

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

6 de julio de 2026



HOY ES NOTICIA:

El Living Lab Andaluz presenta su memoria anual como referente de ecosistema de innovación en el sector agrícola

España importa casi 10.400 toneladas de aceite de oliva de Marruecos tras un aumento de casi el 10.000% en sólo un año

Almazaras tunecinas crean una marca para visibilizar el aceite de oliva en el exterior

El sector olivarero se calienta con precios en origen que miran ya los 3,50 euros en los virgen extra

Castilla-La Mancha suma 474.000 hectáreas de olivar, que supera ya en extensión al viñedo

Lisboa reúne al sector oleícola mundial para analizar los desafíos de un mercado en expansión

Innovación, cambio climático y relevo generacional, ejes de la 44ª Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda

Es (algo) personal

Para ti tu trabajo es más que un trabajo.
Y para nosotros también lo es.

Impulsa tu negocio en CaixaBank.es

Tú y yo. Nosotros.

AgroBank

Nº: 10193-2020/0981

El Living Lab Andaluz presenta su memoria anual como referente de ecosistema de innovación en el sector agrícola

El Living Lab Andaluz - LivingSoiLL ha presentado su memoria anual de actividades. Un documento, editado en formato impreso, que recoge los principales hitos, actuaciones y resultados alcanzados durante el último año en el marco del prestigioso proyecto europeo LivingSoiLL. La publicación refleja el esfuerzo y el trabajo conjunto, desarrollado por todas las entidades que forman parte del ecosistema de innovación en Andalucía, dirigido a la mejora de la salud del suelo del olivar.

En la presentación, celebrada en la Sala Pascual Rivas de la Antigua Escuela de Magisterio, han participado la vicerrectora de Investigación y Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Jaén, M^a Victoria López Ramón; el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el coordinador del Living Lab Andaluz - LivingSoiLL y profesor de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la UJA, Juan Manuel Jurado Rodríguez.

La vicerrectora de Investigación y Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Jaén ha subrayado el impacto real del proyecto: “La ciencia de la UJA no se queda en los despachos, se aplica en las fincas experimentales, junto a las almazaras y cooperativas, devolviendo la salud a nuestros campos y garantizando el futuro de la olivicultura”. López Ramón ha destacado que el Living Lab Andaluz es la prueba de que “somos capaces de crear un ecosistema real de innovación y cocreación entre universidades, empresas e instituciones para proteger nuestro mayor patrimonio: la salud del suelo de nuestro olivar”. Asimismo, ha querido felicitar expresamente al profesor Juan Manuel Jurado por su liderazgo al frente de este proyecto y por situar a la UJA a la vanguardia de la investigación en Europa, poniendo en valor que este liderazgo en el consorcio europeo es “el resultado natural de nuestra excelencia científica”, lo que reafirma el compromiso de la institución con un modelo de transferencia que genera soluciones reales y sostenibles para el territorio.

Luis Jesús García Lomas, por su parte, ha indicado que Caja Rural de Jaén es partícipe en este proyecto con su laboratorio Olivarum, en el que se analizan algunas de las determinaciones que se están haciendo en este proceso de análisis de suelo.

Seguir leyendo... Fuente: *Diario Digital UJA*



España importa casi 10.400 toneladas de aceite de oliva de Marruecos tras un aumento de casi el 10.000% en sólo un año

La presencia del aceite de oliva marroquí en el mercado español ha experimentado un crecimiento sin precedentes durante el primer cuatrimestre de 2026. Los datos de DataComex, dependiente del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, reflejan que España importó entre enero y abril un total de 10.384,70 toneladas de aceite de oliva procedente de Marruecos, frente a las 103,04 toneladas registradas en el mismo periodo de 2025. El incremento alcanza el 9.979%, según los datos que analiza Libre Mercado.

El aumento también se traslada al valor económico de estas compras. Las importaciones pasaron de 340.000 euros en los cuatro primeros meses de 2025 a 32,76 millones de euros en el mismo periodo de 2026, lo que supone un crecimiento del 9.535%.

En sentido contrario evolucionan las exportaciones españolas. Entre enero y abril de 2025, España vendió a Marruecos 2.721 toneladas de aceite de oliva, mientras que en el mismo periodo de 2026 las exportaciones descendieron hasta las 673,72 toneladas. La caída alcanza el 75,2%, lo que evidencia un cambio de tendencia en los intercambios comerciales entre ambos países.

La reducción también queda patente en términos económicos. El valor de las exportaciones españolas pasó de 11,11 millones de euros durante el primer cuatrimestre de 2025 a 2,44 millones de euros en los cuatro primeros meses de 2026, lo que representa un descenso del 78%.

Los datos muestran que la relación comercial se ha invertido respecto al año anterior. Mientras que en 2025 España exportaba a Marruecos más aceite de oliva del que importaba, en 2026 el volumen adquirido al país norteafricano supera ampliamente al vendido.

Seguir leyendo... Fuente: *La Gaceta*



ORISHA
Agrifood

Impulsando la digitalización
del sector agroalimentario

¿HABLAMOS?

Nora



Almazaras tunecinas crean una marca para visibilizar el aceite de oliva en el exterior

Una docena de productores premiados y profesionales del sector oleícola de Túnez han unido fuerzas para lanzar UNNA, una nueva marca colectiva que busca aumentar la visibilidad y el valor del aceite de oliva tunecino en los mercados internacionales. La iniciativa está impulsada por la Unión de Agricultores para el Desarrollo y la Sostenibilidad (FUDS) y nace con el objetivo de cerrar la brecha existente entre la reconocida calidad de los aceites del país y su escaso reconocimiento comercial.

El proyecto reúne a productores de distintas regiones de Túnez bajo un mismo protocolo de producción, criterios comunes de calidad y sistemas de trazabilidad compartidos, sin que cada almazara pierda su identidad propia. "Por separado no podíamos dar al aceite de oliva tunecino la visibilidad que se merece. Decidimos mantener nuestro compromiso con la calidad, pero unir fuerzas bajo una marca común", explica a Olive Oil Times, Sonda Laroussi, directora ejecutiva de FUDS.

La iniciativa surge tras constatar que numerosos productores tunecinos habían obtenido importantes reconocimientos en concursos internacionales sin que esos éxitos se tradujeran en una mayor presencia comercial para el país. Según Laroussi, muchos aceites galardonados terminaban comercializándose a granel, perdiendo su identidad y su valor añadido. Para evitar esta situación, UNNA comercializa aceites elaborados bajo un protocolo común que garantiza el origen de las aceitunas, la trazabilidad de cada lote y unos elevados estándares de calidad.

Precisamente, el nombre elegido significa "nosotros" y simboliza ese modelo colaborativo que pretende fortalecer la posición internacional del aceite de oliva tunecino.

Un aceite elaborado por cinco productores

Uno de los ejemplos más representativos del proyecto ha sido el aceite monovarietal Chetoui premiado con un Gold Award en el NYIOOC World Olive Oil Competition, elaborado conjuntamente por cinco productores del norte de Túnez.

Aunque procede de explotaciones diferentes, el aceite mantiene la identidad de la variedad y representa el espíritu colaborativo del proyecto. "Es un aceite de calidad, pero también un aceite común que reúne muchas historias diferentes", afirma Laroussi.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



El sector olivarero se calienta con precios en origen que miran ya los 3,50 euros en los virgen extra

El sector productor de aceites de oliva está como las temperaturas en estas semanas: al rojo vivo. La caída constante desde primavera de los precios del aceite de oliva en origen en sus diferentes categorías ha vuelto a situarlos al comienzo oficial del verano en precios que no se veían desde hace tiempo: los refinados cotizan ya incluso por debajo de los 3 euros/kilo, el oliva virgen en una horquilla entre los 3,15 y 3,25 euro/kilo y los virgen extra entre los 3,55 y los 3,80 euros/kilo según categorías.

Desde las cotizaciones de primeros de primavera, todas las categorías se han dejado por el camino entre 0,40 y 0,60 céntimos/kilo. Pese a que finalmente la campaña de producción de aceite de oliva no alcanzó los niveles esperados -se quedó en 1,29 millones de toneladas- y a que las salidas mensuales medias (123.400 toneladas) siguen teniendo un buen comportamiento.

Según índices que comparan cotizaciones internacionales medias, como el EVOO Index, los precios medios de las tres categorías de aceites de oliva en España estarían incluso por debajo de los de Grecia (3,66 euros/kilo frente a 3,83 euros/kilo) y casi iguales a los de Portugal (3,63 euros/kilo). Con la diferencia que Portugal, muy enfocada ya a aceites tempranos, tiene casi toda su producción ya comercializada. Los precios medios en Italia, donde casi toda su producción y comercialización se enfoca al virgen extra, estaban en la tercera semana de junio en una media de 5,56 euros/kilo.

Estas bajas cotizaciones en origen han permitido a la gran distribución española ofertar ya aceites de oliva refinados por debajo de los 3,60 euros en los lineales en formato de litro. Y más baratos aún en el caso de las garrafas de 3 y cinco litros.

El Sistema de Información del Mercado Oleícola (SIMO) del Ministerio de Agricultura ha informado que el aceite de oliva disponible hasta el pasado 31 de mayo era similar prácticamente al que había por estas mismas fechas en la campaña anterior 2024/25. En cifras, serían 1.765.400 toneladas, apenas unas 3.000 t menos que en la pasada campaña, de las cuales 289.700 t (+55% sobre 2024/25) corresponderían al stock de inicio de la campaña 2025/26 (a 1 de octubre de 2025), aunque esta cifra es aún un 12% inferior a la media (328.300 t) de las cuatro últimas campañas.

Seguir leyendo... Fuente: Revista *Almaceite*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Castilla-La Mancha suma 474.000 hectáreas de olivar, que supera ya en extensión al viñedo

La superficie dedicada al olivar en Castilla-La Mancha ha sobrepasado a la del viñedo, que era tradicionalmente el principal cultivo en extensión de la región, con cerca 474.000 hectáreas que la sitúan como la segunda región con más terreno dedicado al olivar del mundo.

Un nuevo aumento anual ha propiciado que el olivar haya superado en extensión al del viñedo, según los datos de la última Encuesta de Superficies y Rendimientos de Cultivos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), ha indicado este viernes el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, en la inauguración del Congreso Mundial del Aceite de Oliva que se celebra en Lisboa.

Martínez Lizán ha señalado que en los últimos años la superficie de olivar en Castilla-La Mancha ha ido creciendo, sobrepasando a la de viñedo, que era tradicionalmente el principal cultivo en superficie de la región, mientras que se han ido reduciendo las plantaciones de olivo de Puglia, la región italiana que ocupaba el segundo lugar en extensión, hasta situarse por debajo de 350.000 hectáreas, ha informado en una nota de prensa la Consejería de Agricultura. Este aumento en la superficie conllevará también un aumento en la producción en los próximos años, ha augurado Martínez Lizán, que ha asegurado que el Gobierno regional atenderá las necesidades del cultivo, tanto en lo relativo a cuestiones agroclimáticas, geopolíticas y comerciales, pero también condicionantes que puedan ofrecer la innovación y la tecnología para favorecer el desarrollo del cultivo en todo el territorio. El titular de Agricultura ha comentado: «Este crecimiento nos obliga muchísimo a trabajar en el presente, pero sobre todo en el futuro de este cultivo».

Asimismo, ha hecho hincapié en que el olivar castellanomanchego «no tiene sólo una indiscutible importancia económica, sino que también es un cultivo social del que se benefician 83.000 familias de oleicultores, a la vez que contribuye a la conservación del paisaje y el territorio, y permite luchar contra el cambio climático».

A estas condiciones se suma la creciente tendencia de consumo gracias a sus propiedades beneficiosas desde el punto de vista nutricional, ha añadido el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

En la última campaña Castilla-La Mancha ha producido 138.333 toneladas de aceite de oliva, un 18,6% por encima de la media de la última década, lo que implica que la región ha sumado el 10,7 por ciento del aceite total producido en España.

Seguir leyendo... Fuente: Agronegocios



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Lisboa reúne al sector oleícola mundial para analizar los desafíos de un mercado en expansión

La capital portuguesa acogió los días 29 y 30 de junio la 123ª sesión del Consejo de Miembros del Consejo Oleícola Internacional (COI) y la 66ª reunión de su Comité Consultivo, dos importantes foros de diálogo y cooperación del sector. Los países miembros de la organización representan cerca del 95 % de la producción mundial de aceite de oliva y aceitunas de mesa.

Estos eventos contaron con la presencia de representantes gubernamentales, productores, exportadores, importadores, empresas líderes del sector y miembros de la comunidad científica.

Participaron delegaciones de los 48 países miembros del COI al igual que varios observadores, como representantes de Estados Unidos, Brasil, Perú, Siria, y de organizaciones internacionales tales que el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM) y la Organización Árabe para el Desarrollo Agrícola (AOAD).

La celebración de estos encuentros en Lisboa por invitación del Ministerio de Agricultura luso refleja la creciente relevancia del sector oleícola portugués, impulsado en las últimas décadas por la modernización de sus explotaciones, la innovación tecnológica, la mejora de la calidad y el fortalecimiento de su posición exportadora.

"El futuro del sector oleícola depende de nuestra capacidad para combinar la tradición con la innovación. Portugal sigue comprometido con la inversión en una producción sostenible, una gestión eficiente del agua, el avance tecnológico y la promoción del aceite de oliva en los mercados internacionales. Trabajando juntos a lo largo de toda la cadena de valor, podemos reforzar la competitividad del sector y garantizar su sostenibilidad económica, medioambiental y social a largo plazo." señaló José Manuel Fernandes, ministro luso de Agricultura y Mar.

Los participantes coincidieron en señalar que los principales retos para los próximos años serán mejorar la resiliencia del sector frente al cambio climático, gestionar la volatilidad de los mercados, impulsar sistemas de producción cada vez más sostenibles, abrir nuevas oportunidades comerciales y seguir reforzando la confianza de los consumidores mediante estándares internacionales de calidad rigurosos y armonizados.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Alimentaria



IBERAGRO
INDUSTRIAL 25

INGENIERÍA AGROALIMENTARIA • CONSULTORÍA TÉCNICA • AYUDAS PÚBLICAS

 Soluciones técnicas para almazaras, industrias agroalimentarias y proyectos de inversión.

 INGENIERÍA A MEDIDA

 PROYECTOS LLAVE EN MANO

 EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

 SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN



Innovación, cambio climático y relevo generacional, ejes de la 44ª Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda

Úbeda continúa avanzando en la organización de la 44ª Feria de Maquinaria Agrícola (FEMA 2026), que se celebrará del 9 al 12 de septiembre y contará con cientos de marcas nacionales e internacionales, más de 20.000 metros cuadrados de exposición exterior, 1.500 metros cuadrados de espacio cubierto y entrada completamente gratuita, facilitando la participación de agricultores, profesionales y ciudadanía.

El concejal de Agricultura, Francisco Javier Lozano, presentó el pasado 29 de junio el avance de esta nueva edición, destacando que el Gobierno municipal mantiene una apuesta firme por un evento estratégico para la economía local y provincial. "FEMA es una herramienta para generar actividad económica, negocio, empleo y oportunidades para nuestras empresas. El sector agroalimentario y el olivar son el principal motor económico de Úbeda y de Jaén, por lo que seguir fortaleciendo esta feria supone invertir en el presente y el futuro de nuestro territorio", señaló.

La innovación será uno de los grandes ejes de esta edición, con la incorporación de agricultura de precisión, drones, sistemas de guiado automático, software de gestión agrícola, riego inteligente adaptado al cambio climático y un recorrido virtual en 3D del recinto ferial, según precisó el Ayuntamiento de Úbeda.

Además, las XI Jornadas del Olivar y el Aceite de Oliva pondrán el foco en la formación para afrontar los efectos del cambio climático, abordando cuestiones como la eficiencia hídrica, la sostenibilidad, la economía circular, la reducción de emisiones y la adaptación del olivar a los nuevos escenarios.

La feria también reforzará su apuesta por el relevo generacional con la participación de agroinfluencers, retransmisiones en redes sociales, contenidos digitales y mesas de debate dirigidas especialmente a los jóvenes agricultores, acercando el campo a las nuevas generaciones.

La promoción del aceite de oliva virgen extra y de la gastronomía de la provincia volverá a tener un espacio destacado gracias a la participación del Centro de Interpretación "Olivar y Aceite", las empresas de Degusta Jaén, demostraciones culinarias y actividades para toda la familia.

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

