

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

10 de marzo de 2025



HOY ES NOTICIA:

La WORLD OLIVE OIL EXHIBITION 2025 abre sus puertas con un programa destacado de conferencias y catas

Las exportaciones europeas de aceite de oliva caen un 1,1% en los dos primeros meses de la campaña 2024/25

ENAC acredita el Laboratorio de Indlab en Córdoba

Ayudas para inversiones en el sector agroalimentario de Castilla-La Mancha

El olivar español ha producido ya cinco veces más aceite de oliva que Italia esta campaña

Fin de recolección, tiempo de balance y de aprender que la campaña dura 12 meses (*Opinión de Asensio López)

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

La WORLD OLIVE OIL EXHIBITION 2025 abre sus puertas con un programa destacado de conferencias y catas

La World Olive Oil Exhibition (WOOE) 2025 inaugura mañana sus actividades en IFEMA Madrid, consolidándose como el principal punto de encuentro para profesionales del sector del aceite de oliva a nivel mundial.

Organizada por Pomona Keepers, la WOOE tiene como objetivo promover la comercialización y el conocimiento del aceite de oliva en el mercado global.

Programa de conferencias

La WOOE 2025 ofrece un variado programa de conferencias que abordarán temas relevantes para el sector. Entre las sesiones destacadas se encuentran:

DÍA 11

★ 14:00 H. **Estrategias de diferenciación en el mercado del AOVE: de la tradición a la innovación**

- **Manuel Parras**, presidente del Consejo Regulador IGP Aceite de Jaén

Seguir leyendo... Fuente: Olive Oil Exhibition



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
¡SIEMPRE CONTIGO!

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA*

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota

↑

Las exportaciones europeas de aceite de oliva caen un 1,1% en los dos primeros meses de la campaña 2024/25

Los Estados Miembros exportaron a terceros países un total de 92.960 toneladas de aceite de oliva en los dos primeros meses de la campaña 2024/25, lo que supone un 1,1% menos respecto a la temporada precedente, según los últimos datos de la Comisión Europea (CE).

EEUU permanece en primer lugar como primer destino de las exportaciones comunitarias de aceite de oliva, con 33.434 toneladas, un 6,5% menos, seguido de Reino Unido, con 9.068 toneladas (-10,6%); y Brasil, con 8.078 t. (-34%).

Otros destinos prioritarios son Australia (4.487 t., +70,4%); Canadá (4.104 t., +17,2%); Japón (3.080 t., -15,5%); y China (3.000 t., +53,7%), según los datos del Ejecutivo comunitario.

En cuanto a las importaciones, los datos del Ejecutivo comunitario detallan que la UE importó un total de 18.802 toneladas de terceros países, un 31,4% menos que entre octubre y noviembre de la temporada precedente, de las cuales 10.253 toneladas procedieron de Túnez, frente a las 10.249 t. del mismo periodo de la campaña anterior; 4.450 toneladas de Turquía (-12,7%); 1.162 toneladas de Argentina (-68,5%); 841 toneladas de Marruecos (+52,3%); 480 toneladas de Chile (-70,8%); y 130 toneladas de Perú (-77,3%).

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



ENAC acredita el Laboratorio de Indlab en Córdoba

Indlab sigue avanzando en su camino a la excelencia analítica. Su laboratorio de Córdoba ha conseguido la acreditación por parte de ENAC, en su primera campaña, de todos los ensayos físico-químicos contemplados en el Reglamento (UE) 2022/2105, tanto para aceites de oliva como de semillas.

Este hito confirma la competencia técnica de sus instalaciones y equipo humano en la evaluación de la calidad y pureza de los aceites de oliva.

La apuesta de Indlab por Córdoba seguirá con un nuevo objetivo, la centralización del control mediante técnicas NIR, Soxhlet y RMN en las más de 350.000 muestras de aceituna analizadas en la campaña pasada en sus instalaciones de Montilla

Macarena Díaz Ramos, directora de Indlab, ha liderado con éxito el trabajo de acreditación de ambos laboratorios. Un nuevo ejemplo de la fiabilidad y calidad técnica de su personal y de la apuesta por la excelencia analítica que refuerza al laboratorio jerezano como el centro analítico de referencia para el sector oleícola.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimeca*



Ayudas para inversiones en el sector agroalimentario de Castilla-La Mancha

La Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) informa sobre la reciente publicación de la Resolución de la Dirección General de Producción Agroalimentaria y Cooperativas, que abre la convocatoria 2025 de las ayudas FOCAL. Estas subvenciones están destinadas a inversiones en transformación, comercialización y desarrollo de productos agroalimentarios dentro del marco del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común 2023-2027.

Impulso a la competitividad y la innovación

El programa tiene como objetivo clave elevar la competitividad de las industrias agroalimentarias, promover la introducción de procesos innovadores y contribuir al desarrollo socioeconómico de las zonas rurales. Se espera que estas inversiones generen un impacto positivo en la economía local y en la sostenibilidad del sector agroalimentario regional.

Beneficiarios y requisitos

Podrán optar a las ayudas las personas físicas o jurídicas titulares de industrias agroalimentarias ubicadas en Castilla-La Mancha, así como aquellos que proyecten nuevas instalaciones en la región. En el caso del sector vitivinícola, solo se considerarán las entidades asociativas no PyME para inversiones iguales o superiores a 100.000 euros.

Los proyectos deberán cumplir requisitos estrictos, como contar con un presupuesto entre 10.000 y 15.000.000 euros, estar inscritos en el Registro de Industrias Agroalimentarias y, en caso de inversiones con impacto ambiental, presentar la evaluación correspondiente. Además, se requiere una licencia de obra para ampliaciones o nuevas construcciones y la garantía de que las inversiones no se inicien antes de la emisión del acta de no inicio.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



El olivar español ha producido ya cinco veces más aceite de oliva que Italia esta campaña

Hace dos décadas era habitual que la producción del olivar español fuera el triple de media que la italiana. En torno a 1,1 millones de toneladas en España frente a unas 400.000 toneladas en Italia. Sin embargo, en los últimos años, la situación de ambos olivares ha cambiado radicalmente. La irrupción del olivar superintensivo y en seto en España, más la fuerte extensión del regadío en cientos de miles de hectáreas de olivar ha permitido campañas medias por encima de 1,3 millones de toneladas en España.

Mientras, problemas de abandono de olivar familiar tradicional por un lado, desafíos en materia de sanidad vegetal y menor interés por los nuevos modelos de olivar han provocado un fuerte estancamiento de la producción italiana que no se limita a una sola campaña, sino que es ya una tendencia clara en los últimos años.

De esta forma, como atestiguan los últimos datos de producción dados a conocer por la Unión Europea, la diferencia de producción ya no es de tres a uno sino de cinco a uno. De hecho, a nivel mundial Italia ya ha perdido su etiqueta de ser el segundo mayor productor mundial de aceites de oliva. En esta campaña, Italia no llegará a cubrir con su producción local ni el 40% de su consumo interno.

Con estos datos queda clara la fuerte dependencia que los industriales italianos siguen teniendo de los aceites de oliva españoles, aunque en los últimos años también han aumentado sus compras en Túnez, Portugal y Grecia.

Los datos aportados por la Unión Europea la semana pasada sobre el balance de campaña con datos de finales de enero, muestran como la producción española supera por si sola a la suma de todo el resto de países productores europeos, con Italia, Portugal, Grecia, Francia, Chipre y Croacia en la lista principal.

Seguir leyendo... Fuente: Revista *Almaceite*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL
CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Fin de recolección, tiempo de balance y de aprender que la campaña dura 12 meses (*Opinión de Asensio López)

Esta semana se harán públicas las cifras finales de la cosecha 2024-2025, a falta de los ajustes definitivos de los próximos meses, y se pondrá de manifiesto la vuelta a la normalidad productiva al obtenerse una producción nacional en el entorno de 1,4 millones de toneladas, de los cuales más de un millón producidos en Andalucía y medio millón en la provincia de Jaén, el territorio más productor del mundo y también el de mayor calidad de zumos naturales de aceituna fresca.

Y ahora, superadas ampliamente las estimaciones oficiales, es cuando es el tiempo de comenzar a hacer balance, de poner blanco sobre negro, de hacer la evaluación final, de valoraciones rigurosas, de análisis contextualizados, solventes y nada superficiales, e incluso de llevar a cabo cualquier revisión si es preciso. También esta semana está prevista la Comisión de Desembalse de la CHG que analizará la situación hidrológica y las previsiones de la campaña de riego en función de los distintos escenarios posibles.

Pero ahora, con los datos en la mano y más allá de si se animan las lluvias a regar el campo, es el momento de las ansiadas precipitaciones que necesita el olivar para aliviar su déficit hídrico, para rellenar los acuíferos y colmar los pantanos para una futura campaña de regadío que salve en buena medida la próxima cosecha. Sin olvidar, claro está, que las temidas olas de calor en el momento de la floración, la polinización y el cuajado del fruto hacen más daño incluso que la falta de lluvias.

Y de acuerdo con estos datos y con el de la producción mundial es el momento de intuir la tendencia de los precios de acuerdo con la oferta, la demanda de consumo y las expectativas de cosecha para afrontar la segunda parte de esta campaña. Me reafirmo en la posición que he mantenido desde hace muchos meses y es que no había una justificación razonable para que en la primera parte de la misma las cotizaciones se hayan desplomado, hayan sufrido un brusco aterrizaje y no se hayan podido poner diques de contención a unos precios medios por encima de los cinco euros, con lo que eso supone en términos de renta y de prestigiar un producto que lo vale y por el cual se paga por su excelencia nutritiva y saludable.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

