

# Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

9 de mayo de 2025



## HOY ES NOTICIA:

Inscripciones abiertas para el Simposio Internacional de Expoliva

Planas: La nueva PAC debe estar bien financiada y tener personalidad propia

España mantiene su liderazgo como principal proveedor de aceite de oliva del mercado australiano

Coordinación entre el Ayuntamiento y Ferias Jaén para facilitar el aparcamiento y el acceso a Expoliva

Primitivo Fernández, experto en aceite de oliva, aclara si subirá el precio: "¿Hay que ir corriendo a comprar?"

El Grupo Oleícola Jaén presentará en Expoliva su nuevo plan estratégico y una propuesta expositiva centrada en AOVELand

**EXPOLIVA** 14 AL TO 17 MAYO MAY 2025 IFEJA JAÉN, SPAIN

XXII FERIA INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA E INDUSTRIAS AFINES  
XXII INTERNATIONAL FAIR OF THE OLIVE OIL AND ALLIED INDUSTRIES

WWW.EXPOLIVA.INFO

ORGANIZADORES: IFEJA, FEDERACIÓN DE OLIVAROS DE ESPAÑA  
PATROCINADORES: AGRICULTURA ESPAÑOLA, MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESQUERÍA  
COLABORADORES: IFEJA, FEDERACIÓN DE OLIVAROS DE ESPAÑA, MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESQUERÍA

¡Visítanos!



¿Dónde estaremos?

Stand c-17  
(pabellón interior)

# Inscripciones abiertas para el Simposio Internacional de Expoliva

El Simposio Internacional Científico Técnico y de Transferencia que acogerá Expoliva ya ha abierto sus inscripciones con una estructura renovada. Y es que, como ya informamos hace unas semanas, su XXII edición se estructurará en tres grandes foros dedicados a la industria oleícola y la calidad del aceite: el olivar y la sostenibilidad; los beneficios del aceite de oliva para la salud; y la economía y el consumo.

Entre los próximos 14 y 16 de mayo, este encuentro reunirá en Ifeja a más de 300 expertos - investigadores, técnicos, productores y profesionales de todo el mundo- quienes compartirán conocimientos y promoverán la innovación en el sector a través de sus intervenciones.

Con más de 30 años de trayectoria, el Simposio se ha convertido en un referente mundial para la investigación, el análisis y el debate sobre el sector oleícola.

## Contenidos interesantes

El primer bloque se centrará en la Sostenibilidad del olivar y gestión eficiente del agua. Será el momento en el que los participantes - Manuel Gómez Galera, secretario general Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía; Juan Antonio Polo, jefe Dpto. de Tecnología y Medio Ambiente del COI; o José Alfonso Gómez Calero, investigador del CSIC, entre otros- analicen aspectos clave como la optimización del uso del agua y las prácticas responsables para una producción sostenible.

Por su parte, en el bloque destinado al Aceite de oliva, salud y deporte, catedráticos como Antonio Escribano, del área de Nutrición de la UCAM; José Juan Gaforio, de la Universidad de Jaén; o Estefanía Toledo, de la Universidad de Navarra, entre otros, profundizarán en el impacto positivo del aceite de oliva en la salud humana y su papel en la nutrición y el bienestar físico.

Finalmente, sobre el Panorama global del sector oleícola, expertos como Joseph R. Profaci de la North American Olive Oil Association (NAOOA) y Jeremías Lancaster de Olibest aportarán una visión internacional muy interesante.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Olimerca*



Te acompañamos tramitando  
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo.      Nosotros.



# Planas: La nueva PAC debe estar bien financiada y tener personalidad propia

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha subrayado hoy que la futura Política Agraria Común (PAC) post 2027, cuyas primeras propuestas para el debate presentará la Comisión Europea en el segundo semestre de este año, “debe estar bien financiada, con fondos suficientes, tener personalidad propia” y dotada de los instrumentos necesarios para hacer frente a los retos a los que se enfrenta la producción agroalimentaria en el continente.

Planas ha participado hoy en Bruselas en la conferencia sobre el futuro de la agricultura y la alimentación organizada por la Comisión Europea, en un momento que ha considerado clave, en vísperas de la discusión sobre las nuevas perspectivas financieras de la Unión Europea (UE). El ministro ha reiterado el apoyo al documento Visión para la agricultura y la alimentación, presentado recientemente por la Comisión, del que ha destacado que es muy completo y tiene el mérito de anticipar muchos de los retos de futuro del sector.

Entre estos retos, el ministro ha destacado los de compatibilizar la rentabilidad de la actividad agraria con la sostenibilidad, el relevo generacional vinculado a la innovación, y la autorización de productos sustitutivos en el ámbito fitosanitario para responder a los nuevos problemas de plagas y enfermedades que están vinculados al cambio climático.

Luis Planas ha intervenido en la sesión interactiva “mejorar la resiliencia a futuros riesgos y crisis: ¿cómo podemos mejorar la gestión de riesgos?”, donde ha expuesto la “amplia experiencia” de España en el afrontamiento de riesgos y crisis. El sector agrario español está muy expuesto a las adversidades por cuestiones climáticas -sequías recurrentes, lluvias torrenciales, olas de calor-, por ser frontera ante plagas y enfermedades, y por la diversidad de las producciones y su fuerte vocación exportadora, que ocasionan episodios de crisis de mercados.

El ministro ha defendido la necesidad de revisar y actualizar el fondo de reserva de crisis de la UE para que pueda cumplir con garantías su función como instrumento de estabilización y apoyo al sector agrario. En este sentido ha señalado que algunos de los precios de referencia que se utilizan son de hace 30 años.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Oleum Xauen*



Portada



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

# España mantiene su liderazgo como principal proveedor de aceite de oliva del mercado australiano

Según un informe de ICEX España Exportación e Inversiones, el desfase entre consumo y producción de aceite de oliva es una constante en el mercado australiano, lo que obliga al país a recurrir a las importaciones para satisfacer la demanda nacional. En cuanto a la procedencia de estas importaciones, tal y como muestran los datos, España mantiene su liderazgo como principal proveedor del mercado australiano.

En 2024, Australia importó desde España aceite de oliva por un valor de 183,9 millones de euros (21.620 toneladas), lo que supone un aumento del 98% respecto a 2023. En el caso del aceite de oliva virgen extra, las importaciones procedentes nuestro país ascendieron a 124,3 millones de euros (13.699 toneladas), registrando un incremento del 128% interanual.

Según los datos recogidos en este informe, durante el pasado año las importaciones australianas de aceite de oliva alcanzaron las 32.648 toneladas, equivalente a 263,4 millones de euros, frente a unas exportaciones de aproximadamente 2.200 toneladas. En el caso del aceite de oliva virgen extra, los datos muestran una dinámica similar, con importaciones que en 2024 alcanzaron las 20.620 toneladas, equivalentes a 176,5 millones de euros, frente a unas exportaciones de 1.492 toneladas.

Asimismo, señala que, según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), durante la campaña 2023/24, el consumo de aceite de oliva en Australia fue de 44.500 toneladas, mientras que la producción local apenas alcanzó las 20.000 toneladas. Esto significa que la producción nacional sólo pudo cubrir el 45% de la demanda.

Por otro lado, el informe apunta que gran parte de las exportaciones españolas se canalizan a través de marcas de distribuidor, lo que permite una mayor penetración en el mercado australiano. No obstante, también existe una presencia, aunque más limitada, en tiendas especializadas, como Simon Johnson y Gourmet Life.

**Seguir leyendo...** Fuente: Mercacei



# Coordinación entre el Ayuntamiento y Ferias Jaén para facilitar el aparcamiento y el acceso a Expoliva

Faltan pocos días para que Expoliva 2025 reciba a miles de visitantes y desde la organización de la feria se están ultimando al máximo todos los detalles para que el mayor evento internacional que acoge la provincia cada dos años sea todo un éxito.

Desde la organización se ha realizado un esfuerzo para que expositores, visitantes y profesionales disfruten de este evento desde el primer momento, intentando evitar las aglomeraciones en los accesos y facilitar el aparcamiento y el uso del transporte público.

Por este motivo, desde la IFEJA y atendiendo la demanda de aparcamiento de las empresas expositoras se ha decidido que el aparcamiento del interior del recinto se destine única y exclusivamente a expositores, medios de comunicación y personal autorizado. Ningún visitante de la feria podrá acceder con vehículo al interior de la IFEJA, ya que el aparcamiento estará completo y reservado para personal autorizado. Sí se podrá acceder peatonalmente, por las diferentes entradas habilitadas para el acceso, que serán tres en total, Pabellón Caja Rural, Pabellón Agrinaco y Pabellón Perialisi-Olivo Arena.

Así, desde IFEJA, y gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Jaén, los visitantes y profesionales que quieran asistir a Expoliva en vehículo privado tendrán a su disposición los siguientes aparcamientos vigilados y gestionados por EPASSA con 1.980 plazas de estacionamiento repartidas en los siguientes parkings:

- Parking Campo de Fútbol La Victoria: 360 plazas
- Parking Cementerio San Fernando: 120 plazas
- Parking Aparcamiento Ferial acceso Policía Local: 500 plazas
- Parking Aparcamiento Ferial acceso por circunvalación. 1.000 plazas

El coste del aparcamiento para el público será de 4 € diarios. Para garantizar la rapidez en el acceso a la feria, desde los cuatro aparcamientos que se han puesto a disposición desde IFEJA se va habilitar un autobús lanzadera gratuito con los siguientes horarios:

**Seguir leyendo...** Fuente: *Oleum Xauen*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



# Primitivo Fernández, experto en aceite de oliva, aclara si subirá el precio: "¿Hay que ir corriendo a comprar?"

El producto estrella de la gastronomía española es, sin duda, el aceite de oliva. Después de unos años de subidas constantes y encarecimiento de la materia prima, los costes para el consumidor alcanzaron cotas históricas. Ahora, la situación es sustancialmente diferente: Primitivo Fernández, director de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC), ha comparecido en el programa 120 Minutos en calidad de experto para valorar si los precios subirán a corto plazo.

Ha sido este jueves, 8 de mayo, cuando el programa de Telemadrid invitaba a Fernández tras darse a conocer las buenas cifras de ventas en el primer trimestre del año. Las lluvias de los últimos meses han hecho caer el precio del aceite, que está ya en valores propios de antes de la escalada de los últimos años, lo que ha provocado que María Rey se plantease la siguiente cuestión: "¿Hay que ir corriendo a comprar el aceite por si dentro de un mes volvemos a lo de antes o se ha estabilizado?".

## Habla el experto en aceite de oliva: "No hay que ir corriendo"

Tras escuchar la pregunta, Fernández hizo un llamamiento a la calma: "No hay que ir corriendo, pero nunca hay que dejar de comprar aceite". La previsión es, por el momento, que los precios continuarán en esta tendencia: "Llevamos un año hidrológico que ha ido bien o muy bien. El campo está perfectamente, los olivares magníficos y, gracias a eso además, hemos tenido muy buena cosecha".

Precisamente estas son las razones que han permitido un descenso "sensible" de los precios en origen: "Eso ya se está notando en los lineales". De hecho, el presidente de ANIERAC ha advertido una "recuperación" de parte del consumo que se había perdido con la escalada de precios: pasó de 328,14 euros en 2022 a 697,92 en 2024; bajando hasta los 335,88 en 2025.

Seguir leyendo... Fuente: *El Plural*

**Operación asegurada en  
Crédito y Caución**

Haga como  
miles de empresas:  
defiéndase



# El Grupo Oleícola Jaén presentará en Expoliva su nuevo plan estratégico y una propuesta expositiva centrada en AOVELand

El Grupo Oleícola Jaén confirma su participación como expositor en Expoliva 2025, la feria internacional de referencia del sector oleícola, que se celebrará en Jaén del 14 al 17 de mayo. La empresa estará presente en el stand 12 del Olivo Arena, con una propuesta expositiva centrada en AOVELand, su innovador proyecto de oleoturismo tecnológico y experiencial.

Durante los cuatro días de feria, el stand ofrecerá una experiencia inmersiva para todos los visitantes, en la que se podrá conocer de primera mano cómo Grupo Oleícola Jaén está transformando el sector a través de la tecnología, el turismo y la sostenibilidad. AOVELand, que ya se ha posicionado como una referencia nacional en experiencias oleoturísticas, será el hilo conductor de esta edición para la compañía.

Como parte de su programa de actividades, los días 14, 15 y 16 de mayo a las 13:30 h, el stand acogerá un “showcooking” con degustación de tres tapas elaboradas con los aceites de oliva virgen extra de Grupo Oleícola Jaén, abierto a todos los asistentes.

El momento clave de la participación del grupo en esta edición llegará el viernes 16 de mayo, a las 12:00 h, cuando se celebrará en la Sala de Prensa del Olivo Arena la presentación oficial del Plan Estratégico “Raíces y Vanguardia 2025/2030”. Este acto supondrá la puesta de largo de la hoja de ruta que marcará el futuro del grupo en los próximos cinco años, y a él están invitados medios de comunicación, clientes, instituciones, agricultores, profesionales del sector y público general.

“Invitamos a nuestros agricultores, amigos y clientes, a acompañarnos en esta edición tan especial de Expoliva. Estaremos encantados de recibirles en nuestro stand y especialmente en la presentación de nuestro nuevo plan estratégico, que marca un antes y un después en la historia de nuestra empresa”, declara Carlos Morillo, presidente de Grupo Oleícola Jaén.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Oleum Xauen*



LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

