

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

11 de septiembre de 2025



HOY ES NOTICIA:

UPA Andalucía alerta que la cosecha de aceituna se puede ver mermada por la falta de lluvias ante el déficit hídrico que arrastra el olivar

El aceite de oliva virgen extra pierde valor en la UE mientras crece la demanda global

Siguen en aumento las importaciones mundiales de aceite de oliva

La UNIA oferta tres microcredenciales para el sector oleícola sobre subproductos del olivar, indicaciones geográficas y agroindustria de precisión

DROOPY® abre la posibilidad a una mayor producción de aceite y de más calidad

Citoliva impulsará la digitalización del olivar andaluz con dos jornadas técnicas en Geolit

Proyecto ORULAND: reutilización de subproductos y reducción de residuos y emisiones de las almazaras andaluzas



UPA Andalucía alerta que la cosecha de aceituna se puede ver mermada por la falta de lluvias ante el déficit hídrico que arrastra el olivar

El secretario de la UPA en Andalucía y en Jaén, Jesús Cózar, alerta que la cosecha de aceituna de la inminente campaña oleícola 2025-2026 se puede ver mermada por la falta de lluvias ante el déficit hídrico que arrastra el olivar, sobre todo el de secano y el que tiene riego deficitario.

A preguntas de Oleum Xauen en la Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda, Cózar advierte de las consecuencias de la ausencia de precipitaciones en los últimos meses, lo que está repercutiendo de manera negativa en el fruto y en el árbol en un momento clave para la maduración y para el proceso de la lipogénesis.

Por eso, el secretario de la UPA en Andalucía y en Jaén estima que en España la cosecha de aceite de oliva se podría situar en la horquilla de los 1,2 y 1,4 millones de toneladas (en la 2024-2025 se obtuvieron 1.415.000), mientras que vaticina una cosecha menor en el territorio jiennense, el mayor productor del mundo.

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen



El aceite de oliva virgen extra pierde valor en la UE mientras crece la demanda global

El [Consejo Oleícola Internacional \(COI\)](#), ha publicado su informe correspondiente a agosto/septiembre de 2025. El documento recoge los datos más recientes sobre comercio internacional, evolución de precios y tendencias del sector del aceite de oliva y aceitunas de mesa durante la campaña 2024/2025.

Estados Unidos marca récord en importaciones de aceite de oliva

En junio de 2025, Estados Unidos importó 66.049 toneladas de aceite de oliva, el doble que en el mismo mes de la campaña anterior (+98,7 %), estableciendo un máximo histórico en la serie estadística.

Italia, España, Túnez y Turquía concentraron el 95 % del volumen, con Italia destacando por exportar principalmente en envases de menos de 18 kg.

La Unión Europea se mantiene como principal proveedor, con un valor unitario de 521,7 €/100 kg en junio de 2025 (-48,3 % interanual; -5,5 % intermensual). En el caso del virgen extra, el valor alcanzó los 569,1 €/100 kg, equivalente al 72 % del total exportado hacia el mercado estadounidense.

Desplome de precios en España y Grecia, subida en Italia

Durante la semana del 18 al 24 de agosto de 2025, el precio del aceite de oliva virgen extra en Jaén se situó en 386,7 €/100 kg, un 46 % menos interanual.

En contraste, en Bari (Italia) el precio alcanzó los 970 €/100 kg en julio (+19 %), mientras que en La Canea (Grecia) descendió a 380 €/100 kg (-41 %).

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Siguen en aumento las importaciones mundiales de aceite de oliva

Los últimos datos publicados por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para el periodo comprendido entre octubre de 2024 y junio de 2025 reflejan una realidad muy dispar entre el mercado oleícola mundial y el de aceitunas de mesa. Asimismo, vienen a confirmar una reactivación de la demanda internacional como consecuencia del descenso de los precios del aceite de oliva.

En el periodo acotado, las importaciones de aceite de oliva desde algunos de los principales mercados aumentaron un 11,4% respecto al mismo periodo de la campaña anterior, hasta las 664.370 toneladas. En este contexto se percibe una recuperación de las importaciones desde Australia (77,2%), Canadá (34,8%), China (99,6%) y EEUU (22,6%).

Importaciones de aceite de oliva desde algunos de los principales mercados (volumen en toneladas)

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	22975	27257	27374	22446	21716	17435	30902	24301	↑77.2
BRAZIL	67022	79520	82827	73600	71787	61807	51832	69771	↓-16.1
CANADA	34287	42539	48017	42203	37792	38757	52240	42262	↑34.8
CHINA	31094	35222	33550	31744	27423	10556	21070	27237	↑99.6
JAPAN	48637	52407	43522	44418	37755	30307	24275	40189	↓-19.9
USA	253467	285845	301206	303571	273243	275605	337764	290100	↑22.6
Extra-EU	114433	194378	140232	118298	119677	162045	146287	142193	↓-9.7
Total	571916	717168	676729	636280	589394	596512	664370	636052	↑11.4

Por contra, en Brasil, Japón y en el conjunto de los países extracomunitarios las compras de este producto descendieron un 16,1%, 19,9% y 9,7%, respectivamente, hasta registrar unos volúmenes de compras de 51.832 t, 24.275 t y 146.267 toneladas.

Seguir leyendo... Fuente: Olinerca



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



La UNIA oferta tres microcredenciales para el sector oleícola sobre subproductos del olivar, indicaciones geográficas y agroindustria de precisión

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) oferta en la sede Antonio Machado de Baeza (Jaén) tres microcredenciales destinadas al sector agroalimentario, y, de forma particular, al sector oleícola, cuyo plazo de matrícula finaliza el próximo viernes, 12 de septiembre.

Las dos primeras comienzan el 19 de septiembre: Generación de nuevas oportunidades de negocio en el campo de los subproductos del olivar y sus industrias, dirigida por José Antonio La Cal, de Bioliza y Universidad de Jaén (UJA), y Reconocimiento administrativo de las indicaciones geográficas, cuyo director es Ángel Martínez Gutiérrez, catedrático de la UJA.

Generación de nuevas oportunidades de negocio en el campo de los subproductos del olivar y sus industrias se imparte en modalidad virtual hasta el 29 de noviembre de 2025.

Esta microcredencial se sustenta en la necesidad de formar nuevos perfiles profesionales capacitados para generar valor añadido a través de diferentes estrategias de aprovechamiento de los subproductos del olivar, tanto a nivel de campo como industrial, dotándoles de una visión global y transversal desde los puntos de vista técnico, económico, social, gerencial o financiero. Para lograr incrementar la competitividad del sector a través de lo que se conoce como “diversificación concéntrica”.

Es importante conocer que la superficie de olivar se sigue incrementando a nivel mundial y que un 75% del total de la producción de aceituna son subproductos, por lo que es necesario abordar esta cuestión desde los ámbitos científico, académico, profesional, etc.

Reconocimiento administrativo de las indicaciones geográficas se imparte en modalidad semipresencial hasta el 25 de octubre de 2025.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



DROOPY® abre la posibilidad a una mayor producción de aceite y de más calidad

Los elevados costes de recolección siguen siendo uno de los grandes retos del olivar, especialmente en las explotaciones tradicionales, donde pueden llegar a duplicar los de los sistemas intensivos. Para dar respuesta a este desafío y avanzar en eficiencia y sostenibilidad, LAINCO ha presentado DROOPY®, un bioestimulante natural con certificación ecológica ideado para favorecer la caída del fruto en el momento clave, optimizar la cosecha y preservar la salud del árbol.

La nueva solución se ha presentado en el marco de la Jornada del Olivar, celebrada el 9 de septiembre, en el Día Mundial de la Agricultura, en los Jardines de Sansueña, Córdoba, que ha reunido a más de un centenar de profesionales, investigadores y representantes de entidades agrarias.

La bienvenida al acto corrió a cargo de la directora comercial de LAINCO, Pilar Ortiz Riquelme, quien ha subrayado la importancia de innovar en el sector: “El olivar se enfrenta al desafío de mantener su competitividad en un escenario marcado por la incertidumbre de los mercados y los elevados costes de producción, lo que hace imprescindible apostar por prácticas cada vez más sostenibles y eficientes en el campo”, señaló.

En este contexto, DROOPY® se presenta como una herramienta innovadora para el olivar, que permite reducir los costes de recolección al favorecer la caída natural de la aceituna en el momento óptimo, garantizando tanto la calidad del fruto como la salud del árbol. La innovación sostenible es una necesidad creciente para el sector olivarero, y la presentación de DROOPY® es una clara muestra de ello.

Teresa Molina Cobo, product manager de BIO LAINCO, destacó en su intervención la importancia de las interacciones hormonales que regulan la caída de la aceituna. “El proceso natural de abscisión es clave para que el fruto se desprenda con menor esfuerzo. DROOPY® actúa precisamente sobre este mecanismo”, explica.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Citoliva impulsará la digitalización del olivar andaluz con dos jornadas técnicas en Geolit

Citoliva organizará los próximos 17 y 18 de septiembre -junto al hub de innovación digital Andalucía Agrotech EDIH- dos jornadas de sensibilización sobre digitalización dirigidas a pymes tecnológicas, cooperativas, almazaras, productores, investigadores y asociaciones del sector oleícola andaluz. El objetivo es crear un punto de encuentro entre proveedores de soluciones digitales y el sector del olivar para identificar retos específicos y co-diseñar respuestas innovadoras.

La gerente de Citoliva, Lola Jiménez, “estas jornadas buscan acercar la realidad de nuestras explotaciones oleícolas y almazaras al ecosistema tecnológico, facilitando que las pymes digitalizadoras conozcan de primera mano sus desafíos y diseñen soluciones a medida. La digitalización no es sólo un reto, es una oportunidad para ganar eficiencia, sostenibilidad y competitividad en toda la cadena del olivar”.

La primera de las jornadas (17 de septiembre), bajo el título "Necesidades de digitalización agronómica del olivar", se celebrará de 10:00 a 13:30 horas en la Sala Emprende de Geolit y abordará la digitalización a pie de campo. Tras la bienvenida e introducción a cargo de Amador Redondo, técnico de I+D+i de Citoliva, que hablará sobre la contribución de la entidad a la digitalización del sector, se presentarán los desafíos de la gestión agronómica del olivar.

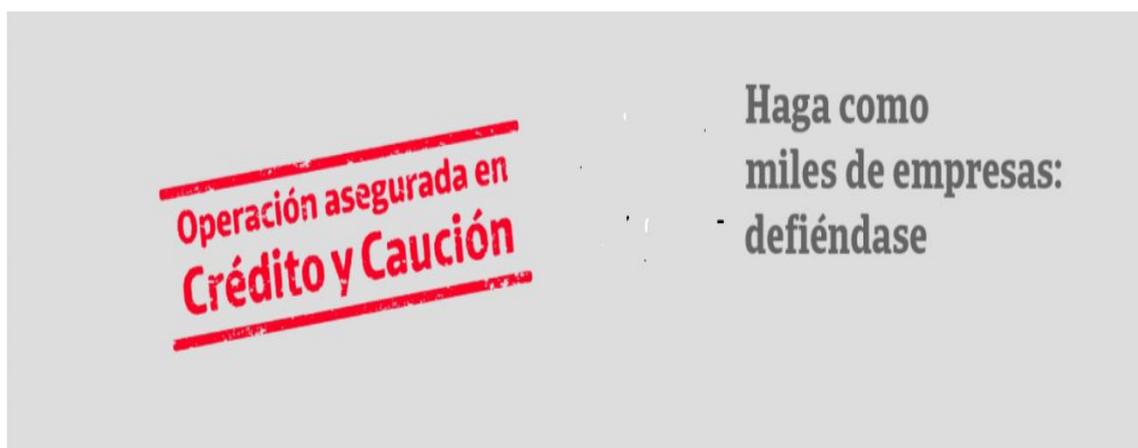
A su vez, Salvador Pancorbo, gerente de Oleocampo, tratará de la optimización de los procesos en el campo mediante la digitalización, mientras que Juan Carlos Cañasveras, director de Desarrollo de Negocio e I+D de BALAM Agriculture, expondrá cómo la innovación tecnológica ayuda a superar los retos actuales en lo que a gestión agronómica se refiere.

La jornada se completará con casos de éxito de soluciones tecnológicas de xFarm Technologies y GrodiTech, concretamente destinadas al uso de sensores, análisis de datos y drones para apoyar la toma de decisiones y facilitar el relevo generacional en el olivar.

Industria almazarera

La segunda jornada, que tendrá lugar 18 de septiembre bajo el título "Necesidades de digitalización de la industria oleícola almazarera", se centrará concretamente en la digitalización de estas entidades.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



Proyecto ORULAND: reutilización de subproductos y reducción de residuos y emisiones de las almazaras andaluzas

ORULAND es un proyecto cuya finalidad es la experimentación y realización de actividades de demostración, información y transferencia de tecnología para la valorización de subproductos y la reducción de residuos y emisiones de las almazaras andaluzas. La mayor parte de las actividades programadas se han llevado a cabo en las instalaciones del Centro IFAPA Venta del Llano de Mengíbar (Jaén). Además, hemos contado con la participación de diferentes almazaras y plantas de compostaje ubicadas en diferentes provincias andaluzas como Jaén, Córdoba, Sevilla, Cádiz y Granada.

La principal vía de valorización del alperujo generado en las almazaras es la obtención de aceite de orujo en plantas de extracción (orujeiras). Dichas plantas pueden presentar diversos problemas como impactos ambientales, elevado consumo energético, requieren de elevada inversión y tienen limitación de capacidad durante la campaña oleícola, pudiendo llegar al colapso en el caso de un elevado volumen de producción de alperujo, lo que obligaría a la parada de producción de las almazaras.

Estos posibles problemas, junto con la necesidad de mejorar la sostenibilidad del sector almazarero y aumentar su contribución a la lucha contra el cambio climático nos impulsan a trabajar en vías alternativas de gestión del alperujo. En el proyecto ORULAND se apuesta por la valorización de los subproductos y residuos de almazaras a través del compostaje de éstos para convertirlos en una enmienda orgánica que, aplicada a los suelos, presenta innumerables ventajas de tipo agronómico y medioambiental.

Experimentación para la optimización del proceso de compostaje

El alperujo es un subproducto semisólido que se forma tras la extracción de aceite de oliva mediante el sistema de dos fases, y por ello es una mezcla de pulpa, hueso, piel, agua de vegetación y parte de aceite que ha quedado de forma residual. Dicha composición hace que tenga una características físico-químicas que dificultan su compostaje.

Seguir leyendo... Fuente: *Interempresas*



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

