

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*1 de septiembre de 2025*



## HOY ES NOTICIA:

Andalucía inicia una campaña de control en el aceite de oliva

España ya vende en EEUU más aceites de oliva envasados que a granel

Agricultura comenzará esta semana los trabajos para determinar la estimación de cosecha de aceituna y de aceite de oliva para la próxima campaña

Nuevas ayudas para la internacionalización de las pymes andaluzas

El Gobierno y el sector agroalimentario analizan el acuerdo comercial entre la UE y EEUU

España comercializa hasta julio más de 1.278.000 toneladas de aceites de oliva, a una media mensual de casi 128.000, un 31% más que en la pasada y un 9% superior al promedio de las cuatro últimas

La calidad del aceite de oliva empieza en el suelo



# Andalucía inicia una campaña de control en el aceite de oliva

La Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía participa este año 2025 en la campaña nacional de inspección de aceite de oliva (aceite de orujo, aceite de oliva, aceite de oliva virgen y aceite de oliva virgen extra) con el objetivo de velar por el cumplimiento normativo de este producto, que conforma un sector de gran relevancia económica, social y comercial, además de agroalimentaria, en nuestro país, así como en los mercados internacionales.

Según los objetivos previstos, está programado el control del etiquetado de 30 productos, y, además, el personal inspector remitirá 15 muestras tomadas en los establecimientos que venden los productos a las personas consumidoras al Centro de Investigación y Control de la Calidad, en cuyos laboratorios se analizará, además, la composición y calidad del aceite. En Andalucía, participa el Servicio Provincial de Consumo de la Delegación Territorial de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía en Huelva.

Las actuaciones tienen como objetivo garantizar una correcta y leal competencia de los mercados y asegurar la defensa de las personas consumidoras, verificando que los aceites de oliva analizados cumplen la normativa aplicable para su comercialización, en aras de asegurar la máxima calidad y evitar el fraude en este producto.

Entre otras normativas que regirán las inspecciones, destaca el Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2105 de la Comisión de 29 de julio de 2022, por el que se establecen las normas relativas a los controles de conformidad de las normas de comercialización del aceite de oliva y a los métodos de análisis de las características del aceite de oliva.

Con estas actuaciones, ya se encuentran en ejecución todas las campañas de control de alimentos del Plan de Inspección de Consumo de la Junta de Andalucía, que abarcan alrededor de 2.000 actuaciones durante todo el año.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Olimerca*



# España ya vende en EEUU más aceites de oliva envasados que a granel

En 2014 España alcanzó por primera vez el liderazgo en las importaciones de aceites de oliva de Estados Unidos. Según ha informado la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, una década más tarde "alcanzamos un nuevo hito", ya que "ahora no sólo vendemos más que nuestros competidores, sino que lo hacemos mejor". Según los datos de la United States International Trade Commission, España ya vende en el país norteamericano más aceites de oliva envasados que a granel.

Esta organización ha precisado que, entre enero y junio de 2025, España envió a ese mercado 52.874 toneladas de aceites de oliva envasados en origen, mientras que las 34.399 toneladas restantes llegaron a granel para su embotellado en destino. Un dato que para Rafael Pico, responsable de Promoción Exterior de la Junta Directiva de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, supone un salto cualitativo para nuestros aceites en ese mercado. "Esto es debido al gran trabajo que hacen las empresas exportadoras y, por supuesto, a las campañas de promoción instrumentadas a través de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español. Nosotros no desdeñamos nunca la exportación de aceites de oliva a granel, pero sí apostamos por el aceite de oliva envasado, porque es el que deja la marca España en todos los mercados. No hay mayor promoción que ver en los lineales la marca España en todos los sitios y, además, porque el valor añadido se queda aquí en España absolutamente y no en otros mercados", ha destacado.

En este primer semestre del año, Estados Unidos ha importado 241.763 toneladas de aceites de oliva, un 23,12% más que entre enero y junio de 2024. Según la organización, España ha logrado rentabilizar al máximo ese dinamismo, ya que exportó 87.273 toneladas de aceites de oliva en el primer semestre de 2025, un 24,19% más que el igual periodo de pasado año. "Hace 20 años los aceites importados desde España suponían el 17,62% de todos los que llegaban a ese país en volumen, mientras que los italianos alcanzaban el 64,40%. Ahora, en el primer semestre de 2025 nuestra cuota de mercado es del 36,10%, prácticamente el doble que hace dos décadas. Italia ha perdido más de 34 puntos en su penetración, hasta situarse en el 29,92% de los aceites de oliva importados en ese mismo periodo", ha detallado la Interprofesional.

**Seguir leyendo...** Fuente: Mercacei



# Agricultura comenzará esta semana los trabajos para determinar la estimación de cosecha de aceituna y de aceite de oliva para la próxima campaña

La Delegación Territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía en Jaén tiene previsto comenzar en esta primera semana de septiembre los trabajos del aforo para determinar la estimación de cosecha de aceituna y de aceite de oliva para la próxima campaña oleícola 2025-2026. Y eso ante unas expectativas de producción que se presumen a la baja en la provincia de Jaén respecto a la actual campaña 2024-2025 y quizás muy parecida en el conjunto de España, según comentan diversas fuentes del sector oleícola.

Dicho adelanto de varias semanas respecto a anteriores campañas viene motivado por el hecho de que las comunidades autónomas deben enviar al Ministerio de Agricultura sus previsiones de cosecha antes de que acabe la campaña (30 de septiembre) ante el cambio que se produjo hace varios años tras la aprobación del real decreto que desarrolla la aplicación del artículo 167 bis de la Organización Común de los Mercados Agrarios (OCMA) de la Unión Europea para fijar los requisitos y el contenido de una norma de comercialización para el sector del aceite de oliva.

De esta manera, los trabajos del aforo de la Delegación Territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía en Jaén, que pronostica generalmente con acierto y rigor la estimación de cosecha de aceituna y de aceite de oliva de la venidera campaña oleícola, comenzarán a primeros de septiembre con ocho profesionales, repartidos en cuatro equipos de dos personas cada uno, que son los que efectúan el avance de cosecha que se vaticina para la inminente campaña.

Los trabajos del aforo comienzan con una puesta en común para analizar la metodología del mismo por parte de los técnicos que realizan dicha tarea, en la que se tiene en cuenta también diferentes fuentes, metodologías y el rendimiento medio graso de las últimas campañas para su validación y contraste a la hora de la estimación final.

Dichos trabajos continúan durante tres semanas, periodo en el que se aforan 126 parcelas de olivos de la provincia de Jaén, las mismas que se han calculado en los años precedentes y bajo el mismo esquema de trabajo. Y finalmente habrá una cuarta semana para ajustar datos y extraer conclusiones, para definitivamente presentar públicamente a finales de septiembre o primeros de octubre la estimación final al sector oleícola y a los medios de comunicación.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Oleum Xauen*



**HIGH  
TECHNOLOGY  
FOR SMART  
INDUSTRY**



# Nuevas ayudas para la internacionalización de las pymes andaluzas

La Junta de Andalucía ha publicado en el BOJA la convocatoria de subvenciones destinadas al desarrollo del comercio exterior y la internacionalización de las pymes. Se trata de una línea de incentivos pionera en la comunidad que, diseñada y gestionada por Andalucía TRADE –con servicios en 75 países de los cinco continentes– cubrirá entre el 65% y el 100% de los gastos de las actividades empresariales enfocadas a la apertura internacional.

Estas ayudas “serán un revulsivo para que cada vez más empresas andaluzas se animen a vender sus productos en el extranjero”, según destacó la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y presidenta de TRADE, Carolina España, quien recordó que llegan en un momento clave para amortiguar los efectos de los aranceles en determinados sectores.

## Dotación de 11,5 millones de euros y apoyo a sectores estratégicos

La nueva línea de incentivos cuenta con una financiación inicial de 11,5 millones de euros, cofinanciados a través del Programa Andalucía FEDER 2021-2027. Está dirigida a pymes, autónomos y asociaciones empresariales integradas mayoritariamente por pymes con sede en Andalucía.

Los apoyos abarcan desde la participación en ferias internacionales y exhibiciones hasta los viajes de prospección de mercados, incluyendo misiones comerciales, encuentros empresariales y agendas de trabajo personalizadas.

La convocatoria se extenderá hasta diciembre de 2026 e incluye una atención especial a los mercados contemplados en el Plan de Diversificación de Exportaciones hacia EEUU, con incentivos del 75% para ferias y eventos en países clave como este y México, Brasil, Canadá, Marruecos, Australia, China, India y Japón. Para el resto de mercados, el apoyo será del 65%.

Los gastos subvencionables incluyen suelo y decoración de stands, inscripciones en ferias y servicios de ICEX o asociaciones de exportadores. Asimismo, en el caso de viajes de prospección internacional, se cubren los costes de traslado, alojamiento y manutención de los representantes empresariales.

**Seguir leyendo...** Fuente: Olinerca



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleicolajaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



# El Gobierno y el sector agroalimentario analizan el acuerdo comercial entre la UE y EEUU

Los ministros de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Economía, Comercio y Empresa, Luis Planas y Carlos Cuerpo, respectivamente, se reunieron ayer con el conjunto del sector agroalimentario para compartir información sobre la declaración conjunta suscrita el 21 de agosto entre la Unión Europea (UE) y Estados Unidos en materia comercial. En este encuentro, las organizaciones agrarias reclamaron medidas compensatorias.

En el marco de la reunión, el Gobierno trasladó a las empresas la voluntad de ayudarlas en la mejora de su competitividad y su proceso de internacionalización.

En concreto, en este encuentro se hizo balance con los sectores de la aplicación de aranceles en los últimos cuatro meses, desde la puesta en marcha del Plan de Respuesta. Los ministros se interesaron en conocer de primera mano los efectos directos e indirectos que están teniendo y que prevén tener las empresas exportadoras españolas para poder seguir acompañándolas a través de potenciales nuevas medidas a incluir en el Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial.

Asimismo, trasladaron a los representantes de los sectores alimentarios afectados por los aranceles que el Gobierno va a continuar defendiendo los intereses de las empresas españolas y les acompañará de forma eficiente ante las implicaciones del acuerdo, en el marco del Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial.

Tanto Planas como Cuerpo subrayaron la importancia del desarrollo de los acuerdos con terceros países, de los que es un buen ejemplo Mercosur, y de un comercio internacional basado en reglas que asegure la estabilidad en los flujos comerciales.

## Medidas compensatorias

Desde la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) reiteraron que este pacto es un “acuerdo negativo” para los agricultores y ganaderos europeos, “que vuelven a ser la moneda de cambio en negociaciones internacionales donde otros sectores salen favorecidos”. La organización agraria reclamó que, mientras no se apruebe el Reglamento definitivo, se tengan en cuenta a los sectores más sensibles tanto en este como en futuros acuerdos comerciales.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



# España comercializa hasta julio más de 1.278.000 toneladas de aceites de oliva, a una media mensual de casi 128.000, un 31% más que en la pasada y un 9% superior al promedio de las cuatro últimas

España ha comercializado hasta julio de esta campaña 2024-2025 más de 1.278.000 toneladas de aceites de oliva, a una media mensual de casi 128.000, lo que supone un 31% más que en la pasada y un 9% superior al promedio de las cuatro últimas. Así se desprende de los datos de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) a 31 de julio consultados por Oleum Xauen

La comercialización, con 1.278.367 toneladas, se sitúa por encima de la media de las cuatro últimas campañas y de la pasada, a falta de dos meses de la finalización de la misma. Destaca el ascenso del mercado interior, que supera la campaña anterior y la media desde el mes de diciembre, y alcanza un promedio de 45.125 toneladas al mes, con un total de 451.300 en estas diez mensualidades (de octubre a julio). Igualmente, aumenta la tendencia creciente de las exportaciones, por encima de la media y muy significativamente de la campaña pasada desde enero. El promedio mensual se sitúa en 82.712 toneladas, con lo que hacen un total en estos diez meses de 827.100 toneladas.

El nivel de producción se sitúa muy por encima de las dos últimas campañas, con un pico más marcado en el mes de diciembre debido a las buenas condiciones que se dieron para la recolección. La producción obtenida en esta campaña supera 1.415.000 toneladas de aceites de oliva, un 65% más que en la pasada y un 29 superior a la media de las cuatro últimas.

El nivel de existencias totales (509.600 toneladas) se sitúa ligeramente por debajo de la media de las cuatro últimas campañas (-1%) y superiores a la pasada, a falta de dos meses del cierre de la campaña.

Por otra parte, se observa una tendencia descendente de las importaciones en los últimos cuatro meses de campaña y por debajo de la campaña anterior, con un total de 185.800 toneladas en estos diez meses, lo que supone un -13 menos respecto a la pasada y un 1 por ciento más del promedio de las cuatro últimas.

**Seguir leyendo...** Fuente: Oleum Xauen

**Operación asegurada en  
Crédito y Caución**

Haga como  
miles de empresas:  
defiéndase



# La calidad del aceite de oliva empieza en el suelo

Antonio José Manzaneda Ávila, profesor del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva. Unidad de Ecología. Universidad de Jaén; e Iván Sánchez-Castro, investigador HE Soil Mission. Departamento de Biología Animal, Vegetal y Ecología de la Universidad de Jaén analizan la importancia del suelo en la calidad de los aceites de oliva a través del proyecto mediterráneo Soil O-live.

“El aceite de oliva virgen extra está considerado, tanto a nivel científico como en la sociedad en general, como la grasa más saludable producida en el mundo gracias a sus propiedades. La calidad del aceite depende de numerosos factores. Algunos de estos factores sí que dependen en gran medida de cuestiones puramente agronómicas y del proceso productivo donde el hombre tiene un papel importante. Cuestiones tales como los manejos del suelo, el riego, la forma de recolección del fruto, el proceso de molturación e incluso su almacenamiento o envasado, son controladas por el hombre y tienen una relación directa con la calidad del producto final. Un dicho habitual de los agricultores es que la calidad del aceite de oliva empieza en el campo, y desde Soil O-live podemos afirmar que se inicia en el suelo, del que se nutre el olivar para su crecimiento y desarrollo saludable. El proyecto Soil O-live se centra precisamente en el estudio del suelo del olivar Mediterráneo y en la búsqueda de soluciones para mantener su buena salud.

El pasado año, Soil O-live completó su primera fase de investigación con el objetivo de llevar a cabo un completo diagnóstico del estado de salud de los suelos del olivar a través del análisis de más de 500 muestras de suelo de 52 fincas localizadas en la región Mediterránea, concretamente, en España, Grecia, Portugal, Italia y Marruecos. Los primeros resultados mostraron una fotografía del suelo mejorable en indicadores clave relacionados con su salud, sobre todo en lo que se refiere a la compactación, la acumulación de elementos contaminantes (como el cobre, pesticidas, antibióticos y microplásticos), las tasas de erosión, la reducida presencia de materia orgánica, o la biodiversidad que podemos encontrar en ellos (estimada mediante el cálculo de la respiración del suelo). Estas deficiencias pueden verse reflejadas en la fertilidad de estos suelos, pero también podrían influir en la calidad del producto final, el aceite de oliva.

**Seguir leyendo...** Fuente: Revista Óleo



LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

