

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

11 de febrero de 2025



HOY ES NOTICIA:

Lillo (Consejo Oleícola Internacional): "EEUU produce el 1% del aceite que consume; sería absurdo imponer un arancel"

La producción de aceite de oliva en Castilla-La Mancha está ya un 34% por encima de la campaña anterior

Club Lecciana reúne en AOVELand a profesionales del sector oleícola

El fracaso estrepitoso de los 'eco-regímenes' en la agricultura de la UE

Estrategia Nacional de Alimentación, una apuesta "necesaria y pionera"

JORNADA: Cómo vender nuestro oliva tradicional – 12 febrero (Jaén)



Lillo (Consejo Oleícola Internacional): "EEUU produce el 1% del aceite que consume; sería absurdo imponer un arancel"

Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid y especializado en economía agraria, Jaime Lillo fue nombrado director ejecutivo del COI (Consejo Oleícola Internacional) en junio de 2023. Con una dilatada experiencia en el sector, Lillo ha desempeñado a lo largo de su carrera papeles decisivos en las agenda agrícola española y europea de las últimas décadas. Ha trabajado como consejero jefe de Agricultura en la Representación Permanente de España ante la UE, donde coordinó negociaciones internacionales y asesoró a los ministros de Agricultura europeos entre 2010 y 2016.

¿Cuál es el papel del COI y cuáles son sus objetivos?

El COI es una organización intergubernamental que se creó en 1959 bajo el auspicio de la ONU para favorecer el diálogo y fomentar la calidad y el comercio del aceite de oliva. Acapara el 95% de la producción mundial y está compuesto por 44 países, aunque la UE opera como un único miembro. Hay un triple objetivo. El primero es garantizar la calidad como responsables de la normativa internacional, definiendo los métodos para verificarla y los laboratorios encargados de hacerlo; el segundo es facilitar la transferencia de tecnología y el tercero la promoción y expansión del comercio, aunque en este último caso ahora recae más en cada miembro.

España es el mayor productor del mundo, pero ¿quiénes son los mayores consumidores?

España llega a producir un año bueno la mitad de todo el aceite mundial -de media supone el 40%- y es el mayor consumidor, con una media en los últimos cinco años de 481.000 toneladas. El segundo es Italia con 426.000 y el tercero Estados Unidos con 389.000. Gracias a las grandes campañas que se hicieron a finales del pasado siglo, siempre con el vehículo de la salud, el consumo de aceite de oliva se ha extendido más allá de los países del arco mediterráneo.

Seguir leyendo... Fuente: *El Economista*.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA*

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



La producción de aceite de oliva en Castilla-La Mancha está ya un 34% por encima de la campaña anterior

La campaña de aceite de oliva está un 34 por ciento por encima de la del año pasado, con más de 90.000 toneladas producidas hasta el 31 de diciembre, según ha informado el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, durante una visita a la almazara de la Cooperativa Santísimo Cristo de Villajos, de la localidad ciudadrealeña de Campo de Criptana.

Con estos datos “se confirma la previsión de una buena campaña”, que podría alcanzar la cifra ya prevista de 140.000 toneladas, “superior a la media de la última década”, ha señalado.

El consejero ha tenido la oportunidad de conocer de primera mano el desarrollo de la campaña en esta cooperativa, que tiene una trayectoria de casi 70 años y suma 1.300 socios. Ubicada en el corazón de La Mancha, en los últimos años ha mejorado sus instalaciones a través de dos ayudas FOCAL, impulsadas por el Gobierno de Castilla-La Mancha, que han alcanzado los 140.000 euros, para una inversión de 700.000 euros.

Martínez Lizán ha destacado la importancia de esta línea de ayudas, que está impulsando la modernización de las industrias agroalimentarias de Castilla-La Mancha con 293 millones de euros en ayudas para cerca de 1.000 proyectos, que han movilizado una inversión de 1.272 millones de euros. “Esto supone que, por cada euro de ayuda pública que invertimos, se movilizan más de cuatro euros”, ha comentado.

Precisamente, ha recordado “este mismo mes de febrero vamos a publicar una nueva convocatoria de ayudas FOCAL, que va a estar dotada con 80 millones de euros, la mayor cifra que hemos convocado nunca de inicio para esta línea, lo que demuestra el compromiso con el sector del Gobierno del presidente Emiliano García-Page y la inquietud del sector para seguir modernizando y transformando los procesos productivos agroalimentarios”.

Seguir leyendo... Fuente: *El Diario*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolaen.com



Club Lecciana reúne en AOVELand a profesionales del sector oleícola

La jornada ha dado comienzo con la bienvenida de Joaquín Morillo, director operativo de Grupo Oleícola Jaén, y Antonio Machado, responsable de zona Sur y Portugal de Agromillora. Acto seguido, los asistentes han podido sumergirse en el corazón de la producción de una almazara de última generación, en las instalaciones de AOVELand de Oleícola Jaén, en una visita guiada por Tamara Tagua, responsable de Oleoturismo en AOVELand.

El evento ha continuado con la presentación Anna Nin, responsable de comunicación de Agromillora, para posicionar las comunicaciones del Club Lecciana como un aliado para maximizar el valor del AOVE.

Según han destacado sus organizadores, uno de los momentos más esperados de la jornada ha sido la mesa redonda “Gestión en campo: claves para el éxito de la variedad lecciana”, en la que expertos del sector han compartido sus experiencias y conocimientos. Rafael Márquez, de BALAM Agriculture; Lázaro Cano, de AGR by de Prado; y Antonio Cerdón, de Agrosan, han subrayado las principales características de esta variedad. Así, han remarcado la buena adaptabilidad y alta rentabilidad del olivar en seto en secano con la variedad lecciana y han detallado que se posiciona como una variedad idónea para secano, con alta tolerancia al frío y floración tardía. Además, han explicado que, debido a su vigorosidad, es fundamental controlar adecuadamente la poda y el abonado para optimizar la producción. Finalmente, han resaltado que su alta estabilidad y su elevado contenido en polifenoles hacen que este AOVE sea especialmente atractivo para el consumo y la comercialización.

A continuación, Miguel Abad, oleólogo, consultor y embajador de Club Lecciana, ha desvelado los secretos para un manejo eficiente en almazara, compartiendo detalles de buenas prácticas y destacando que los pilares de un AOVE Premium radican en la armonía, la complejidad y el equilibrio.

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



El fracaso estrepitoso de los ‘eco-regímenes’ en la agricultura de la UE

El documento que lleva por título: «El potencial desaprovechado de los eco-regímenes» evidencia que las medidas agroambientales que apuntaban a que se diera un punto de inflexión a nivel de la sostenibilidad de la Política Agraria Común (PAC) no cumple con las expectativas mínimas de recuperar la biodiversidad que está asociada a los cultivos.

Por un lado, están los eco-regímenes que tiene el mayor potencial para generar un impacto positivo, que usualmente no cuentan con la financiación suficiente para ser efectivos o tiene un diseño poco atractivo. Y por el otro, los que hacen los cambios más imprescindibles para cumplir con los requisitos mínimos de sostenibilidad.

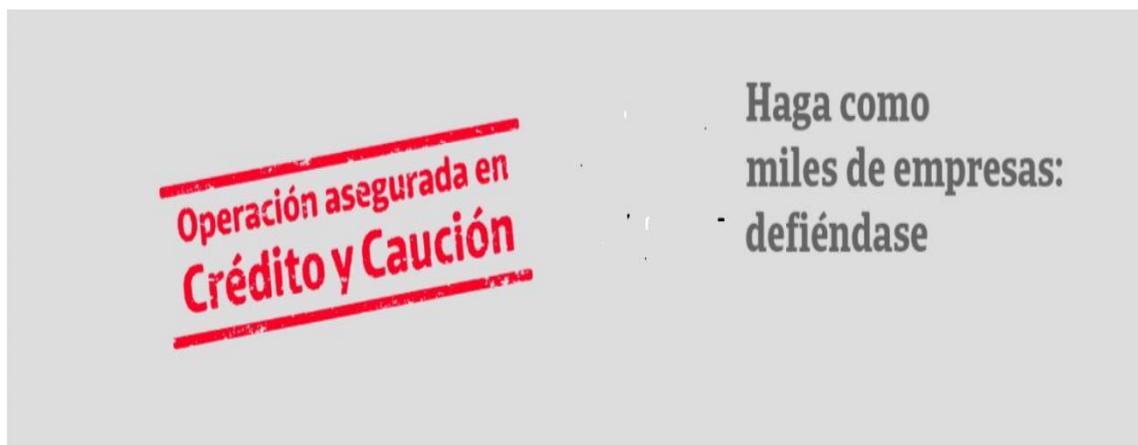
En el caso de nuestro país, los eco-regímenes han priorizado la reducción de la erosión y la protección de los suelos, en detrimento de la aplicación de medidas prácticas y eficientes enfocadas a la conservación y protección de la biodiversidad.

Un Informe muy desfavorable para los eco-regímenes

Un nuevo informe coordinado por BirdLife Europe y NABU (BirdLife Alemania), y en el que ha participado SEO/BirdLife, titulado «El potencial desaprovechado de los eco-regímenes», revela que estas medidas agroambientales, que se suponía serían un punto de inflexión para la sostenibilidad dentro de la última Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea (UE), están quedando muy por debajo de sus posibilidades.

Los eco-regímenes se introdujeron para incentivar a los agricultores a adoptar prácticas más sostenibles que beneficien al medio ambiente, como la mejora de la biodiversidad y la salud del suelo. Según la Comisión Europea, el 70% de las tierras agrícolas de la UE se han adscrito a alguno de los eco-regímenes propuestos.

Seguir leyendo... Fuente: *Econoticias*



Estrategia Nacional de Alimentación, una apuesta "necesaria y pionera"

Pedro Sánchez presentó en febrero la Estrategia Nacional de Alimentación, impulsada por el Gobierno para articular un modelo alimentario "seguro, sostenible, saludable, competitivo, responsable y socialmente justo". Articulada en torno a seis grandes desafíos -seguridad alimentaria, sostenibilidad, fortalecimiento de las áreas rurales y costeras, alimentación saludable, innovación y tecnología y los consumidores-, el objetivo pasa por contribuir a la cohesión territorial.

Calidad y seguridad como prioridades

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, presentó la Estrategia Nacional de Alimentación impulsada por el Gobierno, un "esfuerzo necesario y pionero que nace del diálogo y del acuerdo con visión estratégica en el medio y el largo plazo frente al cortoplacismo". Una hoja de ruta para impulsar la influencia del sector en Europa a través de su "calidad, seguridad e innovación". Con la estrategia se impulsará un sistema alimentario "seguro, sostenible, saludable, competitivo y socialmente justo" a lo largo de todo el ciclo, desde la producción al consumo final.

La Estrategia se articula en torno a seis grandes desafíos (seguridad alimentaria, sostenibilidad, fortalecimiento de las áreas rurales y costeras, alimentación saludable, innovación y tecnología y los consumidores) y su enfoque "no se centra en añadir más regulación o legislación, sino en maximizar las capacidades existentes, optimizar instrumentos y programas, y alinear políticas públicas para facilitar la transición hacia un modelo alimentario innovador y sostenible y estar preparados con una posición definida y coherente con el contexto español ante los desafíos regulatorios y no regulatorios de la Unión Europea".

Concretada en un informe de más de 400 páginas, cuya columna vertebral la componen un análisis DAFO con debilidades y fortalezas, siete desafíos y 86 casos de éxito, los ocho apartados del documento, elaborado en coordinación con 171 entidades, detalla también las macro y microtendencias en alimentación y consumo; o la caracterización del sector agroalimentario y pesquero español, que lo hacen ser una "potencia alimentaria".

Seguir leyendo... Fuente: *Interempresas*

RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



JORNADA: Cómo vender nuestro oliva tradicional



CÓMO VENDER NUESTRO OLIVAR TRADICIONAL



FECHA: 12 FEBRERO | 17:30H
UBICACIÓN: JAÉN - HOTEL HO CIUDAD DE JAÉN

17:30 Bienvenida: Presentación de la Jornada
Antonio J. Gallego García - Director General de MIGASA

17:35 Mesa redonda: El olivar tradicional en Jaén y proyectos para su desarrollo
Modera: Juan Vilar - Consultor Agroalimentario
Miguel Calero - Lead de Tecnologías Emergentes de Izertis
David Erice - Gabinete Técnico de UPA
Jorge Morales - Gerente de Compras y RRII de LIDL España
Marta Gallego - Director de Calidad Global de MIGASA

18:15 Mesa redonda: Perspectivas comerciales del olivar tradicional en Jaén
Modera: Juan Vilar - Consultor Agroalimentario
Cristóbal Cano - Secretario General de UPA
Lucía Serrano - Presidenta de Infaoliva
Antonio J. Gallego García - Director General de MIGASA

18:55 Agradecimientos

19:00 Cocktail de clausura

INSCRIPCIÓN DE LA JORNADA





LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



