

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

06 de febrero de 2026



HOY ES NOTICIA:

España ha importado 852.000 toneladas de aceite de oliva en las últimas cuatro campañas

El COI formará parte de una delegación que depositará el próximo 25 de febrero en el Banco Mundial de Semillas de Svalbard (Noruega) un primer lote de semillas de olivo

Balance provisional del temporal de viento y lluvia: COAG-Andalucía estima pérdidas del 50-80% en el olivar de Jaén

La producción de aceite de oliva en la UE cae un 3%

Arte, poesía y AOVE protagonizan los concursos de la LXVIII Fiesta del Olivo de Mora

Los stocks de aceite de oliva en Italia aumentan un 38%

Curso UNIA (10-25 abril): Estrategia y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva



España ha importado 852.000 toneladas de aceite de oliva en las últimas cuatro campañas

España es de lejos el mayor exportador mundial de aceite de olivar con una creciente cuota de mercado en países claves llegando a más de 100 mercados de forma estable. Pero también se está erigiendo en un actor protagonista en el mercado de importación de aceites de oliva. Aunque a simple vista pueda parecer una pequeña contradicción. El análisis de las últimas cuatro campañas completas -si exceptuando la actual 24/25- muestra unas importaciones totales de 852.000 toneladas entre los cuatro años. Una cifra considerable que podría estar mediatizada por las cortas campañas en el olivar español en 22/23 y 23/24, pero que ya viene de más atrás marcando una tendencia ascendente.

Los datos de los tres primeros meses de la actual campaña 24/25 -octubre, noviembre y diciembre- muestran un volumen de importaciones de 65.700 tn, en línea con las 68.000 del mismo periodo de la campaña anterior. Por lo que de seguir la misma tendencia se podrían alcanzar de nuevo las 200.000 tn, pese a la fuerte mejora de los datos de producción en España.

Importaciones crecientes

En las tres últimas campañas completas -de la 22/22 a la 23/24- España ha importado más de 200.000 toneladas por cada una de ellas. En la 21/22 se superaron las 212.000 tn; en la 22/23 las 215.000 tn y en la 23/24 las 241.000 tn. Mientras en la campaña 20/21 la cifra de aceite de oliva importado llegó a las 182.000 toneladas. Es a partir de la campaña 17/18 cuando las industrias y cooperativas españolas comienzan a importar un volumen creciente de aceites de oliva que hasta entonces no sobrepasaba las 100.000 toneladas de media en muchas campañas.

La relación entre los datos de producción nacionales en España y los de las importaciones no siempre ha seguido un mismo patrón. Incluso en fuertes campañas como la histórica 18/19 con casi 1,8 millones de tn de producción, las importaciones se mantuvieron a buen nivel, por encima de las 141.000 tn. El récord importador en los últimos años lo tiene la campaña 19/20 con 243.000 tn.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



El COI formará parte de una delegación que depositará el próximo 25 de febrero en el Banco Mundial de Semillas de Svalbard (Noruega) un primer lote de semillas de olivo

El Consejo Oleícola Internacional (COI) formará parte de una delegación que depositará el próximo 25 de febrero en el Banco Mundial de Semillas de Svalbard (Noruega), conocida como la bóveda del fin del mundo, un primer lote de semillas de olivo.

A pesar de que el olivo es un cultivo que se remonta a miles de años, hasta ahora ningún gobierno ni organización las había preservado en esas instalaciones.

Las semillas proceden de la colección de olivos vivos del Banco de Germoplasma de España -cientos de variedades traídas de los cinco continentes- que gestiona la Universidad de Córdoba y de olivos silvestres recolectados por la Universidad de Granada.

¿En qué consiste este proyecto liderado por el COI? Entre el 23 y el 27 de febrero de 2026, el Consejo Oleícola Internacional (COI) formará parte de una acción inédita: el depósito de semillas de olivo para su conservación en la Bóveda de Svalbard.

Este proyecto simboliza un compromiso concreto con la conservación de la diversidad genética del olivo, una de las especies agrícolas más emblemáticas del Mediterráneo. La iniciativa implica un proceso técnico y meticuloso que abarca varias etapas e involucra a diferentes centros de investigación.

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen



Balance provisional del temporal de viento y lluvia: COAG-Andalucía estima pérdidas del 50-80% en el olivar de Jaén

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) de Andalucía ha realizado un balance provisional detallado de los daños causados por el intenso temporal de lluvia y viento que continúa azotando la región. Con datos a día de hoy, la organización agraria estima daños "devastadores" en las ocho provincias, con pérdidas del 50-80% en el olivar de Jaén. "El campo andaluz se enfrenta a una de sus peores crisis por fenómenos meteorológicos de las últimas décadas", ha subrayado.

COAG-Andalucía ha precisado en su informe que el temporal está afectando de manera diferenciada pero igualmente grave a las ocho provincias andaluzas, con daños que se extienden desde la agricultura intensiva bajo plástico hasta el olivar y los cultivos de secano.

En el caso concreto de Jaén, la organización agraria ha señalado que esta provincia se enfrenta "a una de las peores campañas de su historia reciente". Según Francisco Elvira, responsable de Olivar de COAG-Andalucía, el panorama es desolador: "La provincia tiene más o menos un tercio de la campaña por delante y el 80% de la aceituna está en el suelo. El fruto se ha arrancado del árbol por el aire y el agua y, cuando podamos entrar en las fincas, podremos cuantificar el daño real después de salvar la aceituna que quede viva".

Elvira ha apuntado que la pérdida de aceituna apunta al menos al 50%, aunque en algunas zonas sería prácticamente total y en muchos rincones puede situarse en torno al 80%. "La reducción del 30% la dábamos por hecha hace un mes y medio. Ahora hay que ver qué podemos recoger, que la aceituna no esté enterrada y que lo que resiste en el olivo no se haya podrido", ha lamentado.

Según ha precisado COAG-Andalucía en su informe, "la situación es especialmente dramática porque el fruto caído está mayoritariamente enterrado o en proceso de pudrición, lo que reduce aún más las posibilidades de recuperación".

Los agricultores de la organización han advertido de que las consecuencias del temporal "trascienden las fluctuaciones del precio del aceite de oliva". "No tenemos los márgenes que manejan los supermercados. El campo no se beneficia cuando hay fuertes oscilaciones en el precio. Lo importante es que nuestra producción, como puede pasar este año, no se hunda en un porcentaje del 50% como parece. Eso nos mata", ha asegurado Elvira.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



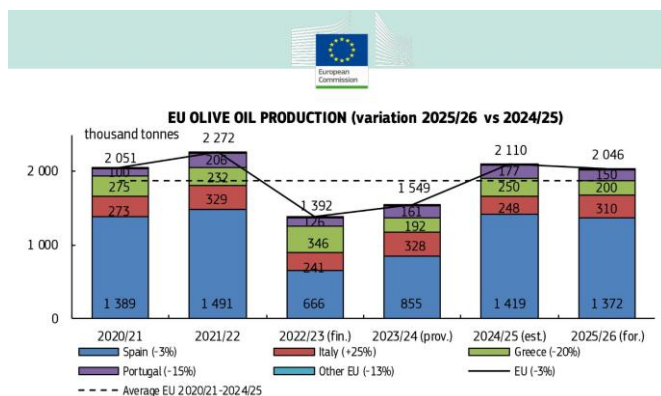
**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



La producción de aceite de oliva en la UE cae un 3%

La Comisión Europea ha publicado recientemente su último balance sobre la evolución del mercado del aceite de oliva donde se pone de manifiesto que la producción global de aceite en los principales países comunitarios ha llegado a finales de diciembre a las 2.046.000 toneladas, lo que se traduce en una caída del 3% si lo comparamos con las cifras que se manejaban el año anterior (2.110.000 toneladas).

Un dato que, a pesar de ser negativo, no está generando tensión en los mercados si observamos que las exportaciones siguen mostrando un magnífico comportamiento con subidas del 4,4%, para aquellos aceites de oliva que tienen como destino el mercado fuera de la Unión Europea y que, hasta la fecha, suponen 780.000 toneladas.



Si hablamos del consumo interior dentro de la UE las cifras que se manejan no son muy optimistas dado que hasta finales de diciembre se observa una caída de 3,5%, hasta situarse en las 1.417.000 toneladas. Mejor comportamiento muestra el consumo a nivel mundial, donde se estima que se podrá situar en la misma línea del año anterior, 3.057.000 toneladas.

Y es en este contexto donde los técnicos de la Comisión adelantan que el sector del aceite de oliva europeo podría llegar a final de la campaña actual con un stocks de aceites del orden de las 411.000 toneladas, lo que supondría un enlace un 10,4% superior al que se manejaba en septiembre del 2025, cuando el enlace entre campañas se situó en las 371.000 toneladas.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com





Arte, poesía y AOVE protagonizan los concursos de la LXVIII Fiesta del Olivo de Mora

El Ayuntamiento de Mora ha convocado oficialmente los concursos nacionales y regionales vinculados a la LXVIII Fiesta del Olivo, uno de los eventos culturales, oleícolas y festivos más relevantes de Castilla-La Mancha, que se celebrará entre los días 25 y 27 de abril y que cuenta con la declaración de Fiesta de Interés Turístico Nacional.

La convocatoria incluye certámenes de ámbito nacional en las disciplinas de cartelismo, pintura y poesía, así como concursos regionales estrechamente ligados al sector oleícola, entre ellos el Concurso Regional de Aceite de Oliva Virgen Extra “Olivo de Oro” y el Concurso Regional de Poda de Olivo.

Aumento de la dotación económica para reforzar calidad y participación

Según ha señalado el alcalde de Mora, Emilio Bravo, este año el Consistorio ha apostado por reforzar el atractivo de los certámenes: “Hemos aumentado sustancialmente algunos de los premios, con el objetivo de incrementar la participación y la calidad de los diseños, obras y trabajos presentados, contribuyendo así a engrandecer aún más nuestra Fiesta del Olivo”.

Esta mejora económica refuerza el posicionamiento de los concursos como referentes culturales y sectoriales a nivel nacional y regional.

Concurso Nacional de Carteles Anunciadores de la Fiesta del Olivo

El Concurso Nacional de Carteles servirá para seleccionar la imagen oficial de la 68ª edición de la Fiesta del Olivo. Como principal novedad, este año se unifica la imagen gráfica en un único cartel, que será utilizado tanto para la promoción general como para la portada del programa oficial.

La dotación económica del certamen se incrementa hasta los 1.000 euros, lo que supone 400 euros más respecto a ediciones anteriores.

Plazo de presentación de trabajos: hasta el 20 de febrero.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Los stocks de aceite de oliva en Italia aumentan un 38%

La actual campaña oleícola en Italia continúa mostrando una buena evolución a medida que se recoge la aceituna. El último informe Frantoio Italia pone de manifiesto que, a 31 de diciembre, las existencias de aceite de oliva en el país vecino ascendían a 276.059 toneladas, lo que representa un aumento del 38,4% respecto al mismo periodo del año anterior. De este volumen, el 78,6% corresponde a la categoría virgen extra.

En este contexto, y en el desglose por categorías, el stock de AOVE ha crecido un 48,2%, hasta las 146.471 toneladas. Concretamente, el de origen italiano ha ascendido un 48%, hasta las 104.915 t; mientras que el de origen comunitario ha aumentado un 49,8%, hasta situarse en las 32.649 toneladas.

Merece la pena destacar que, el informe señala que el volumen de aceite de oliva virgen extra ecológico y aceite de oliva virgen se sitúa en 43.312 toneladas, un 59,7% superior respecto al año anterior. De este montante, el 99,7% corresponde a AOVE, lo que equivale al 19,6% del total de esta categoría almacenado en Italia. El aceite de oliva ecológico se encuentra principalmente en Apulia, Sicilia, Calabria y Toscana.

Un 36% más que en noviembre

El informe plasma, además, que el stock a 31 de diciembre es un 36,0% mayor que el totalizado al 30 de noviembre (202.920 toneladas), como consecuencia del aumento de existencias de AOVE (+41,9%) hasta las 152.981 toneladas y, sobre todo, a los de origen italiano, que han crecido un 53,2% alcanzando las 101.346 toneladas.

El informe Frantoio recoge que el 57,5% del stock nacional de aceite de oliva se congrega en las regiones del sur de Italia, con una importante contribución de Apulia y Calabria (38,3% y 12,0%, respectivamente). A nivel provincial, cabe destacar el 17,5% de las existencias se encuentra en la provincia de Bari y el 11,5% en las provincias de Barletta-Andria y Trani.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados
en el análisis
físico químico y
organoléptico
del Aceite de
Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

Curso UNIA (10-25 abril): Estrategia y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva

FASE AGRARIA

Inscripción



Universidad Internacional de Andalucía

25/26

Microcredenciales para el sector agroalimentario.

Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva. Fase agraria.

Formación especializada de la Universidad Internacional de Andalucía para profesionales del sector oleícola. Aprende a calcular rigurosamente los costes de producción en la fase agraria y desarrolla estrategias para mejorar la competitividad frente a los nuevos desafíos del mercado.

¿Por Qué Este Curso es Esencial?

- Aumenta tu competitividad en el mercado**
Enfrentate al empuje de los olivares modernos dominando tus costes de producción.
- Domina el cálculo de costes de explotación**
Aprende a calcular costes en cualquier tipo de olivar: tradicional, intensivo o superintensivo.
- Potencia tus competencias clave de gestión**
Mejora tu capacidad para tomar decisiones, organizar, planificar y resolver problemas.

Información Clave del Programa

- Dirigido por Expertos del Sector**
Dr. Manuel Parras Rosa (Universidad de Jaén) y Dr. Antonio Ruiz Carmona (Coop. Agraria San Roque).
- Requisitos de Acceso**
Estar en posesión de un título de acceso a la universidad (FP o Bachillerato).
- Detos Logísticos del Curso**
 - Fechas:** Del 6 al 21 de marzo de 2026
 - Modalidad:** Híbrida (docencia presencial y online)
 - Créditos:** 3 ECTS (75 horas totales)
 - Plazas:** 25-30 alumnos
 - Precio:** 133 € (125 € matrícula + 8 € tasas)

B177| Microcredencial | Sede Antonio Machado de Baeza (Jaén)

FASE INDUSTRIAL

Inscripción



Universidad Internacional de Andalucía

25/26

Microcredenciales para el sector agroalimentario

Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva. Fase industrial

Objetivos Principales

- Calcular Costes con Rigor**
Domina los costes en transformación, envasado, venta online e internacionalización.
- Aumentar la Competitividad**
Aprende a diversificar, diferenciar y mejorar la eficiencia de tu negocio.
- Desarrollar Capacidades Clave**
Mejora tu toma de decisiones, organización y resolución de problemas.

Información Clave del Curso

- Modalidad Híbrida:** Del 10 al 25 de abril de 2026
Combina sesiones online con dos jornadas presenciales en Baeza (Jaén).
- Inversión:** 133 €
El precio total incluye 125 € de matrícula y 8 € de tasas.
- Accreditación Oficial:** 3 Créditos ECTS
Corresponde a un Nivel Técnico Superior (Nivel 5 EQF).
- Matrícula Abierta hasta el 2 de marzo**
Plazas limitadas (30). Inscripción online en www.unia.es.

B178| Microcredencial | Sede Antonio Machado de Baeza (Jaén)

Seguir leyendo... Fuente: Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)



Te acompañamos tramitando y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

 **AgroBank**

