

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

4 de marzo de 2025



HOY ES NOTICIA:

A consulta pública previa el proyecto de ley de Agricultura Familiar

Impacto del IVA y factores externos: claves en la evolución de la inflación alimentaria

Andalucía logra un "récord histórico" de exportaciones de aceite de oliva en 2024

Andalucía extenderá a la provincia de Jaén el Plan PARRA para llevar agua regenerada del terciario a los regantes

España exporta productos agroalimentarios a EEUU por valor de 3.500 millones de euros

El aceite de oliva favorece genéticamente el control de la insulina

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

A consulta pública previa el proyecto de ley de Agricultura Familiar

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación inició este lunes 3 de marzo, hasta el próximo 3 de abril, el trámite de consulta pública previa del proyecto de ley de Agricultura Familiar, al objeto de recabar la opinión sobre la misma de cualquier persona, entidad u organización antes de redactar el texto normativo.

Según recuerda, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, la promulgación de esta ley es un compromiso de legislatura adquirido por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en su investidura, y forma parte de las prioridades de su departamento, junto a la Estrategia Nacional de Alimentación (ENA), presentada recientemente.

Será, según Planas, una norma fundamental para el futuro del sector agroalimentario y para determinar las prioridades de las políticas agrarias y el tipo de explotaciones al que preferentemente deben ir dirigidas las ayudas nacionales y de la PAC.

Por ello, señala que es importante el proceso de escucha y diálogo que hoy se abre para recabar las máximas aportaciones posibles y discutir las con el conjunto del sector”.

Según este departamento, el Gobierno es consciente de la función estratégica de la agricultura y ganadería familiares, ya que, por su asentamiento en el territorio, su capacidad para ofrecer alternativas de empleo a jóvenes y mujeres, y su positiva repercusión ambiental, es un elemento clave en la lucha contra el despoblamiento del medio rural y garantiza la cohesión social y territorial de las zonas donde se asienta.

El MAPA señala que la futura norma tendrá por objeto la definición e impulso de la agricultura familiar, a través de un conjunto amplio de medidas que podrían, por ejemplo, priorizar este modelo en las diferentes líneas de ayudas, facilitar el acceso a la titularidad de la explotación, a la financiación o a las nuevas tecnologías, además de fomentar el relvo generacional y visibilizar el trabajo de las mujeres en la actividad agraria. Todo ello siempre con respeto a las competencias y desarrollo autonómicos.

Seguir leyendo... Fuente: Qcom



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Impacto del IVA y factores externos: claves en la evolución de la inflación alimentaria

La Asociación de Empresas del Gran Consumo (Aecoc) ha valorado positivamente los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que reflejan una inflación en los alimentos del 1,8%, por debajo del índice general. Este es el tercer mes consecutivo en el que la inflación alimentaria se mantiene por debajo de la inflación global, consolidando una tendencia de moderación en los precios de los productos básicos.

Según Aecoc, esta evolución es fruto de los esfuerzos de la cadena de valor agroalimentaria, que ha trabajado para mitigar el impacto de la inestabilidad geopolítica y la incertidumbre económica. No se registraba un periodo similar de contención de precios desde el primer trimestre de 2022, antes del inicio del conflicto entre Rusia y Ucrania.

Comparación de tendencias y factores influyentes

En los meses posteriores al estallido del conflicto (febrero 2022 a febrero 2023), el precio de los alimentos subió un 16,6%, frente al 6% del IPC general. Sin embargo, en los últimos cuatro meses, la inflación en alimentación ha crecido sólo un 0,52%, mientras que el IPC general ha aumentado un 0,87%.

“El comportamiento de los precios refleja el impacto de factores externos como la inestabilidad geopolítica, la tensión comercial entre países y el cambio climático. Aún con la reintroducción del IVA en los alimentos a partir de 2025, la inflación ha vuelto a niveles previos al boom inflacionario”, ha señalado Ignacio González, presidente de Aecoc.

Seguir leyendo... Fuente: *Óleo Revista*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Andalucía logra un "récord histórico" de exportaciones de aceite de oliva en 2024

Andalucía ha alcanzado un récord "histórico" en las exportaciones de aceite de oliva en 2024, que han crecido un 39%, llegando a los 4.570 millones de euros en ventas de oro líquido, según los datos de Andalucía Trade-Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico aportados hoy por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y portavoz del Gobierno andaluz, Carolina España, que ha visitado en Málaga el Asilo de los Ángeles.

El dato de las exportaciones tiene mucho que ver con la caída del Índice de Precios al Consumo Armonizado (IPCA) del aceite de oliva un 21,9% en 2024, después de encadenar tres subidas anuales consecutivas: 62,9%, 30,5% y 30,1%, lo que se explica por la persistente sequía que ha atravesado Andalucía a lo largo de los últimos años. Ya en julio de 2024, los expertos auguraban una caída del valor del 'oro líquido', después de crecer un 152,6% desde diciembre de 2021 al mismo mes de 2023. Los productores y olivares advirtieron que, si el precio empieza a caer de forma muy acusada, el sector sufriría las consecuencias. Eso sí, la caída de precios, de momento moderada, ha ayudado a tirar del carro de las exportaciones, entre otros muchos factores.

La comunidad ha exportado en 2024 hasta 1.284 millones más en aceite de oliva que su anterior récord, conseguido en 2022 (3.286 millones). La comunidad es líder mundial de ventas y concentra el 70% de todo lo que exporta España. La consejera de Economía ha sido muy clara hoy en Málaga: "Casi tres de cada cuatro euros del aceite español son andaluces".

Asimismo, el producto líder en ventas del sector agroalimentario andaluz aporta un saldo positivo al conjunto de la balanza comercial de la comunidad de 3.351 millones, ya que las exportaciones de aceite de oliva multiplican por 3,8 a las importaciones, según los datos de Andalucía Trade.

Según se recoge en la nota, Andalucía se posiciona significativamente por encima de las ventas de las demás comunidades autónomas, como Cataluña (14,1% del total), Castilla-La Mancha (5,1% del total) y Extremadura (3,5%). Así, la región es la principal impulsora del crecimiento nacional (+47%), con una aportación del 28,7%. Además, cabe destacar que el 64% de las ventas de aceite de oliva andaluz al mundo durante 2024 correspondieron a aceite virgen extra.

Seguir leyendo... Fuente: *Diario de Sevilla*



Andalucía extenderá a la provincia de Jaén el Plan PARRA para llevar agua regenerada del terciario a los regantes

La Junta de Andalucía tiene previsto extender el Plan PARRA a la provincia de Jaén, un proyecto del Gobierno andaluz que permite construir terciarios en las depuradoras y conducciones para llevar el agua regenerada hasta las comunidades de regantes, a los cultivos. Y, siempre desde la lealtad institucional, ha contactado ya con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir para dar a conocer a esta entidad un proyecto que ya ha comenzado en Málaga y Granada y prevé llegar a todas las provincias andaluzas.

Así lo ha indicado el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, durante su participación en un desayuno informativo organizado por el Diario Jaén, donde ha explicado que el Plan PARRA «no es un proyecto a futuro, sino que está siendo una realidad», con un presupuesto de 165 millones de euros.

«Hemos empezado con obras de conducción de agua regenerada en las provincias de Granada y de Málaga, vamos a continuar con Almería y también vamos a llegar con el Plan PARRA a las comunidades de regantes de Jaén», ha señalado el consejero, quien ha avanzado conversaciones con los responsables de la CHG a quienes se informará de la intención de llevar agua regenerada hasta, por lo menos, cinco comunidades de regantes jienenses.

También en materia de aguas, Fernández-Pacheco ha apuntado que desde la consejería que dirige no sólo están redactando la que será la primera estrategia planteada «para fabricar, entre comillas, más agua» a través de la desalación, la depuración y la regeneración, sino que también están inmersos en un plan de digitalización que ayude a no desaprovechar ni una sola gota de agua.

Seguir leyendo... Fuente: *Agroinformación*

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



España exporta productos agroalimentarios a EEUU por valor de 3.500 millones de euros

España exporta a Estados Unidos productos agroalimentarios por valor algo superior a los 3.500 millones de euros, según datos de Datacomex 2024, una factura cuyo 30% (1.013 millones) proviene de los ingresos obtenidos exclusivamente por la venta de aceite de oliva a ese destino.

El presidente estadounidense, Donald Trump, ha anunciado este lunes que impondrá aranceles a las importaciones de productos agrícolas a partir del 2 de abril, en lo que supone su última amenaza sobre barreras comerciales a los bienes que otros países venden en Estados Unidos. "A los grandes agricultores de Estados Unidos: prepárense para empezar a producir mucho más producto agrícola para vender dentro de Estados Unidos. Los aranceles se aplicarán a los productos externos el 2 de abril. ¡Divertíos!", ha escrito el presidente en un mensaje en su red social, Truth Social.

Después del aceite de oliva, le sigue en importancia las exportaciones de vino, con 335 millones de euros que España obtuvo de sus ventas a Estados Unidos el año pasado (datos Datacomex) mientras que la aceituna de mesa es la tercera partida en importancia (algo más de 200 millones de euros). Otras partidas relevantes proceden de la venta del sector hortícola, con 74 millones de euros u 84 millones de moluscos congelados.

En este sentido, el secretario general de COAG, Miguel Padilla, ha señalado que se trata de una mala noticia, si bien "previsible". A su juicio, de llevarse a cabo este nuevo anuncio "va a tener una repercusión importante en algunas producciones agrícolas españolas", entre las que ha citado el aceite de oliva, el vino y la aceituna de mesa. "A la subida de los costes y la competencia desleal, esto es una nueva losa que viene", ha añadido, por lo que "el Gobierno de España y la Unión Europea tienen que adoptar medidas diplomáticas y comerciales para mitigar el efecto" y minimizar su repercusión.

El secretario general de UPA, Cristóbal Cano, ha apuntado que "todo parece indicar" que "lo que hasta ahora era una amenaza pues puede concretarse en una realidad", si bien ha hecho un llamamiento a la prudencia. "Estamos viendo cómo el presidente Trump cambia de opinión, incluso a las pocas horas hacer algunos anuncios, por tanto prudencia y esperar a ver en qué se concreta esta vuelta de tuerca", ha recalado.

Seguir leyendo... Fuente: 20 minutos



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



El aceite de oliva favorece genéticamente el control de la insulina

La resistencia a la insulina se produce cuando las células del cuerpo dejan de responder adecuadamente a esta hormona, que ayuda a regular el azúcar en sangre. Cuando esto sucede, el páncreas tiene que producir más insulina para mantener bajo control los niveles de azúcar en sangre. Con el tiempo, esto puede provocar diabetes tipo 2, aumento de peso y otros problemas de salud.

Durante años, los investigadores han sabido que el aceite de oliva puede ayudar a mejorar la sensibilidad a la insulina y el metabolismo, lo que lo convierte en una opción dietética inteligente para las personas con riesgo de diabetes. Pero hasta hace poco, no entendían completamente por qué.

Un nuevo estudio, “Impact of Olive Oil Components on the Expression of Genes Related to Type 2 Diabetes Mellitus”, realizado por investigadores de universidades de Rumanía y Jerusalén, ha descubierto una pieza clave: el aceite de oliva ayuda a regular ciertos genes que desempeñan un papel en el metabolismo y la función de la insulina, tal y como señalan desde la North American Olive Oil Association (NAOOA).

El aceite de oliva, y en especial el virgen extra (AOVE), está repleto de grasas saludables y compuestos vegetales llamados polifenoles. Los científicos saben desde hace tiempo que estos compuestos ayudan a reducir la inflamación y a proteger las células de los daños. Pero ahora han descubierto que el aceite de oliva influye activamente en los genes implicados en la forma en que el cuerpo procesa el azúcar y las grasas.

¿Cómo funciona?

Según este estudio, el ácido oleico, un tipo de grasa saludable presente en el aceite de oliva, ayuda a que la insulina funcione mejor al mejorar la forma en que las células absorben la glucosa (azúcar) de la sangre. El ácido oleico se encuentra en todos los tipos de aceite de oliva, no solo en el aceite virgen extra.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

