

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

2 de septiembre de 2025



HOY ES NOTICIA:

Italia espera superar las 300.000 t de aceite de oliva en la campaña 2025/26

España domina el mercado británico de aceite de oliva

Las existencias de aceite de oliva anticipan un enlace de campaña ajustado, a dos meses del cierre

Sequía y altas temperaturas marcan las primeras estimaciones de cosecha en la DOP Sierra de Cazorla

Nuevas publicaciones de mercado del sector del aceite de oliva

Las razones del “rally” alcista de los precios en origen del aceite a un mes de la nueva campaña

El IVIA apuesta por el riego deficitario controlado en olivar para optimizar el uso del agua sin reducir la producción de aceituna y aceite



Italia espera superar las 300.000 t de aceite de oliva en la campaña 2025/26

La producción italiana de aceite de oliva volverá a superar las 300.000 toneladas en la próxima campaña 2025/26, según las estimaciones elaboradas por l'OlivoNews en colaboración con la Associazione Italiana Frantoiani Oleari (AIFO).

Ambas entidades indican que el repunte estará liderado por las regiones del sur —Apulia, Calabria y Sicilia—, donde las expectativas apuntan a cifras muy por encima de la media de la campaña pasada. Por el contrario, destacan que en el centro y norte, la mosca del olivo se perfila como el principal desafío, más que la reducción del volumen.

Previsiones de cosecha 2025/26 Italia

No obstante, la AIFO advierte de que la cifras son todavía provisionales, ya que las próximas semanas —y, en particular, las lluvias de septiembre en Apulia— serán decisivas para confirmar el volumen final de la cosecha.

Norte: producciones discretas y presión de la mosca

- Piemonte: 15-20 toneladas.
- Lombardía: 500 t, con aceitunas de buena calidad.
- Véneto: 1.600 t, con un fruto sano y bien hidratado.
- Trentino-Alto Adige: 200 t, afectados por calor en la floración y la mosca.
- Friuli-Venecia Julia: menos de 100 t, con presión de la mosca en el mes de agosto.
- Liguria: 2.000 t, tras la elevada producción de 2024.
- Molise: 3.000 t, mejor que en 2024.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



España domina el mercado británico de aceite de oliva

Según un estudio de ICEX España Exportación e Inversiones, nuestro país continúa siendo el principal proveedor de aceite de oliva de Reino Unido, con una posición destacada tanto en volumen como en valor. En 2024, más del 60% de las importaciones británicas procedieron de España, lo que subraya el peso estratégico de las empresas españolas en un mercado maduro, pero aún con oportunidades de crecimiento.

En concreto, durante el pasado año, España representó el 67,36% de las importaciones de aceite de oliva en el Reino Unido, mientras que Italia aportó el 24,48%. Aunque el resto de los países tienen una presencia menor, Grecia ha logrado consolidarse como un actor emergente, alcanzando una cuota de casi 6% en 2024, tras un aumento acumulado del 479% en sus exportaciones a Reino Unido desde 2019.

En cuanto a la evolución de los dos grandes exportadores, España ha incrementado su cuota de mercado en los últimos años, pasando del 59,42% en 2019 al 67,36% en 2024, lo que refuerza su liderazgo. Por contraste, Italia ha experimentado una disminución, reduciendo su participación del 29,24% en 2019 al 24,48% en 2024, según detalla este estudio.

El informe de ICEX destaca que la posición dominante de España se mantiene a pesar de un entorno caracterizado por una fuerte competencia internacional, una elevada inflación alimentaria y un consumidor cada vez más exigente y sensible al precio.

Reino Unido es un mercado sin producción local significativa de aceite de oliva, lo que lo convierte en un importador neto. El consumo ha mostrado una tendencia dual en los últimos años, por lo que mientras que el valor del mercado ha experimentado un notable crecimiento, impulsado principalmente por el aumento de los precios, el volumen ha sufrido un retroceso, pasando de 85.000 toneladas en 2020 a 62.000 t. en 2023. Esta evolución refleja la presión sobre el poder adquisitivo de los consumidores británicos, así como una progresiva adaptación de sus hábitos de compra a formatos más pequeños, marcas blancas o productos alternativos más económicos.

Pese a esta evolución, el aceite de oliva conserva una posición de liderazgo entre los aceites vegetales consumidos en Reino Unido. En 2024 alcanzó una cuota de mercado del 40% en valor, por delante de otros aceites como el aceite de girasol y el de colza.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



Las existencias de aceite de oliva anticipan un enlace de campaña ajustado, a dos meses del cierre

Los principales datos del informe mensual de la situación de mercado del aceite de oliva y aceituna de mesa a 31 de julio destacan que con respecto al aceite de oliva, en el décimo mes de la campaña de comercialización 2024/25 la producción acumulada a 31 de julio es de 1.415.350,9 toneladas.

Las salidas de aceite al mercado son de 147.995,5 t,. Este dato es superior en 53.667 t a las salidas durante el mes de julio del año pasado, que fueron de 94.328 t. Las salidas acumuladas en los diez meses de campaña se elevan a 1.278.366,8 t.

Para el cálculo de las salidas en el mes de julio, el MAPA ha estimado unas importaciones de 12.000 t, que se confirmarán una vez Aduanas publique los datos consolidados, fundamentales para determinar las salidas reales al mercado. Nuestra estimación en el avance fue de 15.000 toneladas. El dato total de importaciones a 31 de julio, con datos confirmados de aduanas a 30 de junio, es de 185.793,2 toneladas.

Con estos datos de salidas, el ministerio estima que las exportaciones durante este décimo mes de campaña van a ser de 101.000 t, muy superiores a los datos de las últimas 4 campañas, con un total acumulado a la fecha de 827.115,8 t.

Al mercado interior habrían sido destinadas 46.995 t en el mes de julio, con un total estimado en los diez meses de campaña de 451.250,9 t.

Por lo que respecta a las salidas totales de aceite de almazara, en este décimo mes de campaña han sido de 131.906,9 t, con un total acumulado de 1.235.884,0 t. Por otra parte, el reparto de las existencias a 31 de julio las existencias en almazaras se sitúan en 316.157,2 t. En envasadoras son de 189.537,1 t.; en el Patrimonio Comunal Olivarero se sitúan en las 3.951,9 t. y las existencias totales son de 509.646,2 t.

De acuerdo con los datos comunicados, la aceituna molturada durante la campaña ha sido de 7.801.610,2 t, mientras que el aceite producido es de 1.415.350,9 t, con lo que resulta un rendimiento medio en España de la campaña 2024/25 de un 18,14%, 0,89 puntos superior a la campaña pasada.

El porcentaje de aceite producido por cooperativas hasta el 31 de julio es del 63,50%, superior en 4,65 puntos al dato de la campaña pasada (58,85%).

Seguir leyendo... Fuente: *Agrodiario Huelva*



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



Sequía y altas temperaturas marcan las primeras estimaciones de cosecha en la DOP Sierra de Cazorla

La climatología vuelve a condicionar el ritmo del sector oleícola en la Comarca de la Sierra de Cazorla. Con la parada estival del olivo, tras la conformación del hueso de la aceituna, el árbol ralentiza su actividad como mecanismo de defensa frente a las altas temperaturas.

Las lluvias han sido prácticamente inexistentes en las últimas semanas, con tormentas aisladas sin impacto real en la comarca. Este contexto coincide con el inicio de las primeras estimaciones de cosecha del Consejo Regulador de la DOP Aceite Sierra de Cazorla, basadas en los datos obtenidos en las estaciones de control distribuidas en distintos puntos del territorio.

Estas estaciones permiten no solo el seguimiento de plagas y la evolución del fruto, sino también el cálculo de la media de aceitunas por brote. Además, el histórico acumulado ofrece al Consejo un modelo predictivo cada vez más ajustado a la realidad productiva de la comarca.

Cuatro meses decisivos

Entre el estado actual del olivo y la recolección, prevista para finales de año, se abre un periodo de cuatro meses determinantes.

Si el fruto dispone de suficiente agua, alcanzará un desarrollo óptimo, con un peso medio de 3-4 gramos.

En condiciones de déficit hídrico, el calibre se reduce drásticamente hasta 1-2 gramos, lo que repercute directamente en el rendimiento graso y en la producción final de aceite.

La composición media de una aceituna bien desarrollada es de un 50-60% de agua, un 20-25% de aceite y el resto se reparte entre hueso, pulpa y piel. Un desarrollo incompleto compromete especialmente el porcentaje de aceite, clave para la rentabilidad del sector.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Nuevas publicaciones del mercado del aceite de oliva

Les comunicamos que se encuentran los siguientes documentos disponibles acerca del sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar la información en el siguiente enlace:

- **Informe Mensual de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de julio de 2025):**
<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>
- **Boletines de mercado de aceite de oliva y de aceituna de mesa (datos hasta 31 de julio):**
https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletines_de_mercado
- **Boletín semanal de precios del aceite de oliva. Semana 34 de 2025:**
https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/evolucion_precios_ao_vegetales

Seguir leyendo... Fuente: MAPA



Las razones del “rally” alcista de los precios en origen del aceite a un mes de la nueva campaña

El próximo inicio de la campaña oleícola 2025/2026, a un mes de su inicio oficial el 1 de octubre, están calentando los precios en origen del aceite de oliva. En solo un mes, los precios del virgen extra han subido más de 0,50 céntimos/kilo hasta situarse a finales de agosto muy cerca ya de los 4 euros/kilo. Hay que recordar que a mediados del mes de mayo llegó a cotizar a 3,2 euros/kilo. En el caso del aceite de oliva virgen, tras la escalonada subida de las últimas semanas, se sitúa ya en la frontera de los 3,5 euros/kilo y el oliva lampante en los 3,4 euros/kilo.

En mercados como el de Portugal, el primero que entra en escena en cuenta a producción por su protagonismo en el superintensivo del Alentejo y Alqueva, los precios en los supermercados en el caso del virgen extra ya están anticipando claramente una tendencia de subida de precios de cara al cliente final.

La explicación a esta subida constante, y no coyuntural, del precio del aceite de oliva no se debe a una sola razón sino a varias.

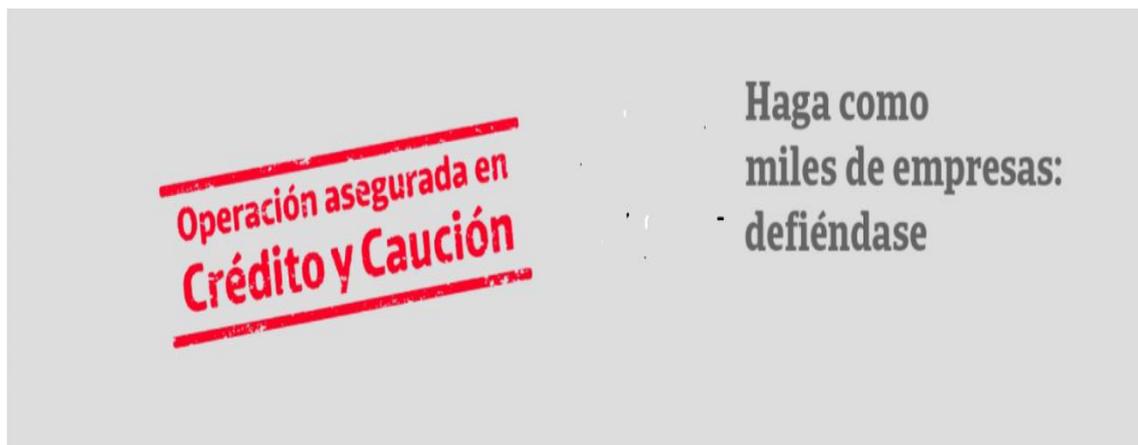
Expectativas de campaña

Las expectativas con la campaña de aceite de oliva en España, tras un verano especialmente intenso en calor, sobre todo en el mes de agosto, unido a problemas vegetativos puntuales en determinadas comarcas, han rebajado las expectativas de una supercampaña que había tras las lluvias de primavera. De las los más de 1.5 millones de toneladas al entorno de los 1,2/ 1,3 millones de toneladas, por debajo de la campaña 2024/2025.

Menor campaña mundial

Las estimaciones de la USDA de Estados Unidos sobre la campaña mundial 2025/2026 de aceite de oliva esperan una caída cercana a las 500.000 toneladas en relación a la actual campaña 2024/2025. La USDA espera que la campaña se sitúe en 3,01 millones de toneladas, con una caída del 9,5% en relación a la anterior cuando se alcanzaron 3,51 millones de toneladas (datos COI). En el caso de la Unión Europea -sin entrar en detalles por países- la producción en la próxima campaña prevista por la USDA 1,98 millones de toneladas, lo que representa un descenso del 4,76 % respecto a los 2,079 millones de toneladas de la campaña 2024/25.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



El IVIA apuesta por el riego deficitario controlado en olivar para optimizar el uso del agua sin reducir la producción de aceituna y aceite

El grupo de riegos del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) está poniendo el foco en el manejo de riego con la aplicación de técnicas como el riego deficitario controlado que, en el caso del olivar, se presenta como una estrategia eficaz para optimizar el uso del agua sin comprometer la rentabilidad del cultivo.

Según el organismo valenciano, el manejo del riego es un factor clave en la producción del olivar intensivo y superintensivo o en seto, especialmente en regiones semiáridas con limitaciones hídricas. La técnica del riego deficitario controlado, que está probando el IVIA, consiste en aplicar cantidades de agua inferiores a las necesidades del cultivo durante los períodos menos sensibles al estrés hídrico. En el caso del olivo, el periodo idóneo para la aplicación de riego deficitario es la fase II de crecimiento del fruto, desde mediados de julio a mediados de septiembre (coincidiendo con la etapa de endurecimiento del hueso hasta el inicio de la maduración del fruto).

Recientemente, a raíz del proyecto europeo Handywater el IVIA, en colaboración con la Cooperativa de Viver, confirmó la viabilidad de esta técnica en la parcela de olivar intensivo "Serrana de Espadán". La aplicación de una dosis del 50% durante la fase II del crecimiento del fruto, permitió un ahorro de agua de un 25 % sin reducir la producción de aceituna y aceite, y con una mejora de la calidad organoléptica del aceite.

Con anterioridad, el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias ya había llevado a cabo diversos ensayos en la Comunidad Valenciana que han permitido acotar los requerimientos hídricos del olivo en sistema de alta densidad.

Entre los años 2014-2019, se realizó un estudio de manejo del riego en olivar superintensivo en una parcela de arbequina situada en el municipio alicantino de Villena. Se evaluaron cuatro estrategias de riego con diferentes dotaciones hídricas y los resultados indicaron que la horquilla de 3.500-2.500 m³ por hectárea, y no más, optimizan la productividad técnica del agua en términos de aceite, lo que representa una alternativa viable ante futuras situaciones de escasez de recursos hídricos.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

