

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

16 de septiembre de 2025



HOY ES NOTICIA:

El Consejo del Olivar respalda el plan del Gobierno para estabilizar los precios del aceite de oliva y alerta sobre la futura PAC

Se avecinan semanas críticas en el sector del aceite de oliva

Andalucía TRADE GLOBAL abre inscripciones para su cita en Sevilla el 15 y 16 de octubre

La Junta consensua el último borrador de la I Estrategia de la Industria Agroalimentaria Andaluza a través de cuatro grupos de trabajo

El aceite de oliva se consume ya en 198 países y crece la superficie de olivar en todo el mundo

Ya está vendida casi toda la cosecha de aceite de oliva producida este año

Andalucía prepara su primera ley de producción ecológica e integrada



El Consejo del Olivar respalda el plan del Gobierno para estabilizar los precios del aceite de oliva y alerta sobre la futura PAC

El Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva, presidido por el presidente de la Diputación de Jaén, Paco Reyes, ha valorado de forma positiva el mecanismo propuesto por el Gobierno de España para regular la oferta y dar estabilidad a los precios del aceite de oliva, especialmente en campañas de gran producción.

La reunión, celebrada con la participación de representantes del sector, la vicepresidenta segunda de la Diputación, Francisca Medina, y el diputado de Agricultura, Javier Perales, llega a pocas semanas del inicio de la campaña 2025-2026. Según Reyes, el informe elaborado por el profesor Manuel Parras para este Consejo “subraya la necesidad de contar con una herramienta de autorregulación que evite que los precios caigan por debajo de los costes de producción, tal y como recoge la Ley de la Cadena Alimentaria”.

El mecanismo contempla la retirada de parte de la producción en campañas de exceso de oferta, destinándola a usos no alimentarios, para garantizar precios sostenibles para los agricultores y estabilidad en el mercado. “Se trata de una medida que responde a una reivindicación histórica y que permitirá proteger al productor y mantener la fidelidad de los consumidores”, apuntó Reyes.

Preocupación por la PAC 2028-2034

Además, el Consejo analizó los escenarios que se barajan para la futura PAC post 2027. Reyes alertó sobre las informaciones que llegan desde Bruselas, que apuntan a una PAC con menos presupuesto y mayor nacionalización de fondos, lo que podría suponer una reducción del 20% en las ayudas actuales y la desaparición de un marco común europeo.

“Jaén, como principal productora mundial de aceite de oliva y gran beneficiaria de la PAC, debe consensuar una posición firme frente a esta propuesta, que pondría en riesgo la sostenibilidad del sector y el futuro de muchos municipios rurales”, señaló el presidente de la Diputación.

Seguir leyendo... Fuente: Hora Jaén



Se avecinan semanas críticas en el sector del aceite de oliva

A punto de dar comienzo la nueva recolección temprana de las nuevas aceitunas, el sector sigue con mucha preocupación las malas previsiones climatológicas que se esperan para este mes de septiembre y comienzos de octubre y, al mismo tiempo, miran sus bodegas donde escasea la calidad de los aceites viejos.

Está claro que estamos en un mercado dominado por la escasa demanda y la aún más escasa oferta. La potencial oferta, muy concentrada en la provincia de Jaén, se mantiene muy contenida debido a que se sigue luchando por poder arañar algún último céntimo en la venta de sus aceites, mientras que los compradores, sabedores de que la nueva cosecha está en la puerta llamando no piensan en acopios de aceites importante, van poco a poco y con el convencimiento de comprar solo lo necesario.

Pero si hay otro tema que está sobre la mesa es la estimación de cosechas en los principales países productores. Es la clave absoluta de todo... el medio y largo plazo serán escenarios muy dependientes de la cosecha española y de la cosecha de la cuenca mediterránea.

En este contexto distintos operadores de diversos países han aproximado las siguientes cifras:

- España: debería podría tener una cosecha media de 1.500.000 toneladas con una variación de +/- 100.000 toneladas en función de la lluvia de septiembre y octubre.
- Portugal: la cosecha podría ser similar a la campaña anterior, en el entorno de las 160.000 toneladas.
- Italia: se espera que tenga una cosecha superior, en torno a las 350.000 toneladas frente a las 200.000 toneladas de la campaña 2024/25.
- Grecia: mantendrá niveles similares, entre 220.000 y 240.000 toneladas.
- Túnez: será la clave este año, se espera una gran cosecha, superior a las 400.000 toneladas. Un volumen que, si se consolida, podría provocar una sobreoferta importante.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Andalucía TRADE GLOBAL abre inscripciones para su cita en Sevilla el 15 y 16 de octubre

Andalucía TRADE GLOBAL 2025, la cita anual que convoca al sector exterior andaluz, se celebrará los próximos 15 y 16 de octubre en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Fibes) bajo el lema "Impulsa tu empresa en el mundo". Contará con los responsables de la Red Andalucía TRADE Internacional en 75 países de los cinco continentes, que darán a conocer a las empresas participantes las oportunidades y formas de hacer negocio de sus mercados, a través de las reuniones B2B que pueden agendarse tras la inscripción en la web del evento.

La cita está organizada por la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, a través de Andalucía TRADE, y cuenta con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industrias, Servicios y Navegación e ICEX España Exportación e Inversiones.

Las empresas y profesionales interesados ya pueden inscribirse en <https://www.andaluciatradeglobal.es> y formalizar sus peticiones de reuniones B2B con los responsables de la Red Andalucía TRADE Internacional en los mercados que más les interesen. La plataforma les asigna día y hora para el encuentro personal con cada uno de ellos, en las dos jornadas de celebración del evento.

Andalucía TRADE Global cuenta también con una zona de stands, donde las empresas pueden acceder a los servicios avanzados y los incentivos de Andalucía TRADE. Estarán presentes también una veintena de entidades públicas y privadas que prestan servicios de apoyo a la internacionalización, desde la CEA, Consejo de Cámaras de Comercio e ICEX, hasta consultoras, entidades de logística o financieras. También con estos partners las empresas pueden concretar reuniones a través de la plataforma.

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



La Junta consensua el último borrador de la I Estrategia de la Industria Agroalimentaria Andaluza a través de cuatro grupos de trabajo

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha avanzado este lunes que la Junta de Andalucía consensúa a través de cuatro grupos de trabajo el último borrador de la Primera Estrategia de la Industria Agroalimentaria Andaluza.

Así lo ha señalado Fernández-Pacheco durante la inauguración de la tercera edición de Auténtica Premium Food, la que se erige como la mayor feria agroalimentaria del sur de España. Durante la atención a medios, el consejero ha señalado la importancia que tiene la industria agroalimentaria en Andalucía, que supone el 20 por ciento del total a nivel nacional y que generan el 25 por ciento del empleo industrial en la región.

En esta línea, ha explicado que “con el objetivo de que el sector agroalimentario siga siendo punta de lanza a nivel económico, desde Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, en colaboración con la Consejería de Industria, Energía y Minas, estamos ultimando la Primera Estrategia de la Industria Agroalimentaria Andaluza, que contará con 15 líneas de acción divididas por objetivos”.

“Una estrategia que se encuentra en la fase final y que está siendo muy participada por todos los agentes sociales y económicos implicados a través de cuatro grupos de trabajo con la Mesa de Diálogo Social, Mesa de Interlocución Agraria, Landaluz y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía”, ha detallado el titular del ramo, quien ha dicho que “en estos momentos se está terminando de perfilar y definir las medidas en un último borrador y la estrategia final se aprobará antes de final del año”.

Al respecto, el consejero ha reconocido que “esta estrategia pone de manifiesto la dimensión y valor de la producción de la agroindustria andaluza, una fortaleza que va a aprovechar ferias como Auténtica para seguir posicionando el origen y la excelencia de unos productos que son parte de un sector agroalimentario cada vez más profesionalizado y estratégico”.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleicolajaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoolajaeen.com



El aceite de oliva se consume ya en 198 países y crece la superficie de olivar en todo el mundo

Ferias Jaén ha celebrado esta tarde el Diálogo Internacional sobre Olivicultura, un encuentro virtual que ha reunido a expertos y representantes de los principales países productores y consumidores de aceite de oliva. El foro ha puesto de relieve la imparable recuperación del consumo mundial y ha servido como plataforma de análisis sobre la oferta, la demanda y las cotizaciones en origen.

Participación internacional y representatividad global

El evento ha contado con la asistencia de más de 300 profesionales procedentes de 25 países, entre ellos Francia, Qatar, Suecia, Estados Unidos, Brasil, Perú, Túnez, Suiza, Líbano, Italia y España.

En total, participaron 23 expertos internacionales que representan el 96 % de la producción mundial y el 83 % de la demanda global, consolidando al encuentro como un espacio de referencia para el sector oleícola.

El olivar: segundo cultivo leñoso del planeta

Actualmente, existen 66 países productores de aceite de oliva, con más de 11,7 millones de hectáreas de olivar plantado. Esta superficie convierte al olivo en el segundo cultivo leñoso más extendido del mundo.

El aceite de oliva se consume ya en 198 países, lo que confirma su creciente penetración tanto en mercados tradicionales como en economías emergentes.

Segmentación del mercado global

Durante el debate, los expertos destacaron la utilidad de clasificar los países en función de su papel en la cadena de valor del aceite de oliva:

- Grandes productores y consumidores: España, Italia o Grecia.
- Grandes consumidores y pequeños productores: Estados Unidos, Brasil o Japón.
- Consumidores no productores: Canadá, Alemania, Reino Unido o Rusia.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo

RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Ya está vendida casi toda la cosecha de aceite de oliva producida este año

La agencia de información y control alimentario ha dado a conocer los datos de comercialización de aceite de oliva correspondientes al pasado mes de agosto. Se ha vendido prácticamente todo el aceite de oliva producido, por lo que organizaciones agrarias como UPA, esperan que el precio en origen siga al alza. Las ventas han sido un 20% más altas que la media de los últimos cuatro años, y a un mes para concluir la campaña de comercialización se superará el millón y medio de toneladas vendidas, lo que nos dejará un enlace muy justo, de unas 270.000 toneladas. Han sido 120.000 toneladas las vendidas en agosto, incluidas las importaciones.

Ya se ha vendido el 94% de la cosecha, y aún quedan tres meses para que salga al mercado el nuevo aceite de oliva. En las almazaras apenas queda un 7% del aceite producido en la última campaña.

En la actualidad el precio en origen del aceite de oliva se sitúa por encima de los 4 euros. El precio del aceite de oliva se ha desplomado un 43,7 % en el último año (un -35,1 % la categoría general de aceites y grasas), una caída que coincide con un momento crucial en la producción, pues está a punto de concluir la actual campaña y para la de 2025/2026 se prevé además menos oferta.

Los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas subieron un 2,3 % anual, cuatro décimas inferior a la del mes anterior; una evolución que se debió, en su mayor parte, a que los precios de la fruta bajaron más que en agosto de 2024, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por categorías, junto a los aceites y grasas, lideraron las caídas anuales también el azúcar (-19,3 %) mientras que las categorías más inflacionistas fueron los huevos (+17,8 %) y el café, cacao e infusiones (+16,7 %).

Seguir leyendo... Fuente: Canal Sur

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



Andalucía prepara su primera ley de producción ecológica e integrada

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado la inminente aprobación de la Ley de Impulso y Promoción de la Producción Ecológica en Andalucía (LIPESA), que llegará al Parlamento antes de final de año y situará a Andalucía como referente nacional en este ámbito.

Pionera en España, la norma busca fomentar el consumo de alimentos ecológicos, con especial atención a su incorporación en la contratación pública de comedores escolares, hospitales y centros sociosanitarios. Con ello, se pretende alinear la creciente producción con la demanda y garantizar nuevas oportunidades de mercado para el campo andaluz.

En este contexto, hemos de recordar que hace unos días las organizaciones agrarias UPA y ASAJA solicitaron mejoras en esta normativa en su comparecencia ante la Comisión de Agricultura.

El olivar ecológico, emblema de Andalucía

En el marco de la celebración de la VIII Feria Ecológica del Altiplano que ha tenido lugar este fin de semana en Orce (Granada), Fernández-Pacheco detalló que, entre las medidas de la LIPESA, se incluyen la creación de una Red Andaluza de Mercados Locales Ecológicos, un Premio de Producción Ecológica de Andalucía, incentivos fiscales para explotaciones ganaderas y el refuerzo de la formación e investigación.

Estas iniciativas tendrán un impacto directo en el olivar ecológico, que constituye uno de los grandes pilares de la producción sostenible andaluza y un motor de desarrollo rural.

Durante su intervención, el consejero recordó que Andalucía ha destinado un 42% de su PEPAC al paquete de ayudas agroambientales, incluidas las de producción ecológica, frente a una media nacional del 28%, lo que “demuestra el compromiso claro y diferencial de esta tierra con el modelo ecológico”.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

