

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*14 de abril de 2025*



## HOY ES NOTICIA:

Nuevas publicaciones del sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

La IGP Aceite de Jaén inicia hoy viernes una gira en los mercados de productos Gourmet más emblemáticos de España

La inflación se moderó siete décimas al 2,3% en marzo con una caída del aceite de oliva del 38%

Sigue el buen ritmo de salidas de aceite de oliva en marzo

Jaén frente al proteccionismo estadounidense: consecuencias económicas y respuesta institucional urgente

Misión Directa Agroalimentaria EEUU – Visita Fancy Food 2025

Te acompañamos tramitando  
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo.      Nosotros.

# Nuevas publicaciones del sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Les comunicamos que se encuentra la siguiente información disponible acerca del sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrarlos en el siguiente enlace:

- Avance Mensual de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de marzo de 2025):  
<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>
- Boletín semanal de precios de aceite de oliva (semana 14 de 2025):  
[https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/Evolucion\\_precios\\_AO\\_vegetales.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/Evolucion_precios_AO_vegetales.aspx)

**Seguir leyendo...** Fuente: MAPA



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA  
¡SIEMPRE CONTIGO!

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA\*

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life  
Kubota

↑

# La IGP Aceite de Jaén inicia hoy viernes una gira en los mercados de productos Gourmet más emblemáticos de España

Ciudades como Madrid, Barcelona, Zaragoza, Valencia o Vitoria serán los destinos a los cuales viajará la IGP Aceite de Jaén con sus marcas de aceites de oliva vírgenes extra certificados. Allí dará a degustar sus AOVEs, además de realizar contactos con los propios puestos del mercado.

Según ha destacado el sello de calidad, los mercados gourmet combinan la tradición del mercado de abastos con una cuidada selección de exquisitices, atrayendo tanto a residentes locales como a turistas ávidos de experiencias culinarias únicas y productos de la más alta calidad.

“Los mercados son mucho más que simples puntos de venta. Se han transformado en centros de encuentro social, donde productores artesanales, pequeños empresarios y chefs de renombre comparten su pasión por la gastronomía”, ha destacado Manuel Parras, presidente del Consejo Regulador de la IGP Aceite de Jaén.

Parras ha detallado que en estos mercados "los visitantes pueden encontrar desde ibéricos de bellota, quesos artesanales y conservas Premium, hasta vinos de autor, productos ecológicos de temporada y aceites de oliva vírgenes extra de alta gama, como es el caso los AOVEs de la IGP Aceite de Jaén".

A su juicio, "el éxito de estos mercados radica en su capacidad para ofrecer una experiencia de compra diferenciada, donde la calidad del producto se une a la posibilidad de degustar in situ tapas y/o elaboraciones culinarias de alto nivel. Además, en estos mercados los productores muestran su experiencia al consumidor. Así, los propios productores de AOVEs de la IGP serán los encargados de realizar las degustaciones y mostrarán sus productos".

En este sentido, en cada mercado se celebrará una cata de aceites y degustaciones de AOVEs con el objetivo de divulgar la cultura del olivar y del aceite de oliva entre los consumidores gourmets.

**Seguir leyendo...** Fuente: Mercacei



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



# La inflación se moderó siete décimas al 2,3% en marzo con una caída del aceite de oliva del 38%

La inflación se moderó en marzo siete décimas al 2,3% por la caída del precio de la electricidad y de los carburantes. El INE ha confirmado este viernes el mayor descenso del IPC (Índice de Precios de Consumo) interanual desde mayo de 2023.

“En un contexto de elevada incertidumbre internacional, España se sigue manteniendo como la gran economía que más crece en la eurozona, que está siendo compatible con una moderación de los precios y las ganancias de poder adquisitivo de los ciudadanos”, defiende el Ministerio de Economía.

En marzo, “las fuertes lluvias” y el abaratamiento del petróleo en los mercados internacionales explican la mayor parte de la moderación del IPC, que es la cesta de bienes y servicios de referencia con la que el INE mide la inflación.

Las intensas precipitaciones del mes pasado en muchas partes de nuestro país favorecieron la generación de electricidad y la caída de la factura de la luz, provocando costes incluso cercanos a 0 euros en las horas centrales de algunos días.

El IPC subyacente, que mide las subidas de precios sin tener en cuenta ni la energía ni los alimentos, se modera al 2%, también en el cálculo interanual. Esta tasa es un mínimo desde finales de 2021.

Esta inflación subyacente da una visión más estable de la evolución de los precios porque la electricidad, los carburantes o los alimentos son los productos más volátiles de la cesta de la compra del INE.

La inflación de los alimentos repuntó tres décimas desde el 1,8% de febrero, al 2,1% en marzo. Pero el mes pasado siguió reduciéndose el precio del aceite de oliva, que acumula una caída del 37,9% en el último año.

**Seguir leyendo...** Fuente: *El Diario*



# Sigue el buen ritmo de salidas de aceite de oliva en marzo

La Agencia de Información y Control Alimentario, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, acaba de hacer público los datos provisionales sobre el comportamiento del mercado del aceite de oliva en el mes de marzo y las primeras conclusiones son absolutamente concluyentes: estamos viviendo una campaña comercializadora magnífica, impulsada sobre todo por la bajada de precios que se viene experimentando desde el mes de diciembre de 2024.

Concretamente, en el tercer mes de este año se han dado salida a 119.019 toneladas, sin incluir las importaciones, que podrían seguir la misma línea de los meses anteriores entre las 15.000 y las 20.000 ton. Esto se traduce en un sostenimiento de las salidas mes a mes, lo que sin duda está ayudando a mantener un cierto clima de tranquilidad a la hora de fijar los precios.

Otro buen dato de esta campaña lo tenemos en el balance final de la producción que ya ha superado el 1,4 millón de toneladas, con lo que a estas alturas del año se puede confirmar esta cifra como final en volumen.

Y en este contexto de una buena producción es lógico ver como las existencias de aceite de oliva en manos de la producción están a finales de marzo cerca de las 774.000 toneladas, mientras que los industriales envasadores están manteniendo una postura de cierta cautela mes a mes en el entorno de las 175.000 y las 200.000 toneladas, mirando siempre a la evolución de los precios por parte de los productores.

## Balance de la campaña 2024/25 (Con datos provisionales al 31 de marzo) toneladas

- Salidas 119.019 (sin incluir las importaciones)
- Producción marzo: 13.146
- Producción acumulada: 1.406.913
- Existencias producción: 773.597
- Existencias envasadores: 210.900
- Existencias PCO: 11.970
- Existencias totales: 996.467

Seguir leyendo... Fuente: Olinerca



LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



# Jaén frente al proteccionismo estadounidense: consecuencias económicas y respuesta institucional urgente

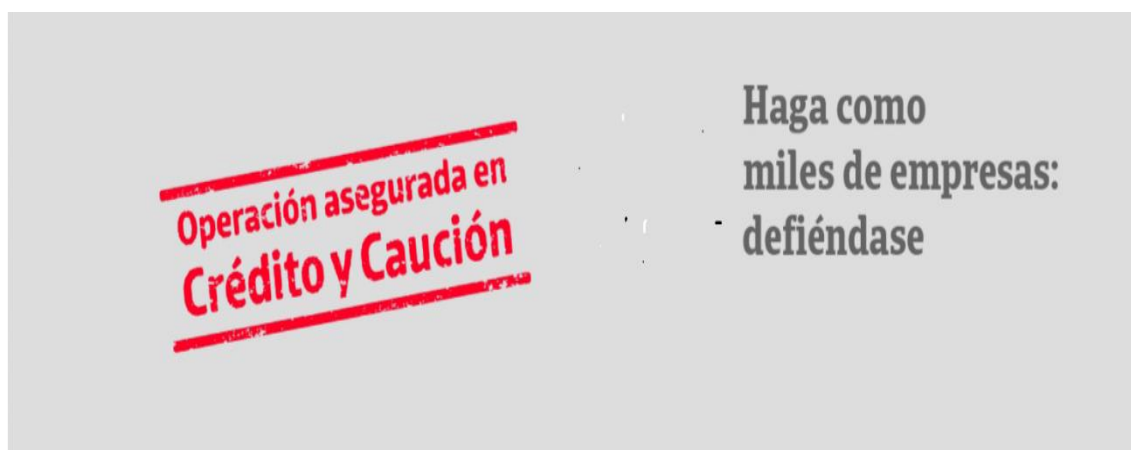
El Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén ha manifestado su profunda preocupación ante las consecuencias de los aranceles comerciales decretados por la Administración Trump el pasado 2 de abril. Si bien estas medidas se enmarcan en una dinámica proteccionista con vocación global, su impacto en la economía jiennense amenaza con comprometer la estabilidad de sectores clave, el empleo y la competitividad a medio plazo.

A primera vista, el impacto directo sobre la economía española parece limitado. Según FUNCAS, se estima una reducción del PIB nacional de apenas 0,17 décimas. Sin embargo, el Consejo alerta de que los efectos indirectos podrían ser más intensos, con una contracción adicional de entre 2 y 3 décimas del PIB, afectando de forma asimétrica a las regiones con menor capacidad de diversificación productiva, como es el caso de Jaén.

## Efectos indirectos: una amenaza en cadena

- El análisis realizado por el Consejo identifica seis vías principales a través de las cuales estos aranceles afectarán negativamente a la economía jiennense:
- Pérdida de competitividad exterior: países competidores con aranceles más bajos ganan cuota de mercado frente a los productos españoles y jiennenses.
- Presión sobre los precios internos: las economías con mayores barreras arancelarias redirigen sus exportaciones hacia mercados como el español, provocando una caída de precios que puede expulsar del mercado a empresas locales.
- Efecto tipo de cambio: la depreciación del dólar frente al euro encarece las exportaciones españolas, debilitando sectores industriales altamente expuestos como el de bienes de equipo.
- Desaceleración del comercio intraeuropeo: la ralentización de la economía estadounidense se trasladará a países europeos importadores de bienes españoles, como Alemania, Italia o Portugal.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



**Operación asegurada en  
Crédito y Caución**

Haga como  
miles de empresas:  
defiéndase



# Misión Directa Agroalimentaria EEUU – Visita Fancy Food 2025



La Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico TRADE, S.A., agencia de la Junta de Andalucía dedicada a apoyar el proceso de internacionalización de las empresas andaluzas, convoca la participación de las firmas del sector agroalimentario en la próxima misión agroalimentaria y visita a la feria Summer Fancy Food, que tendrá lugar del 29 de junio al 2 de julio de 2025 en Nueva York, E.E.U.U.

Para consultar las bases de la convocatoria y la solicitud de participación en nuestra página web, pulse aquí:

<https://www.andaluciatrade.es/convocatorias/convocatoria/?codigo=299&ejercicio=2025>

El plazo de admisión de solicitudes estará abierto hasta el 30 de abril inclusive.

**Seguir leyendo...** Fuente: Andalucía TRADE



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**

