

ACEITE DE OLIVA: EL RETO DEL ETIQUETADO NUTRICIONAL

09 ABRIL ▪ 2024 ▪ 10:00h

📍 Fundación Patrimonio Comunal Olivarero – Mora de Toledo
Ctra. de Orgaz, S/N, Toledo

9:45h Recepción de los asistentes

10:00h Bienvenida e inauguración

Elena Escobar. Directora General de Producción Agroalimentaria y Cooperativas de Castilla-La Mancha

10:15h Presentación del Olive Oil World Congress - OOWC

Ricardo Migueláñez. Coordinador del OOWC

10:30h Mesa redonda - Aceite de oliva: el reto del etiquetado nutricional

Primitivo Fernández. Director de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC)

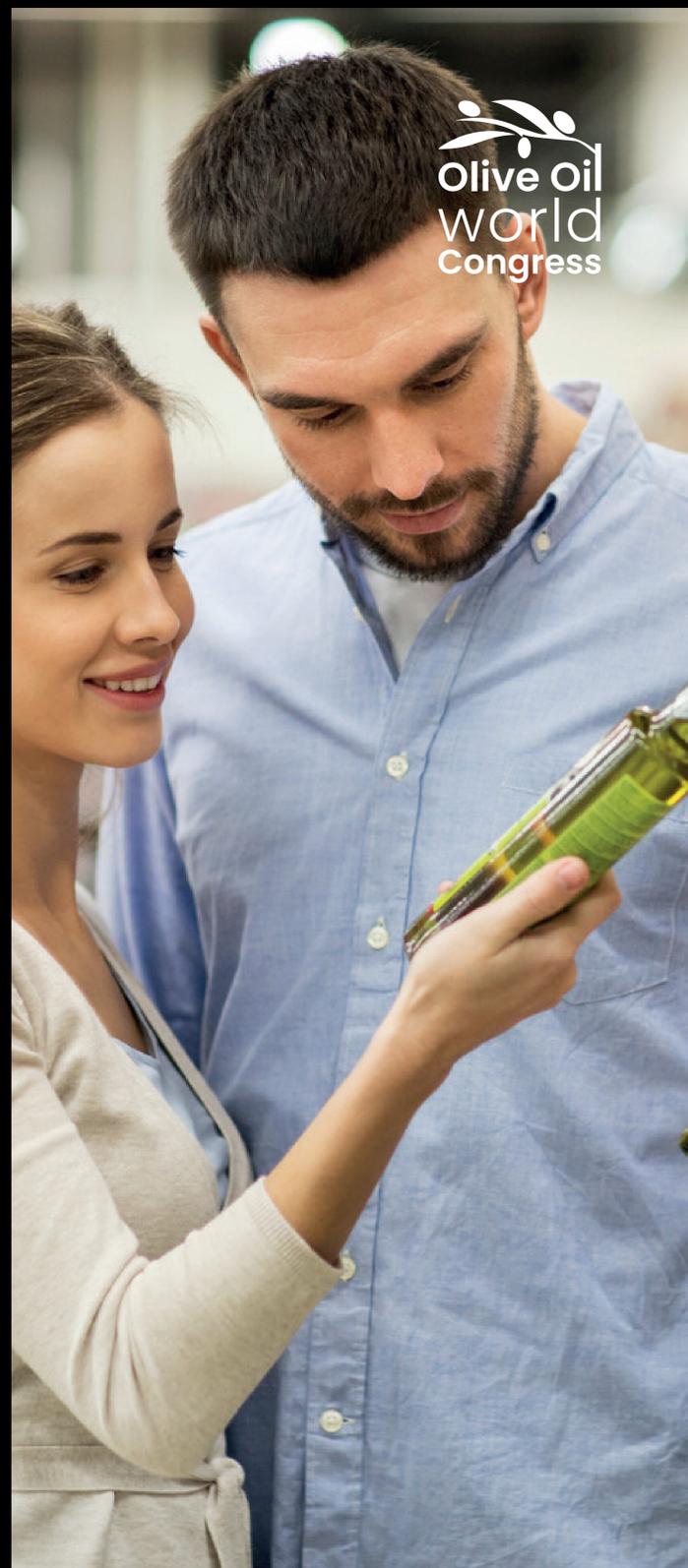
Nuria Villanueva. Responsable del Gabinete de Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha

Enrique García-Tenorio. Director de la DOP Montes de Toledo

Ana Martínez. Directora General de la Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva (Infaoliva)

11:30h Ronda de preguntas y respuestas

11:45h Clausura



Confirmación en
info@oliveoilwc.com / 91 721 79 29

Colaboradores institucionales:



CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL



CIHEAM
ZARAGOZA



CSIC



Fundación
Dieta Mediterránea



ICEX

Patrocinadores Platino:

AgroBank



gusto
del Sur



Junta de Andalucía



MSC



JOHN DEERE



AGRICOLTORI ITALIANI



FOI FILIERA OLIVICOLA
OLEARIA ITALIANA

Patrocinadores Oro:

BALAM
AGRICULTURE

interOleo
Group



YARA

GEA
Engineering
for a better
world.



TOP AGRO



Kubota



SGS



agrocolor

AGROTEC

Oleo

camPO

GRUPO JOLY



Patrocinador Merchandising:

Media Partner: