

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

2 de junio de 2025



Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva



HOY ES NOTICIA:

El MAPA prevé cerrar con un stock de 270.869 toneladas de aceite de oliva la actual campaña 2024/25

Qué dicen los datos sobre la importación y exportación del aceite de oliva en España

El gasto medio anual en aceite de oliva por persona es de 20,36 euros

El consumo de AOVE en los hogares españoles cae un 5% en volumen, pero sube en valor un 22,8% en 2024

Un total de 859.100 toneladas de aceites de oliva se han comercializado en los siete primeros meses de esta campaña, a un promedio mensual de 122.700

Tecnología óptica revoluciona la medición de compuestos saludables en AOVE

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

El MAPA prevé cerrar con un stock de 270.869 toneladas de aceite de oliva la actual campaña 2024/25

En aceite de oliva, la campaña se inició el pasado 1 de octubre de 2024 con unas existencias de 186.869 toneladas, un 24,7% más bajas que al inicio de la campaña anterior 2023/24.

La producción de aceite de oliva en la actual campaña fue de 1.415.000 toneladas, un 65,4% más que en la campaña precedente.

Al cálculo de la oferta disponible total en esta campaña se suman unas importaciones de 225.000 t (-7,5%) de las cuales 121.500 t proceden de otros países de la UE-27, principalmente Portugal e Italia, y otras 103.500 t de países terceros, sobre todo Túnez, Turquía, Marruecos o Argentina.

En total, frente a una oferta disponible en la campaña actual de 1.826.869 toneladas, la demanda total se estima en casi 1,56 millones, es decir, una vez más, la comercialización de aceite superaría la producción de aceite de oliva en la misma.

El MAPA estima que, una vez más, las exportaciones superarán el millón de toneladas de aceite de oliva. En concreto, 1,03 Mt, un 35,5% más que en la campaña 2023/24, cuando se logró vender fuera 760.326 toneladas.

De estas ventas a los mercados exteriores, algo más de la mitad, unas 587.100 t irían a otros países comunitarios, mientras que a terceros países se prevé que vayan unas 442.900 toneladas de aceite de oliva.

La demanda interna, por su parte, prevé superar de nuevo el medio millón de toneladas. En concreto, el MAPA estima una demanda interna de consumo alcanzaría los 526.000 t, un 17,82% más que las 400.000 t de la campaña anterior.

El stock de final de aceite de oliva en la actual campaña, a 30 de septiembre, se quedaría en 270.869 toneladas, es decir, prácticamente un 45% y 83.000 t superior a las existencias con las que cerró la campaña anterior 2023/24.

Un volumen, que es el mejor de las dos últimas campañas, pero que aún se considera bajo. No obstante, las previsiones de cosecha de aceituna para almazara, tras las lluvias de esta pasada primavera, se prevén por el momento bastante buenas, e incluso algo superiores a los de esta última campaña.

Seguir leyendo... Fuente: Qcom



Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

 | **AgroBank**



Qué dicen los datos sobre la importación y exportación del aceite de oliva en España

- Se difunden contenidos sobre una narrativa que asegura que mientras en España se arrancan olivos del campo para poner placas solares se compra cada vez más aceite a países como Túnez o Marruecos.
- España vende más aceite del que compra y es el principal exportador de la Unión Europea, según las estadísticas del comercio exterior español.
- Portugal, país del que más aceite importa España, representa un 47% del total de importaciones, seguido de Túnez, que supone el 22%.
- En 2024 la superficie de olivos en España había crecido en un 2,6% respecto a 2018

Lo que circula: “Vas a consumir aceite de oliva de terceros países gracias a las placas solares”. Mensajes como este forman parte de una narrativa que apunta a que se están arrancando olivos para instalar placas solares mientras se compra aceite de oliva a países como Túnez o Marruecos, descuidando la agricultura española.

Los datos:

- En la última década, España ha mantenido una balanza comercial positiva, es decir, ha vendido más aceite del que ha comprado cada año. Además, es el territorio de la UE que más exporta, por delante de Italia, Portugal y Grecia.
- A su vez, España importa aceite principalmente de Portugal. En 2024 ha supuesto un 47% de sus importaciones, seguido de Túnez con un 22%. Marruecos es el séptimo y representa un 1,5% del total de compras.
- Actualmente, el país de la Unión Europea que más aceite de oliva compra a Túnez es Italia. También lo fue de 2010 a 2018. Entre 2018 y 2023 España sí fue el principal comprador, y es el segundo en el resto de años.
- Aunque se arrancan olivos y aumenta la cantidad de placas solares, la superficie de olivar ha crecido en los últimos años.
- Países que son productores de aceite también lo importan porque también se trata de una commodity, un producto básico que se puede utilizar en la producción de otros más refinados: “Los grandes envasadores españoles también buscan precio. Si lo consiguen en Túnez, Marruecos o Portugal lo traen de allí”, explica la ingeniera química y consultora oleícola María Eugenia Fernández.

Seguir leyendo... Fuente: *Maldita Alimentación*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



El gasto medio anual en aceite de oliva por persona es de 20,36 euros

A pesar del descenso en la demanda, el gasto de los hogares en este producto aumentó un 16,3% en 2024 como consecuencia del aumento de precios

El aceite de oliva se mantiene como el segundo tipo más consumido por los hogares. Representa un 29,1% del volumen total adquirido. En 2024, la compra de este tipo de grasa es menor que en el año 2023 con una variación a la baja de un 11,4% en volumen. Así se constata en el Informe de consumo alimentario en 2024 publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y consultado por este periódico.

Sin embargo, a pesar del descenso en la demanda, el gasto de los hogares en este producto aumentó un 16,3%, impulsado por el incremento del 31,2 % en el precio medio pagado por litro, lo que lleva a situarlo en 7,32 euros el litro, lo que implica pagar 1,80 euros más por litro que en 2023.

Este tipo de aceite de oliva realiza un significativo aumento del precio medio, no solo si lo comparamos con la categoría de aceite (18,8 %) si no, con respecto al total del mercado agroalimentario español (2,8 %).

La compra de aceite representa un 0,49% del volumen total de alimentos y bebidas que entran en los hogares, si bien, su participación en valor es muy superior, siendo corresponsable del 1,14 % del presupuesto total asignado.

El gasto medio anual por persona es de 20,36 euros, un 14,8% superior al registrado el año anterior. Por otro lado, el consumo per cápita se reduce a 2,78 litros por persona, un 12,6% menos que en 2023, lo que implica una disminución de 0,42 litros por persona durante el periodo analizado.

Si se hace la media con todos los aceites, incluidos el de girasol, este gasto per cápita solo cae un 3,3%.

Seguir leyendo... Fuente: *La Contra de Jaén*



El consumo de AOVE en los hogares españoles cae un 5% en volumen, pero sube en valor un 22,8% en 2024

Durante el año 2024, el consumo de aceite de oliva virgen extra en los hogares españoles cayó un 5% en volumen (103,19 millones de litros) respecto al ejercicio anterior, mientras que en valor se incrementó un 22,8% (906,9 millones de euros), según se desprende del Informe de Consumo Alimentario en España 2024, presentado hoy por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

El informe detalla que, con una cuota del 23,1% en volumen, el aceite de oliva virgen extra se posiciona como el tercer aceite más consumido en los hogares españoles. No obstante, si se analiza el valor económico, se sitúa como el segundo con mayor participación, sólo por detrás del aceite de oliva, con cuotas respectivas de 39% y 37%.

Este tipo de aceite destaca por tener el precio medio más elevado del sector, alcanzando los 8,79 euros/litro, lo que supone pagar 3,32 euros más por litro en comparación con la media del mercado. Aun así, su precio sigue la tendencia general al alza, registrando un encarecimiento del 29,4% respecto a 2023, cuando se situaba en 6,80 euros/litro.

El consumo per cápita en 2024 se ha situado en 2,20 litros por persona, una cifra que representa una caída del 6,3% respecto a 2023. En cambio, el gasto medio por persona ha alcanzado los 19,34 euros al año, lo que supone un incremento del 21,2% en comparación con el ejercicio anterior.

El canal que concentra el mayor volumen de aceite de oliva virgen extra es el supermercado y autoservicio, con una cuota del 44,9%. Sin embargo, presenta una caída en las compras respecto al año anterior, con un descenso del 3,5%. A pesar de su peso en esta categoría, este canal resulta menos relevante para el aceite de oliva virgen en comparación con su participación en el total de aceites, donde representa un 53,2% del volumen.

El canal hipermercado, segundo en importancia en términos de volumen, también registra una caída del 3,1%. Este canal resulta especialmente relevante para el aceite de oliva virgen extra, ya que su peso dentro de esta categoría (33,2%) es significativamente superior al que representa en el total de aceites (24,1%).

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Un total de 859.100 toneladas de aceites de oliva se han comercializado en los siete primeros meses de esta campaña, a un promedio mensual de 122.700

España ha comercializado en los siete primeros meses de esta campaña oleícola 2024-2025 (de octubre a finales de abril) un total de 859.100 toneladas de aceites de oliva en los siete primeros meses de esta campaña, a un promedio mensual de 122.700, según los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), consultados por Oleum Xauen. Esta cifra supone un 4 por ciento por ciento más de ventas que la media de las cuatro últimas campañas y un 26% superior respecto al mismo periodo de la campaña anterior, con un descenso de precios para todas las categorías.

De esa cantidad se comercializaron en el mercado interior 323.700 toneladas, un 33% más que en la campaña precedente y un 11% más que el promedio del último cuatrienio. Las exportaciones, entre tanto, alcanzaron las 535.400 toneladas de aceites de oliva en estos siete meses, igual cifra que en las últimas cuatro campañas y un 22 por ciento superior a la precedente.

Mientras, la producción contabilizada hasta finales de abril fue de 1.413.000 toneladas, un 65 por ciento más que en la campaña anterior y un 29 por ciento por encima de la media de las cuatro últimas. Las importaciones, por su parte, en estos cinco meses fueron de 143.800 toneladas, un seis por ciento menos que en la anterior y un siete por ciento superior al último cuatrienio.

Queda claro que en esta campaña oleícola los recursos han sido superiores a la campaña anterior y de la media pese a las bajas existencias iniciales, gracias al aumento de la producción, que se sitúa por encima de la media y de la campaña pasada. El mercado total se recupera respecto a la campaña anterior y a la media, aunque con precios mucho más bajos.

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



Tecnología óptica revoluciona la medición de compuestos saludables en AOVE

Un equipo de investigadores de la Universidad de Granada ha desarrollado y patentado un sensor óptico pionero capaz de cuantificar in situ y de forma selectiva la concentración de dos compuestos fenólicos clave en el aceite de oliva virgen extra (AOVE): el oleocantal (OC) y la oleaceína (OLA). Ambos biofenoles son altamente valorados por sus propiedades terapéuticas —antiinflamatorias, antioxidantes y anticancerígenas— y su presencia en altas concentraciones se considera un distintivo de calidad en el sector oleícola internacional.

El nuevo sistema, basado en un método óptico de detección, permite realizar análisis rápidos (menos de 2 minutos por muestra) directamente en el punto de producción —almazaras, olivares, plantas de envasado— sin necesidad de personal especializado ni costosos equipos de laboratorio. Además, la tecnología emplea una cantidad mínima de muestra (0,25 ml de AOVE) y evita el uso de disolventes orgánicos, lo que la convierte en una alternativa sostenible frente a los métodos cromatográficos tradicionales.

Detección óptica

Actualmente, la determinación de OC y OLA solo puede realizarse mediante técnicas cromatográficas complejas, que requieren entornos de laboratorio, personal cualificado y equipos de alto coste. Estas técnicas, además de ser lentas (mínimo 45 minutos por muestra), implican un elevado impacto ambiental y un coste económico que puede superar los 150 euros por análisis.

En contraste, el nuevo sensor óptico ofrece una solución portátil, económica y precisa, validada mediante el análisis de 26 muestras de AOVE de diversas variedades y orígenes, en colaboración con los laboratorios Tello del grupo Tentamus, líderes en análisis agroalimentarios en España.

"Esta innovación responde a una demanda histórica del sector: contar con herramientas accesibles y eficaces para medir la calidad del AOVE en tiempo real", destaca Antonio L. Medina-Castillo, investigador principal del proyecto.

El equipo, compuesto también por Melany Gisell López Aveiga, M. D. Fernández-Ramos y Vanesa Martos Núñez, trabajan actualmente con la OTRI-UGR y sus socios industriales para llevar esta tecnología al mercado lo antes posible.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

