite de oliva.

Las PAC 2023: estas son todas las fechas y plazos que debes tener en cuenta esta campaña.

El UC Davis Olive Center avanza su calendario de actividades para 2023.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



La tensión de precios afloja en el aceite de girasol y aumenta en el de oliva

La tensión internacional que había encarecido el aceite de girasol se está aflojando y explica la bajada mensual del precio de otros aceites comestibles en febrero en España, mientras que el de oliva sigue subiendo por la mala cosecha.

Así lo ha explicado este martes a Efeagro el director de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac), Primitivo Fernández.

De todos los alimentos a los que se redujo o suprimió el IVA desde enero, los aceites vegetales han sido los únicos, junto con la harina y otros cereales, que se han abaratado en febrero respecto a enero, en su caso el 2,5 %, mientras que acumulan una bajada de precio del 8,5 % entre enero y febrero.

Fernández ha asegurado que el aceite de semillas que más influye en España es el de girasol, cuyo precio internacional está bajando un poco y puede verse beneficiado en los próximos días con la extensión del acuerdo para la exportación de cereal y oleaginosas de Ucrania.

«Todo eso hace que la tensión internacional esté aflojando y justifica la bajada de precio en los dos primeros meses de 2022», ha apuntado el responsable de la industria oleícola, que ha añadido que la situación internacional del girasol «no tiene la presión que tenía el año pasado y está cediendo desde hace meses».

En el caso del aceite de oliva, por el contrario, Fernández ha precisado que los precios están lejos de cambiar por las circunstancias de la cosecha española, que este año será especialmente reducida debido a la sequía.

Las cotizaciones del aceite de oliva en origen son los que están marcando el alza de los precios, mientras que el resto de factores como los costes energéticos, de transporte, de plástico, de vidrio o de cartón «mantienen la misma tendencia», según el director de Anierac.

Según los datos difundidos este martes por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el aceite de oliva subió de precio el 2,7 % en febrero respecto a enero y el 1,5 % en los dos primeros meses del año, al tiempo que sigue siendo el alimento básico que más se ha encarecido en un año (+33,5 %).

Fuente: [Agroclm](#)



Europa busca proteger más las figuras de calidad del aceite de oliva

La Comisión Europea (CE) pretende aumentar la protección de los regímenes de calidad en la Unión Europea (UE) con su propuesta de reforma, que incluye las indicaciones geográficas del aceite de oliva virgen extra (AOVE). Así lo ha puesto de manifiesto este martes la responsable del registro de indicaciones geográficas de la UE de la Dirección General de Agricultura de la CE, Ewa Smolenska-Poloz, en una conferencia telemática organizada por el Congreso Mundial del Aceite de Oliva.

Smolenska-Poloz ha explicado que la Comisión ha propuesto revisar el sistema de denominaciones de origen (DO) e indicaciones geográficas protegidas (IGP) para facilitar su adopción en toda la UE y aumentar su protección como “instrumento de propiedad intelectual accesible a todos los productores de esos productos”.

Entre las mejoras necesarias están la disminución de los plazos de registro y la armonización de las normas en todos los sectores, ha indicado la responsable, que ha mencionado también la lucha contra el fraude y la falsificación en la era digital, la dotación de más responsabilidad a las agrupaciones de productores y el aumento de la producción y el consumo sostenible de esos productos.

La propuesta de la Comisión se presentó en marzo de 2022 y ahora está siendo sometida al debate del Parlamento Europeo y el Consejo de la UE, con el objetivo de que en los próximos meses comiencen las negociaciones entre los legisladores y pueda haber una decisión a final de año, según Smolenska-Poloz.

El secretario ejecutivo de la Sectorial nacional AOVE con denominación de origen, José Manuel Bajo, ha criticado que, con esa reforma, se esté “expulsando” a ese sector de la estrategia agroalimentaria de la UE”, al sacarlo de la Dirección General de Agricultura de la CE y enviarlo a la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (Euipo)”. Está previsto que la Euipo pase a gestionar esas figuras de calidad en lugar de mantenerlas en el marco de la Organización Común de Mercados (OCM), dentro de la Política Agraria Común (PAC).

Smolenska-Poloz se ha limitado a decir que una de las novedades de la futura reforma será la "asistencia técnica" de la Oficina de Propiedad Intelectual, sin entrar en detalle. Bajo, por su parte, ha instado a la UE a facilitar la competitividad del sector del aceite de oliva desde un punto de vista estratégico.

Fuente: [Interempresas](#)

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Preocupación por las existencias, precio y consumo de aceite de oliva

La peor campaña del siglo inquieta a un sector que empieza a ponerse en alerta por un descenso de consumo y por la próxima cosecha.

El precio del aceite de oliva sigue al alza, en origen y en destino. En este último caso, los informativos de la semana se llenan de usuarios preocupados por el incremento del coste de un producto que se ha convertido en esencial en la gastronomía mediterránea. En origen, según los últimos datos del sistema Poolred facilitados por Asaja, del 6 al 12 de marzo, el virgen extra se incrementó a 5.450 euros la tonelada, el virgen a 4.948 y el lampante de 4.675. Con respecto se detectó un ligero aumento con 46, con la salida de 2.907 toneladas.

Estos son los datos cuando ha finalizado la que ya está considerada la peor campaña del siglo. De hecho, es la más negativa desde 1995 y las cifras de la Agencia de Información y Control Alimentarios han puesto en alerta al sector. Infaoliva Jaén, por ejemplo, muestra su preocupación por la confirmación de que las cifras de producción son un 18% menos de los aforado.

Temor también por el volumen de existencias finales. Alerta que son "muy bajas" teniendo en cuenta que quedan ocho meses para volver a producir y que las perspectivas climatológicas no auguran nada bueno. Infaoliva señala que la bajada del consumo empieza a notarse un poco más por la subida de precios y que, si bien aún no se puede constatar en las exportaciones, "lo lógico es que los precios también se incrementen por la falta de existencias".

COAG Jaén, por su parte, vuelve a insistir en la "necesidad urgente" de un paquete de medidas para Andalucía y especialmente para la provincia de Jaén ante la escasa cosecha de aceituna. Según la Agencia de Información y Control Alimentaria, la actual no solo es la peor cosecha de este siglo XXI, al superar la reducida cosecha de la campaña 2012/13, cuando se produjeron 652.687 toneladas de aceite, sino que además habría que remontarse hasta la campaña 1995/96, cuando la producción fue de solo 336.076 toneladas, para encontrar una producción menor de aceite. Teniendo en cuenta, además, que entonces la superficie de olivar era menor y menos productivo.

En el caso de Andalucía, la producción acumulada ha sido de 501.737 toneladas, 85.253 toneladas de aceite menos de las previstas en el aforo realizado en el mes de septiembre. En Jaén, principal provincia productora a nivel mundial, la situación es aún más sangrante. Con fecha 28 de febrero, se habrían producido un total de 177.209 toneladas de aceite, 22.791 toneladas menos de las previstas en el aforo.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY


GRUPO
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolaen.com



Juan Luis Ávila, secretario general de COAG Jaén y responsable de olivar de COAG Andalucía, insiste en reclamar un paquete especial de medidas ante la situación, especialmente desastrosa para los olivareros de la provincia de Jaén, que viven una campaña de 24 meses, ya que tienen que vivir estirando los reducidos beneficios de la campaña anterior.

El responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA y secretario general de UPA Andalucía, Cristóbal Cano, asegura que la comercialización de 93.000 toneladas de aceite de oliva (incluyendo las importaciones) y la producción acumulada de 652.086 toneladas en lo que va de campaña demuestran que hay menos aceite del previsto y que el nivel de venta se mantiene estable incluso con altos precios en los lineales.

En cuanto a la producción, augura que no se llegarán a las 700.000 toneladas y si lo hace será por muy poco. "Esta bajísima producción supone que, a pesar de que la comercialización se ha estabilizado, no alcanzaremos un volumen disponible superior a 1.200.000 toneladas, sumando importaciones, enlace y producción final. Un dato que, no por ser esperado deja de ser preocupante y confirma nuestras malas previsiones", explica Cristóbal Cano.

Marzo entra con unas existencias totales de aceite de oliva de 796.827 toneladas, que se reparten en 462.550 en poder de las cooperativas y almazaras; 266.051 en manos de los envasadores y 10.208 toneladas en el Patrimonio Comunal Olivarero. "Hay aceite suficiente disponible para garantizar el abastecimiento. Y el precio se encuentra, en la actualidad, estabilizado en unos niveles satisfactorios para el olivar tradicional", concluye el secretario general de UPA Andalucía.

"Es normal que como consecuencia de la disminución en la producción se ralenticen las salidas en estos últimos meses, porque si no llegaríamos con un enlace cero y eso sí que sería una catástrofe", explica el gerente y portavoz de Asaja Jaén, Luis Carlos Valero. Y es que el ritmo de salidas es similar al de los meses anteriores, con 58.482 toneladas, a las que si sumamos algo más de 20.000 toneladas de importaciones alcanzarían las 80.000 toneladas.

Fuente: [La Contra de Jaén](#)

PAC 2023: estas son todas las fechas y plazos que debes tener en cuenta esta campaña

Inmersos en plena campaña de la PAC, aunque con numerosas quejas por el mal funcionamiento de la herramienta que gestiona las solicitudes, en Asaja Sevilla han elaborado un calendario con las fechas clave para recordatorio de ganaderos y agricultores. Un calendario que es más importante que nunca tener en cuenta en este primer año de la nueva PAC, donde los plazos han cambiado (tradicionalmente arrancaba la campaña el 1 de febrero) y hay numerosos factores nuevos que hay que tener en cuenta y actualizar.



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayanet.es | basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

Para empezar, el plazo de presentación de la solicitud única de la PAC para este año 2023 estará comprendido entre el 1 de marzo y el 31 de mayo ambos inclusive.

Modificaciones

Posteriormente, se podrán realizar modificaciones hasta el 15 de junio de 2023 (modificar o incluir nuevas intervenciones en forma de pagos directos o de desarrollo rural, añadir parcelas individuales o derechos de pago individuales siempre que se cumplan los requisitos fijados en la intervención de que se trate).

En el caso de los agricultores sujetos al sistema de monitorización de superficies, una vez finalizado el plazo de modificación anterior, podrán, hasta el 31 de agosto, adaptar las parcelas agrarias de su solicitud única en relación a las intervenciones monitorizadas, en lo que se refiere a la adaptación de la delimitación gráfica o a la utilización de las parcelas agrarias. Se extiende a 30 de septiembre los cultivos de arroz y algodón.

Alegaciones al Sigpac

Al igual que en años anteriores se podrán presentar alegaciones al Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC), de forma que se consignen los cambios de uso que se puedan dar en las parcelas agrícolas. Estas alegaciones o modificaciones al SIGPAC se realizarán de forma conjunta con la solicitud única y, también con posterioridad hasta el 15 de julio.

Por otro lado, las solicitudes de derechos a la reserva nacional se podrán efectuar hasta el 31 de mayo. Además, la organización agraria ha recordado que, en lo referente a las cesiones de derechos entre particulares, (ventas, arrendamientos, herencias, fusiones, escisiones), el período de comunicación se inicia también el 1 de marzo y finalizará a más tardar a fecha de fin de plazo de modificación de la solicitud (15 de junio).

Fuente: [Sevilla ABC](#)

El UC Davis Olive Center avanza su calendario de actividades para 2023

El UC Davis Olive Center (California, EEUU) ha avanzado [en su página web su calendario de actividades para 2023](#) que abordarán, entre otros temas, las enfermedades que afectan al olivar, el análisis sensorial, la olivicultura ecológica y sostenible o el proceso de elaboración de los aceites de oliva.



Cabe recordar que este centro celebró su primer taller de este año el pasado 10 de marzo en Oliva Olive Oil and Mill, que se centró en el manejo de plantaciones de olivar. Este taller estuvo dirigido a propietarios de fincas, trabajadores agrícolas y personal de campo y abordó asuntos tales como el desarrollo y crecimiento del cultivo; el riego, el manejo de la fertilidad y la fertirrigación; la poda; y las consideraciones sobre la calidad en el campo.

Asimismo, el próximo 30 de marzo prevé organizar el Seminario Estatal de California en el que diversos investigadores y expertos abordarán las enfermedades del olivo, la nutrición del cultivo y la optimización del riego, así como el pasado, presente y futuro del sector en California, entre otros temas.

Posteriormente, el 29 de abril tendrá lugar un taller sobre la producción y uso de las aceitunas de mesa; mientras que los días 9 y 10 de junio celebrará un curso avanzado sobre análisis sensorial de aceite de oliva, como continuación a la actividad realizada en 2022 y cuyo objetivo es ofrecer un mayor conocimiento y experiencia en la cata de AOVES. Esta actividad formativa incluye la cata de diferentes aceites de oliva, conferencias y debates.

Tras el éxito de la iniciativa celebrada el año anterior, el UC Davis Olive Center impartirá en verano (en una fecha aun por determinar) un curso dirigido a jóvenes con interés en la gastronomía y las propiedades sensoriales del aceite de oliva virgen extra y las aceitunas. El programa abordará la evaluación sensorial, el maridaje con aceite de oliva y cómo cocinar con este producto.

A su vez, los días 21 y 22 de julio organizará un Aula de Olivicultura Ecológica y Sostenible en la que los alumnos aprenderán sobre los aspectos agronómicos de este tipo de olivar. Las conferencias y clases teóricas se complementarán con demostraciones de campo y visitas a explotaciones locales de la región.

Finalmente, los días 29 y 30 de septiembre tendrá lugar un curso sobre el proceso de elaboración del aceite de oliva que incluirá también varias visitas a almazaras. El objetivo de esta actividad es ayudar a los profesionales oleícolas a producir los mejores aceites de oliva de la manera más eficiente.

El UC Davis Olive Center se estableció en 2008 en el Instituto Robert Mondavi de Ciencias del Vino y los Alimentos y es la única entidad de este tipo en América del Norte, que además está reconocida internacionalmente por su excelencia en la investigación y la formación sobre el olivar y la aceituna de mesa.

Fuente: [Mercacei](#)



LABORATORIO
unaproliva

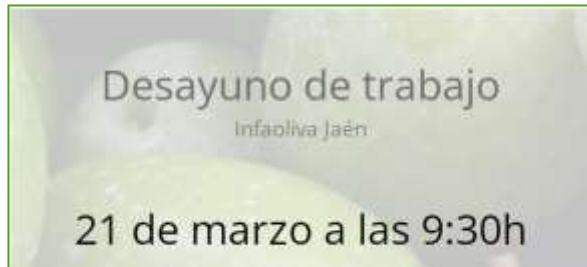
LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

PRÓXIMAS JORNADAS

21 marzo 2023



AYANETTIC

Inscripción [aquí](#)

24-25 abril 2023



Inscripción [aquí](#)

