

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

5 de septiembre de 2025



Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva



HOY ES NOTICIA:

INFAOLIVA celebra su I Jornada previa al inicio de la campaña 2025-2026

El aceite de oliva teme que la ola de calor y la falta de lluvias arruine la mejor cosecha en tres años

LivingSoiLL: mejorar la salud del suelo del olivar desde la transformación digital y mediante soluciones sostenibles

El aceite de oliva envasado tunecino gana cuota de mercado

El acuerdo UE-Mercosur beneficiará al aceite de oliva español

Formación, testeo y colaboración para impulsar la digitalización en el sector agroalimentario andaluz

El AOVE como alternativa saludable frente a la mantequilla en distintos grupos étnicos



INFAOLIVA celebra su I Jornada previa al inicio de la campaña 2025-2026

INFAOLIVA, ha celebrado hoy en Jaén su I Jornada previa al comienzo de la campaña 2025-2026 en las instalaciones que AMENDUNI tiene en la capital.

La jornada ha tenido una gran acogida y han asistido más de 60 almazaras, representadas principalmente por maestros de almazara y técnicos de las mismas, y venidos de diferentes provincias, en su mayor parte de la provincia jiennense, aunque han acudido también de las provincias de Granada, Sevilla, Córdoba, Ciudad Real, Albacete y también de Murcia.

La jornada ha sido inaugurada por el Delegado Territorial en Jaén de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas, D. Javier Calvente, quien ha expuesto a los allí presentes la inminente convocatoria de ayudas destinadas a eficiencia energética para el sector industrial, y en particular, al sector agroalimentario.

Para la celebración de esta jornada, INFAOLIVA ha contado con la colaboración de diversos expertos con una dilatada experiencia y conocimiento sobre los temas tratados:

- Cristóbal Amezcua, de AMENDUNI, ha profundizado en la importancia del mantenimiento de los equipos y maquinaria previo al inicio de campaña.
- Miguel Ángel Serrano, en representación de QUIVALTEC, ha expuesto a los presentes la importancia de la limpieza e higiene antes y durante la campaña para evitar mermas en la calidad del aceite de oliva.
- Por su parte, Manuel Caravaca, presidente de AEMODA, ha trazado un recorrido por el proceso de obtención de aceite de oliva y cómo mejorar la extractabilidad y calidad del AOVE en cada una de sus fases de elaboración.
- Luis Manuel Barrera, como representante de FOSS, se ha centrado en el control del proceso y detección precoz de posibles contaminaciones a través de la innovación con aplicaciones FOSS.
- Por último, la ponencia de Rafael Bascón, por parte de AUTOMATISMOS ITEA, ha versado sobre las ventajas de la implantación de herramientas digitales para la trazabilidad y control de la calidad a través de su programa GIA 4.0.



“Gracias a la maestría de los ponentes de esta jornada, hemos contado con un completo programa que ha sido de gran atractivo para los presentes, enriqueciendo una mañana cargada de aprendizaje mutuo debido a los temas abordados y a la participación y satisfacción de las almazaras asistentes”, ha afirmado Ana Martínez, directora de INFAOLIVA.

Asimismo, INFAOLIVA ha trasladado que tiene prevista la celebración de más seminarios en este sentido y en otras provincias, por la demanda y éxito de la jornada celebrada hoy.



Seguir leyendo... Fuente: INFAOLIVA

RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA
EXTRACCIÓN DE PRODUCTO
CONTROL INDUSTRIAL
SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS
ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL
CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0

El aceite de oliva teme que la ola de calor y la falta de lluvias arruine la mejor cosecha en tres años

El futuro de la próxima cosecha de aceite de oliva, a puertas de la campaña 2025-2026 que se prologará entre el próximo 1 de octubre y el 30 de septiembre del próximo año, se juega durante este mes de septiembre. Los productores del conocido como 'oro verde' miran al cielo en busca de lluvias y de temperaturas más bajas, para que el olivar madure de forma óptima y, de esta forma, se eviten pérdidas que amarguen una campaña que había empezado con las mejores expectativas. En concreto, a finales de año, las previsiones dadas por el Ministerio de Agricultura hablaban de una cosecha de 1,29 millones de toneladas para 2024-2025. Esto es un 50% más que en la campaña precedente (855.600 toneladas) y, muy superior, a las 666.000 toneladas de 2022-2023. Incluso el ministro Luis Planas hablaba en mayo de 1,42 millones de toneladas tras las abundantes lluvias de la pasada primavera. Ahora bien, el tramo final volverá a ser decisivo tras las olas de calor que han assolado las zonas de producción especialmente en agosto. El cielo dictará sentencia...

A todo lo anterior se une el 'tirón' comercial del aceite de oliva, que ha culminado la normalización de sus precios en el primer trimestre del año, y que viene estrechando el 'stock' en almazaras, envasados y el patrimonio comunal olivarero. Según los últimos datos aportados por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), a cierre de julio, las existencias se situaban en 509.600 toneladas. Una cifra ligeramente inferior a la media de las últimas 4 campañas, pero muy superior a las 342.600 toneladas de 2023-2024. Es verdad, que en junio eran de 762.400 toneladas.

Por su parte, la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC) estimaba hace un mes que solo entre abril y junio se habían comercializado 174,26 millones de litros, un 7% más que en el mismo periodo del año anterior. La patronal envasadora destacaba que las diferentes variantes de aceite de oliva ("suave", "virgen", "virgen extra", "intenso") habían disparado sus ventas un 38,85% hasta los 71,49 millones de litros. La mayoría, unos 33,96 millones, correspondieron al aceite 'virgen extra' (+46,56%).

Seguir leyendo... Fuente: 20 minutos



LivingSoiLL: mejorar la salud del suelo del olivar desde la transformación digital y mediante soluciones sostenibles

En 2021, el Programa Marco Horizonte Europa incorporaba la Misión Suelo “A Soil Deal for Europe”, cuyo eje fundamental es la creación de 100 living labs para liderar la transición hacia suelos saludables hasta el año 2030. Hasta la fecha, la Comisión Europea ha financiado 25 living labs en Europa, que se encuentran en proceso de despliegue en los distintos territorios.

Concretamente, en España cuenta con ocho living labs dirigidos al estudio de suelos agrícolas y en Andalucía se han establecido cinco enfocados al estudio de la salud del suelo en cultivos permanentes leñosos. Estos living labs se constituyen con la finalidad de ser centros de experimentación y dinamización permanentes en la región.

Asimismo, se pretende formar una red de actores clave pertenecientes a cuatro categorías: (1) universidad y centros I+D+i; (2) Administración pública; (3) empresas del sector; y (4) sociedad y usuarios finales.

Si bien el tipo de suelo bajo estudio puede ser de tipo urbano, agrícola o forestal, en este artículo pondremos el foco en los living labs dirigidos al estudio de la salud de los suelos agrícolas. Las causas de la degradación que experimentan estos tipos de suelos se pueden agrupar en tres factores clave: el relieve del terreno, las anomalías agroclimáticas adversas y el laboreo inadecuado en la finca. Todo ello es fuente de estudio en Europa y para ello se establece esta red de living labs que estará operativa en su totalidad en 2030.

Suelos de olivar en Andalucía

Andalucía es la región que dispone de la mayor superficie de olivar a nivel mundial, con un total de 1.638.320 hectáreas, tal y como se recoge en la Primera Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar 2023-2027. La cifra anterior representa el 60,1% de la superficie de olivar nacional, el 32,8% de la superficie de olivar comunitaria y el 14,2% de la superficie de olivar mundial.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



El aceite de oliva envasado tunecino gana cuota de mercado

El Observatorio Nacional de la Agricultura (ONAGRI), dependiente del Ministerio de Agricultura, Recursos Hidráulicos y Pesca del Gobierno de Túnez, ha publicado las cifras correspondientes a las exportaciones de aceite de oliva durante los nueve meses de la campaña 2024/2025, alcanzando los 236,9 mil toneladas frente a las 173,9 mil toneladas del mismo periodo del año anterior. Estas cifras representan un aumento del 36,2% en volumen.

Sin embargo, los ingresos por exportaciones alcanzaron 3.190 millones de dinares tunecinos (MD), frente a los 4.622 MD del mismo periodo del año anterior, lo que representa una caída del 31% en valor.

Predominio del aceite a granel

El 85,6% del aceite exportado corresponde a granel, mientras que el 14,4% fue envasado, un ligero avance respecto al 12,8% de la campaña 2023/2024.

La categoría aceite de oliva virgen extra concentra el 79,9% del volumen total exportado, consolidando su peso en la oferta tunecina.

Precios en fuerte descenso

El precio medio del aceite de oliva en julio de 2025 registró una bajada del 50,9% frente al mismo mes de la campaña anterior, con valores que oscilaron entre 7,35 DT/kg y 17,50 DT/kg, dependiendo de la categoría.

Europa lidera como principal destino

La Unión Europea concentra el 57,1% de las exportaciones, seguida de América del Norte (27,8%) y África (9,3%).

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



El acuerdo UE-Mercosur beneficiará al aceite de oliva español

La Comisión Europea ha presentado al Consejo sus propuestas para la firma y ratificación del Acuerdo de Asociación UE-Mercosur y del Acuerdo Global Modernizado UE-México, considerados pilares de la estrategia comunitaria para diversificar relaciones comerciales y estrechar lazos con socios estratégicos.

Unos acuerdos que, según la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, “son hitos importantes para el futuro económico de la UE”. Von der Leyen subrayó que “las empresas europeas y el sector agroalimentario de la UE podrán beneficiarse inmediatamente de unos aranceles y unos costes más bajos, lo que contribuirá al crecimiento económico y a la creación de empleo”.

Ambos acuerdos deberán ser ratificados por el Parlamento Europeo y los Estados miembros antes de su entrada en vigor. Mientras tanto, se aplicarán acuerdos comerciales provisionales que permitirán anticipar algunos beneficios.

Alianza sin precedentes con Mercosur

El acuerdo con Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay creará la mayor zona de libre comercio del mundo, con más de 700 millones de consumidores.

Según cálculos comunitarios, el pacto puede aumentar las exportaciones de la UE al Mercosur hasta un 39%, lo que supone 49.000 millones de euros adicionales y la creación de más de 440.000 empleos en Europa. Así, en virtud del mismo, el sector agroalimentario europeo verá crecer sus exportaciones en un 50%, ya que el acuerdo reduce los elevados aranceles sobre los productos agroalimentarios clave de la UE, en particular al aceite de oliva (10%), así como al vino y las bebidas espirituosas (hasta un 35%), entre otros.

Bruselas asegura que el acuerdo también apoyará el crecimiento de las exportaciones de productos agroalimentarios tradicionales de alta calidad de la UE y pondrá fin a la competencia desleal de los productos del Mercosur que imitan productos auténticos de la UE mediante la protección de 344 indicaciones geográficas europeas.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

**Haga como
miles de empresas:
defiéndase**

Formación, testeo y colaboración para impulsar la digitalización en el sector agroalimentario andaluz

Cinco grupos de investigación de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba (ETSIAM) se unen para impulsar la transformación digital del sector agroalimentario andaluz a través del proyecto europeo Andalucía Agrotech EDIH, coordinado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y liderado en la Universidad de Córdoba (UCO) por la catedrática Rosa Gallardo.

“Cuando hablamos de transformación digital, lo hacemos fundamentalmente de oportunidades, pero también de un proceso complejo en el que las empresas agroalimentarias, especialmente las pymes, encuentran diferentes barreras que dificultan la incorporación de innovaciones”, ha explicado Francisco López, investigador del proyecto en la Universidad de Córdoba. Por ello, el proyecto ofrece formación y asesoramiento a las pymes agroalimentarias andaluzas, para que la incorporación de innovaciones digitales se traduzca en casos de éxito que impulsen nuevos desarrollos tecnológicos y mejoren la confianza del sector en las respuestas digitales.

“Las empresas del sector agroalimentario están interconectadas. Si una empresa incorpora una innovación digital y le funciona, genera interés en otras con las que comparte necesidades. Los casos de éxito ejercen un importante efecto tractor”, ha precisado López.

Este proyecto ha sido diseñado para que sean las empresas quienes demanden servicios de innovación digital a los socios que lo integran, entre los que se encuentra la UCO. De este modo, la universidad facilita al sector el acceso una infraestructura equipada con múltiples innovaciones digitales entre la que se encuentra la Finca Experimental de Rabanales y diferentes laboratorios y equipos como plataformas de vuelo UAV, instrumentación NIRS y cámaras hiperespectrales, entre otros, así como la experiencia de personal investigador de diversas áreas.

Estos servicios son gratuitos para las pymes beneficiarias y se pueden combinar. “Lo ideal es adaptarnos a las necesidades de las empresas y acompañarlas en su proceso de transformación digital, integrando si es necesario diferentes tipos de servicios”, ha señalado.

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.



El AOVE como alternativa saludable frente a la mantequilla en distintos grupos étnicos

Investigadores de la Universidad de Northumbria (Newcastle upon Tyne, Reino Unido) han publicado en la revista *Nutrition & Health* un ensayo piloto cruzado aleatorizado que evalúa el impacto del aceite de oliva virgen extra (AOVE) frente a la mantequilla en biomarcadores de riesgo cardiovascular en adultos sanos de origen europeo y chino.

El objetivo del estudio fue analizar la respuesta cardiovascular de diferentes grupos étnicos ante la inclusión de AOVE en la dieta, un área hasta ahora poco explorada en la investigación nutricional.

Metodología del estudio

El ensayo, controlado, aleatorizado y cruzado, se desarrolló durante dos semanas con la participación de 32 adultos sanos (europeos y chinos del este asiático). Se midieron:

- Presión arterial ambulatoria sistólica y diastólica (PAS y PAD) durante 24 horas.
- Perfil lipídico sanguíneo, incluyendo colesterol total y LDL.

Los participantes alternaron dietas suplementadas con AOVE o mantequilla, permitiendo comparar los efectos de estas grasas en condiciones controladas.

Resultados principales

El consumo de AOVE mostró beneficios cardiovasculares significativos en todos los participantes:

- Reducción de la PAS ambulatoria 24h (-4,3 mmHg; $p = 0,020$).
- Reducción de la PAS diurna (-5,528 mmHg; $p = 0,008$).
- Reducción de la PAD nocturna (-3,784 mmHg; $p = 0,008$) y de la PAM nocturna (-3,747 mmHg; $p = 0,007$).

Por el contrario, la mantequilla aumentó el colesterol total (7,9 mg/dL; $p = 0,017$) y LDL (6,5 mg/dL; $p = 0,028$), mientras que el AOVE no mostró efecto negativo sobre estos parámetros.

Seguir leyendo... Fuente: Revista *Óleo*



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

