

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

02 de febrero de 2026



HOY ES NOTICIA:

AEMO estima que la cosecha 2025/26 se quedará en torno a 1,2 -1,22 Mt

MOSH y MOAH: realidades y desafíos para el sector del olivar

La inflación y la marca de distribución marcarán el crecimiento del gran consumo en 2026

Andalucía somete a información pública el Reglamento de Producción Integrada del Olivar

Polifenoles de residuos agrícolas: nuevas oportunidades en salud cognitiva

Abierto desde el 1-F el plazo de solicitud de ayudas de la PAC 2026

La UNIA programa dos cursos de formación sobre el cálculo de costes en el sector oleícola dirigidos por Manuel Parras y Antonio Ruz

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

AgroBank

AEMO estima que la cosecha 2025/26 se quedará en torno a 1,2 -1,22 Mt

La actual campaña 2025/26 de aceite de oliva en España se situará entre 1,2 y 1,22 millones de toneladas, una cifra claramente por debajo de las previsiones iniciales debido al retraso generalizado de la recolección. Así lo acaba de constatar la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO) que, sin descartar nuevos ajustes a la baja si persisten las lluvias en febrero, augura una “previsible disminución de la cosecha debido a las lluvias persistentes de diciembre y enero”, que han retrasado la recolección de la aceituna.

En su análisis, AEMO recuerda que el aforo oficial del Ministerio de Agricultura, que estimaba una producción de 1,35 millones de toneladas, resulta ya difícilmente alcanzable. En este sentido, argumenta que a cierre de diciembre solo se habían producido 720.000 toneladas –el 53% del total previsto–, un porcentaje significativamente inferior al de las cuatro campañas anteriores. Este dato, “nos indica que, a partir del 1 de enero, de cumplirse el aforo, quedaban pendientes de entrar en bodega unas 630.000 toneladas de aceite, y buena parte de ellas concentradas en tres provincias: Jaén (309.000 t), Córdoba (148.000 t) y Granada (68.000 t)”.

En este contexto, la asociación esgrime que “solo en estas tres provincias, si el aforo se cumpliera, y a 31 de diciembre, restaban por recolectar hasta 525.000 t de aceite de oliva, es decir la gran parte de la cosecha total pendiente en España”.

130.000 t menos en Jaén, Córdoba y Granada

Para determinar el volumen de la merma, AEMO ha realizado “consultas puntuales a productores, cooperativas y almazaras industriales” de las provincias de las citadas provincias y, según las estimaciones, allí los temporales han provocado una caída al suelo de entre el 35% y el 40% de la aceituna, de la que entre el 65% y el 75% no podrá recuperarse, debido al estado del terreno, la escorrentía y la presencia de cubiertas vegetales.

Aplicando valores medios, AEMO estima una pérdida en estas tres provincias que alcanza unas 130.000 toneladas de aceite, cifra que podría superar las 140.000 toneladas a nivel nacional si se incluyen daños menores en otras zonas como Málaga o Badajoz.

[Seguir leyendo...](#) Fuente: Olimerca

www.amenduni.com
tlf: +34 953 28 13 15

AMENDUNI



MOSH y MOAH: realidades y desafíos para el sector del olivar

No es fácil opinar sobre una determinación rodeada de tanta incertidumbre como ésta que nos ocupa. Por sólo citar las dudas más relevantes:

1ª.- No se tiene clara la verdadera toxicidad que a estos compuestos ya se le están atribuyendo: Los saturados (MOSH), apenas se conocen riesgos más allá de ciertos peligros de acumulación en algunos órganos, por ejemplo, hígados grasos, pero ¿a qué dosis? En el último borrador que parece ha circulado por ciertos organismos, no se propone regulación alguna de este grupo, al menos hasta el 2028.

2ª.- Tampoco se tiene realmente claro hasta dónde de peligrosos son los que conforman la familia de los aromáticos (MOAH), dirigiéndose las sospechas a un subgrupo, los llamados “policíclicos”, que apenas son una tercera parte de los totales de este grupo, y, por si fuera poco, la toxicidad, se atribuye fundamentalmente a los llamados “no ramificados”, justo los que no están presentes en nuestros aceites de oliva de forma natural. Los llamados “no ramificados” los conocemos bien, son los que constituyen la familia de benzopirenos, pero que nada tienen que ver con nuestros MOAH.

3ª.- Son tantas las posibles fuentes de contaminación que nos rodean y que pueden introducir en los alimentos estos MOSH y MOAH, que, a no pocos científicos de reconocido prestigio, les he escuchado comentar que, de regularse a los niveles tan bajos como los que se pretenden, casi ningún alimento procesado de todos los que encontramos en los lineales, estaría exento del riesgo de contaminación.

4ª.- La técnica analítica por ahora recomendada para su análisis, HPLC-GC-FID, tiene aún un no corto camino en su desarrollo para ofrecer la repetibilidad y reproducibilidad suficientes para dar confianza en sus resultados, de lo contrario, volveremos a tener una determinación con demasiados problemas de inseguridad. Aún siendo una técnica cara, y que requiere mucha experiencia en su manejo, cuando se completa la secuencia exigida en la Norma ISO 20122:2024, su capacidad de trabajo apenas llega a las 20-25 muestras/día por equipo, ¿cuántos equipos de > 300.000 euros se necesitarían en el sector ante la posible demanda?

Existen pocos Interlaboratorios que permitan evaluar los resultados que se emiten. Esta cara técnica no aporta información suficiente sobre los que se sospechan son los verdaderamente tóxicos. Para conseguirlo, habría que duplicar el coste del equipo, y empezar a evaluar su seguridad analítica.

Seguir leyendo... *Fuente: Revista Almaceite*



NUTRI NAV

**SOFTWARE DE
GESTIÓN PARA
ALMAZARAS**



La inflación y la marca de distribución marcarán el crecimiento del gran consumo en 2026

La estabilidad que atraviesa actualmente el mercado de gran consumo tendrá continuidad en 2026. Así lo señala Worldpanel by Numerator, que anticipa un ejercicio prácticamente plano en términos de evolución de la demanda y un crecimiento en valor cercano al 3%, impulsado fundamentalmente por la inflación. Estas conclusiones se recogen en el informe "Los grandes retos de 2026".

Un contexto demográfico y económico que no termina de trasladarse al consumo

El sector opera en un entorno marcado por el crecimiento poblacional derivado de la inmigración, un factor que contribuye a compensar la caída de la población joven. A ello se suma un contexto macroeconómico relativamente favorable y una inflación en fase de contención. Sin embargo, estos indicadores no se traducen aún en una mayor confianza del consumidor.

El impacto de las subidas de precios de los últimos años sigue muy presente en la percepción del gasto de los hogares, lo que limita su predisposición al consumo discrecional. Categorías como belleza, moda o la hostelería y restauración ven reducido su peso en el presupuesto familiar, cuando no directamente eliminadas.

2025 cierra con un leve avance en volumen que se repetirá en 2026

Este escenario ha derivado en un 2025 con un crecimiento moderado del 0,6% en volumen, una evolución que se espera se repita en 2026. No obstante, la mayor parte de este crecimiento se concentrará en el consumo fuera del hogar. Mientras tanto, la inflación continuará impulsando el crecimiento en valor de los mercados, a medida que el consumidor va asumiendo la nueva realidad de precios.

La marca de la distribución consolida su avance

La elevada sensibilidad al precio, el auge de los formatos de surtido corto y las políticas comerciales de la distribución siguen favoreciendo el crecimiento de la marca de la distribución (MDD). Actualmente, la MDD alcanza una cuota del 44,3%, lo que supone 1,1 puntos porcentuales más que el año anterior.

Más visitas, cestas más pequeñas

Otro de los efectos estructurales de la inflación es la reducción del tamaño de la cesta de la compra. En la búsqueda de un ticket más bajo, los hogares incrementan la frecuencia de visita a los establecimientos. En los últimos cuatro años, este comportamiento ha generado cerca de 230 millones de cestas adicionales, con impactos desiguales según los mercados y categorías.

Seguir leyendo... *Fuente: Revista Óleo*



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



Andalucía somete a información pública el Reglamento de Producción Integrada del Olivar

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía somete a trámite de audiencia e información pública el proyecto de Orden por el que se aprueba el Reglamento Específico de Producción Integrada del Olivar para que se formulen las alegaciones, observaciones y sugerencias que se estimen oportunas.

Según detalla la resolución publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), los problemas derivados del cambio climático, así como el desarrollo tecnológico de los últimos años en el sector del olivar, que ha modificado el diseño y las técnicas de este cultivo, hacen necesaria la aprobación mediante Orden de un nuevo Reglamento Específico de Producción Integrada del Olivar.

El borrador del nuevo reglamento introduce un enfoque mucho más extenso, ampliando el alcance hacia una sostenibilidad integral, según ha destacado la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF).

La RAIF ha destacado que las principales líneas de cambio son la actualización del marco conceptual para alinearla con políticas climáticas, economía circular y digitalización; la ampliación del alcance, incorporando un nuevo bloque social y potenciando las prácticas climáticamente responsables y de conservación del suelo; una mayor tecnicificación al requerir un control mucho más técnico del riego y de la fertilización; y el fortalecimiento del sistema documental mediante trazabilidad, registros estructurados, planes obligatorios, justificación y respaldo técnico.

Seguir leyendo... *Fuente: Mercacei*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Polifenoles de residuos agrícolas: nuevas oportunidades en salud cognitiva

Un reciente estudio demuestra que diversos subproductos agrícolas pueden actuar como agentes neuroprotectores gracias a su contenido en polifenoles. Extractos obtenidos de cáscara de cebolla roja, poda de olivar, poda de viñedo y hojas de achicoria mostraron propiedades antiinflamatorias y mejoraron la función cognitiva en modelos celulares y de pez cebra, abriendo nuevas oportunidades para su aplicación en el sector agroalimentario y de I+D.

La investigación fue realizada por un consorcio multidisciplinar que incluyó a Eurecat-Centre Tecnològic de Catalunya, Universitat Rovira i Virgili, Plataforma de Valorización de Biomasa, Departamento de Extracción, CELABOR Srl, Instituto de Salud Pere Virgili (IISPV), Centro de Tecnología Ambiental, Alimentaria y Toxicológica—TecnATox, Centro Agrotecnio CERCA, CIBER en Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición (CIBEROBN), Instituto de Salud Carlos III.

Polifenoles: antioxidantes con potencial en neuroprotección

Las enfermedades neurodegenerativas se relacionan con neuroinflamación crónica y estrés oxidativo, que afectan a la función neuronal. Los polifenoles son compuestos antioxidantes y antiinflamatorios que pueden proteger la cognición. Los subproductos agrícolas, tradicionalmente considerados residuos, representan una fuente sostenible y económica de estos compuestos bioactivos.

Evaluación experimental de extractos

Cuatro extractos fueron analizados mediante extracción con agua subcrítica: cáscara de cebolla roja (ROPE), poda de olivar (OPE), poda de viñedo (VPE) y hojas de achicoria (CLE). Se evaluaron en neuronas humanas in vitro (línea SH-SY5Y) y en larvas de pez cebra con deterioro cognitivo inducido por cloruro de aluminio (AlCl_3).

Efectos antiinflamatorios in vitro

Todos los extractos redujeron la expresión de los genes proinflamatorios $\text{IL-1}\beta$ e IL-8 en las neuronas humanas a concentraciones de 12,5 a 50 $\mu\text{g}/\text{mL}$. Estos resultados confirman el potencial antiinflamatorio de los polifenoles derivados de subproductos agrícolas.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Abierto desde el 1-F el plazo de solicitud de ayudas de la PAC 2026

El plazo para solicitar las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) para 2026 comenzó este domingo, 1 de febrero, y estará abierto, en principio, hasta el próximo 30 de abril.

Unos 585.000 agricultores y ganaderos pueden presentar la Solicitud Única -ayudas directas y por superficie y animales de las intervenciones de los programas de Desarrollo Rural de las CC.AA.- que este año contará con 4.897 millones de euros, unos 8 millones más que en la campaña anterior.

Finalizado el plazo, podrán presentar una modificación de su solicitud -entre el 1 y el 31 de mayo- para indicar los posibles cambios en su plan de siembra.

Además, si se detecta alguna información errónea, los agricultores y ganaderos podrán adaptar sus solicitudes sin penalización hasta el 31 de agosto.

Según el MAPA, la Solicitud Única debe presentarse en la Comunidad Autónoma en la que radique la explotación o la mayor parte de su superficie.

En caso de no disponer de superficie, se presentará en la comunidad autónoma en la que se encuentre el mayor número de animales.

El 1 de febrero también se abre el plazo para las solicitudes de pago de las intervenciones de los programas de desarrollo rural de las comunidades autónomas: ayudas por superficie y ayudas ganaderas.

En algunas CC.AA. se incluye en la Solicitud Única la de las intervenciones para el establecimiento de jóvenes agricultores y nuevos agricultores, así como la puesta en marcha de nuevas empresas rurales.

Todos los solicitantes deben presentar la “declaración gráfica” de las parcelas agrícolas de la explotación, de acuerdo con el Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC).

Seguir leyendo... Fuente: Qcom



LABORATORIO unaproliva

ESPECIALIZADOS EN EL ANÁLISIS FÍSICO QUÍMICO Y ORGANOLÉPTICO DEL ACEITE DE OLIVA

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANÓNIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Teléfono 953 240 530 Móvil 601 430 255
Correo Electrónico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com



La UNIA programa dos cursos de formación sobre el cálculo de costes en el sector oleícola dirigidos por Manuel Parras y Antonio Ruz

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), en su sede Antonio Machado de Baeza, ha programado dos cursos de formación sobre el cálculo de costes en el sector oleícola, uno en su fase agraria y otro desde la vertiente industrial, dirigidos por el profesor Manuel Parras y por Antonio Ruz.

La competitividad del sector oleícola se asienta sobre la capacidad de los distintos agentes que lo conforman para abaratar costes y/o alcanzar una mayor orientación al mercado. En este sentido, una de las cuestiones más demandadas por los operadores en la cadena de valor de los aceites de oliva es el conocimiento de los costes de producción.

Sin embargo, con independencia de que se cuente con unos costes de referencia en las distintas fases de la cadena de valor, es necesario que los operadores sepan calcular sus costes de una forma rigurosa, no solo para conocerlos, sino también para compararlos con los de otros operadores de la cadena de la misma fase, al objeto de poder tomar decisiones que mejoren su eficiencia.

Para hacer frente a este desafío y responder desde la Universidad a las necesidades del sector oleícola, la Universidad Internacional de Andalucía ha programado dos microcredenciales para aprender a calcular costes, una centrada en la fase agraria, el olivar, y otra en la fase industrial, almazaras y envasadoras. La primera se celebrará desde el 6 hasta el 21 de marzo y la segunda desde el 10 al 25 de abril.

La información sobre ambas actividades se resume en los siguientes folletos y, con más detalle, en los dos enlaces que figuran a continuación:

- Fase agraria: <https://www.unia.es/microcredencial-calculo-costes-aceite>
- Fase industrial: <https://www.unia.es/microcredencial-calculo-costes-aceite-industrial>

Seguir leyendo.... Fuente: Oleum Xauen



Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

 | AgroBank

