

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

3 de febrero de 2025



HOY ES NOTICIA:

El consumo mundial de aceite de oliva aumentará un 10% esta campaña

El aceite de oliva español se prepara ante los posibles aranceles de Trump

La UPA presentará este martes las líneas que marcarán su 11º Congreso Federal en el que Lorenzo Ramos dejará la organización agraria y en el que Cristóbal Cano aspira a ser su máximo responsable

Implicaciones de la nueva legislación Europea en el envasado del aceite de oliva: consideraciones prácticas

Entrevista a Pedro Martínez, gerente de IMS Control Industrial

JORNADA: Cómo vender nuestro oliva tradicional – 12 febrero (Jaén)



El consumo mundial de aceite de oliva aumentará un 10% esta campaña

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha publicado sus últimas previsiones sobre el consumo mundial de aceite de oliva y aceitunas de mesa para la campaña 2024/25. Según sus datos, se espera que el consumo mundial de aceite de oliva se recupere y supere los tres millones de toneladas. El consumo de aceitunas de mesa también podría alcanzar cifras similares.

Aceite de oliva

Según datos oficiales y estimaciones de la Secretaría Ejecutiva del COI, el consumo mundial de aceite de oliva podría alcanzar las 3.064.500 toneladas en la campaña 2024/25, lo que supone un incremento del 10% respecto a la campaña anterior (2023/24). En la campaña 2023/24, aunque los datos todavía son provisionales, el consumo mundial se estima en 2.780.000 toneladas, lo que supone un descenso del 2,6% (75.000 toneladas menos) respecto a la campaña anterior.

Por otro lado, el consumo de aceite de oliva en la Unión Europea ha experimentado una tendencia a la baja en los últimos años. Aunque el consumo mundial casi se ha duplicado desde la campaña 1990/91, la UE ha reducido su participación en el consumo total, pasando de más del 70% en 2004/05 a alrededor del 45% en las últimas campañas. Esta disminución se ha visto compensada por un aumento del consumo en los países no miembros del COI, así como en otros países miembros del COI.

Países

Por países, para España el COI prevé un aumento del 14% del consumo, y espera que se alcancen las 460.000 toneladas, siendo el país de la UE que más aceite se consuma. Le sigue Italia, con 395.000 toneladas, aunque en su caso se prevé una caída del 4%, en tercer lugar como país donde más se consuma está Francia con 112.000 toneladas y un aumento del 11%, le sigue Grecia con 110.000 tn y un aumento del 22% y Portugal donde se espera que se consuman 72.000 toneladas, lo que supondría un aumento del 19% respecto a la campaña anterior.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA. SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



El aceite de oliva español se prepara ante los posibles aranceles de Trump

El sector exportador español de aceite de oliva se enfrenta a la amenaza del gobierno estadounidense de Donald Trump de que imponga aranceles como ya hizo en su primer mandato. Aunque la opción no se ha concretado todavía y todo son especulaciones, algunas empresas españolas ya se han puesto en alerta para poder minimizar las posibles consecuencias.

El Gobierno español y la Unión Europea (UE) están dispuestos a negociar con la Administración estadounidense para evitar una guerra comercial que, según ha destacado Rafael Pico, director general de la asociación de exportadores de aceite de oliva (Asoliva), a EFE, “no interesa a ningún nivel”, ya que el aceite de oliva es el principal producto agroalimentario que España vende a Estados Unidos.

Según datos oficiales, el sector del aceite de oliva exportó en 2023 casi 100.000 toneladas de este producto por valor de 640 millones de euros, un 32% más que en 2021, tras un importante descenso de la producción nacional y aumento de precios por la sequía.

La incertidumbre de las empresas españolas se agrava por el precedente de 2019, cuando Trump impuso aranceles al aceite de oliva y otros productos como consecuencia de la disputa con la Unión Europea por los subsidios a la aeronáutica. Aquella medida provocó que España perdiera el 80% de su cuota de mercado en Estados Unidos, aunque los aranceles se suspendieron en el 2021. Al año siguiente el mercado español superó en ventas por primera vez al italiano en los Estados Unidos.

“EE.UU. consume el 50 % del mercado internacional fuera de la UE y su renta le permite acceder aceite de oliva virgen extra, el más caro de todas las grasas. Allí el consumidor está muy sensibilizado con la salud. No podemos perder ese mercado y menos el aumento de la importación que se espera en los próximos años”, ha sostenido Pico, a EFE.

Seguir leyendo... Fuente: *La Vanguardia*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolaen.com



La UPA presentará este martes las líneas que marcarán su 11º Congreso Federal en el que Lorenzo Ramos dejará la organización agraria y en el que Cristóbal Cano aspira a ser su máximo responsable

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) presentará este martes las líneas que marcarán su 11º Congreso Federal en el que Lorenzo Ramos dejará la organización agraria y en el que el secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en Andalucía y en Jaén, Cristóbal Cano, aspira a ser su máximo responsable.

El secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, Lorenzo Ramos Silva, presentará en rueda de prensa en Madrid las líneas del 11º Congreso Federal de la organización. Coincidiendo con la reunión de la Comisión Ejecutiva Federal de UPA, la última liderada por Lorenzo Ramos, los líderes de la organización presentarán las líneas de trabajo, ideas y propuestas que marcarán el trabajo de la UPA durante los próximos cuatro años y analizarán la coyuntura actual del campo.

En este inicio de 2025, el campo afronta retos importantísimos para garantizar un futuro de progreso para el medio rural. La crisis climática, las dificultades para lograr un relevo generacional en la agricultura y la ganadería, las relaciones comerciales internacionales o el reequilibrio de la cadena alimentaria son algunos de los asuntos que preocupan a los profesionales del sector primario y que centrarán los debates del 11º Congreso de la UPA. El Congreso de la UPA se convoca cada cuatro años. Está previsto que Lorenzo Ramos, agricultor extremeño que ha liderado la organización durante los últimos veinte años, ceda el testigo a un nuevo secretario general. Por el momento, Cristóbal Cano ha presentado su candidatura para liderar la organización que representa a la agricultura familiar.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*



Implicaciones de la nueva legislación Europea en el envasado del aceite de oliva: consideraciones prácticas

Es sobradamente conocido que el aceite de oliva virgen extra posee importantes propiedades organolépticas que han de ser escrupulosamente protegidas, y esta importante tarea corresponderá al envase, que además deberá de estar correctamente diseñado de cara a cumplir con las actuales exigencias normativas.

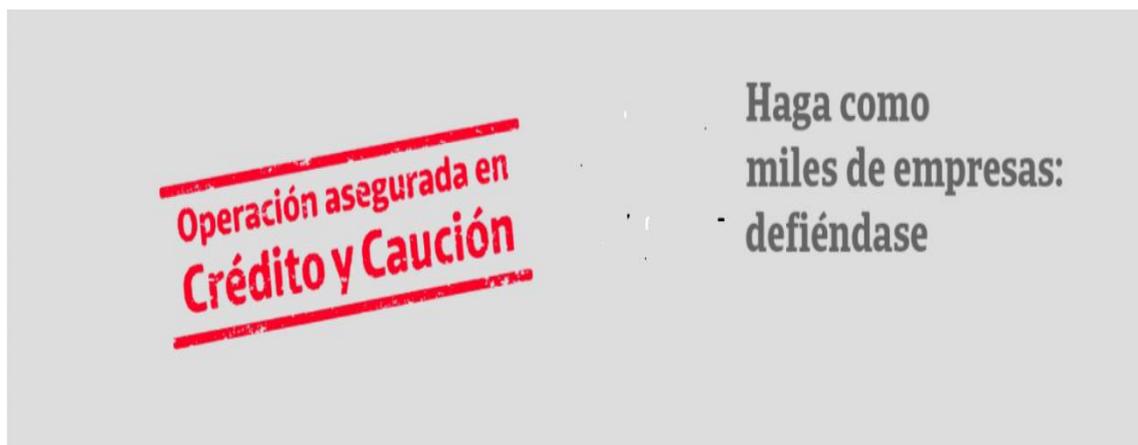
En España este marco normativo está condicionado por el Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre sobre Envases y Residuos de Envases, cuyas principales novedades se aplican a partir del 1 de enero de 2025, como por ejemplo aquellas directrices referidas al marcado o las exigencias relacionadas con la responsabilidad ampliada del productor para envases comerciales, industriales y reutilizables.

Adicionalmente, el pasado mes de diciembre de 2024 el Consejo de la UE adoptó formalmente el nuevo Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases, un texto con vocación armonizadora y con un enfoque muy ambicioso ya que abarca todo el ciclo de vida de los envases con independencia del tipo de envase o del material del que se trate. Hay que destacar el hecho de que al ser un Reglamento se trata de un acto legislativo vinculante, lo que implica que una vez aprobado será de aplicación inmediata en todos los Estados miembros de la Unión Europea.

Apuesta por la economía circular

Entre los principales objetivos de este texto destacaremos su intención de reducir significativamente la generación de residuos de envases fijando objetivos vinculantes de reutilización, restringir determinados tipos de envases de un solo uso y exigir a los agentes económicos que reduzcan al mínimo los envases utilizados. Su apuesta por la economía circular se ve reforzada con la implementación de medidas orientadas a lograr un mercado de materias primas secundarias de calidad, la exigencia de que todos los envases sean reciclables y un contenido de material reciclado mínimo en nuevos productos.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Entrevista a Pedro Martínez, gerente de IMS Control Industrial

IMS Control Industrial nació en Úbeda, Jaén, con el propósito de transformar el sector oleícola a otros ámbitos industriales mediante innovación, experiencia y sostenibilidad. Comenzó con el pesaje industrial, ofreciendo soluciones personalizadas para almazaras y cooperativas, lo que le permitió entender a fondo las necesidades del sector y consolidarse como un referente en esta área. Este éxito inicial le dio el impulso necesario para diversificar sus servicios, entrando en la automatización y el control de procesos.

Entre sus desarrollos más destacados se encuentra Optiaove, un sistema exclusivo con un innovador aportador de agua perimetral patentado mundialmente. Este sistema optimiza el rendimiento en la extracción de aceite de oliva, maximizando la cantidad obtenida y mejorando significativamente la calidad al conservar sus propiedades organolépticas. Con un diseño de fácil instalación toma decisiones de manera autónoma a en tiempo real.

Fiel a su filosofía de innovación, IMS ha lanzado el proyecto 'Digitalization&Management 5.0', que integra tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, blockchain, gemelos digitales y machine learning. Para el análisis en continuo, IMS utiliza instrumentos de medida de vanguardia disponibles en el mercado, como los analizadores de FOSS, que cuentan con una extensa base de datos, lo que permite trabajar con información altamente precisa y fiable. Este proyecto busca optimizar cada etapa del proceso productivo, posicionando a IMS como líder en el sector.

IMS ha sido reconocida con 6 premios a la innovación, destacando su capacidad para integrar nuevas tecnologías en procesos tradicionales. Lo que le hace afianzarse por el camino de la innovación en sus proyectos.

Seguir leyendo... Fuente: *Interempresas*



JORNADA: Cómo vender nuestro oliva tradicional



MIGASA
GRUPO

**CÓMO VENDER NUESTRO
OLIVAR TRADICIONAL**

FECHA: 12 FEBRERO | 17:30H
UBICACIÓN: JAÉN - HOTEL HO CIUDAD DE JAÉN

17:30 Bienvenida: Presentación de la Jornada
Antonio J. Gallego García - Director General de MIGASA

17:35 Mesa redonda: El olivar tradicional en Jaén y proyectos para su desarrollo
Modera: Juan Vilar - Consultor Agroalimentario
Miguel Calero - Lead de Tecnologías Emergentes de Izertis
David Erice - Gabinete Técnico de UPA
Jorge Morales - Gerente de Compras y RRII de LIDL España
Marta Gallego - Director de Calidad Global de MIGASA

18:15 Mesa redonda: Perspectivas comerciales del olivar tradicional en Jaén
Modera: Juan Vilar - Consultor Agroalimentario
Cristóbal Cano - Secretario General de UPA
Lucía Serrano - Presidenta de Infaoliva
Antonio J. Gallego García - Director General de MIGASA

18:55 Agradecimientos

19:00 Cocktail de clausura

INSCRIPCIÓN DE LA JORNADA



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

