

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

12 de septiembre de 2025



HOY ES NOTICIA:

Las salidas de aceite de oliva se mantienen en agosto

El Parlamento Europeo fija su posición sobre el futuro de la PAC

Agricultura protegida: tendencias y soluciones que marcarán el futuro en Zaragoza

EEUU bate récord histórico de importaciones de aceite de oliva

Reunión del proyecto europeo OliveOilMedNet para impulsar la sostenibilidad y autenticidad del aceite de oliva

Presentada una única candidatura de consenso en la IGP Aceite de Jaén propuesta por la cooperativa San Vicente de Mogón y que aupará a la presidencia del Consejo Regulador a Jose Gilabert

Jaén refuerza la investigación en olivicultura y desarrollo rural con el apoyo del Instituto de Estudios Giennenses



Las salidas de aceite de oliva se mantienen en agosto

Fiel a su cita, el Ministerio de Agricultura –a través de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)– acaba de publicar las primeras estimaciones acerca de las salidas de aceite de oliva efectuadas en el mes de agosto y los datos las sitúan en 120.000 toneladas –incluyendo un volumen estimado de importaciones cercano a las 15.000 t–.

Con esta cifra, sin duda, podríamos hablar de una cierta estabilidad en las salidas mensuales experimentadas durante la campaña actual, pese a que en agosto el volumen fue ligeramente inferior al del mes precedente, cuando se totalizaron 147.000 t, siendo el nivel más alto de la campaña actual 2024/25.

Respecto a las existencias de aceite de oliva en poder de las almazaras a finales del mes de agosto, estas se situaron en las 235.427 t, frente a las 322.000 toneladas que había a finales de julio. Por su parte, en agosto los industriales envasadores almacenaban en torno a las 165.842 t frente a las 188.000 toneladas de finales de julio, un volumen que evidencia las compras puntuales que están realizando para satisfacer sus demandas necesarias ante una oferta contenida del mercado.

En total, el sector almacena en estos momentos un volumen de 404.613 toneladas para enlazar con la nueva campaña que arrancará en menos de tres semanas.

Con unas previsiones de cosecha a la baja, respecto a los datos que se manejaban en el mes de mayo, pendiente de que la Junta de Andalucía publique su aforo a finales del mes de septiembre, tendremos que estar pendientes de la evolución del mes de septiembre para que, tanto vendedores como compradores, fijen en sus posiciones.

Balance del mercado del aceite de oliva (agosto 2025)

- Salidas: 104.631 t más las 15.000 t de importaciones.
- Producción acumulada: 1.415.730 t.
- Existencias en producción: 235.427 t.
- Existencias en envasadores: 165.842 t.
- Existencias PCO: 3.344 t.
- Existencias totales: 404.613 t.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



El Parlamento Europeo fija su posición sobre el futuro de la PAC

El Parlamento Europeo (PE) apuesta por un presupuesto más amplio y autónomo para la Política Agraria Común (PAC), así como por pagos directos reforzados y la reducción de la carga administrativa para los agricultores. Así se ha reflejado en un informe aprobado en el pleno de la Eurocámara con 393 votos a favor, 145 en contra y 123 abstenciones.

En un comunicado, el PE ha explicado que los eurodiputados quieren "un presupuesto agrícola independiente y más amplio para después de 2027, con menos burocracia para los agricultores e incentivos para lograr objetivos ambientales y sociales".

Los eurodiputados insisten en que la PAC "no debe integrarse con otros ámbitos de financiación ni formar parte de una dotación financiera más amplia utilizada por los Estados Miembros para fines distintos de la agricultura."

Asimismo, "las ayudas directas a la renta deben pagarse a todos los agricultores profesionales activos siguiendo un modelo basado en la superficie. Y el desarrollo rural debe apoyarse e independientemente de las políticas de cohesión", ha añadido la Eurocámara.

Simplificación de la PAC

La reducción de la carga administrativa para los agricultores debe ser uno de los principios rectores de la PAC, según la resolución del pleno. Los eurodiputados quieren un sistema basado en incentivos para animar a los agricultores a alcanzar objetivos medioambientales y sociales.

Además, apunta que los regímenes ecológicos deben seguir siendo voluntarios e ir acompañados de una remuneración. El texto pide tener en cuenta las prácticas agrícolas vigentes cuando se exija a los agricultores que cumplan los requisitos para mantener las tierras en buenas condiciones agrarias y medioambientales (BCAM).

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



Agricultura protegida: tendencias y soluciones que marcarán el futuro en Zaragoza

La agricultura protegida vive una transformación profunda gracias a la incorporación de tecnologías inteligentes que garantizan un mayor control, eficiencia y sostenibilidad en la producción. Los invernaderos de última generación integran soluciones que permiten optimizar el entorno de cultivo y responder a los retos de un mercado cada vez más exigente.

Avances clave que están redefiniendo la agricultura protegida

- Control climático inteligente: sistemas automatizados y sensores que ajustan temperatura, humedad y ventilación en tiempo real, reduciendo riesgos fitosanitarios y asegurando condiciones óptimas.
- Nuevos materiales y estructuras eficientes: cubiertas y plásticos técnicos que maximizan la durabilidad, la eficiencia energética y la entrada de luz para mejorar el rendimiento.
- Protección biológica integrada: uso de biopesticidas y organismos beneficiosos que favorecen un control natural de plagas, alineando productividad con respeto ambiental.
- Monitoreo remoto y análisis de datos: plataformas digitales que permiten supervisar cultivos a distancia y tomar decisiones precisas en base a datos en tiempo real.

Cultivar con eficiencia y compromiso sostenible

Las tendencias actuales en invernaderos permiten reducir costes, aumentar la rentabilidad y minimizar el impacto ambiental, generando un modelo de producción alineado con las demandas sociales y del mercado. Incorporar estas innovaciones ya no es una opción, sino una estrategia clave para asegurar la competitividad del sector.

FIMA 2026: escaparate de soluciones para el futuro

En Zaragoza, FIMA 2026 reunirá a expertos, empresas y profesionales que buscan anticiparse a los cambios del campo y apostar por la agricultura protegida como motor de sostenibilidad e innovación. Será una oportunidad única para descubrir tecnologías pioneras, establecer alianzas estratégicas y acceder a conocimientos de vanguardia.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



EEUU bate récord histórico de importaciones de aceite de oliva

El pasado mes de junio, Estados Unidos importó 66.049 toneladas de aceite de oliva, lo que supone un incremento del 98,7% respecto al mismo mes de la campaña anterior y el mayor volumen registrado en la serie histórica. Estos datos, publicados por el Consejo Oleícola Internacional (COI), ponen de manifiesto que las compras de este producto por parte del país se duplicaron en este periodo, mientras que las de aceitunas de mesa cayeron levemente.

Curiosamente, si realizamos una comparativa con el mes precedente –mayo–, observamos que EEUU incrementó sus importaciones un 86%, ya que ese mes el volumen se situó en 35.511 toneladas.

UE, principal proveedor

El informe destaca que casi el 95% del aceite importado por el país norteamericano en junio procedió de Italia, España, Túnez y Turquía. Si bien, la Unión Europea mantiene su liderazgo como principal proveedor del mercado estadounidense.

En junio, el valor unitario de las exportaciones comunitarias se situó en 521,7 €/100 kg (-48,3 % interanual; -5,5 % mensual). En concreto, para el aceite de oliva virgen extra, categoría que representó el 72% del total exportado al país, el precio medio fue de 569,1 €/100 kg.

Respecto al tipo de envase, destaca Italia, donde la mayoría de las exportaciones se realizan en envases de menos de 18 kg, mientras que los de mayor tamaño apenas suponen el 6 % del total.

Las aceitunas de mesa caen

En contraste, el análisis realizado por el COI destaca que las compras de aceitunas de mesa realizadas por EEUU sufrieron un leve descenso del 0,5% en junio, prolongando una tendencia negativa que acumula una caída del 9% entre septiembre de 2024 y junio de 2025.

El informe concluye que España, Grecia, Italia y Egipto representan el 82% del total importado por Estados Unidos en el citado mes de junio.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY


GRUPO
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolaen.com



Reunión del proyecto europeo OliveOilMedNet para impulsar la sostenibilidad y autenticidad del aceite de oliva

La Universidad de Jaén (UJA) acoge esta semana la cuarta reunión del Comité de Dirección del proyecto europeo “Mediterranean Network for the Promotion of Sustainability & Authenticity in Olive Oil Sector” (OliveOilMedNet). Esta iniciativa, con una duración de tres años y una financiación conjunta superior a 2,5 millones de euros, reúne a 10 socios y 4 entidades asociadas de siete países mediterráneos: Grecia, Chipre, Italia, Francia, España, Portugal y Albania.

El proyecto cuenta con la participación de la UJA a través del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva (INUO) y tiene como principal objetivo mejorar el sector oleícola mediante métodos innovadores, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, al tiempo que refuerza la autenticidad del aceite de oliva como producto estratégico.

Jaén, referente internacional en investigación oleícola

La inauguración del encuentro corrió a cargo de la vicerrectora de Investigación y Transferencia del Conocimiento, M^a Victoria López-Ramón, acompañada por el catedrático de Ingeniería Química de la UJA, Sebastián Sánchez Villasclaras, y los responsables del proyecto, Erini Syllery y Vasileos Slomadis, de la Cámara de Preveza.

Durante el acto, la vicerrectora subrayó que “la celebración de esta reunión en nuestra universidad reafirma el papel estratégico de la UJA en un sector clave para el desarrollo de la provincia, en el que investigación, innovación y progreso deben ir de la mano”.

Difusión, aprendizaje y visitas técnicas

Además de las sesiones de trabajo del Comité de Dirección, la reunión incluye actividades paralelas para implicar a expertos, productores y agentes del sector oleícola.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Presentada una única candidatura de consenso en la IGP Aceite de Jaén propuesta por la cooperativa San Vicente de Mogón y que aupará a la presidencia del Consejo Regulador a Jose Gilabert

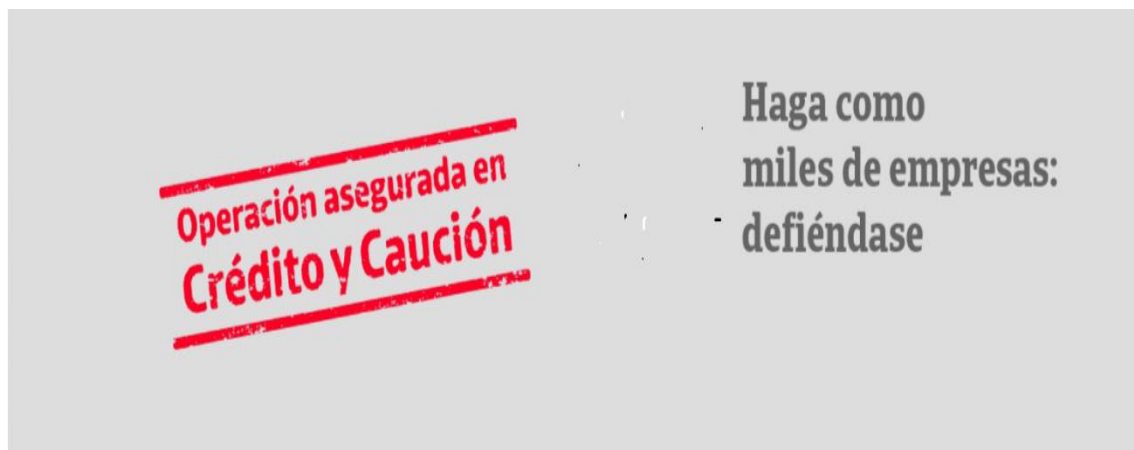
El plazo para la presentación provisional de candidaturas al Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén se ha cerrado con la presentación de una única lista de consenso y continuista propuesta por la cooperativa San Vicente de Mogón y que aupará a la presidencia de dicho consejo al presidente de esta sociedad, José Gilabert, en la reunión que está previsto que se celebre a primeros de octubre, según ha podido saber Oleum Xauen.

De esta manera se oficializará el relevo de Manuel Parras Rosa, quien ha decidido no presentarse a la reelección para presidir otro mandato de cuatro años el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida Aceite de Jaén. Según dijo a Oleum Xauen “mi papel en la IGP Aceite de Jaén está cumplido por cuanto estaba orientado en conseguir su aprobación por parte de la Unión Europea, así como por ponerla en marcha en un primer mandato”.

Por eso, abogó por el hecho de que otro perfil personal y profesional asumiera las riendas de esta figura de calidad diferenciada, un distintivo de calidad que certifica el origen y las características únicas del aceite de oliva virgen extra producido en los 97 municipios de la provincia de Jaén. Su misión es proteger, controlar y promocionar la calidad de los aceites amparados, garantizando al consumidor un producto auténtico y de excelencia, fruto de la tradición y la innovación del mayor olivar del mundo. Una IGP que conforman 60 inscritos entre productores y envasadores. El sello IGP Aceite de Jaén lo portan 72 marcas de la provincia de Jaén.

La candidatura está conformada por doce representantes que completan las vocalías del Consejo Regulador procedentes de los tres registros con que cuenta esta figura de calidad diferenciada. Las seis vocalías del registro de productores y olivares son: José Gilabert, de la cooperativa San Vicente de Mogón (repite en el cargo); Fernando Gómez Ruiz, de la cooperativa Virgen del Perpetuo Socorro de Alcaudete (repite); Rosa López, de Aires de Jaén (también repite), y las incorporaciones son las de Manuel García López, de la cooperativa San Marcos de Canena; Manuel Jiménez, de Oleícola San Francisco de Begíjar, y Roque Ruano, de la cooperativa San Roque de Arjonilla.

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen



**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



Jaén refuerza la investigación en olivicultura y desarrollo rural con el apoyo del Instituto de Estudios Giennenses

El Instituto de Estudios Giennenses (IEG), organismo dependiente de la Diputación Provincial de Jaén, ha concedido en su convocatoria de ayudas 2025 un total de 20 proyectos de investigación de la Universidad de Jaén (UJA), con una dotación económica global de 67.313,52 euros.

En total, el IEG ha financiado 24 proyectos en esta edición, de los cuales la UJA ha concentrado la gran mayoría, con estudios que abarcan disciplinas de las Ciencias Sociales y Jurídicas, y con una especial atención al sector oleícola y al desarrollo sostenible vinculado al olivar.

Investigación en olivar y oleoturismo: claves para el futuro del sector

El sector del aceite de oliva, motor económico de Jaén, ocupa un lugar prioritario en las líneas de investigación apoyadas por el IEG. Entre los proyectos seleccionados destacan:

Oleoturismo y Desarrollo Comunitario Sostenible (ODECS), dirigido por Julio Vena Oya, que explora cómo el turismo vinculado al aceite de oliva puede dinamizar el tejido rural y fortalecer la identidad territorial.

Factores que limitan la expansión de la olivicultura ecológica en la provincia de Jaén: un análisis cualitativo, coordinado por Juan Carlos Rodríguez Cohard, que estudia los obstáculos a la conversión ecológica en un mercado cada vez más orientado a la sostenibilidad.

El fraude alimentario en el sector del aceite de oliva en España: la perspectiva del sector productivo, liderado por Raquel Barreda Tarrazona, centrado en la percepción y los riesgos que afrontan los productores ante prácticas fraudulentas que dañan la competitividad y la confianza del consumidor.

Incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión de las sociedades cooperativas oleícolas de la provincia de Jaén, un trabajo orientado a fortalecer el modelo cooperativo como garante de desarrollo económico y social.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo