

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*01 de septiembre de 2026*



## HOY ES NOTICIA:

Las exportaciones de aceite de oliva y aceitunas de la UE caen un 13% en valor en el primer semestre del año

Los hogares españoles recuperan el consumo de aceite de oliva en 2025

Nueva convocatoria de subvenciones del COI para impulsar la promoción del aceite de oliva y las aceitunas de mesa

En marcha el nuevo Reglamento de Producción Integrada de Olivar andaluz

Las “supercampañas” solo llegan una vez cada diez años

Andaltec investigará la seguridad del PET reciclado para envasar aceite de oliva

Aceite de orujo de oliva: España domina el 68% del comercio mundial y exporta por 326 millones

Es (algo) personal

Para ti tu trabajo es más que un trabajo.  
Y para nosotros también lo es.

Impulsa tu negocio  
en CaixaBank.es

Tú y yo. Nosotros.

AgroBank

# Las exportaciones de aceite de oliva y aceitunas de la UE caen un 13% en valor en el primer semestre del año

Las exportaciones de aceite de oliva y aceitunas de la UE cayeron un 13% en valor entre enero y junio de 2026, hasta 2.812 millones de euros, debido principalmente al descenso de los precios (-6%) y de los volúmenes (-7%), en particular hacia EEUU, pero también a Canadá, Australia y Japón, según detalla el último informe sobre comercio agroalimentario publicado por la Comisión Europea (CE).

A nivel general, las exportaciones agroalimentarias de la UE se situaron en 117.236 millones de euros en los seis primeros meses del año, lo que supone un descenso del 2% respecto al mismo periodo de 2025. Reino Unido continuó siendo el principal destino de las exportaciones agroalimentarias de la UE, con 26.966 millones de euros (-3%), seguido de EEUU (13.462 millones de euros, -11%), Suiza (6.855 millones de euros, +1%), China (6.124 millones de euros, -3%) y Japón (3.580 millones de euros, -12%).

Por su parte, las importaciones agroalimentarias de la UE se situaron en 93.384 millones de euros, lo que representa un descenso del 4% en comparación con el periodo comprendido entre enero y junio de 2025. Brasil (9.569 millones de euros, +5%), Reino Unido (7.358 millones de euros, -5%) y EEUU (6.532 millones de euros, -6%) continuaron como principales proveedores.

**Seguir leyendo...** Fuente: Mercacei



# Los hogares españoles recuperan el consumo de aceite de oliva en 2025

El consumo alimentario en España volvió a crecer en 2025 después de cinco años de descensos. El volumen consumido dentro y fuera del hogar alcanzó los 30.798 millones de kilos/litros, un 0,4 % más que en 2024, mientras que el gasto se elevó un 3,4 %, hasta los 123.694 millones de euros, según el [Informe de Consumo Alimentario 2025](#) presentado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Dentro de este escenario de recuperación, el sector de los aceites mostró una evolución especialmente significativa. El volumen total de compras aumentó un 6,7 %, comportamiento sustentado principalmente por la recuperación de la demanda de los aceites de oliva, que crecieron un 20,4 % y alcanzaron el 66,7 % del volumen de la categoría.

La evolución estuvo estrechamente relacionada con el descenso de los precios. El precio medio de los aceites cayó un 29,7 % en 2025, mientras que en el conjunto de los aceites de oliva la reducción alcanzó el 39,8 %. En paralelo, el aceite de girasol, principal alternativa dentro de la categoría, redujo su volumen de compra un 8,7 %.

## Recuperación del aceite de oliva

El aceite de oliva registró un aumento del 9,9 % en el volumen adquirido por los hogares, hasta alcanzar los 143,3 millones de litros. El consumo per cápita se situó en 3,06 litros anuales, un 10 % más que en 2024.

La recuperación en volumen contrasta con la evolución del gasto. Los hogares destinaron 591,3 millones de euros a esta categoría, un 38,1 % menos, como consecuencia de la fuerte reducción del precio medio, que se situó en 4,13 euros por litro, un 43,7 % menos que el año anterior.

El comportamiento mensual refleja con claridad la relación entre precio y demanda. Tras comenzar 2025 en 5,41 euros por litro, el precio descendió progresivamente hasta alcanzar los 3,39 euros en agosto, favoreciendo un incremento de los volúmenes adquiridos respecto a los registrados durante 2024.

**Seguir leyendo...** Fuente: Revista Óleo



ORISHA  
Agrifood

Impulsando la digitalización  
del sector agroalimentario

¿HABLAMOS?

Nora



# Nueva convocatoria de subvenciones del COI para impulsar la promoción del aceite de oliva y las aceitunas de mesa

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha abierto su convocatoria de subvenciones para apoyar actividades destinadas a promover el consumo interno de aceite de oliva y aceitunas de mesa en sus países miembros. La convocatoria de 2026 financiará proyectos de carácter anual, por lo que las propuestas deben incluir actividades a desarrollar durante el año en curso.

Estas ayudas forman parte del programa de actividades de promoción del COI y tienen como objetivos fortalecer la cultura de mercado, poner en valor la calidad de los productos locales y fomentar la cooperación entre sus países miembros. La iniciativa se enmarca en los objetivos establecidos por el Acuerdo Internacional sobre el Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa de 2015.

El presupuesto total disponible para las subvenciones anuales de 2026 asciende a 64.100 euros y entre las actividades que podrán recibir financiación se encuentran:

- Organización de seminarios, ferias comerciales, simposios y talleres.
- Instalación de puntos informativos en ferias relacionadas con alimentación y nutrición.
- Elaboración de materiales promocionales, como folletos, libros y soportes digitales.
- Participación de expertos internacionales invitados a las actividades.
- Apoyo a la organización de concursos de calidad de aceite de oliva virgen extra, siempre que cumplan las normas correspondientes del COI.

El plazo para presentar propuestas finalizará el 14 de septiembre de 2026. Está previsto que las actividades seleccionadas puedan comenzar a mediados de octubre.

Las bases y el resto de la información sobre la convocatoria pueden consultarse en el [sitio web del Consejo Oleícola Internacional](#).

**Seguir leyendo...** Fuente: Consejo Oleícola Internacional



**HIGH  
TECHNOLOGY  
FOR SMART  
INDUSTRY**





# En marcha el nuevo Reglamento de Producción Integrada de Olivar andaluz

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha publicado en el BOJA la Orden que aprueba el nuevo Reglamento Específico de Producción Integrada de Olivar, un texto renovado que sustituye el de 2008 y que adapta el sistema a las necesidades actuales del sector y a los retos ambientales y sociales que afronta el olivar.

La revisión responde al avance de la agricultura y al desarrollo técnico del olivar, que ha transformado su diseño y manejo en los últimos años. El nuevo reglamento incorpora prácticas más sostenibles, refuerza la protección del suelo y del agua y apuesta por un manejo del cultivo más eficiente y respetuoso con la biodiversidad. También integra medidas sociales y de igualdad, así como criterios de formación y buenas prácticas laborales, reflejando la evolución del sector y el compromiso creciente con la responsabilidad social y ambiental.

La norma se ha elaborado siguiendo los principios de buena regulación y los trámites de consulta y audiencia al sector. Entrará en vigor el 1 de enero de 2027, momento en el que quedará derogada la Orden de 15 de abril de 2008.

Con esta actualización, Andalucía consolida su liderazgo en Producción Integrada y avanza hacia un modelo de olivar más moderno, competitivo y alineado con los desafíos climáticos, tecnológicos, ambientales y sociales de la agricultura del futuro.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Olimerca*

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

  
**GRUPO**  
**oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



## Las “supercampañas” solo llegan una vez cada diez años

Desde hace años destacados profesionales y gestores del sector olivarero aseguran que pronto llegarán las “megacampañas” de los dos millones de toneladas. Y que el sector debe estar preparado a nivel de almazaras, orujeras y especialmente para su comercialización. Una previsión razonable si se tienen en cuenta las decenas de miles de hectáreas de nuevos olivares en superintensivo, seto y alta densidad con regadío que se han plantado en estos últimos años en nuestro país. Y que año a año aumentan de forma sensible la producción de nuestro olivar.

España cuenta en la actualidad con unas 2,6 millones de hectáreas de olivar destinado a aceituna para almazara, de las que 1,67 millones de hectáreas se concentran en Andalucía, con Jaén, Córdoba, Sevilla y Granada como grandes provincias productoras. Un creciente número de hectáreas a nivel nacional ya cuenta con riego de apoyo.

Sin embargo, del análisis de los ocurrido en los últimos diez campañas en el olivar español -con datos del Ministerio de Agricultura -se observa cómo solo en una de las diez se superó la barrera de los 1,5 millones de toneladas de aceite de oliva, lo que podría considerarse como una campaña alta. Fue en la 18/19 con 1,79 millones de toneladas, récord hasta la fecha en la historia olivarera española. En otra campaña, la 21/22 faltó muy poco para alcanzar los 1,5 millones de toneladas.

En el resto de los casos, solo en la actual 24/25 y en la 20/21 se superaron los 1,35 millones de toneladas. De hecho, la media de producción de estas última diez campañas arroja una media de 1,23 millones de toneladas. Si bien es verdad por lo ocurrido en la 22/23 y en la 23/24.

Sin ir más lejos, en la reciente campaña 2025/2026 la producción final se habría situado en los 1,29 millones de toneladas de aceite de oliva, un 9% menor a la campaña anterior aunque un 17% por encima de la media de las últimas cuatro campañas, alguna de ellas muy baja.

Volatilidad de precios. Lo que queda claro del análisis de producción de cada campaña es el impacto directo que las producciones y stocks de enlace tienen en los precios en origen y la volatilidad de los mismos. Como se ha comprobado claramente en lo sucedido en las campañas 2022/2023 y 2023/2024 tras la corta producción. En la última década se han conocido precios en origen desde los 1,92 euros/litro de enero del 2014 a los 8,70 euros/litro en enero del 2024.

**Seguir leyendo...** Fuente: Revista Almaceite



# Andaltec investigará la seguridad del PET reciclado para envasar aceite de oliva

El Centro Tecnológico del Plástico, Andaltec, ubicado en Martos, desarrollará una investigación destinada a evaluar la seguridad del uso de PET reciclado en los envases de aceite de oliva. El proyecto, denominado Reolipet, contará con una subvención de 30.000 euros de la Diputación Provincial de Jaén.

La actuación forma parte de la convocatoria de ayudas del Plan de Empleo y Empresa 2026, dotada con un total de 150.000 euros. La línea de financiación respaldará cinco proyectos de investigación promovidos por otros tantos centros tecnológicos vinculados a diferentes sectores productivos de la provincia.

## Análisis de sustancias no añadidas intencionadamente

El proyecto Reolipet se centrará en el desarrollo de una metodología que permita analizar la migración de sustancias no añadidas intencionadamente, conocidas como NIAS, hacia el aceite de oliva cuando el producto se almacena en recipientes que incorporan material reciclado.

Estas sustancias pueden encontrarse en los materiales como consecuencia de diferentes procesos, entre ellos la fabricación, el reciclaje, la degradación o las interacciones producidas entre los componentes del envase. El estudio de Andaltec abordará su posible transferencia al alimento en el caso concreto del aceite de oliva.

Los resultados del proyecto permitirán obtener una valoración científica sobre la seguridad del PET reciclado utilizado para envasar este producto. La investigación se sitúa así en la intersección entre la industria del plástico, el sector oleícola y la incorporación de materiales reciclados a los sistemas de envasado.

## Cinco centros recibirán 30.000 euros

Además de Andaltec, han resultado beneficiarios de la convocatoria el Centro Tecnológico del Olivar y el Aceite, Citoliva; la Fundación Innovarcilla; el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales, CATEC; y el Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte, Cetemet.

**Seguir leyendo...** Fuente: Andalucía Información



**IBERAGRO INDUSTRIAL 25**

INGENIERÍA AGROALIMENTARIA • CONSULTORÍA TÉCNICA • AYUDAS PÚBLICAS

 Soluciones técnicas paraalmazaras, industrias agroalimentarias y proyectos de inversión.

 INGENIERÍA A MEDIDA

 PROYECTOS LLAVE EN MANO

 EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

 SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN



# Aceite de orujo de oliva: España domina el 68% del comercio mundial y exporta por 326 millones

España concentra el 68% del comercio mundial de aceite de orujo de oliva y alrededor del 60% de la producción global, consolidándose como el primer productor y exportador internacional de este producto. La producción española prevista para la campaña 2025/26 alcanza las 125.000 toneladas, según recoge el Informe Sectorial 2026 sobre el Aceite de Orujo de Oliva.

El documento analiza la evolución del mercado mundial y español, la estructura industrial y las perspectivas de la nueva campaña en un escenario marcado por la estabilización de los precios después de la fuerte corrección registrada durante el ejercicio anterior.

El carácter internacional continúa siendo uno de los principales rasgos del sector. El aceite de orujo producido en España llega actualmente a más de 130 países, mientras que las exportaciones alcanzaron un valor de 326 millones de euros durante la campaña 2024/25.

## España produce el 60% del aceite de orujo de oliva mundial

España concentra aproximadamente el 60% de la producción mundial de aceite de orujo de oliva, con una previsión de 125.000 toneladas durante la campaña 2025/26.

El liderazgo productivo español está estrechamente relacionado con el tamaño de su industria oleícola y con la capacidad desarrollada para aprovechar el orujo graso o alpeorujo generado después de la extracción del aceite de oliva.

Cada año, el sector oleícola mundial produce entre 13 y 18 millones de toneladas de orujo graso o alpeorujo, un subproducto que representa aproximadamente el 80% del peso de la aceituna. La transformación industrial de este material permite obtener alrededor de 200.000 toneladas de aceite de orujo de oliva a escala mundial.

España ocupa una posición central dentro de esta cadena al transformar grandes cantidades de este subproducto en un aceite destinado principalmente al mercado internacional.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Agronews Castilla y León*



**LABORATORIO**  
**unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**

