

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

17 de junio de 2025



HOY ES NOTICIA:

La Junta de Andalucía asume las peticiones de del sector de los Aceites de Oliva e incrementa los controles sobre las aceiteras ilegales de la restauración

Aceites Guadalentín presenta su Ecofactoría

Investigación del consumidor: prioridades estratégicas del COI para el sector oleícola

La exportación de aceite de oliva, en el punto de mira en MUNDOLIVAR 2025

Extremadura aprueba 3,5 M€ en ayudas al olivar de secano

Nuevo estudio explora mecanismos no hormonales del aceite de oliva en la protección contra cáncer mamario

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

AgriBank

La Junta de Andalucía asume las peticiones de del sector de los Aceites de Oliva e incrementa los controles sobre las aceiteras ilegales de la restauración

La Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía acaba de anunciar la puesta en marcha de una campaña de inspección en unos 900 establecimientos de hostelería de dicha comunidad autónoma. El control del tipo de envase en el que se sirven los aceites de oliva en la restauración será una prioridad para los inspectores.

En un encuentro celebrado en marzo entre presidente de la Organización, Pedro Barato y el consejero Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, este avanzó la intención de su Gobierno de intensificar estos controles. La Interprofesional del Aceite de Oliva Español seguirá manteniendo encuentros con autoridades de consumo de todo el país.

Los contactos que inició la Interprofesional del Aceite de Oliva Español en el mes de enero, coincidiendo con la puesta en marcha de la campaña de información ¿Peerдона?, están dando sus frutos. La Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía acaba de anunciar la puesta en marcha de una campaña de inspección en al menos 900 establecimientos hosteleros de esa comunidad autónoma. Y según el comunicado hecho público por la Consejería de Salud y Consumo, “el control normativo que se ejecuta en esta campaña también afecta al aceite de oliva y orujo de oliva, en relación con las aceiteras. Consumo recuerda que los bares y restaurantes no pueden servir el aceite en aceiteras rellenables, y que la normativa obliga a que el producto se sirva en envases etiquetados y con un sistema de cierre que impida su reutilización”.

Una decisión que, en el caso de la Junta de Andalucía, llega tras el encuentro que mantuvieron en Jaén el presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Pedro Barato, y consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco. Barato trasladó el malestar del sector por el grado de incumplimiento de la norma “La Junta de Andalucía, junto con las demás comunidades autónomas, tienen que velar por el cumplimiento de una ley que ya tiene 10 años. Tenemos que estar a favor del consumidor”. El consejero asumió el reto: “La norma está ahí y ahora es deber de todos que se cumpla. Y desde luego, la Junta de Andalucía será diligente. Insisto, convencidos como estamos de que protegemos a los consumidores y también a los productores de aceituna, a los productores de aceite de oliva”.

Seguir leyendo... Fuente: *Interprofesional del Aceite de Oliva Español*



Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

 **AgroBank**



Aceites Guadalentín presenta su Ecofactoría

El próximo miércoles 25 de junio a las 11:00 h, Aceites Guadalentín celebrará en Pozo Alcón (Jaén) una Jornada Técnica de Presentación de su Ecofactoría, un ambicioso proyecto centrado en la innovación, sostenibilidad y valorización de subproductos del olivar. La cita reunirá a numerosos representantes de almazaras del entorno, así como del Ayuntamiento de Pozo Alcón y de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

La jornada arrancará con una visita guiada a las instalaciones de la Ecofactoría, donde los asistentes conocerán de primera mano los procesos ya implementados y las nuevas instalaciones orientadas a la diversificación productiva, con un mix de hasta 12 productos. Entre ellos se encuentran el aceite crudo de orujo físico, combustibles de biomasa, gas de síntesis (syngas), carbón activo, biochar (carbón vegetal), compuestos bioactivos y bioestimulantes, tanto en formatos sólidos como líquidos.

Posteriormente, los participantes se trasladarán al restaurante Km 6, donde tendrá lugar una sesión expositiva sobre el modelo de economía circular impulsado por la empresa. Se abordará su repercusión en la trazabilidad, valorización y sostenibilidad, así como su aplicación en la futura HAP (huella ambiental de producto), los derechos de origen y las garantías de sostenibilidad asociadas.

Durante la jornada también se analizará el impacto de los compuestos MOAH (Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons) y MOSH (Mineral Oil Saturated Hydrocarbons) en los distintos tipos de aceites (AOVE, virgen, lampante, orujo y aceite crudo de orujo), junto a las propuestas regulatorias de EFSA y DG SANTE sobre límites máximos y medidas de mitigación.

La jornada concluirá con una comida que permitirá el intercambio de impresiones entre los asistentes.

Para más información: vgamez@aceitesguadalentin.com

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Investigación del consumidor: prioridades estratégicas del COI para el sector oleícola

El Consejo Oleícola Internacional (COI) celebró un taller técnico centrado en el comportamiento del consumidor, que reunió a cerca de 60 expertos y representantes del sector oleícola en su sede de Madrid. El evento, bajo el título “Taller sobre Estudios del Comportamiento del Consumidor: Aprovechar los Hallazgos y Establecer las Futuras Direcciones”, se centró en extraer aprendizajes de investigaciones previas y establecer prioridades para nuevas líneas de análisis.

La jornada fue inaugurada por el Director Ejecutivo Adjunto del COI, Abderraouf Laajimi, seguido por una ponencia marco de la profesora Mercedes Sánchez García (Universidad Pública de Navarra), quien subrayó la necesidad de comprender en profundidad las motivaciones del consumidor para alinear la oferta del aceite de oliva con sus expectativas.

Principales hallazgos y tendencias del mercado

Durante la primera sesión, María Juárez (Unidad de Asuntos Económicos y Promoción) y Juan Luis Vicente (Departamento de Estadística) presentaron los resultados clave de los estudios de comportamiento del consumidor realizados entre 2020 y 2024 en cuatro regiones estratégicas. Estos trabajos identificaron tendencias globales, limitaciones metodológicas y oportunidades de mejora.

Una mesa redonda moderada por Petjon Ballco (CITA) abordó mejores prácticas en diseño de investigación y herramientas aplicadas al análisis del consumidor.

Grupos de trabajo y prioridades emergentes

Los asistentes se dividieron en tres grupos de trabajo liderados por Azucena Gracia Royo (CITA), Petjon Ballco (CITA) y María Gutiérrez Salcedo (INUO). Los debates generaron propuestas concretas que orientarán los estudios futuros del COI.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



La exportación de aceite de oliva, en el punto de mira en MUNDOLIVAR 2025

"Crisis geopolítica, las claves para afrontarla con éxito y sus repercusiones en el sector oleícola: la exportación de aceite de oliva en el punto de mira" es una de las mesas redondas más esperadas de MUNDOLIVAR 2025. Unos ponentes de excepción nunca antes reunidos en un mismo espacio debatirán el día 19 de junio a las 9:30 horas acerca de la incertidumbre provocada por la crisis geopolítica (Ucrania, Israel-Gaza y, sobre todo, los aranceles de la nueva etapa Trump) y sus repercusiones en el sector del aceite de oliva en un contexto de incremento del presupuesto comunitario en defensa y seguridad.

Así, esta mesa redonda estará moderada por Manuel Parras, ex rector de la Universidad de Jaén (UJA), catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados del centro docente jiennense y presidente de la IGP Aceite de Jaén. En ella participarán:

- Juan Ignacio Zoido. Eurodiputado. Ministro del Interior de España (2016-2018)
- Carmen Crespo. Presidenta de la Comisión de Pesca del Parlamento Europeo y Portavoz adjunta de Agricultura del PP Europeo. Consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (2022-2024)
- David Prats. Presidente y Consejero Delegado de Borges International Group
- Pedro Barato. Presidente de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español
- Elena Busutil. Directora General de Producciones y Mercados Agrarios (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación)
- Lizandro Magaña. Vicepresidente de Agricultura de California Olive Ranch

Mientras que los eurodiputados Juan Ignacio Zoido y Carmen Crespo abrirán el debate opinando acerca de la incertidumbre provocada por la crisis geopolítica, qué va a pasar con presupuesto comunitario, en general, y para el sector de los aceites de oliva, en particular, en un contexto de incremento del presupuesto comunitario en defensa y seguridad; David Prats, representando a uno de los mayores exportadores de aceite de oliva a EEUU, y Lizandro Magaña, uno de los mayores importadores, hablarán acerca de la repercusión de los aranceles de la Administración Trump en el sector oleícola.

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



Extremadura aprueba 3,5 M€ en ayudas al olivar de secano

El Diario Oficial de Extremadura (DOE) publicó el viernes el decreto por el que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones para la financiación de préstamos a titulares de explotaciones agrícolas de olivar y viñedo de secano extremeñas. Estas ayudas tienen una dotación total de 3,5 millones y se articulan para paliar la "difícil" situación que dichos cultivos estratégicos han atravesado durante estos últimos años, con sequías "prolongadas" y temperaturas "excepcionalmente elevadas", según indica la Junta de Extremadura.

Por tanto, llegan como una "respuesta urgente" a una necesidad real del campo extremeño, donde el olivar y la viña de secano son pilares del paisaje agrario y del tejido económico rural, según explicó la portavoz de la Junta de Extremadura, Victoria Bazaga.

Las condiciones climáticas extremas han provocado una fuerte caída en el rendimiento de este cultivo y un aumento de los costes, lo que ha afectado negativamente tanto a la viabilidad de las explotaciones como a la economía rural de la región, añadió la portavoz del Ejecutivo.

Más de 8.200 destinatarios y 190.000 ha

Las ayudas beneficiarán a más de 8.200 titulares de explotaciones y 190.000 hectáreas de olivar y viñedo que, durante el año 2024, sufrieron las consecuencias de escasez de precipitaciones.

Los destinatarios podrán solicitar préstamos de entre 3.000 y 40.000 euros por titular de explotación a unas condiciones preferentes: un plazo de amortización de cuatro años, de los cuales el primero será de carencia para la amortización del principal; y un tipo de interés fijo no superior al 3% del cual la Junta subvencionará el 1,5%. Todo ello para con el fin de facilitar el acceso a financiación y dotar de liquidez inmediata a las explotaciones afectadas.

Las solicitudes, cuyo plazo de presentación será de 60 días naturales contados a partir hoy lunes, 16 de junio, se deberán dirigir a la Dirección General de Agricultura y Ganadería de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

**Haga como
miles de empresas:
defiéndase**



Nuevo estudio explora mecanismos no hormonales del aceite de oliva en la protección contra cáncer mamario

Un equipo multidisciplinar del IRCCS Neuromed de Pozzilli, en colaboración con las universidades de Insubria y LUM de Casamassima, ha identificado una posible relación protectora entre el consumo regular de aceite de oliva y ciertos subtipos agresivos de cáncer de mama. Los hallazgos, publicados en *European Journal of Cancer*, surgen del análisis prospectivo de más de 11.000 mujeres participantes del estudio Moli-sani, con un seguimiento medio de 13 años, complementado por una revisión sistemática de estudios previos a nivel internacional.

Reducción del riesgo en tumores sin receptores hormonales

El estudio destaca que el consumo de más de tres cucharadas de aceite de oliva al día se asocia con una reducción significativa del riesgo de desarrollar cáncer de mama negativo para receptores de estrógeno y progesterona (ER-/PR-), así como para tumores HER2-negativos, subtipos conocidos por su agresividad y limitada respuesta a terapias dirigidas.

“Cada cucharada adicional diaria se correlaciona con un menor riesgo de tumores hormonodependientes”, explica Emilia Ruggiero, primera autora del trabajo y becaria de la Fondazione Umberto Veronesi.

Los investigadores apuntan que los efectos observados podrían deberse a mecanismos biológicos independientes de las vías hormonales tradicionales, posiblemente relacionados con la modulación de procesos inflamatorios y el estrés oxidativo, donde compuestos bioactivos del aceite de oliva — como los polifenoles y ácidos grasos monoinsaturados — juegan un rol clave.

Evidencia prometedora pero aún no concluyente

Como parte del trabajo, se realizó una revisión sistemática de estudios observacionales y ensayos clínicos aleatorizados publicados hasta 2024. Mientras los estudios de casos y controles tienden a apoyar un efecto protector del aceite de oliva, los estudios prospectivos muestran resultados más matizados, reforzando la necesidad de nuevas investigaciones con mayor control metodológico.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

