

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

13 de abril de 2026



HOY ES NOTICIA:

La Interprofesional del Aceite de Oliva llevará al Salón de Gourmets la campaña «Aceite de oliva virgen extra. El complemento perfecto»

Exportaciones de aceite de oliva en 2025: subida de un 34% en volumen y descenso de un 21% en valor

Las importaciones de aceite de oliva de terceros países crecen un 9,2%

Buenas prácticas para minimizar riesgos de MOSH y MOAH en toda la cadena de valor del aceite de oliva

El consumo de aceite de oliva se resiente en Estados Unidos por el conflicto bélico

ITEA y Somnum Technologies desarrollan un sistema avanzado para la detección temprana de incendios forestales

El Ayuntamiento de Jaén rechazará tramitar la iniciativa para la implantación de una planta de biogás por las deficiencias urbanísticas y medio ambientales

Es (algo) personal



NRI: 9335-2025/09681

La Interprofesional del Aceite de Oliva llevará al Salón de Gourmets la campaña «Aceite de oliva virgen extra. El complemento perfecto»

El diseño, que integra a la perfección una botella de Aceite de Oliva Virgen Extra, y que se convirtió en tendencia tras su aparición en manos de la cantante Aitana y en objeto de deseo viral al alcance de muy pocos, se exhibirá en el stand

El diseñador cordobés estará presente el día inaugural del Salón: los asistentes podrán conocer de primera mano el proceso creativo del bolso e interactuar con el diseñador

Aceites de Oliva de España y Palomo llevan la fusión de gastronomía y moda a la 39ª edición del Salón Gourmets, consolidando una colaboración que, a través de la campaña de promoción “Aceite de Oliva Virgen Extra. El Complemento Perfecto”, ha transformado la forma de transmitir los valores del producto a través de un desafío estratégico para contactar con el público más joven.

El stand de Aceites de Oliva de España toma como inspiración el bolso que integra la botella, obra del diseñador Alejandro Gómez Palomo para demostrar que la alimentación de calidad puede reforzar su acercamiento a nuevas audiencias a través de iconos y territorios como los de la moda o la música.

Será el propio creador cordobés el que analice la relación que se ha establecido entre esos dos mundos en su visita al stand el próximo lunes 13 de abril. Un stand que va a ser el centro de atención de todos los amantes la moda y del mejor aceite de oliva virgen extra del mundo [...]

Los visitantes podrán participar en el sorteo a través del código QR habilitado en el espacio, y se anunciarán los ganadores/as a través de las redes sociales de Aceites de Oliva de España una vez terminado el Salón.

Y por supuesto, el stand también es un escaparate de lujo para un alimento que es parte de nuestra marca-país en todo el mundo. El público podrá visitar la Oleoteca formada cerca de 600 botellas de Aceite de Oliva Virgen Extra, llegadas de todo el territorio nacional, mostrando zumos de aceitunas obtenidos de 27 variedades diferentes de aceitunas. AOVEs que podrán degustar en rotación a lo largo de los cuatro días de la feria.

“El aceite de oliva virgen extra no solo eleva cualquier plato, también refleja nuestra identidad y estilo. Al igual que un bolso completa un outfit, el AOVE es el complemento perfecto de cualquier plato”, destaca Teresa Pérez, gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español.

Seguir leyendo... Fuente: Roipress



Exportaciones de aceite de oliva en 2025: subida de un 34% en volumen y descenso de un 21% en valor

Las exportaciones agroalimentarias españolas alcanzaron 77.227 millones de euros en 2025, un nuevo máximo histórico con un aumento del 4% respecto a 2024. Este crecimiento se vio acompañado, sin embargo, de un descenso de las ventas exteriores de aceite de oliva en valor (-21%), tras el espectacular crecimiento del 48% registrado un año antes. Este descenso en valor contrasta con el fuerte crecimiento en volumen, con un incremento de un 34%.

Así se recoge en el informe anual para Cajamar que fue presentado en Alimentaria el pasado 25 de marzo.

El descenso en valor contrasta con el fuerte crecimiento de las ventas exteriores en volumen, un 34% en el caso del aceite de oliva, con el consiguiente descenso del precio medio, que pasa de 7,48 euros a 4,35 euros, rompiendo así la racha alcista que se venía produciendo desde 2020, tal y como puede verse en el gráfico 4.

Volviendo al ámbito agroalimentario, la balanza comercial se redujo ligeramente hasta los 17.615 millones de euros desde su récord de 18.449 millones de euros del año pasado. En cualquier caso, el sector incrementa su diferencial con el resto de grandes sectores de la economía española, multiplicando, por ejemplo, por cinco el superávit comercial del sector del automóvil.

En la comparativa con las exportaciones agroalimentarias del resto de países de la Unión Europea (UE), España mantiene su cuarto puesto por detrás de Países Bajos, Alemania y Francia y por delante de Italia.

Sin embargo, España se sitúa en 2025, según los datos de Eurostat, a escasos 300 millones de euros de Francia, la distancia más reducida de la historia, y con grandes posibilidades de situarse por delante ya en 2026.

Aceite de oliva

Las exportaciones de aceite de oliva alcanzaron en volumen un total de 1.182.179 toneladas frente a 879.867 toneladas del año anterior. Sin embargo, en valor, como ya he reseñado, las ventas internacionales del sector pasaron de 6.580 millones de euros en 2024 a 5.144 millones de euros en 2025, lo que supone un 21% menos.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



ORISHA
Agrifood

Impulsando la digitalización
del sector agroalimentario

¿HABLAMOS?

Nora



Las importaciones de aceite de oliva de terceros países crecen un 9,2%

La evolución del comercio internacional del aceite de oliva durante el inicio de la campaña actual refleja una dinámica positiva. Según el Consejo Oleícola Internacional (COI), entre octubre de 2025 y enero de 2026, las importaciones de este producto en los principales mercados mundiales crecieron un 9,2% respecto al mismo periodo de la campaña anterior, hasta situarse en las 257.541 toneladas.

En el contexto global destacaron especialmente China y Japón, que aumentaron sus adquisiciones un 52,2% y 60,7%, respectivamente, hasta totalizar 15.273 toneladas y 15.355 t. El volumen en el conjunto de los países extracomunitarios también creció un 15%, hasta las 56.975 toneladas.

Sin embargo, Estados Unidos y Canadá fueron los únicos destinos que registraron descensos en sus compras de aceites de oliva del 6,9% (hasta las 101.868 t) y 2% (17.249 t), respectivamente, lo que revela cierta heterogeneidad en la evolución de la demanda internacional. En el caso del país norteamericano, se empiezan a evidenciar las consecuencias de la política arancelaria de Trump.

La evolución también fue positiva en el sector de las aceitunas de mesa. Las estadísticas muestran que las importaciones globales entre septiembre de 2025 y enero de 2026 experimentaron un ascenso del 7,8% respecto al mismo periodo de la campaña 2024/25.

Como se puede observar, Brasil y los países extracomunitarios aumentaron sus volúmenes un 18,5% y 12,1%, respectivamente, mientras que Canadá los redujo un 6,6%.

Evolución de los precios en origen

En paralelo a la evolución del comercio internacional, los precios del aceite de oliva virgen extra en almazara muestran comportamientos diferentes entre los principales países productores durante la semana del 16 al 22 de marzo:

- Jaén (España): 438,5 €/100 kg (+14,8% respecto a la misma semana de la campaña anterior).
- Bari (Italia): 650 €/100 kg (-30,1%).
- Chania (Grecia): 430 €/100 kg (+1,2%).

Estos datos reflejan una cierta estabilización del mercado tras las fuertes tensiones de precios registradas en campañas anteriores, en un contexto marcado por la recuperación de la producción y la evolución de la demanda internacional.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



Buenas prácticas para minimizar riesgos de MOSH y MOAH en toda la cadena de valor del aceite de oliva

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español ha elaborado una Guía de Buenas Prácticas orientada a prevenir la contaminación del aceite de oliva por hidrocarburos minerales MOSH y MOAH, un riesgo emergente que concentra la atención de operadores, autoridades y mercados internacionales.

El documento articula un conjunto integral de medidas preventivas aplicables a todas las fases del proceso productivo, desde la recolección hasta la distribución, con el objetivo de minimizar la exposición del producto a lubricantes minerales, combustibles, materiales plásticos no aptos y otras posibles fuentes de contaminación.

Control de riesgos en campo y recolección de aceituna

En la fase agrícola, la guía identifica como puntos críticos el uso y mantenimiento de maquinaria de recolección y transporte. Se recomienda un control exhaustivo de tractores, vibradores, cosechadoras y remolques, priorizando lubricantes de base vegetal y revisando periódicamente latiguillos, retenes y componentes sometidos a engrase.

Asimismo, se subraya la necesidad de limpiar minuciosamente los remolques, evitar el transporte conjunto de maquinaria y aceitunas y emplear lonas y materiales aptos para uso alimentario. El documento incide en la eliminación inmediata de utensilios contaminados y en la prohibición de mantener motores en funcionamiento cerca de zonas de acopio.

En relación con los tratamientos agronómicos, se exige verificar las formulaciones empleadas y solicitar garantías documentales que acrediten la ausencia de MOSH y MOAH antes de su aplicación.

Recepción y procesado en almazara bajo protocolos reforzados

La fase de almazara se considera especialmente sensible. La guía recomienda inspecciones visuales previas a la descarga de aceituna para detectar posibles contaminaciones en origen, así como el mantenimiento riguroso de tolvas y sistemas de transporte interno.

Se identifican riesgos asociados a motores situados sobre líneas de manipulación y al desgaste de cintas transportadoras, proponiéndole revisiones periódicas y sustitución ante cualquier deterioro.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



El consumo de aceite de oliva se resiente en Estados Unidos por el conflicto bélico

El consumo de aceite de oliva en Estados Unidos, segundo mercado a nivel mundial, se está resintiendo debido a los efectos de la escalada bélica en Oriente Próximo, según el analista agronómico internacional y consultor estratégico Juan Vilar.

Según el experto oleícola de la Universidad de Jaén, la escalada bélica en Oriente Medio no solo está alterando los mercados energéticos, sino que comienza a trasladar sus efectos, de forma directa y medible, al comportamiento del consumidor estadounidense.

“Estados Unidos, segundo mayor consumidor mundial con un volumen anual que oscila entre 380.000 y 400.000 toneladas, se enfrenta a una tormenta perfecta en su principal grasa vegetal importada”, subraya Vilar.

A su juicio, son tres los factores que han motivado esta caída en el consumo: En primer lugar, el conflicto logístico en el Mar Rojo, uno de los principales corredores del comercio global, está encareciendo y ralentizando el transporte de aceite de oliva hacia Norteamérica.

En segundo lugar, sostiene Vilar, el encarecimiento del petróleo -con cotizaciones que han superado los 100 dólares por barril en 2026- está elevando de forma estructural los costes de producción, envasado y distribución.

Presión de los aranceles

Y, en tercer lugar, la política comercial estadounidense añade presión adicional con aranceles de hasta el 15% sobre productos europeos, principales proveedores del mercado americano.

“El resultado es inmediato: el aceite de oliva se encarece en el lineal y comienza a tensionar su elasticidad de demanda. No se trata únicamente de una subida de precios, sino de un cambio en la percepción del producto”, concluye el consultor jiennense.

Para Juan Vilar, el conflicto en Oriente Medio actúa como un “impuesto invisible” sobre los alimentos, afectando de forma transversal a toda la cadena alimentaria y, en ese escenario, el aceite de oliva -producto importado, premium y altamente dependiente de la logística internacional- se convierte en uno de los más vulnerables.

Seguir leyendo... Fuente: EFE



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



ITEA y Somnum Technologies desarrollan un sistema avanzado para la detección temprana de incendios forestales

España afronta un nuevo periodo de alto riesgo de incendios forestales en un contexto marcado por el aumento de las temperaturas, la recurrencia de episodios extremos y el incremento de los costes asociados a la extinción. Ante esta realidad, Automatismos ITEA y Somnum Technologies, junto a la Universidad de Córdoba (UCO), a través de su Laboratorio de Incendios Forestales (LABIF), están desarrollando Predifire, un sistema avanzado de alerta temprana orientado a detectar conatos en sus fases iniciales y actuar antes de que el incendio alcance una dimensión crítica.

Financiado por el PLAnd Sequía de la Junta de Andalucía, Predifire se basa en una estrategia tecnológica de anticipación que integra sensores inteligentes desplegados en el monte, comunicaciones de largo alcance, algoritmos de análisis, visión analítica mediante inteligencia artificial y drones autónomos capaces de verificar alertas en tiempo real.

El objetivo del sistema es identificar señales de riesgo y conatos de incendio en fases muy tempranas, validar automáticamente la alerta y reducir al máximo el tiempo de respuesta. Cuando la red de sensores detecta una anomalía compatible con un posible incendio, el sistema genera una alarma y activa de forma autónoma un dron, que se desplaza hasta el punto señalado para confirmar la situación mediante visión térmica y herramientas de análisis inteligente.

En este desarrollo, ITEA y Somnum Technologies desempeñan un papel clave en el diseño e integración de la arquitectura tecnológica del sistema, centrando su aportación en la patente de Invención por parte de ITEA, el desarrollo de sensórica inteligente, la automatización de procesos y la conexión operativa entre sensores, comunicaciones, robótica y sistemas de control. Esta integración permite que la plataforma funcione de manera continua, autónoma y con capacidad de respuesta inmediata, reduciendo la dependencia de intervención humana en las primeras fases del incendio.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados
en el análisis
físico químico y
organoléptico
del Aceite de
Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ



El Ayuntamiento de Jaén rechazará tramitar la iniciativa para la implantación de una planta de biogás por las deficiencias urbanísticas y medio ambientales del proyecto presentado

El Ayuntamiento de Jaén informa que el Consejo de la Gerencia Municipal de Urbanismo se pronunciará el próximo martes de la desestimación del proyecto de implantación de la única planta de biogás en tramitación municipal en estos momentos por una serie de argumentos urbanísticos. Medio ambientales y de salud públicas que apuntan los técnicos de la gerencia de Urbanismo en su informe.

El Consejo votará la inadmisión a trámite de la solicitud presentada por la empresa Verdalia BioTerraoliva S.L., para poner en marcha una planta de valorización de residuos orgánicos biodegradables para la producción de biogás y biometano. En dicho informe, los técnicos constatan que “el proyecto no reúne los requisitos relacionados con urbanismo, medio ambiente y salud pública, por lo que se propone no admitir a trámite el proyecto de actuación extraordinario en suelo rústico con el que la empresa pretendía iniciar la construcción del complejo”.

Así lo ha explicado la Segunda Teniente de alcalde, y concejala de Urbanismo, África Colomo, que ha explicado que, pese a la falta de un marco normativo claro por parte de la Junta de Andalucía para abordar este tipo de iniciativas, “y a pesar de las insistentes peticiones que hemos hecho a la administración autonómica”, “los técnicos municipales han realizado un arduo trabajo para dar certeza legal y normativa en la respuesta a una iniciativa empresarial privada, de carácter industrial y lucrativo, orientada sobre la que se intuía que no iba a tener repercusión favorable al interés general de la ciudad”.

La decisión se toma en coherencia con la postura del equipo de Gobierno municipal que desde hace meses viene advirtiendo de que “nuestra obligación es ser tremendamente escrupulosos con el trámite administrativo de cualquier iniciativa privada, en el marco de una preocupante falta de regulación por parte de la Junta de Andalucía, pese a lo cual, tengo que reconocer el trabajo de los técnicos del área de Urbanismo por analizar y desmenuzar todo el amplio marco normativo de aplicación a estos proyectos que ha servido para redactar este informe y dar certeza legal y normativa en la respuesta a esta iniciativa industrial privada”.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*



Es (algo) personal

 **AgroBank**

NRI: 9335-2025/09681

