

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

8 de mayo de 2025



HOY ES NOTICIA:

Andalucía respalda la modernización de las industrias olivareras con ayudas por valor de 37,9 millones de euros

España moderniza la normativa de aceites vegetales tras 40 años sin cambios

Castilla-La Mancha creará un Observatorio Regional de Impacto de los Aranceles

Las ventas de aceites de oliva aumentan un 47 % en el primer trimestre

Expoliva 2025, la más grande e internacional de la historia

La excelencia del AOVE granadino, eje de los XI Premios 'Sabor Granada' a los mejores aceites del año

EXPOLIVA

ITIA HIGH TECHNOLOGY FOR SMART INDUSTRY | GEA Engineering for a better world. | CONDE DE CB BENALÚA

14
AL
TO
17

MAYO
MAY
2025

IFEJA
JAÉN, SPAIN

XXII FERIA INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA E INDUSTRIAS AFINES | XXII INTERNATIONAL FAIR OF THE OLIVE OIL AND ALLIED INDUSTRIES

WWW.EXPOLIVA.INFO



¡Visítanos!



¿Dónde estaremos?

Stand c-17
(pabellón interior)

Andalucía respalda la modernización de las industrias olivareras con ayudas por valor de 37,9 millones de euros

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento de las ayudas concedidas por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de Andalucía para apoyar la modernización de las industrias del sector olivarero andaluz. En concreto, la Junta ha resuelto la concesión de subvenciones por casi 38 millones de euros (en concreto, 37.894.171 euros) para 120 entidades dedicadas a la producción de aceite de oliva y aceituna de mesa, cifra que casi duplica los 20 millones de euros asignados inicialmente a esta convocatoria abierta en 2023.

El objetivo de este aumento de crédito es poder atender todas las solicitudes que cumplen los requisitos.

Estos incentivos persiguen aumentar la competitividad del sector olivarero de Andalucía e incrementar el valor añadido de sus productos gracias a la implantación de nuevas tecnologías y al refuerzo de los controles de calidad y trazabilidad. Además, los proyectos respaldados por la Junta inciden también en la mejora del posicionamiento de los alimentos andaluces en los mercados

Para lograrlo, el Gobierno andaluz subvenciona, entre otros gastos, inversiones vinculadas a la construcción y compra de bienes inmuebles de carácter productivo. Además, también respalda costes relativos a la adquisición e instalación de nueva maquinaria y equipos que permitan mejorar la automatización de los procesos de producción e incrementar el control de calidad y trazabilidad interna.

A través de esta línea de ayudas, la Junta de Andalucía ofrece apoyo a empresas y cooperativas que en los últimos años han puesto en marcha numerosas iniciativas encaminadas a avanzar en sostenibilidad ambiental y económica; y que, además, se han visto gravemente afectadas por la sequía que viene sufriendo el territorio andaluz. Las agroindustrias olivareras están apostando por la innovación y por la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como vía para impulsar la calidad de su oferta y ampliar el cuidado del entorno natural donde se ubican sus instalaciones al reducir el impacto de la actividad productiva, según ha destacado el Gobierno regional.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.



España moderniza la normativa de aceites vegetales tras 40 años sin cambios

El Consejo de Ministros ha aprobado la nueva norma de calidad de los aceites vegetales comestibles, una revisión integral de la reglamentación técnico-sanitaria que permanecía sin actualizar desde 1983. Esta modificación supone un avance clave para la competitividad del sector y responde a la necesidad de alinear la normativa nacional con los estándares y demandas actuales del mercado europeo.

Apertura a nuevas materias primas autorizadas en la UE

Una de las principales novedades es la ampliación del catálogo de materias primas permitidas para la elaboración de aceites vegetales. Hasta ahora, la producción en España se limitaba a ocho tipos refinados (soja, girasol, cacahuete, algodón, germen de maíz, colza, cártamo y pepita de uva). Con la nueva norma, se autoriza la elaboración de aceites a partir de cualquier fruto o semilla aprobado para uso alimentario en la UE, como por ejemplo aguacate o nuez. Esto pone fin a una restricción que situaba a la industria española en desventaja frente a otros países europeos.

Introducción de aceites de presión y nueva clasificación en el etiquetado

La norma permite por primera vez la producción y comercialización de aceites de presión, obtenidos mediante procedimientos mecánicos que respetan mejor las propiedades organolépticas del fruto o semilla. Estos productos deberán ser claramente identificados en el etiquetado como “aceite de presión”, diferenciándose así de los “aceites refinados”. En caso de mezclas, también deberá especificarse si alguno de los componentes ha sido refinado.

Se podrán incluir menciones voluntarias en el etiquetado como “alto oleico” o “medio oleico”, siempre que se justifique técnicamente su uso.

Protección de la denominación “virgen” y “virgen extra” para el aceite de oliva

Con el objetivo de mantener la integridad del aceite de oliva, la nueva regulación reserva de forma exclusiva los términos “virgen” y “virgen extra” para el aceite de oliva, en línea con su normativa específica vigente desde el año 2021. Además, se prohíben expresamente las mezclas de aceites vegetales con aceites de oliva, lo que refuerza la transparencia para el consumidor y preserva el valor diferencial del producto.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Portada



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

Castilla-La Mancha creará un Observatorio Regional de Impacto de los Aranceles

El presidente de EEUU, Donald Trump, ha vuelto a encender las alarmas en el sector agroalimentario español, especialmente en regiones exportadoras como Castilla-La Mancha, donde se está preparando una respuesta coordinada ante el posible impacto de estas medidas proteccionistas sobre productos estratégicos como el aceite de oliva o el vino.

Así, con el objetivo de respaldar y defender los intereses de los sectores que se verán afectados por los aranceles impuestos por el presidente norteamericano, el Gobierno de la región ha anunciado la creación de un Observatorio Regional de Impacto de los Aranceles.

Su creación tendrá lugar el próximo 15 de mayo, después de que el apagón eléctrico nacional impidiera hacerlo esta misma semana, tal y como estaba previsto. Así lo ha explicado el vicepresidente primero del Gobierno de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, quien ha detallado que dicho Observatorio estará integrado por una treintena de personas y estará presidido por la consejera de Economía, Patricia Franco, y por el consejero de Agricultura, Julián Martínez Lizán.

Este Observatorio Regional contará, asimismo, con representantes de los agentes sociales, de entidades y asociaciones agrarias y de empresas de los sectores más afectados por la política arancelaria de Estados Unidos.

Actuaciones coordinadas con el Gobierno

Martínez Guijarro explicó que el Observatorio coordinará las diferentes actuaciones que se llevarán a cabo en colaboración con el Gobierno de España para la defensa de los productos y empresas castellanomanchegas exportadoras, al tiempo que analizará el impacto que las políticas proteccionistas tienen en el negocio exterior.

Por último, el ejecutivo contempla el diseño de un plan de acción regional para poder enfrentar este nuevo horizonte de comercio internacional con Estados Unidos.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Las ventas de aceites de oliva aumentan un 47 % en el primer trimestre

La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) ha destacado "el buen comportamiento" de los aceites de oliva, que integra además las categorías "suave" (24,84 millones de litros, +34,64 %), "virgen" (8,69 millones, +29,26 %) e "intenso" (8,62 millones, +37,69 %).

A estas categorías se añade en un apartado diferente, la de "orujo de oliva" (5,11 millones de litros, -5,11 %).

En total, las ventas de todo tipo de aceites vegetales envasados durante el primer trimestre del 2025 -que se corresponde con el segundo trimestre de la campaña oleícola 2024/25- se han cerrado con unas salidas de 183,72 millones de litros, que suponen un aumento del 13,07 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

La subida de las ventas de aceites de oliva se ha producido a la vez que se ha contraído levemente la salida de "otros aceites vegetales", que consiguieron entre enero y marzo de 2025 unas ventas de 97,27 millones de litros, un 1,85 % menos que en el primer trimestre de 2024.

Entre estos otros aceites vegetales se encuentra el de "girasol" (85,32 millones de litros, -2,84 %); el "refinado de semillas" (10,72 millones, +,57 %); el de "soja" (0,186 millones, +31 %) y el de colza (0,894 millones, +7,52 %).

Los datos acumulados desde que comenzó la campaña aceitera 2024/25 -desde el 1 de octubre de 2024 hasta el 31 de marzo de 2025- arrojan un volumen total de salidas de aceite envasado de 363,66 millones de litros, un 14,13 % más que en el primer semestre de la temporada anterior.

Seguir leyendo... Fuente: Efe Agro



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL
CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



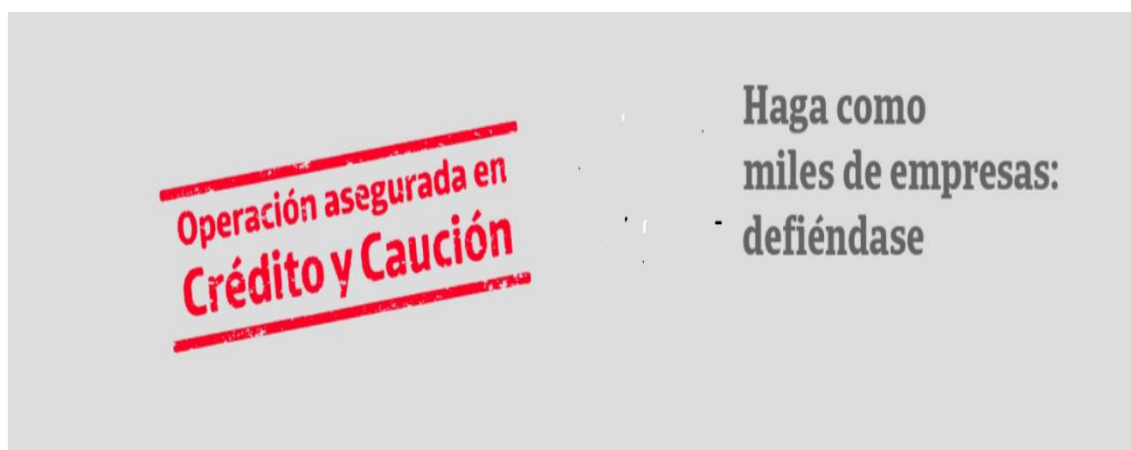
Expoliva 2025, la más grande e internacional de la historia

La XXII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2025, convertirá a la provincia de Jaén del 14 al 17 de mayo en el centro neurálgico de la olivicultura y en el mayor escaparate mundial del aceite de oliva. Con la presencia en el Palacio Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (Ifeja) de 300 expositores directos y 183 indirectos de 14 países, esta edición de Expoliva será la más grande e internacional de la historia. Así lo ha remarcado el presidente de la Diputación de Jaén y de Ferias Jaén, Francisco Reyes, que ha augurado el éxito de la feria vinculada al sector oleícola más importante de cuantas se celebran en el mundo.

“... Estamos seguros de que Expoliva superará todas las expectativas. Estamos ante una feria comercial de primer orden para los profesionales del sector del aceite de oliva e industrias afines; un espacio que acoge a todos los actores de la cadena productiva del aceite de oliva; una cita de referencia para conocer las últimas innovaciones y tecnologías desarrolladas en el marco del olivar y el aceite de oliva; y por supuesto, el mejor escaparate promocional del aceite de oliva virgen extra, un producto cada vez más valorado y apreciado por su valor gastronómico o por los beneficios de su consumo para nuestra salud y también para el medio ambiente...”, ha detallado el presidente de la Administración provincial.

En este acto, en el que también han intervenido el alcalde de Jaén, Julio Millán, el subdelegado del Gobierno en Jaén, Manuel Fernández; la presidenta ejecutiva de la Fundación del Olivar y delegada territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Jaén, Soledad Aranda; y el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez; el presidente de la Diputación Provincial ha puesto el acento en el crecimiento de Expoliva, que incorpora el Palacio de Deportes Olivo Arena como pabellón expositivo, y una nueva zona de venta directa de aceite, artesanía y cosmética con aceite de oliva denominada Paseo del Olivo. “... Con estos dos espacios, Expoliva contará en total con 38.000 metros cuadrados que presentan un 100% de ocupación...”, ha remarcado. Además, Reyes también ha valorado la participación de expositores internacionales –de Túnez, China, Países Bajos, Francia, Alemania, Eslovenia, Italia, Marruecos, Portugal, Suecia, Turquía, Grecia y la región del Kurdistán-Irak-, y la visita de embajadas, empresas y delegaciones de distintos países del mundo, como India, Túnez o Turquía. “... Todo lo que ocupa y preocupa al sector tiene y tendrá cabida en esta nueva edición de la feria, la más grande e internacional de todas las celebradas hasta la fecha...”.

Seguir leyendo... Fuente: Cadena Ser



La excelencia del AOVE granadino, eje de los XI Premios ‘Sabor Granada’ a los mejores aceites del año

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, junto al diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, ha participado en la entrega de los XI Premios AOVE ‘Sabor Granada’, que respaldan la excelencia de un sector clave para la economía provincia y la agricultura granadina.

Granada cuenta con 209.000 hectáreas dedicadas al olivar, lo que supone el 13% de toda la comunidad andaluza, situándose como la tercera productora más importante de España, tras Jaén y Córdoba. En esta edición, han participado 25 empresas con un total de 31 aceites en diversas categorías, como convencional, ecológica, integrada y aceites singulares, además de 12 propuestas en el apartado de mejor envase.

Los galardones han recaído en la empresa Venchipa S.L., de Ventas de Huelma, cuyo aceite O-Med ha sido galardonado en la categoría de Frutado Verde Intenso. También se ha premiado como Frutado Verde Medio a Aceites Maeva, de Escúzar, con su Maeva Toro. En Frutados Maduros, el reconocimiento ha caído en la cooperativa San Sebastián, de Alfácar, con su Albojaira Selecto. En Producción Integrada, la condecoración ha sido para la Almazara Quaryat Dillar, de Dílar, con su aceite Quaryat. En Producción Ecológica, ha sido reconocida Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro, de Diezma, con su Diezma+Eco. En la categoría de Producciones Singulares, el premio ha sido para Roldán Oliva 1895, de Íllora. En esta edición, la Distinción Especial al Mejor Envase ha sido para Reyes Rivero S.L., de Gójar, con su elegante botella blanca.

Este año, la Distinción Especial a la Mujer destacada del sector ha sido para María Vanesa Martos Núñez, catedrática de la Universidad de Granada y referente en ciencia, investigación y agricultura. Por último, el Premio Honorífico Oleícola lo ha recibido Francisco Pérez Velasco, expresidente de Infaoliva Granada y agricultor incansable.

Seguir leyendo... Fuente: Granada Hoy



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

