

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

17 de febrero de 2025



Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva



HOY ES NOTICIA:

Siete provincias han producido más del 90% del aceite de oliva de esta campaña con solo el 54% de las almazaras

El problema de la subida del SMI para el agro es no poder trasladarla a precios

Migasa aborda los retos y oportunidades del olivar tradicional

Realizan ensayos con biochar en invernaderos

Los aranceles de Trump ya miran al campo, el aceite de oliva (con unas ventas de 953,7 millones) y los combustibles serían los más afectados

Turquía amenaza con romper el mercado del aceite de oliva

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.



AgriBank

Siete provincias han producido más del 90% del aceite de oliva de esta campaña con solo el 54% de las almazaras

Los datos conocidos de producción a 31 de enero auguran que el aforo previsto a primeros de campaña -en el entorno de los 1,25 millones de toneladas- se sobrepasará con tranquilidad. Las lluvias intensas en algunas comarcas olivareras caídas durante el mes de enero han retrasado algunos días la campaña y por ello los datos de producción del mes de febrero -sobre todo en Jaén y parte de Castilla-La Mancha- serán sensiblemente superiores a lo habitual en este mes que casi cierra la campaña de facto.

Hasta el 31 de enero la producción nacional ha sido de 1,23 millones de toneladas repartidas entre 1.847 almazaras, ya rozando el aforo previsto. Del análisis provincial de estos datos, queda claro que la producción española de aceite de oliva está cada vez más concentrada en siete provincias: cuatro andaluzas, una extremeña y dos de Castilla-La Mancha. Con representación de las tres grandes regiones productoras de olivar españolas.

Según el análisis de los datos de AICA a finales de enero, entre Jaén, Córdoba, Sevilla, Granada, Badajoz, Ciudad Real y Toledo -en orden de mayor a menor producción- concentraron el 90,7% de la producción española. Lo más curioso es que entre todas ellas cuentan con 997 almazaras, es decir, el 54% del total de almazaras que hay operativas en España. Esto supone de facto que entre 850 almazaras se tienen que repartir solo el 10% de la producción restante, suponiendo un grave problema de rentabilidad y viabilidad para muchas de ellas.

A 31 de enero, la provincia de Jaén ha producido 469.562 toneladas para 330 almazaras; Córdoba alcanza las 245.205 tn para 191 almazaras; Sevilla las 109.211 tn para 93 almazaras; Granada las 105.222 tn para 107 almazaras; Badajoz las 76.442 tn para 88 almazaras; Ciudad Real las 69.157 tn para 78 almazaras y la provincia de Toledo las 44.780 tn para 110 almazaras.

Seguir leyendo..._ Fuente: Revista Almaceite.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
¡SIEMPRE CONTIGO!

5 AÑOS DE GARANTÍA*

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



El problema de la subida del SMI para el agro es no poder trasladarla a precios

La nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) para 2025, aprobada por el Gobierno el pasado 11 de marzo y publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE), mediante Real Decreto 87/2025, de 11 de febrero, la quinta desde 2016, no ha sentado nada bien, algo que también se esperaba, con algunos matices, entre las organizaciones profesionales agrarias que representan a los profesionales y empresarios del sector agrario, conformado en gran parte por pequeñas y medianas explotaciones.

De hecho, todas las organizaciones agrarias coinciden y están de acuerdo en que los trabajadores del campo tengan mejores salarios y subidas adecuadas para su bienestar personal, pero también en las enormes dificultades o, en la mayor parte de los casos, la imposibilidad de trasladar la subida de los costes laborales de producción a los precios de venta de los productos agrícolas o ganaderos hacia el siguiente eslabón de la cadena de valor en un mercado abierto, muy competitivo y que presiona cada vez más sobre los márgenes de rentabilidad del eslabón primario.

En esta situación, la subida del SMI a la mano de obra agrícola se lleva a cabo contra los márgenes de rentabilidad, si es que existen, de las explotaciones agrarias, imposibilitadas de trasladarla a sus precios de venta, lo que al final termina repercutiendo, de una u otra manera y en función de las posibilidades de cada explotación agraria, sobre la evolución del número de empleados en este sector, que se contraerá siempre que se pueda.

El hecho también de que esta quinta subida del SMI se haya hecho sin consenso con los empresarios agrarios, es decir, se haya impuesto desde el Gobierno con la aquiescencia de las grandes centrales sindicales, no es algo que pueda considerarse positivo y, como señala la principal patronal del sector, ASAJA, “supone un golpe insostenible para un sector, como el agrario, que ya se enfrenta a una crisis estructural, debido al aumento de los costes de producción (a pesar del alivio de este último año por la caída de los precios de la energía, se mantienen en niveles históricamente elevados), de los costes salariales y sociales, y a la falta de mano de obra (otro de los problemas acuciantes que vive este sector y que podría agravado con la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales).

Seguir leyendo... Fuente: *Qcom*.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Migasa aborda los retos y oportunidades del olivar tradicional

Bajo el título "Cómo vender nuestro olivar tradicional", Migasa ha celebrado una jornada en Jaén donde expertos del sector analizaron los retos y oportunidades del olivar tradicional.

El encuentro ha reunido a agentes clave de la cadena de valor del aceite de oliva con el propósito de debatir sobre soluciones innovadoras, nuevas tecnologías y estrategias comerciales que impulsen el futuro del olivar tradicional.

La jornada comenzó con la intervención de Antonio J. Gallego García, director general de Migasa, quien destacó el papel esencial del olivar tradicional en la economía, la cultura y la sostenibilidad del territorio. "Proteger y comprender la realidad del olivar tradicional es defender un modo de vida y una forma de trabajar la tierra que garantizan una materia prima de altísima calidad. Esto no solo beneficia al bienestar de las personas y al medio ambiente, sino que también es clave para generar oportunidades en el territorio", afirmó.

A continuación, se desarrollaron dos mesas redondas moderadas por el consultor agroalimentario Juan Vilar. La primera de ellas, abordó proyectos innovadores que se han puesto en marcha para el desarrollo del olivar tradicional.

Miguel Calero, Lead Emerging Technologies de Izertis, abordó el papel de la tecnología en la mejora del olivar tradicional y destacó que "la digitalización y el uso de tecnologías como el blockchain pueden hacer más competitivo al olivar tradicional sin perder su esencia, permitiendo una mayor trazabilidad que ayude a trasladar el valor a lo largo de toda la cadena hasta el consumidor".

Por su parte, David Erice, del Gabinete Técnico de UPA, analizó el futuro del olivar tradicional en un contexto en el que los consumidores cada vez están más informados. "Dentro de 20 años, el olivar tradicional seguirá teniendo un papel relevante si logramos diferenciarlo y poner en valor su singularidad y sostenibilidad", subrayó.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Realizan ensayos con biochar en invernaderos

El sector agrícola almeriense se ha interesado por la utilización del biochar para sus cultivos, lo que se ha plasmado en los ensayos que se están realizando en invernaderos. En concreto, las pruebas en invernaderos con biocarbón de Carboliva se están realizando en el Centro Experimental de Tecnova de Almería en colaboración con CASI, la mayor cooperativa de tomate del mundo. En unos meses se publicarán los resultados de estos ensayos, "que se prevé que muestren un excelente resultado".

En el marco de la jornada "Gestión de residuos orgánicos: biochar", que se ha desarrollado en el IFAPA de La Mojonera, la directora comercial de Carboliva, Beatriz Espuny, ha impartido la ponencia "Beneficios del biochar para la agricultura y como sumidero de carbono", en la que ha explicado cómo el biocarbón, por su estructura porosa, actúa como una esponja, por lo que aumenta la capacidad de retención de agua y nutrientes del suelo, lo que supone que se reduzca el estrés hídrico de la planta y mejore su fertilidad.

Asimismo, Espuny ha indicado que el biochar se utiliza para el secuestro de carbono, ya que almacena este compuesto de forma estable en el suelo durante cientos de años, ayudando a mitigar el cambio climático al reducir la cantidad de dióxido de carbono en la atmósfera.

A su vez, ha resaltado que el biochar se aplica en el suelo de los cultivos mezclado con compost, siendo tan efectivo que sólo hay que incorporarlo una vez al suelo para que sus efectos positivos perduren hasta 100 años.

Además de Carboliva, en la jornada han participado otros profesionales como los técnicos del proyecto Recicland, en el que se enmarca la jornada; Juanjo Amate, de "Sostenibilidad a medida", que ha hablado sobre los mercados del carbono aplicados a la agricultura; o Rafael Guzmán, técnico del proyecto Gasolive del IFAPA Venta del Llano, que ha tratado la tecnología de gasificación de subproductos de la almazara para aprovechamiento energético y obtención de biochar.

Carboliva ha destacado que "es la única empresa española que produce biochar a partir de la biomasa del olivar, hueso y pulpa, por lo que no sólo aprovecha los subproductos del olivar sino que además le aportan numerosos beneficios al cultivo y ayuda al medio ambiente".

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

**Haga como
miles de empresas:
defiéndase**



Los aranceles de Trump ya miran al campo, el aceite de oliva (con unas ventas de 953,7 millones) y los combustibles serían los más afectados

La posibilidad de que Estados Unidos (EEUU) imponga aranceles a todos los productos que compra a la Unión Europea (UE) ya empiezan a mirar al campo, ya que afectaría en el caso de España, en mayor medida, a las ventas de aceite de oliva (donde se juega unas ventas de 953,7 millones) y de combustibles, así como del vino, aparatos y material eléctrico, medicamentos y partes de automóviles.

EE.UU. es el segundo destino de las exportaciones españolas fuera de la UE, por detrás de Reino Unido, aunque el volumen es muy inferior al de socios comerciales preferentes para España como Francia, Alemania, Italia o Portugal.

España tiene un saldo comercial deficitario con EE.UU. que, hasta noviembre de 2024, era de 9.481,4 millones de euros, 895,5 millones más que en el mismo periodo de 2023, de acuerdo con los últimos datos de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía.

Por su parte, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha abogado por asumir una postura de «prudencia» y «firmeza» ante los posibles aranceles anunciados por Estados Unidos y ha recordado que la Unión Europea tiene «instrumentos» para responder.

Curiosamente, en declaraciones a los periodistas tras visitar una cooperativa y una almazara acogidas a la Denominación de Origen Protegida (DOP) Montoro-Adamuz, el ministro ha señalado que la postura debe ser «de prudencia y al mismo tiempo de firmeza» ya que «más allá de las palabras, lo que cuentan son los hechos».

Seguir leyendo... Fuente: *Agroinformación*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL
CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Turquía amenaza con romper el mercado del aceite de oliva

Mientras que en el mercado español del aceite de oliva se observa una gran estabilidad en las cotizaciones en origen, gracias al excelente comportamiento de las salidas en el mes de enero, de las que cerca de 90.000 toneladas se han dirigido a otros países, las noticias procedentes del exterior apuntan “bastos”. Concretamente, parece ser que en Turquía las bodegas de las almazaras están almacenando importantes cantidades de nuevos aceites de oliva, que rondan las 470.000 toneladas, dado que el Gobierno del país de momento no ha autorizado la salida de estas nuevas producciones al exterior.

Este cierre de fronteras para el aceite de oliva desde Turquía de momento no está teniendo ningún efecto sobre el conjunto de las operaciones en el arco mediterráneo; pero, la cosa puede cambiar y mucho en el momento que se abra el mercado turco, porque podría crear importantes distorsiones en los precios en origen. Sobre todo, se teme que salgan con operaciones por debajo del precio actual y esto conllevaría un peligro para nuestro mercado y para los distintos operadores.

También Túnez está sufriendo tensión en su mercado, con problemas legales de algunos directivos de importantes empresas, lo que está dificultando la operatividad exportadora.

Tranquilidad en España

No obstante, a pesar de estos factores externos, en nuestro mercado la segunda semana del mes de febrero se ha cerrado con un clima de gran estabilidad en los precios y en lo que se refiere a la operatividad, gracias al buen comportamiento de las salidas del mes de enero y sobre todo a las buenas cifras de producción que ya se acercan al 1,4 millón de toneladas.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

