

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

17 de marzo de 2025



HOY ES NOTICIA:

Los stocks de aceite de oliva en Italia se sitúan en 216.840 toneladas, un 18,2% menos

En alza el consumo de aceite de oliva a nivel mundial

Túnez prepara nuevas medidas para favorecer la exportación de aceite de oliva

El Ministerio de Agricultura acogerá mañana la presentación de Expoliva 2025, que aspira a ser la edición más internacional de su historia y que tiene a Portugal como país invitado

La inflación se establece en el 3% con el aceite de oliva un 32% más barato que hace un año

EFSA lanza convocatoria de datos para evaluar el período de incubación de Xylella fastidiosa

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

Los stocks de aceite de oliva en Italia se sitúan en 216.840 toneladas, un 18,2% menos

El total de aceite de oliva almacenado en Italia a 28 de febrero se sitúa en 216.840 toneladas, de ellas 192.358 t. a granel y 24.482 t. envasadas, lo que supone un 18,2% menos respecto a la misma fecha del año anterior, según un informe de la Inspección Italiana de Prevención del Fraude (ICQRF) publicado por el Ministerio de Agricultura del país transalpino.

Este informe detalla que el AOVE representa el 72,6% del stock (157.472 toneladas, -20,6%), de las que 89.307 toneladas (-37,7%) son de origen italiano, mientras que 53.059 toneladas (+31,2%) proceden de la UE.

Alrededor de la mitad del aceite de oliva nacional (51%) se almacena en las regiones del sur de Italia, con la significativa contribución de las regiones de Puglia y Calabria, con el 32% y el 10,9%, respectivamente.

A nivel regional, según el informe, destacan Puglia (62.294 t.), Toscana (38.011 t.), Calabria (23.740 t.), Umbria (23.733 t.), Sicilia (13.651 t.) y Liguria (12.064 t.).

A pesar de la gran cantidad de DOPs e IGP presentes (50), de un total de 19 millones de litros de aceite de oliva bajo este distintivo de calidad en stock (21,6 millones de litros en la misma fecha de 2024), Sicilia, Val di Mazara, Terra di Bari y Toscano representan el 74,4%.

En general, el aceite de oliva con DOP e IGP en stock representa el 8,1% del total de aceite de oliva almacenado en Italia y el 11,1% de las existencias de AOVE

Asimismo, el stock total de aceite de oliva virgen y virgen extra procedente de la agricultura ecológica asciende a 27.872 toneladas (-33,3%), casi exclusivamente AOVE (el 99,6%). El virgen extra ecológico constituye el 17,6% del AOVE total almacenado en Italia.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



En alza el consumo de aceite de oliva a nivel mundial

Según datos del COI, se incrementará en un 10% en esta campaña

El aceite de oliva, reconocido por científicos y expertos en nutrición como la grasa de mayor calidad y un pilar fundamental de la dieta mediterránea, sigue con nuevas consecuciones de objetivos a nivel mundial. Según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), el consumo global de aceite de oliva podría aumentar un 10% en esta campaña 2024/2025. Mientras en España se espera un incremento del 14%, —el país de la UE que más aceite consume— otras zonas fuera del Arco Mediterráneo también apuestan por este producto. Es el caso de dos grandes mercados del gigante asiático, China (96%) y Japón (29%), o grandes países como Brasil (20%), Australia (16%) o Estados Unidos (8%).

Este auge se debe en gran medida al mayor conocimiento de sus propiedades saludables, impulsado por campañas de concienciación, y la tendencia global hacia una alimentación más equilibrada. Además, la industria gastronómica y el sector de la restauración han adoptado el aceite de oliva como un ingrediente esencial en sus preparaciones, y promueven, así, su uso en los cinco continentes. Tres buenas razones para disfrutar de este superalimento son: la salud, la sostenibilidad y el sabor. Diversos estudios han demostrado que el aceite de oliva, en especial el virgen extra, aporta múltiples beneficios para la salud. Rico en ácidos grasos monoinsaturados y antioxidantes, contribuye a la reducción del colesterol LDL, protege el sistema cardiovascular y posee propiedades antiinflamatorias. Su consumo se asocia también con la prevención de enfermedades neurodegenerativas y relacionadas con el metabolismo.

En materia de sostenibilidad, hay 11 millones de hectáreas de bosque en todo el mundo, que representan un aliado en la lucha contra el cambio climático y la desertificación. Los olivos capturan 4,58 toneladas de CO₂ por hectárea al año, lo que quiere decir que un litro de aceite de oliva en la cesta de la compra puede eliminar hasta 10,65 kg de CO₂ de la atmósfera.

En colaboración con la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor), el COI se encuentra en desarrollo de un proyecto para establecer una metodología que cuantifique el potencial de eliminación CO₂ y el balance de carbono que se encuentra en un olivar.

Seguir leyendo... Fuente: Diario Jaén



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícolajaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Túnez prepara nuevas medidas para favorecer la exportación de aceite de oliva

Las exportaciones de aceite de oliva tunecinas no paran de crecer y su Gobierno, consciente de ello, ya ha planeado nuevas medidas para que sigan en auge.

En una de las últimas reuniones de su Consejo de Ministros se ha aprobado la puesta en marcha de un estudio estratégico sobre las perspectivas de desarrollo del sector del aceite de oliva en términos de producción, transformación, valorización y exportación, según publica l'Olivo News.

Asimismo, indica también que se ha dado luz verde a la organización de un plan para la reestructuración de la Oficina Nacional del Aceite de Oliva (ONH), con el fin de aumentar su eficiencia, y está previsto dar subvenciones de hasta el 50% del coste del transporte marítimo a todos los destinos (excepto Francia, Italia y España) y del coste del transporte aéreo en un 70% para aceite de oliva envasado a todos los destinos a nivel mundial.

Con estas medidas el país pretende incrementar sus ventas de aceite de oliva, tanto a granel como envasado y reforzar la presencia del producto en los mercados internacionales donde ya está presente y conquistar otros nuevos.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



El Ministerio de Agricultura acogerá mañana la presentación de Expoliva 2025, que aspira a ser la edición más internacional de su historia y que tiene a Portugal como país invitado

El Ministerio de Agricultura acogerá mañana lunes la presentación de la XXII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines (Expoliva 2025), que aspira a ser la edición más internacional de la historia y que tiene a Portugal como país invitado.

El ministro de Agricultura, Luis Planas, y el presidente de la Diputación de Jaén y de Ferias Jaén, Francisco Reyes, desgranarán los datos y las novedades de la principal feria del olivar y de los aceites de oliva que se celebrará entre los próximos días 14 y 17 de mayo en la Institución Ferial de Jaén (Ifeja), una bienal que tiene lugar en los años impares desde su inicio en 1983, la muestra que posiciona y proyecta a Jaén y a su producto estrella en el mundo.

Expoliva 2025 está organizada por Ferias Jaén, la nueva sociedad con capital íntegro de la Diputación Provincial, y la Fundación del Olivar. Pivota en torno a sus pabellones y superficie expositiva, además del Simposium Científico-Técnico y el Salón Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra.

En la pasada edición de 2023, que coincidió con su cuarenta aniversario, se colgó el cartel de completo por cuanto contó con la participación de 300 expositores directos que representaban a 1.623 empresas nacionales e internacionales y a 5.432 marcas, con más de 48.000 visitantes, de los que más de 2.300 fueron internacionales, con representación de más de setenta países de los cinco continentes, entre otros muchos datos.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



La inflación se establece en el 3% con el aceite de oliva un 32% más barato que hace un año

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha publicado este viernes el dato confirmado del Índice de Precios de Consumo (IPC) con el que se cerró el mes anterior, que fuera adelantado el pasado 27 de febrero. La inflación sufre un leve aumento de una décima y se lleva el porcentaje hasta el 3%, confirmando el quinto mes consecutivo de subidas en el precio de la vida. La electricidad, con la recuperación del IVA normal, es la principal culpable de este incremento, pero destacan también reducciones como la del precio del aceite de oliva.

El IPC general se aleja del objetivo del 2% establecido por el Banco Central Europeo (BCE), conseguido en el último año tan solo en septiembre y octubre de 2024, mientras que la inflación subyacente -aquella que no incluye los alimentos no elaborados ni la energía- mantiene su senda de descensos tras reducirse otras tres décimas y situarse en el 2,1%, la tasa más baja desde hace más de tres años (diciembre de 2021) y casi un punto por debajo del dato general.

Por su parte, el dato mensual se ubica en el 0,4% y el armonizado (IPCA), al que atiende Bruselas, en el 2,9%. Desde el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa celebran que la curva inflacionaria se estabilice, aunque con leves crecimientos, y destacan que “en un contexto de incertidumbre internacional, España sigue manteniendo el mayor crecimiento entre las principales economías de la zona euro”, dato económico que relaciona con la evolución de los precios. “Está siendo compatible con una moderación de los precios y las ganancias de poder adquisitivo de los ciudadanos”, añaden desde la cartera lidera por Carlos Cuerpo.

Baja el aceite, sube la vivienda

Atendiendo a los componentes, las alarmas parecen apagadas a la hora de hablar de la de la cesta de la compra, cuyo precio ha lastrado mucho a las familias durante años. En las estanterías de los supermercados destaca un producto vital en la dieta mediterránea y que sufrió la mayor de las inflaciones: el aceite de oliva. El oro verde continúa bajando hacia precios más asumibles y acumula ya a estas alturas una caída del 32,3% en el último año, tal y como recoge el instituto estadístico.

Seguir leyendo... Fuente: *El Plural*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



EFSA lanza convocatoria de datos para evaluar el período de incubación de *Xylella fastidiosa*

Los datos finales deberán ser enviados antes del 31 de mayo de 2025

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) ha anunciado una convocatoria pública para la recopilación de datos científicos sobre los períodos de incubación de *Xylella fastidiosa*, una bacteria patógena de plantas que representa una amenaza significativa para la agricultura y el medio ambiente en la Unión Europea. El objetivo de esta iniciativa es actualizar y profundizar el dictamen científico emitido en 2019 sobre los riesgos fitosanitarios asociados con esta bacteria, con el fin de optimizar las estrategias de prevención y control en el territorio europeo.

Contexto y objetivo de la convocatoria

La EFSA ha sido mandatada, conforme al artículo 29 del Reglamento (CE) n.º 178/2002, para actualizar su dictamen sobre *Xylella fastidiosa* mediante la revisión de literatura científica y la incorporación de nuevos datos que permitan modelar la dinámica de la enfermedad. En este sentido, la autoridad busca recabar información que permita caracterizar cuantitativamente dos parámetros fundamentales:

- **Período de Incubación para la Adquisición (IPA):** se refiere al intervalo temporal desde la inoculación de *Xylella fastidiosa* en una planta hasta que la infección se vuelve sistémica y la planta se convierte en una fuente de inóculo. En este momento, los vectores, como insectos chupadores de savia, pueden adquirir la bacteria y propagarla a otras plantas. La complejidad de este parámetro radica en la variabilidad de factores que lo afectan, como la distribución heterogénea de la bacteria y su dinamismo dentro del sistema vegetal.
- **Período de Incubación de los Síntomas (IPS):** corresponde al tiempo que transcurre desde la inoculación de la bacteria hasta la aparición visible de síntomas en la planta huésped. Este indicador es clave para determinar las ventanas de tiempo en las que la infección puede detectarse y controlarse eficazmente.

Ambos parámetros son esenciales para comprender la dinámica de la infección y diseñar medidas de mitigación más eficaces. Sin embargo, la literatura científica actual ofrece escasa información detallada sobre estos aspectos, lo que resalta la importancia de esta convocatoria.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

