

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

5 de marzo de 2025



HOY ES NOTICIA:

Infaoliva y el director ejecutivo del COI se reúnen para abordar los desafíos y las oportunidades del sector de los aceites de oliva

Casi un 90% del aceite de oliva 2024/25 se ha producido ya en la UE

La Interprofesional traslada a la Junta de Andalucía la necesidad de acabar con las aceiteras irrellenables en la hostelería

Recuperar la confianza del consumidor, objetivo de la feria del aceite de oliva WOOE que se celebrará el 11 de marzo

Se consolida la recuperación del consumo de aceite de oliva

Trump amenaza con imponer aranceles 'urbi et orbi' a productos agrícolas desde el 2 de abril



Infaoliva y el director ejecutivo del COI se reúnen para abordar los desafíos y las oportunidades del sector de los aceites de oliva

Infaoliva, la Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva, ha mantenido una reunión con Jaime Lillo, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), con el objetivo de abordar los desafíos y oportunidades actuales del sector de los aceites de oliva a nivel nacional e internacional.

Durante el encuentro, que ha tenido lugar en la sede oficial del COI en Madrid, Lucía Serrano, presidenta de Infaoliva, ha expuesto diversas cuestiones clave que afectan a las almazaras industriales, incluyendo la calidad del producto y la promoción del aceite de oliva en mercados internacionales. En este sentido, ha destacado la importancia de fomentar un mayor consumo y apreciación del producto y mejorar su presencia en mercados emergentes. “Queremos que los consumidores no solo reconozcan el valor del aceite de oliva español, sino que también lo integren en su dieta diaria”, ha apuntado.

Jaime Lillo ha subrayado el compromiso del COI en apoyar a los países productores de aceite de oliva y fomentar la cooperación internacional. “El aceite de oliva es un producto emblemático de nuestro país y que hay que defender y debe ser escuchado, como parte fundamental de nuestra cultura y economía”, ha afirmado.

Por otra parte, y como organización representante del sector almazarero industrial a nivel nacional, en el seno de la reunión se ha acordado la inclusión de Infaoliva como miembro del Comité Consultivo del COI, petición que Lucía Serrano trasladó personalmente al director ejecutivo y que ha sido aceptada sin dilación alguna.

La reunión ha concluido con un acuerdo para mantener un canal abierto de comunicación entre Infaoliva y el COI, con el fin de trabajar juntos en proyectos que beneficien al sector y fortalezcan la posición del aceite de oliva español en el mercado global.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



Casi un 90% del aceite de oliva 2024/25 se ha producido ya en la UE

La producción de aceite de oliva en la Unión Europea supone ya un 89,6% de las estimaciones previstas por la Comisión Europea para la campaña 2024/25. En cifras, sumaban 2.082.950 toneladas, frente a 1.866.559 t producidas hasta el pasado 31 de enero, según los datos de Bruselas.

Más del 66% del volumen total producido hasta finales de enero corresponde a España, con 1.234.568 toneladas, que ha revisado al alza su estimación hasta los 1,38 millones de toneladas, un 66,35% del total comunitario, seguido de Italia, que casi ha cubierto ya su cupo estimado, con 241.839 t sobre 243.500 t previstas, casi un 13% del total, y en tercer lugar Grecia, con 184.500 t, casi un 10% del total, pero lejos aún de las 250.000 toneladas de aceite de oliva estimadas.

Portugal ha obtenido 195.000 t, superando, por el momento, la producción griega, con un 10,4% del total y que era el cupo previsto para toda la campaña; Francia, lo mismo, con 6.302 toneladas; Chipre, 3.800 t; Croacia, 3.700 t y Eslovenia, 650 toneladas.

Durante el pasado mes de enero, la UE produjo 433.889 toneladas de aceite de oliva, muy por debajo de las 792.618 t de diciembre y las 514.618 toneladas de noviembre. De este volumen, un 79,4% del total se produjeron en nuestro país, con 344.530 toneladas, seguido de las 65.000 t de Grecia, las 12.870 t de Portugal y las 11.489 toneladas de Italia.

En cuanto el consumo de aceite de oliva en estos principales países productores, la CE estima casi 1,24 millones de toneladas, de los cuales 495.000 t corresponderían a España, prácticamente un 40% del total, seguido de Italia, con 400.000 t, un 32,3% del total; Francia, con 130.000 t; Grecia, con 110.000 t; Portugal, con 88.500 t; Croacia, con 8.000 t; Chipre, con 3.700 t; Eslovenia, con 2.700 t y Malta, con 1.100 toneladas.

La CE prevé unos stocks finales a 30 de septiembre en la UE de apenas 367.000 toneladas, de los cuales 295.389 t, un 80,5% del total, estarían en España; 70.000 t apenas quedarían en Italia y 1.620 t en Francia.

Seguir leyendo... Fuente: Qcom



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



La Interprofesional traslada a la Junta de Andalucía la necesidad de acabar con las aceiteras ilegales en la hostelería

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español lleva varios meses impulsando encuentros con las administraciones regionales, que ostentan las competencias del control autonómico, en los cuales está trasladando la inquietud del sector "por el alarmante número de establecimientos de todo el país que incumplen las normas que obligan, desde hace más de una década, a presentar los aceites de oliva en las salas de la restauración en envases con tapón irrellenable y debidamente etiquetados. Se trata de una iniciativa que se desarrolla en paralelo con la campaña de información ["¿Peerdona?"](#)

Esa es la petición que el presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Pedro Barato, trasladó al consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, en un desayuno informativo celebrado en Jaén.

"La Junta de Andalucía, junto con las demás Comunidades Autónomas, tiene que velar por el cumplimiento de una ley que ya tiene 10 años. Tenemos que estar a favor del consumidor", señaló.

Por su parte, el consejero aseguró que "desde la Junta de Andalucía defendemos el cumplimiento estricto de esa norma. Es una manera de proteger a los productores de aceite de oliva, pero también a los consumidores. Por ello, apoyamos esta iniciativa de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español".

Fernández-Pacheco precisó que "el año pasado realizamos más de 600 inspecciones y es verdad que la gente generalmente cumple. Aunque aquellos que todavía incumplen deben ser castigados convenientemente para, de esa manera, hacer que este producto, que es emblema de nuestra tierra, siga siendo ejemplo de calidad en el mundo entero".

Pedro Barato también subrayó el compromiso de la organización con la Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar, recientemente presentada por el consejero. Y se refirió a dos áreas concretas donde la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, a su juicio, tiene mucho que decir: la promoción y el fomento de la I+D+i, "en las que somos especialistas".

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



Recuperar la confianza del consumidor, objetivo de la feria del aceite de oliva WOOE que se celebrará el 11 de marzo

Con el objetivo de recuperar la confianza del consumidor tras dos años de cosechas cortas y precios altos, el próximo 11 de marzo abrirá sus puertas en IFEMA (Madrid) la World Olive Oil Exhibition (WOOE), el encuentro internacional del aceite de oliva.

Para la CEO de Pomona Keepers, Otilia Romero de Condés, la 12ª edición de la WOOE se presenta con este objetivo de recuperar la confianza hacia un producto tan saludable como es el aceite de oliva y, también, apostar firmemente por la gastronomía y las actividades que elevan el AOVE a la categoría de oro líquido.

“Todos los años nos centramos en el negocio, especialmente con la asistencia, cada vez más numerosa, de compradores, principalmente europeos, dedicados al sector gourmet y a la restauración. Asimismo, ponemos en marcha numerosas actividades ligadas a la gastronomía, en las que el aceite de oliva es el absoluto protagonista. Sobre los ejes de esta edición, podemos hablar de chefs con estrella Michelin, oleoturismo, innovación, productos gourmet... la WOOE 2025 viene repleta de grandes ventajas para las almazaras participantes”, afirma.

Todo el espacio vendido

Una amplia representación de las cooperativas, almazaras y empresas más importantes del sector del aceite de oliva a nivel internacional estarán representadas en el encuentro del aceite de oliva en el que se espera también gran participación del sector de Castilla-La Mancha.

A fecha de hoy, la Feria, que se celebrará en IFEMA Madrid los días 11 y 12 de marzo, organizada por la empresa Pomona Keepers con el patrocinio, entre otras, de Globalcaja, Airbnb, Alibaba, la Diputación de Jaén, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y su marca para productos de calidad diferenciada Campo y Alma Castilla-La Mancha y Mercacei, ya cuenta con el 100% de su espacio ocupado.

Seguir leyendo... Fuente: *El Diario de Castilla La Mancha*

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndose



Se consolida la recuperación del consumo de aceite de oliva

A pesar de las buenas noticias que muestra el mercado del aceite de oliva en origen, gracias sobre todo a la mayor producción que este año rondará las 1,4 millones de toneladas y la consiguiente bajada de precios, del orden de un 50%, respecto a la campaña anterior; casi en el ecuador de la campaña actual hay que hacer una reflexión sobre cómo el sector debería de manejar la gestión comercializadora de aquí a final de septiembre para no encontrarnos con bajadas de precios indeseadas en los próximos meses.

Uno de los datos más relevantes es el volumen de salidas en enero, que alcanzó las 137.414 toneladas, superando los registros de los últimos ocho años para este mes. En el caso de salidas de almazaras, en enero se ha producido un volumen récord de 182.790 toneladas.

Además, el aceite comercializado desde el inicio de la campaña 2024/25 asciende a 462.359 toneladas, 76.459 toneladas más que en el mismo periodo de la campaña anterior. Con estas cifras, el mercado nacional ha experimentado un crecimiento del 22,66% en los primeros cuatro meses de campaña respecto al año pasado, una señal clara de dinamismo.

Y si hablamos del comercio exterior, las exportaciones han aumentado un 15,18%, reforzando la presencia y competitividad del aceite de oliva español en los mercados internacionales. Ver tablas adjuntas.

Concretamente el mes de enero ha sido espectacular con salidas, todavía provisionales, de 90.000 toneladas, frente a una media mensual anterior en torno a las 60/65.000 ton. Estos datos nos acercan al comportamiento habitual de campañas anteriores a la sequía.

Tras estos datos es lógico pensar que la evolución de las salidas, sobre todo de cara a la exportación van a seguir aumentando, apoyándose en el buen precio en origen que está ya más de un 50% más barato.

Seguir leyendo... Fuente: Olinerca



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Trump amenaza con imponer aranceles 'urbi et orbi' a productos agrícolas desde el 2 de abril

El presidente estadounidense, Donald Trump, anunció a última hora del lunes que impondrá aranceles a las importaciones de productos agrícolas a partir del próximo mes del 2 de abril, sin argumentar los motivos, siendo su última amenaza sobre barreras comerciales a los bienes que otros países venden en Estados Unidos y tras entrar en vigor este martes 4 de marzo los aranceles a México, Canadá y China.

En un mensaje en su red social, Truth Social, Trump lanzó un nuevo exabrupto, señalando que "a los grandes agricultores de Estados Unidos: prepárense para empezar a producir mucho más producto agrícola para vender DENTRO de Estados Unidos. Los aranceles se aplicarán a los productos externos el 2 de abril. ¡Disfrutad!"

Por el momento, Trump no detalló qué productos agroalimentarios se verán afectados ni si o no excepciones para algunos de ellos o por países.

Algunas fuentes indicaron que esas medidas de retorsión arancelaria, si finalmente se cumplen, podrían volverse en contra de Estados Unidos y, más en concreto, como sucedió en su anterior etapa presidencial, contra los agricultores y ganaderos que Trump dice defender.

De hecho, China respondió a las nuevas tasas arancelarias norteamericanas imponiendo aranceles de hasta el 15% a productos agrícolas de Estados Unidos, que son cruciales en su balanza comercial con el exterior, reaccionando a las nuevas medidas de Trump que, en algunos productos suponen tasas de hasta el 45%. Así, las tarifas de China afectarán a las exportaciones de carne de pollo, trigo, maíz y algodón. Además, más de 20 empresas estadounidenses fueron incluídas en una "lista negra" por parte del gigante asiático.

China advirtió que continuará adoptando medidas similares si Estados Unidos decide seguir escalando el conflicto comercial, dejando claro su disposición a participar hasta el final de esta controversia económica entre ambas potencias.

Seguir leyendo... Fuente: Qcom



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

