

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

11 de abril de 2025



HOY ES NOTICIA:

Trump anuncia una "pausa" de 90 días en los aranceles y los reduce al 10% excepto a China

El COI celebra 25 años del Premio Mario Solinas con una edición histórica

El sector del aceite de oliva se cita en Mora: NaturAceite 2025 analiza su futuro entre precios, aranceles y mercados

Asoliva: Bienvenidos los 90 días de tregua de los aranceles de Trump

Aceite de oliva y aranceles: por qué evitarlos es mucho más conveniente para EE.UU.

Aceites de Oliva de España reivindica el envase reglamentario en hostelería con humor en Salón Gourmets

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.



Trump anuncia una "pausa" de 90 días en los aranceles y los reduce al 10% excepto a China

El presidente de EEUU, Donald Trump, anunció ayer una pausa de 90 días y una reducción de los aranceles recíprocos durante este período del 10% para todos los países salvo China, que verá elevada sus tarifas al 125%.

La Casa Blanca confirmó que entre estos países se encuentra la Unión Europea (UE), que estará sujeta a un arancel del 10% durante dicho periodo en lugar del 20% anunciado por el presidente de EEUU el pasado 2 de abril.

En su red social Truth Social, Trump escribió ayer que “considerando que más de 75 países han convocado a representantes de Estados Unidos, incluyendo los Departamentos de Comercio, Tesoro y el Representante Comercial de Estados Unidos (USTR), para negociar una solución a los temas en discusión en materia de comercio, barreras comerciales, aranceles, manipulación cambiaria y aranceles no monetarios, y que estos países no han tomado represalias de ninguna manera contra Estados Unidos, a instancias mías, he autorizado una pausa de 90 días y una reducción sustancial del arancel recíproco durante este período, del 10%, también con efecto inmediato”.

Respecto a China, y en la misma publicación de su red social, el presidente de EEUU anunció que “debido a la falta de respeto que China ha mostrado hacia los mercados mundiales, por la presente aumento el arancel que Estados Unidos le impone al 125%, con efecto inmediato. En algún momento, ojalá en un futuro próximo, China comprenderá que la época de estafar a EEUU y a otros países ya no es sostenible ni aceptable”.

Satisfacción de la CE

La presidenta de la Comisión Europea (CE), Ursula von der Leyen, ha acogido con satisfacción este anuncio de Trump y ha considerado que supone “un paso importante para estabilizar la economía mundial”.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



El COI celebra 25 años del Premio Mario Solinas con una edición histórica

El Consejo Oleícola Internacional (COI) celebra el 25º aniversario del Premio a la Calidad Mario Solinas, anunciando los aceites de oliva virgen extra galardonados en la edición 2025 correspondiente al hemisferio norte. Con una trayectoria consolidada, este premio se ha convertido en el referente internacional para la promoción de la calidad sensorial del aceite de oliva virgen extra.

Récord de participación y diversidad sensorial

La convocatoria, lanzada en diciembre de 2024, ha registrado la participación de 130 muestras de aceite de oliva virgen extra procedentes de once países: Argelia, China, Croacia, España, Francia, Grecia, Italia, Marruecos, Portugal, Túnez y Turquía. Los aceites, presentados por productores individuales, cooperativas, pequeñas almazaras y envasadores, se evaluaron en seis categorías: frutado verde intenso, frutado verde medio, frutado verde ligero, frutado maduro, pequeños productores y envasadores.

Esta riqueza de perfiles aromáticos refleja la diversidad varietal, edafoclimática y cultural del cultivo del olivo. La calidad sensorial, pilar del concurso, depende también de una meticulosa gestión agronómica, una recolección oportuna y un proceso de extracción tecnológicamente cuidado.

Evaluación sensorial rigurosa por un jurado internacional

Nueve catadores expertos, designados por el COI, valoraron las muestras atendiendo a parámetros como la intensidad y calidad de las sensaciones olfativas, gustativas y retronasales, así como la complejidad, armonía y persistencia del perfil sensorial.

España ha sobresalido una vez más, obteniendo 25 de los 32 galardones. Le siguen Túnez, Italia, Portugal y Croacia, evidenciando el alto nivel competitivo y la calidad creciente del sector a nivel global.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



El sector del aceite de oliva se cita en Mora: NaturAceite 2025 analiza su futuro entre precios, aranceles y mercados

El aceite de oliva y el olivar sostenible, un sector estratégico para el campo y la economía regional, protagonizarán el próximo 25 de abril las [V Jornadas NaturAceite 2025](#) (pincha aquí para inscripción) que se celebrarán en la Escuela de Música de Mora. Organizadas por elDiario.es Castilla-La Mancha y su espacio Agroalimentaria, el encuentro servirá como espacio de reflexión sobre los retos actuales del sector, en un momento crucial para los mercados internacionales.

El evento, que arrancará a las 10:00 horas, será inaugurado por el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán; por el alcalde Emilio Bravo; la diputada provincial Manuela Lominchar, el responsable de Agrobank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Pedro Antonio Martínez, y la directora de elDiario.es en la región, Carmen Bachiller.

¿Por qué sube el aceite? ¿Sabemos venderlo?

Dos mesas redondas analizarán el momento clave por el que atraviesa el sector. La primera de ellas se centrará en la actualidad para abordar la oscilación de los precios del aceite de oliva y el papel que los aranceles van a jugar en el mercado, con la presencia Juan Miguel del Real, gerente de Cooperativas Agroalimentarias en la región; Fernando Mendoza, presidente Confederación de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios; Banca Corroto, presidenta de ASAJA Toledo; y Jesús Julián Casanova, presidente de Cooperativa El Progreso y Grupo Oleo Vidabol.

A partir de las 11:30 horas, la segunda mesa planteará una pregunta clave: “¿Sabemos vender el aceite de oliva?”. A esta pregunta responderán perfiles especializados en promoción internacional, expertos en difusión del mundo rural, y responsables de denominaciones de origen y almazaras. Concretamente, participarán Paloma Sánchez Garrido, director de Promoción Exterior del Gobierno de Castilla-La Mancha IPEX; el influencer agrario Rodrigo Carrillo, ‘Tractorista de Castilla’; Enrique García Tenorio, gerente de Denominación de Origen Aceite Montes de Toledo; y Pedro Belmar, gerente de almazara Dehesa del Molinillo.

Seguir leyendo... Fuente: *El Diario de Castilla-La Mancha*



Asoliva: Bienvenidos los 90 días de tregua de los aranceles de Trump

Buena noticia para el sector del aceite de oliva de todo el mundo y más concretamente para el de origen español. tras el anuncio del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de una pausa de 90 días en la aplicación de aranceles a aquellos países que no han tomado represalias comerciales contra su plan arancelario.

Trump afirmó que su decisión obedece a que más de 75 países han buscado negociar con Washington y "no han tomado represalias de ninguna manera contra Estados Unidos", por lo que "He autorizado una PAUSA de 90 días y una reducción sustancial del arancel recíproco durante este período, del 10%, también con efecto inmediato", declaró.

En este contexto, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ha mostrado su satisfacción por la decisión adoptada por el presidente de EE.UU de poner una "pausa" a los aranceles, y la ha calificado de un "paso importante para estabilizar la economía global".

El portavoz europeo de Comercio también ha anunciado que la UE se "tomará tiempo" para analizar la situación y decidir los próximos pasos tras la marcha atrás del presidente estadounidense.

La visión desde Asoliva

Desde la asociación empresarial de industrias exportadoras de aceite de oliva (ASOLIVA) su Gerente, Rafael Pico, ha manifestado a Olimerca su gran satisfacción con la entrada de esta suspensión de 90 días de los aranceles a todo el mundo, lo que permitirá un cierto alivio, aunque sea temporal.

Pico considera que esta suspensión evitará la distorsión en los mercados internacionales, aunque todavía tengamos por delante unos meses de inseguridad de cara a una toma de decisión definitiva.

De momento, desde Asoliva están a la espera de conocer el documento oficial donde se recoge esta nueva medida, aunque desde la Asociación Americana NAOOA dan por confirmada dicha suspensión de los aranceles.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

CONTROL INDUSTRIAL

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Aceite de oliva y aranceles: por qué evitarlos es mucho más conveniente para EE.UU.

Se respiró un suspiro de alivio ante la decisión del presidente Trump de aplazar funciones por 90 días, veamos por qué —con los números en la mano—. Definitivamente es más conveniente para los Estados Unidos desde el punto de vista económico.

Así lo explicó la investigación presentada por Joseph R. Profaci, director ejecutivo de Asociación norteamericana de aceite de oliva, la asociación que reúne a productores y comercializadores de aceite de oliva en América del Norte. Según esta investigación, de hecho, un aumento en 20% en cumplimiento de la dieta mediterránea por la población estadounidense ahorraría al sistema de salud 20 mil millones de dólares al año. Y teniendo en cuenta que el aceite de oliva es el elemento principal de la dieta mediterránea, existiendo plena conciencia de que su uso diario garantiza beneficios que evitan la aparición de numerosas patologías, con las consiguientes menores gastos para el cuidado de la salud.

El director ejecutivo, según informa el diario español Olimerca, así lo comunicó durante la conferencia organizada por la Congreso Mundial del Aceite de Oliva Presentar a los responsables políticos y a los funcionarios de salud los datos científicos sobre los beneficios del aceite de oliva para la salud humana y sus reconocidas propiedades en la prevención de enfermedades neurodegenerativas, cardiovasculares y oncológicas.

En su discurso, Profaci Recordó que en Estados Unidos aproximadamente 350.000 toneladas de aceite de oliva, con un aumento de 32% en comparación con hace diez años. Sin embargo, aproximadamente la mitad de todo el consumo de EE.UU sucede en la Costa Oriental del país y la producción nacional de aceite de oliva puede cubrir sólo el 5% de lo que consumen los estadounidenses.

Seguir leyendo... Fuente: *Olivo News*

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

**Haga como
miles de empresas:
defiéndase**



Aceites de Oliva de España reivindica el envase reglamentario en hostelería con humor en Salón Gourmets

Aceites de Oliva de España ha convertido su espacio en la reciente edición del Salón Gourmets en un punto de encuentro tan divulgativo como sensorial, con un mensaje central: el aceite de oliva en restauración debe servirse correctamente envasado, etiquetado y con tapón irrellenable, tal y como exige la normativa vigente desde 2014.

Este año, la campaña “¿Peerdona?”, impulsada por la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, apostó por un formato innovador: comunicar la normativa a través del humor. Para ello, contó con la participación de los cómicos Ana Morgade, David Cepo y Álex Clavero, protagonistas del espectáculo “Mentes Peligrosas”, quienes ofrecieron monólogos y situaciones inspiradas en el día a día de bares y restaurantes. La acción, además de captar la atención del público, sirvió para concienciar de forma accesible sobre los derechos del consumidor y las obligaciones legales del canal HORECA.

“Si tenemos el mejor aceite de oliva del mundo, vamos a presentarlo como se merece: con su nombre, con sus apellidos y con su botella que no se pueda rellenar”, declaró Ana Morgade durante el evento. “Muchos aún desconocen que desde 2014 existe una normativa clara. Y eso hay que contarlo. Y si puede ser con humor... ¡mejor!”.

Participación activa del público y premios

Durante los cuatro días de feria, el stand recibió a miles de visitantes que participaron en la ruleta del conocimiento, una dinámica educativa con premios como envases reglamentarios en diferentes formatos (monodosis, botellas de 100 ml y 500 ml con tapón irrellenable), merchandising de la campaña e incluso entradas para el espectáculo “Mentes Peligrosas”.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

