Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

3 de octubre de 2025

Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva

HOY ES NOTICIA:

Aforo: Andalucía prevé que su producción de aceite de oliva se sitúe en 1.080.900 t. en la campaña 2025/26, un 5,5% menos

La norma que obliga a la retirada de aceite de oliva de la campaña 2025/2026 puede causar perjuicios a consumidores y operadores

La Junta refuerza las ITV agrícolas para la campaña de la aceituna

Momento óptimo de recolección: equilibrio calidad y rendimiento graso

Las almazaras de La Alpujarra y el Valle de Lecrín impulsan una Denominación de Origen para sus AOVES

Perú avanza hacia la integración plena en el COI con apoyo a estándares de calidad y sostenibilidad

Jornada informativa "Créditos de carbono: una excusa para diseñar el olivar del futuro"

Aforo: Andalucía prevé que su producción de aceite de oliva se sitúe en 1.080.900 t. en la campaña 2025/26, un 5,5% menos

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha presentado hoy en Jaén los datos oficiales de aforo para la campaña 2025/26, en la que se espera una producción de 1.080.900 toneladas aceite de oliva, lo que supone 5,5% menos respecto a la temporada anterior, pero un 19,8% más que la media de las cinco últimas.

Por provincias, Jaén, principal productora, registrará 475.000 toneladas de aceite de oliva, un 15,3% menos; seguida de Córdoba, con 269.100 t. (-7,5%); Sevilla, con 130.000 t. (+16,5%); y Granada, con 117.200 t. (-5,5%).

Por detrás de Granada se sitúa la provincia de Málaga, con 54.600 t. (+54,8%); Cádiz, con 16.400 t. (+95%); Huelva, con 11.100 (+36,1%); y Almería, con 7.500 t. (+70,2%).

Sobre el estado del cultivo, el informe de la Junta subraya que las precipitaciones de primavera redujeron el estrés hídrico que arrastraban los olivos, contribuyendo a su recuperación y propiciando el riego del olivar.

A su vez, las temperaturas suaves durante el periodo de floración favorecieron el cuajado, sin embargo el excesivo calor del mes de junio afectó a su viabilidad provocando la caída de parte de los frutos.

Este informe destaca que los olivos de secano están acusando la sequía de los últimos meses, observándose síntomas de estrés hídrico en muchos árboles y frutos, que podría afectar tanto a la producción como al rendimiento graso de no producirse lluvias en las próximas semanas.

En empleo, se espera una campaña que registrará unos 18,1 millones de jornales en labores asociadas al cultivo, de los que un 63,8% corresponderán a la recolección. En Jaén se prevén más de 3,8 millones de jornales en recolección.

Seguir leyendo… *Fuente: Mercacei*

Portada

La norma que obliga a la retirada de aceite de oliva de la campaña 2025/2026 puede causar perjuicios a consumidores y operadores

El Proyecto de Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que analiza la CNMC (IPN/CNMC/021/25)[1], establece criterios para la retirada obligatoria de aceite de oliva del mercado si se produce un exceso de oferta.

La medida se activará cuando el volumen de existencias iniciales más la producción alcance, al menos, el 120% de la media de las seis campañas anteriores, sin que pueda superarse el 20% de la producción estimada.

La normativa europea y nacional permiten estas medidas, pero la CNMC advierte que pueden ser perjudiciales para los consumidores (especialmente para los de rentas más bajas), y otros eslabones de operadores, como los distribuidores y exportadores, al encarecer los precios y reducir la variedad y calidad del producto.

Recomendaciones de la CNMC

- Reforzar su justificación, identificando los objetivos y los efectos esperados para los agricultores, operadores y consumidores.
- Valorar alternativas (almacenamiento privado o los instrumentos de la normativa de la cadena alimentaria) antes de recurrir a la retirada obligatoria de producto.
- Recordar que cualquier intervención pública debe ser proporcional, transparente y con el menor impacto posible sobre el funcionamiento competitivo del mercado.
- Mejorar la metodología de cálculo para determinar una situación de desequilibrio de mercado y el cálculo del porcentaje de retirada para cada almazara.
- Concretar los sujetos obligados considerando el impacto económico de la obligación de almacenamiento durante la campaña.
- Reforzar los mecanismos de control y seguimiento de la medida, permitiendo su derogación anticipada si las condiciones de mercado cambiaran.

Seguir leyendo… *Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia*

Portada

La Junta refuerza las ITV agrícolas para la campaña de la aceituna

Para dar respuesta por adelantado al incremento de la demanda de inspecciones que se produce cada año por el inicio de la campaña de aceituna, la empresa pública Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A. (VEIASA) –adscrita a la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía– va a reforzar el servicio de unidades móviles para vehículos agrícolas.

Según informa la Junta en un comunicado, serán seis unidades móviles y 30 profesionales los que conformen la dotación que VEIASA pone al servicio exclusivo del sector oleícola, principalmente de las provincias de Jaén, Córdoba, Málaga y Granada en esta campaña. En concreto, y al igual que en 2024, las unidades móviles que doblarán su turno son las de Jaén, Úbeda, Córdoba, Antequera, Granada y Baeza, que ampliarán su horario para cubrir la demanda en las provincias de Jaén, Córdoba, Málaga y algunos municipios de Granada.

De esta manera, al servicio que normalmente se presta en los municipios olivareros durante todo el año, a partir del ayer se suma el doble turno en estas seis unidades móviles, lo que permitirá que los vehículos agrícolas puedan pasar la ITV en horario de mañana y tarde, de lunes a viernes, en 105 municipios.

Se prevé que las unidades de Úbeda, Jaén, Córdoba, Antequera, Baza y Granada realicen entre octubre y noviembre un total de 190 salidas con doble turno, llegando a ofertar hasta 7.655 citas por la tarde (2.155 citas más que en 2024). Si a ellas se suman las 13.380 citas de la mañana, la oferta global alcanzará las 21.035 citas (4.565 más que el año pasado), lo que representa un incremento del 27,7 % de las citas ofertadas sobre la campaña anterior y garantiza una cobertura suficiente para atender la demanda prevista de inspecciones de este tipo de vehículos.

Con ello, la empresa pone sus recursos técnicos y humanos al servicio de un tejido socioeconómico fundamental en Andalucía, facilitando que la flota de vehículos agrícolas pueda realizar sus funciones en perfecto estado normativo.

Balance de la campaña 2024

En la campaña pasada, la ampliación del servicio de unidades móviles agrícolas permitió la revisión de 10.814 vehículos agrícolas en municipios olivareros de las provincias de Jaén, Córdoba, Málaga y Granada. Esta cifra supuso un aumento del 47,3% respecto a los datos de 2023, cuando se inspeccionaron 7.337 vehículos…..

Seguir leyendo… *Fuente: Olimerca*

ITEA HIGH TECHNOLOGY FOR SMART INDUSTRY

Portada

Momento óptimo de recolección: equilibrio calidad y rendimiento graso

La recolección de la aceituna es un factor clave en la calidad del aceite de oliva. Sin embargo, el criterio predominante basado en el rendimiento graso sobre materia húmeda (RGH) ha llevado a una cosecha tardía, sacrificando la calidad del aceite de oliva virgen en favor de un mayor porcentaje de contenido graso.

El equilibrio de cantidad y calidad del aceite van a estar influido por una serie de factores que se pueden clasificar en agronómicos e industriales. Los factores agronómicos se distinguen entre factores intrínsecos, que son los que no pueden ser modificados por el hombre, éstos son la variedad, el clima y el tipo de suelo, por otra parte, están los extrínsecos, que son los que pueden ser modificados por el hombre, éstos los constituyen las técnicas de cultivo, la recolección y el transporte. Es importante seguir unas adecuadas técnicas de cultivo con el fin de que nuestros frutos sean totalmente sanos, con una buena relación pulpa hueso, que nos proporcione aceites de gran calidad, complejos y armónicos, ya que la principal fabrica del aceite es la aceituna.

La época de recolección es una de las operaciones que mayor trascendencia presenta en el cultivo del olivar, ya que repercute tanto en la cantidad como en la calidad del aceite obtenido, en el coste de producción y en el volumen de la cosecha siguiente, y va a influir directamente en la composición de los aceites y en los caracteres sensoriales de los mismos.

A la vez la época de recolección es un problema clave en la calidad reglamentada y nutricional, ya que el criterio de recolección se basa en el rendimiento graso sobre materia húmeda (RGH), el cual puede inducir a errores en la decisión del momento óptimo de maduración, e influir en la pérdida de calidad del aceite de oliva virgen. Es cierto que, al aumentar la madurez del fruto, el RGH es mayor, aunque ese incremento es debido a la pérdida de humedad y como consecuencia a la disminución del peso del fruto, "el RGH aumenta porque disminuye la humedad", en cambio, el rendimiento graso sobre materia seca (RGS) se mantiene constante desde el momento óptimo de maduración, es el parámetro que nos muestra la cantidad de grasa total del fruto.

Diferentes estudios realizados en el IFAPA como el que presento en este articulo realizado en la comarca del Altiplano de Granada se recomienda que se puede anticipar la recolección al mes de octubre en la variedad Picual.

Seguir leyendo… *Fuente: Revista Almaceite*

Las almazaras de La Alpujarra y el Valle de Lecrín impulsan una Denominación de Origen para sus AOVES

Productores y envasadores de aceite de oliva virgen extra de las comarcas de La Alpujarra (Granada y Almería) y el Valle de Lecrín trabajan en un proyecto de reconocimiento de Denominación de Origen Protegida (DOP) que distinga sus aceites bajo la contramarca "Aceites de la Alpujarra-Valle de Lecrín". La iniciativa, promovida por la almazara Flor de la Alpujarra S. Coop. And., busca proteger un producto único y consolidar su valor en los mercados nacionales e internacionales, al tiempo que fortalece las economías locales y el tejido cooperativo.

Un territorio con identidad oleícola única

El área de producción abarca cerca de 13.000 hectáreas de olivar, de las que más del 60% son centenarias. Destaca la presencia de la variedad autóctona Lechín de Granada, junto a la Picual de la Alpujarra o de Almería, injertada históricamente sobre acebuches milenarios. También conviven variedades secundarias como hojiblanca y arbequina.

El cultivo se desarrolla en sistemas de regadío tradicionales con bancales y acequias nazaríes, integrados en paisajes de cítricos, almendros e higueras, lo que confiere un carácter singular al olivar de montaña. El Valle de Lecrín ha sido incluso propuesto como candidato a Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Aceites con personalidad reconocida

Los aceites de estas comarcas, descritos ya en el libro Las Raíces del Aceite de Oliva (MAPA, 1984) como "dulces, ligeramente picantes y frutados intensos, muy agradables en crudo", han ganado protagonismo en concursos de cata y ferias gastronómicas.

Su reconocimiento oficial como DOP permitiría reforzar la reputación del producto, proteger al olivar tradicional como zona de calidad diferenciada y abrir nuevas vías de apoyo al sector productor y transformador.

Reunión en Órgiva para avanzar en el proyecto

Para presentar y debatir los detalles del proyecto, se celebrará próximamente una reunión en Órgiva con la participación de almazaras locales……

Seguir leyendo… *Fuente: El Comarcal de Lecrín*

Perú avanza hacia la integración plena en el COI con apoyo a estándares de calidad y sostenibilidad

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha reforzado su colaboración con Perú, país observador permanente, mediante una visita oficial de su director ejecutivo, Jaime Lillo, realizada entre el 16 y el 23 de septiembre de 2025. El viaje marcó un paso decisivo en el diálogo bilateral y en el interés mostrado por Perú en adherirse al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015.

En Lima, el COI mantuvo reuniones con el MIDAGRI, el MINCETUR, el MCIU, el INACAL y el Ministerio de Exteriores. Las conversaciones se centraron en la armonización de normas nacionales con los estándares internacionales del COI y en la promoción de políticas de calidad, trazabilidad y etiquetado que favorezcan tanto el comercio justo como la confianza del consumidor.

Potencial y desafíos del sector en Tacna

La delegación del COI visitó Tacna, principal región productora, donde se reunió con autoridades locales y representantes del sector. Se identificaron retos como la fragmentación del tejido productivo, la escasez de agua y la necesidad de diversificar variedades más allá de la tradicional Criolla.

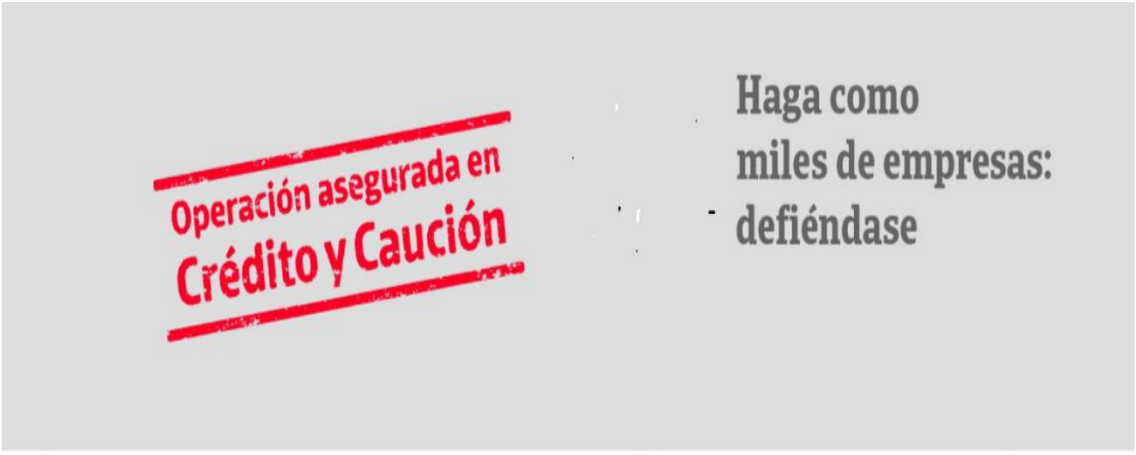
El COI se comprometió a apoyar a Perú con formación técnica, cooperación en adaptación climática, mejora varietal y control de calidad para impulsar la competitividad exportadora. También presentó un proyecto de libre acceso para que los olivicultores calculen el balance de carbono de sus explotaciones, con vistas a su inclusión en sistemas voluntarios de créditos de carbono.

Inauguración de la III Feria Oleícola del Perú

Durante su estancia en Tacna, Lillo inauguró la III Feria de la Aceituna y del Aceite de Oliva del Perú, organizada por PRO OLIVO con el patrocinio del COI. El encuentro reunió a productores, exportadores y expertos internacionales, con catas, demostraciones técnicas y presentaciones sobre tendencias de mercado.

El director ejecutivo subrayó el papel estratégico de Tacna en la economía oleícola nacional e instó a reforzar la calidad, diversificar la oferta e intensificar la inserción internacional.

Seguir leyendo… *Fuente: Revista Óleo*



Jornada informativa "Créditos de carbono: una excusa para diseñar el olivar del futuro"

El próximo **jueves 16 de octubre**, de 9:30 a 14:00 h, el **Aula Magna del Edificio C1 de la Universidad de Jaén** acogerá la jornada *"Créditos de carbono: una excusa para diseñar el olivar del futuro"*. El encuentro está dirigido a todo el sector oleícola andaluz, especialmente a técnicos agrícolas, cooperativas, almazaras y agricultores, con asistencia gratuita e inscripción previa a través de la **web del Grupo de Agroecología Aplicada de la Universidad de Jaén** (https://agroecolivelab.com/jornada-creditos-carbono).

La actividad, que cuenta también con la colaboración de **IFAPA** y **ASAJA Jaén**, se enmarca en el proyecto internacional **Life Oliver,** cuyo objetivo es aportar información práctica, debate y herramientas sobre la certificación de créditos de carbono en el olivar, explorando su potencial como **fuente alternativa de ingresos para los productores**. En este contexto, el Grupo de Agroecología desarrolla, junto a socios de Italia y Grecia, un estándar de certificación accesible y escalable que permita validar los incrementos de carbono orgánico almacenados en el suelo del olivar.

Lejos de los actos académicos convencionales, la jornada ofrecerá un **formato lúdico, dinámico y participativo**, concebido para aprender compartiendo experiencias. Será también un espacio ideal para **hacer contactos, generar sinergias y fortalecer redes en el sector**, en un ambiente cercano y abierto al diálogo.

INSCRIPCION GRATUITA AQUÍ

Seguir leyendo… *Fuente: Universidad de Jaén*

Portada