

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*12 de febrero de 2025*



## HOY ES NOTICIA:

Las salidas de aceite de oliva al mercado van como un tiro: más de 142.000 t en enero

---

Jaén supera las previsiones de producción de aceite de oliva

---

La poda mecanizada, clave para el futuro del olivar en seto

---

José Manuel Tornos (Grupo AYRTAC): “Nosotros buscamos a ese cliente que necesite algo más que un precio”

---

Novedades para bodegas, almazaras y cerveceras en Enomaq, Oleomaq y E-Beer

---

JORNADA: Cómo vender nuestro oliva tradicional – 12 febrero (Jaén)

---

Te acompañamos tramitando  
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo.                      Nosotros.



**AgriBank**

# Las salidas de aceite de oliva al mercado van como un tiro: más de 142.000 t en enero

De acuerdo al avance, aún muy provisional de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), durante el pasado mes de enero la producción declarada de aceite de oliva alcanzó las 341.490,6 toneladas, con lo que sumaría ya en el primer cuatrimestre de la actual campaña 2024/25 un total de 1.234.568 toneladas, a solo poco más de 54.000 t de completar el aforo inicial que se presentó en octubre.

Es decir, se habrían producido ya con fecha 31 de enero el 95,93% del total previsto en la previsión realizada a principios de esta campaña, cuando aún queda el mes de febrero y, en menor medida, ajustes de cosecha en los meses de marzo, abril e incluso mayo.

En las campañas anteriores, en febrero se produjeron 54.900 t de aceite de oliva en 2023/24, con una producción total de 855.300 t; en la 2022/23, unas 36.100 t pero con poco más de 666.000 t de producción; en la 2021/22, 108.800 t para una producción total de 1,49 Mt, y en la 2020/21, unas 227.400 t para un volumen total de 1,39 millones de toneladas, según cifras oficiales del MAPA.

## Salidas al mercado

Por otro lado, las salidas de aceite de oliva al mercado se situarían en enero en el entorno de las 142.140 toneladas (añadiendo unas importaciones estimadas de 25.000 t, pendientes de confirmar por Aduanas en el mes de marzo) superiores en 33.740 t a las del mismo mes de enero de 2024, registrándose las salidas más elevadas de las últimas siete campañas.

Según el sector, habría que remontarse a la campaña 2016/17 para encontrar una comercialización más elevada. Entonces alcanzó las 148.880 toneladas. Habrá contribuido a este buen registro el descenso de los precios en origen, ante la previsión de una buena cosecha de aceituna de almazara, y en parte también en los PVP en destino durante el mes inicial de 2025

Seguir leyendo...\_ Fuente: Qcom.



**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

KUBOTA. SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life  
Kubota



# Jaén supera las previsiones de producción de aceite de oliva

La producción de aceite de oliva en Jaén ha superado las previsiones iniciales de la Junta de Andalucía, alcanzando las 469.562 toneladas en lo que va de campaña. Este dato confirma la fortaleza del sector olivarero jiennense, que ha rebasado el aforo estimado de 445.000 toneladas.

A nivel nacional, la producción acumulada hasta enero asciende a 1.234.568 toneladas, acercándose al aforo del Ministerio de Agricultura, fijado en 1.262.299 toneladas. Solo en enero, se produjeron 341.490 toneladas, según los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

## Jaén, líder en producción

Jaén sigue consolidándose como el epicentro del aceite de oliva en Andalucía, donde ya se han producido 980.993 toneladas, muy cerca de las 1.021.000 previstas. "Aún nos queda febrero y parte de marzo", destacaba el gerente y portavoz de Asaja-Jaén, Luis Carlos Valero, subrayando el margen de crecimiento para la producción.

## Aumento de las ventas

Las salidas de aceite de oliva también han mostrado una mejora significativa, alcanzando las 116.159 toneladas en enero, sin contar importaciones. "Es una excelente noticia, ya que refleja un incremento en el consumo y las ventas", ha afirmado Valero.

Las existencias actuales de aceite suman 1.056.559 toneladas, de las cuales 865.176 están en almazaras, 176.295 en envasadoras y 14.969 en el Patrimonio Comunal Olivarero. Estos datos aseguran un suministro estable para atender la creciente demanda, tanto nacional como internacional.

**Seguir leyendo...** Fuente: Cope



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



# La poda mecanizada, clave para el futuro del olivar en seto

La mecanización de la poda se perfila como una solución imprescindible para afrontar la escasez de mano de obra cualificada en el sector del olivar. Así se puso de manifiesto en las Jornadas de Poda Mecanizada organizadas por BALAM Agriculture en su finca demostrativa de Carmona, donde más de 180 olivicultores se dieron cita para conocer las últimas innovaciones en este ámbito. Durante tres días, expertos y productores debatieron sobre cómo optimizar la poda en el olivar en seto para mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad del cultivo.

Uno de los puntos clave del evento fue la necesidad de adaptar la poda a cada variedad de olivo. María Gómez del Campo, catedrática de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas, explicó la importancia de comprender la fisiología del olivar en alta densidad para realizar podas eficientes y respetuosas con el desarrollo del cultivo. Juan Carlos Cañasveras, director de I+D+i de BALAM Agriculture, destacó los estudios realizados por la empresa para determinar qué estrategias de poda son más efectivas según la variedad. Como ejemplo, mencionó la variedad Sultana, que por su bajo vigor y menor necesidad de poda permite reducir significativamente los costes operativos.

Las jornadas incluyeron demostraciones en campo, donde los asistentes pudieron ver en acción maquinaria de última generación proporcionada por JUMAR y tractores KUBOTA. Se mostraron soluciones para la poda lateral, el topping y la eliminación de bajeras, destacando la precisión y eficiencia de estos sistemas mecanizados. Gracias a esta tecnología, los agricultores pueden reducir su dependencia de la mano de obra y mejorar la calidad de sus explotaciones.

El éxito de estas jornadas confirma la necesidad de espacios formativos donde los olivicultores puedan acceder a conocimientos técnicos y nuevas herramientas para modernizar el sector. BALAM Agriculture ya trabaja en nuevas ediciones de estas jornadas, con el objetivo de seguir impulsando la innovación en el olivar en seto y garantizar un futuro más eficiente y sostenible.

**Seguir leyendo...** Fuente: Sevilla ABC



# José Manuel Tornos (Grupo AYRTAC): “Nosotros buscamos a ese cliente que necesite algo más que un precio”

El sector de los envases de vidrio se encuentra en plena transformación, impulsado por la necesidad de adaptarse a las nuevas demandas del mercado y a la creciente atención hacia la sostenibilidad. En este contexto, Grupo AYRTAC, apostó en 2024 con una transformación estratégica diseñada para impulsar su crecimiento en los mercados nacionales e internacionales y con una ambiciosa meta de alcanzar una facturación superior a los 15 millones de euros en 2027. El sector del envasado del aceite de oliva, se convierte en una de sus apuestas de crecimiento para los próximos años.

El año 2024 para AYRTAC ha supuesto importantes cambios, ¿cuál ha sido la estrategia clave detrás del crecimiento de Ayrtac en los últimos meses, y cómo han logrado diferenciarse en un mercado tan competitivo como el de envases y botellas?

El replanteamiento de nuestra estrategia ha sido esencial para nuestra progresión. Decidimos apostar por una especialización en el sector del envase de vidrio porque es un mercado con grandes oportunidades de crecimiento, especialmente en sectores como el aceite de oliva y el licor. Creemos que esta intensificación en sectores tan relevantes será fundamental para el futuro de Envases y Botellas Ayrtac. Este cambio no es sólo estratégico, sino una respuesta a las necesidades del mercado, que requiere envases sostenibles y adaptados a productos de alta calidad.

Nuestra principal diferenciación está en el trato que ofrecemos a nuestros clientes. Venimos al mercado para traer de nuevo la figura del distribuidor de envases, de trato familiar y cercano al cliente, alguien que escuche sus necesidades. Este tema es muy importante resaltarlo, por encima del precio y todo lo demás. En el sector, ya se pueden encontrar distribuidores mucho más grandes o en las propias fábricas, que ofrecen un trato comercial, lo que buscamos es estar al lado del cliente, entender sus dificultades y aportarles valor real. Nosotros buscamos a ese cliente que necesite algo más que un precio.

**Seguir leyendo...** Fuente: Revista Óleo

**Operación asegurada en  
Crédito y Caución**

Haga como  
miles de empresas:  
defiéndase



# Novedades para bodegas, almazaras y cerveceras en Enomaq, Oleomaq y E-Beer

936 marcas procedentes de 30 países de todo el mundo exponen desde hoy sus equipos, maquinaria y soluciones tecnológicas más innovadoras para bodegas, almazaras e industria cervecera en la 24 edición de Enomaq, Oleomaq, E-Beer, Tecnovic y Oleotec. Los cinco salones se celebran de forma conjunta, como en ediciones anteriores, en los pabellones 4, 5, 6, 8 y 9 de Feria de Zaragoza hasta el próximo jueves 13 de febrero.

Un equipo de Tecnofood va a visitar el espacio expositivo, que este año ocupa una superficie de 48.600 metros cuadrados, para conocer las innovaciones que presentan compañías como Dallant, BioSystems, Axflow, Trébol Group, Industrias Auseré o krones, Controlpack y GEA.

61 delegaciones comerciales internacionales van a visitar las ferias de 2025, provenientes de Estados Unidos, Líbano, Marruecos, Túnez, Turquía y Sudáfrica, entre otros países que representan una “oportunidad excepcional” para que los fabricantes nacionales de equipos, maquinaria y tecnología para estos sectores se abran a nuevos mercados internacionales.

“Es fundamental atraer a visitantes cualificados y especializados a Enomaq, ya que esto no solo beneficia a las empresas expositoras, sino que también consolida a Feria de Zaragoza como un espacio de referencia para profesionales de alto nivel”, ha destacado su director general, Rogelio Cuairán, al insistir en el esfuerzo que han realizado esta edición en este aspecto.

La organización del salón también ha destacado las sinergias entre los tres sectores y el interés que suscita, por tanto, el encuentro de los proveedores de todos ellos. Un dato: un 35% de expositores aportan equipos y técnicas para las tres industrias: vino, aceite y cerveza. Y el lema de este año: ‘La esencia que nos une’.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Techpress*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

**IMS**  
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



# JORNADA: Cómo vender nuestro oliva tradicional



## CÓMO VENDER NUESTRO OLIVAR TRADICIONAL



**FECHA:** 12 FEBRERO | 17:30H  
**UBICACIÓN:** JAÉN - HOTEL HO CIUDAD DE JAÉN

---

**17:30 Bienvenida: Presentación de la Jornada**  
Antonio J. Gallego García - Director General de MIGASA

**17:35 Mesa redonda: El olivar tradicional en Jaén y proyectos para su desarrollo**  
Modera: Juan Vilar - Consultor Agroalimentario  
Miguel Calero - Lead de Tecnologías Emergentes de Izertis  
David Erice - Gabinete Técnico de UPA  
Jorge Morales - Gerente de Compras y RRII de LIDL España  
Marta Gallego - Director de Calidad Global de MIGASA

**18:15 Mesa redonda: Perspectivas comerciales del olivar tradicional en Jaén**  
Modera: Juan Vilar - Consultor Agroalimentario  
Cristóbal Cano - Secretario General de UPA  
Lucía Serrano - Presidenta de Infaoliva  
Antonio J. Gallego García - Director General de MIGASA

**18:55 Agradecimientos**

**19:00 Cocktail de clausura**

**INSCRIPCIÓN DE LA JORNADA**





LABORATORIO  
**unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
[www.laboratoriounaproliva.com](http://www.laboratoriounaproliva.com)

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**



