

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*16 de abril de 2025*



## HOY ES NOTICIA:

Planas reconoce tres prioridades en la política comercial de España

El stock de aceite de oliva bajó ya del millón de toneladas a final de marzo

Andalucía Trade impulsa la internacionalización de la industria auxiliar del olivar en Expoliva 2025

I Congreso Peninsular de Oleicultura 2025: Estrategias para maximizar la rentabilidad y la innovación en la Almazara

Jaén registra un rendimiento medio del 19,63% frente al 21,2% del aforo y casi dos más que el peor de la historia (17,81)

Tuberculosis del olivo: prevención y control

Te acompañamos tramitando  
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo.      Nosotros.

# Planas reconoce tres prioridades en la política comercial de España

El ministro de Agricultura, Luis Planas, se ha reunido con representantes de las organizaciones profesionales agrarias Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja), Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos (UdU), a los que ha trasladado un mensaje de tranquilidad y la firme voluntad del Gobierno de defender los intereses de los productores españoles.

Los constantes anuncios de medidas y contramedidas sobre aranceles realizadas por el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, han generado, según Planas, una situación de incertidumbre entre los operadores que no es buena y que ha tenido su reflejo en los mercados, en las bolsas y en la realidad de la vida económica. Ante esta incertidumbre, ha enfatizado el ministro, “la obligación y el trabajo del Gobierno, que estamos llevando adelante, es dar rumbo y certidumbre, ser capaces de buscar una respuesta a cada situación”. Planas ha recordado que España es el primer país de la Unión Europea en dotarse de un programa de respuesta y relanzamiento comercial como instrumento de respuesta.

## Mantener, ampliar y diversificar mercados

El ministro ha apuntado tres prioridades en la política comercial de España para hacer frente a la situación. La primera de ellas es mantener y ampliar el mercado interno con la Unión Europea, ámbito que es el destino de las dos terceras partes de las exportaciones de productos agroalimentarios españoles.

En segundo lugar, ha señalado la voluntad de España y la Unión Europea de mantener e incluso ampliar la presencia comercial en Estados Unidos, pero ha dejado claro que no se puede aceptar como nueva normalidad un 10% de aranceles de partida a todos los productos. Europa y España, mantienen conversaciones con Estados Unidos para tratar de llegar a un acuerdo arancelario, después de que Donald Trump haya decidido una moratoria de 90 días en la aplicación de una tasa aduanera del 20 % a todos los productos procedentes de Europa. “Estamos dispuestos a negociar, negociar y negociar, hasta llegar a intereses positivos para las dos partes”, ha remarcado Planas.

Seguir leyendo... Fuente: Olinerca



**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life Kubota



# El stock de aceite de oliva bajó ya del millón de toneladas a final de marzo

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) avanzó una producción de aceite de oliva durante marzo de 13.146 toneladas, con lo que el total hasta finales del ese mes quedó en 1.406.912,8 toneladas, con lo que el dato final se quedará en torno a los 1,41 millones de toneladas, algo inferior a los 1,42 Mt comunicados por el Ministerio de Agricultura y otras fuentes del sector oleícola.

Durante marzo las salidas de aceite de oliva al mercado se habrían situado en el entorno de las 140.360 t, incluida una estimación orientativa de importaciones de 21.000 toneladas, un volumen unas 50.000 t superior al de ese mismo mes de la floja campaña anterior 2023/24 (90.050 t), con lo que se recuperarían cifras medias de comercialización previas a las dos anteriores campañas, aunque aún por debajo de las 150.700 t de marzo de 2021/22; 158.400 t de 2020/21 o las 159.200 t de la 2019/20.

A pesar de todo, se trata de un volumen considerable que denota que el fuerte descenso de los precios ha contribuido a la mejora de las salidas de este producto al mercado, tanto al mercado interior, como al exterior. Las salidas acumuladas a mitad de la campaña actual 2024/25 suman ya 726.260 t, con lo que se puede dar casi por seguro que se comercializará prácticamente en volumen todo el aceite de oliva producido en la misma.

Del volumen que ha salido al mercado, alrededor de 85.000 t podrían haberse exportado, mientras que otras 51.300 t habrían sido destinadas a cubrir la demanda del mercado interior. Con estas cifras provisionales, a la espera de su confirmación a finales de este mes de abril, en la primera mitad de 2024/25, las salidas de aceite de oliva al mercado interior aparente sumarían 295.549 toneladas y las destinadas a exportación 441.345 toneladas.

Las salidas de aceite de oliva directamente de almazara durante el pasado mes de marzo fueron de 130.099 toneladas, acumulando ya en esta primera mitad de campaña un total de 752.897 toneladas.

**Seguir leyendo...** Fuente: Qcom



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO**  
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



# Andalucía Trade impulsa la internacionalización de la industria auxiliar del olivar en Expoliva 2025

Andalucía Trade, la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, ha convocado a empresas del sector agroindustrial a participar en la próxima Misión Inversa de la Industria Auxiliar del Olivar, que se celebrará los días 14 y 15 de mayo en Jaén, coincidiendo con la feria internacional Expoliva 2025.

El objetivo principal de esta acción es impulsar la internacionalización del tejido empresarial andaluz vinculado a soluciones tecnológicas, maquinaria, insumos y servicios especializados para el cultivo y transformación del olivar. La misión se articulará en torno a encuentros bilaterales (B2B) entre empresas andaluzas y una cuidada selección de operadores internacionales —importadores, distribuidores, mayoristas y prescriptores— provenientes de mercados estratégicos con alto potencial de negocio.

## Mercados objetivo y perfil de invitados

La convocatoria, cuyo plazo de inscripción finalizó el pasado 28 de marzo, contempla la participación preferente de agentes internacionales procedentes de Asia Central, el Cáucaso, Turquía, Egipto, Perú, Ecuador, Brasil, Estados Unidos, Uruguay, Paraguay, Argentina, Francia, Italia y Portugal. Esta selección responde a criterios de demanda creciente de tecnología agroindustrial y oportunidades comerciales identificadas por las Oficinas de Promoción de Negocios de Andalucía Trade en dichos territorios.

## Networking internacional en Expoliva

El programa contempla reuniones personalizadas y visitas técnicas a los stands de empresas expositoras, en el recinto de IFEJA – Ferias Jaén, sede de Expoliva. Estas interacciones permitirán a los invitados internacionales conocer de primera mano la oferta andaluza en soluciones para el olivar, facilitando la generación de acuerdos comerciales, proyectos de colaboración y nuevas oportunidades de exportación.

**Seguir leyendo...** Fuente: Revista Óleo



# I Congreso Peninsular de Oleicultura 2025: Estrategias para maximizar la rentabilidad y la innovación en la almazara

El próximo 29 de mayo de 2025, el Auditorio del Hospital de Santiago en Úbeda, Jaén, será el escenario del I Congreso Peninsular de Oleicultura, bajo el lema 'La almazara como centro de generación de valor y de renta neta'.

Este evento reunirá a expertos y profesionales del sector oleícola para debatir sobre estrategias que optimicen la rentabilidad y eficiencia en la producción de aceite de oliva. El congreso dará inicio a las 09:30 horas con la inauguración oficial. Las 10:00 horas, se llevará a cabo la primera mesa redonda titulada 'El modo de dirección de la almazara, y la morfología jurídica (cooperativa o industrial): forma de incidencia en la renta del olivicultor', donde se analizará cómo la estructura y gestión de las almazaras influyen en los ingresos de los productores. Las 10:45 horas, la segunda mesa redonda, 'La Innovación como palanca de fomento de renta en la almazara', abordará el papel de la innovación en la mejora de la rentabilidad de las almazaras.

Tras una pausa para el café a las 11:30 horas, la jornada continuará a las 12:00 horas con la tercera mesa redonda, 'El papel del responsable de proceso en la mejora de la eficiencia y optimización del resultado', centrada en la importancia de la gestión de procesos para maximizar la eficiencia. Las 13:00 horas, la cuarta mesa redonda, 'La transformación y la diferenciación en el campo y su incidencia en la eficiencia de la almazara', explorará cómo las prácticas agrícolas innovadoras pueden mejorar la eficiencia en la producción de aceite.

Programa completo e inscripción [AQUÍ](#)

Seguir leyendo... Fuente: *Interempresas*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS  
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



# Jaén registra un rendimiento medio del 19,63% frente al 21,2% del aforo y casi dos más que el peor de la historia (17,81)

El rendimiento medio graso (el porcentaje de aceite de oliva incluido en un kilo de aceituna) ha alcanzado en esta cosecha de la campaña oleícola 2024-2025 (entre octubre y marzo) el 19,63 por ciento en la provincia de Jaén, lo que supone 1,6 puntos menos respecto a la estimación de cosecha (21,2% aforo) y casi dos puntos por encima del acumulado al de toda la pasada campaña oleícola 2023-2024, establecido en el 17,81 por ciento, el peor de la historia.

Este rendimiento medio acumulado del 19,63 por ciento en estos seis meses de la campaña 2024-2025 es, sin embargo, superior al promedio de Andalucía, establecido en el 18,34 por ciento. Dicho rendimiento medio es producto del promedio de estos meses por cuanto en marzo se situó en el 23,78%; en febrero (22,40%), cifra a la que hay que sumar el 21,63% de enero; el 18,96% de diciembre; el 15,81% de noviembre y el 13,40% de octubre. En la campaña oleícola 2022-2023 el rendimiento medio fue de un 19,46% frente al 18,93% de la campaña 2020-2021, y del 17,81% en la 2023-2024 en Jaén, el peor de la serie histórica.

En cualquier caso, estos bajos rendimientos medios han ido creciendo ligeramente una vez que la aceituna ha ido perdiendo humedad y ha ganado en índice de grasa, aunque no se ha alcanzado la estimación de dicho rendimiento medio que pronosticaba el aforo de la Consejería de Agricultura, previsto en un 21,2% en Jaén. No obstante, la mayor cantidad de aceite producido en relación con la estimación del aforo se ha compensando por el mayor incremento de aceituna recolectada, mucho mayor de la aforada (2.100.000 toneladas).

**Seguir leyendo...** Fuente: *Oleum Xauen*

**Operación asegurada en  
Crédito y Caución**

Haga como  
miles de empresas:  
defiéndase



# Tuberculosis del olivo: prevención y control

En la actualidad, la mayoría de las explotaciones de olivar están en la fase final de las labores de poda. La bacteria, *Pseudomonas savastanoi*, penetra en el cultivo a través de heridas causadas por las operaciones de poda, insectos, fenómenos meteorológicos e incluso a través de los estomas de las plantas, según ha recordado la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF).

Las condiciones favorables para su desarrollo son temperaturas entre 5 y 30° C, siendo el óptimo 25°C, acompañadas por agua en la superficie vegetal. Las lluvias registradas en las últimas semanas pueden favorecer su propagación, según ha indicado la RAIF, que precisa que la tuberculosis tiene como huésped principal el olivo, aunque puede también afectar al jazmín, fresno, adelfa, etc.

La tuberculosis del olivo se caracteriza por la formación de tumores en las ramas, mientras que su aparición en hojas y frutos es menos frecuente o incluso inusual. Inicialmente, los tumores suelen ser de color verde y tener una superficie lisa, pero con la evolución de la enfermedad, su superficie se oscurece y se deforman. Puede permanecer latente durante varios meses hasta que se den condiciones favorables para su desarrollo y dar lugar a los síntomas externos.

Asimismo, la RAIF detalla que la bacteria necesita agua libre para dispersarse y multiplicarse y heridas para producir una nueva infección. En presencia de agua libre este patógeno puede producir exudados que, lavados por el agua de lluvia, arrastran las bacterias y las dispersan a otras ramas o árboles vecinos. Una vez allí, necesitan una herida para infectar el tejido vegetal. Los periodos más favorables para la dispersión son otoños y primaveras lluviosas; no obstante, es en primavera cuando esta bacteria se desarrolla más fácilmente debido a que las temperaturas son más adecuadas para su actividad.

A su vez, destaca que las medidas preventivas son fundamentales para facilitar su control, por lo que se recomienda en nuevas plantaciones, utilizar plantas con certificado de estar libres de patógenos; eliminar las partes con tumores, desinfectando los utensilios al pasar de una rama a otra y podando primero las plantas sanas; y evitar heridas en el árbol.

Finalmente, indica que se podrán utilizar los productos fitosanitarios autorizados en el Registro de Productos Fitosanitarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Seguir leyendo... Fuente: Mercaci



LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



**Operación asegurada en  
Crédito y Caución**

**Haga como  
miles de empresas:  
defiéndase**

