

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

18 de marzo de 2025



HOY ES NOTICIA:

El MAPA prevé una facturación de más de 6.000 M€ por aceite de oliva en el mercado exterior

Brasil levanta los aranceles al aceite de oliva virgen extra español

Planas recuerda que Jaén produce el 18% del aceite de oliva mundial

Galicia impulsa su olivicultura con el registro oficial de tres variedades autóctonas

La futura PAC estará dirigida a la producción activa de alimentos y la preservación del medio ambiente

¿El último clavo en el ataúd del NutriScore?

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

El MAPA prevé una facturación de más de 6.000 M€ por aceite de oliva en el mercado exterior

Durante la presentación este lunes 17 de marzo de la XXII Feria internacional del Aceite de Oliva e industrias afines (Expoliva), que se celebrará entre el 14 y el 17 de mayo en Jaén, el ministro de Agricultura, Luis Planas destacó que el sector oleícola podría exportar aceite de oliva por valor de más de 6.000 millones de euros en la actual campaña 2024/25, frente a los 3.200-3.500 millones de las dos campañas anteriores, es decir unos 2.500 millones más.

En la actualidad, en torno a dos tercios de la producción española se comercializa fuera, en más de 150 mercados internacionales, mientras que el tercio restante corresponden a la demanda interna de consumo.

Por ello, Planas, que estimó que la producción de aceite de oliva se irá en la campaña actual hasta los 1,42 millones de toneladas, hizo un llamamiento al sector para, por un lado, afianzar el mercado exterior del aceite de oliva en aquellos destinos donde ya estamos presentes y, por otro, ampliarlo o diversificarlo a nuevos mercados, más aún en el actual contexto geopolítico, marcado por las amenazas arancelarias de Estados Unidos, que espera que finalmente no terminen de llevarse a cabo, puesto que Estados Unidos, primer país tercero demandante de este producto, no tiene aceite de oliva para cubrir su demanda interior.

Además, apostó por dar más valor al aceite de oliva mediante la diferenciación, la información al consumidor y, sobre todo por sus características cualitativas, a su indudable vinculación con la salud.

Entre los mercados con potencial de consumo, Planas citó a todos los de bloque de Mercosur, con 270 millones de habitantes. De ahí la importancia de los esfuerzos por ratificar el acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y los países sudamericanos.

Al respecto, anunció que Brasil, con más de 215 millones, ha acordado recientemente una exención temporal y extraordinaria de aranceles para nueve productos, entre ellos el aceite de oliva, con el objetivo de rebajar la inflación alimentaria, en una medida que va contra la tendencia que se vive en estos momentos con los aranceles de la Administración Trump.

Seguir leyendo... Fuente: Qcom



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Brasil levanta los aranceles al aceite de oliva virgen extra español

Mientras el gobierno de Trump amenaza a un buen número de países de todo el mundo con la imposición de aranceles que dificulten la entrada en su mercado de productos agroalimentarios e industriales, el ministro Luis Planas ha informado en rueda de prensa la decisión del gobierno de Brasil de eliminar los aranceles sobre las importaciones de 9 alimentos básicos como el azúcar, las sardinas, el aceite de girasol o el aceite de oliva virgen extra, entre otros.. con el objetivo de dar respuesta a las medidas proteccionistas del presidente de Estados Unidos (EEUU).

Desde el pasado 14 de marzo se han eliminado por completo las tasas que rigen sobre la carne (10,8%), el café (9%) , el azúcar (14%), el maíz (7,2%), el aceite de girasol (9%) el de oliva virgen extra (9%), las sardinas (32%), las galletas (16,2%) y la pasta (14,4%). Mientras que se mantiene este mismo arancel para la categoría de aceite de oliva virgen.

En la actualidad, las exportaciones de aceite de oliva español a Brasil suponen un total de 18.000 toneladas, un volumen relativamente pequeño en comparación con las exportaciones que se llevan a cabo desde Portugal, con 70.000 ton principal país exportador. En total, en Brasil entran del orden de 100.000 ton anuales de aceites de oliva.

Situación actual del mercado del aceite de oliva en Brasil

A nivel mundial, Brasil es el quinto mayor importador de aceite de oliva y el segundo entre los países considerados “no productores”, ya que su producción nacional representa menos del 1 % del consumo anual del país, teniendo que importar casi la totalidad del aceite de oliva del mercado.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícolajaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Planas recuerda que Jaén produce el 18% del aceite de oliva mundial

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, recordó la importancia que tiene el aceite de oliva para España en general y para la provincia de Jaén en particular, ya que de sus campos sale cada año el 18% de la producción mundial de este 'oro líquido'.

Planas indicó este dato durante la presentación de Expoliva, que se celebrará del 14 al 17 de mayo en el Palacio de los Deportes Olivo Arena de la capital jienense. Esta feria, a la que el Ministro definió como una fecha de referencia para el sector tanto del punto de vista comercial como de la investigación.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, recordó la importancia que tiene el aceite de oliva para España en general y para la provincia de Jaén en particular, ya que de sus campos sale cada año el 18% de la producción mundial de este 'oro líquido'.

Planas indicó este dato durante la presentación de Expoliva, que se celebrará del 14 al 17 de mayo en el Palacio de los Deportes Olivo Arena de la capital jienense. Esta feria, a la que el Ministro definió como una fecha de referencia para el sector tanto del punto de vista comercial como de la investigación.

“Símbolo de la dieta mediterránea y seña de identidad del sector agroalimentario español, tiene referencias médicas probadas que manifiestan su beneficio sobre la salud”, manifestó Planas, quien recordó que existen 30 denominaciones de origen protegidas y dos indicaciones geográficas protegidas sobre el aceite de oliva.

Seguir leyendo... Fuente: *La Vanguardia*



Galicia impulsa su olivicultura con el registro oficial de tres variedades autóctonas

Las variedades de olivo gallego CARAPUCHO, CARMELIÑA y MARUXIÑA han sido oficialmente inscritas en el Registro de Variedades Comerciales, tras un proceso de investigación y desarrollo liderado por el grupo operativo Oliveiras de Galicia y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a través de su Vicepresidencia de Innovación y Transferencia.

Esta inscripción supone un avance estratégico para el sector olivarero gallego, permitiendo la comercialización de planta certificada y la diferenciación de los aceites producidos, que podrán incluir el nombre de la variedad en sus etiquetas.

Jornada de transferencia de conocimiento

Con motivo de este hito, se presentaron en el IES O Ribeiro (Ribadavia) la jornada "Avances na producción de planta certificada de oliveiras autóctonas de Galicia". El evento se orientó a compartir con el sector los avances en las técnicas de propagación y el impacto del reconocimiento oficial de estas variedades.

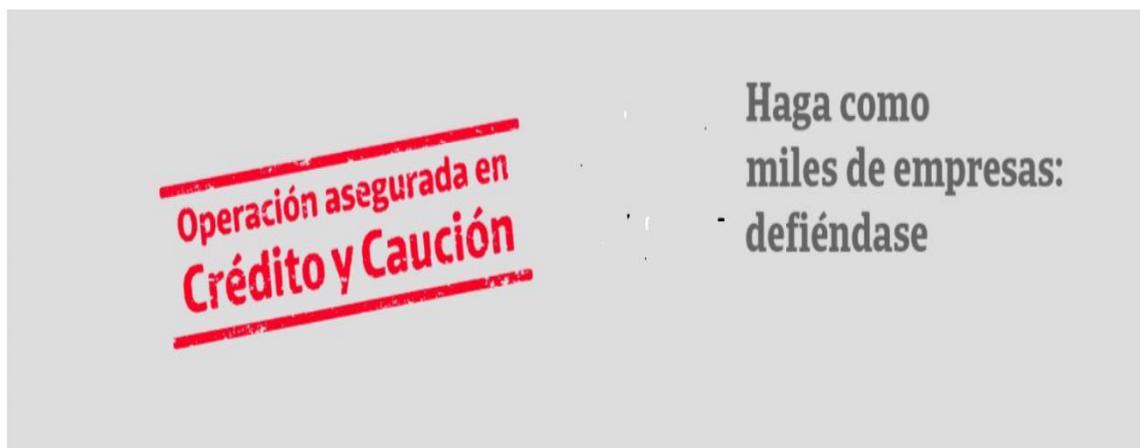
Durante la jornada se presentaron los resultados preliminares de técnicas como la micropropagación in vitro y la multiplicación por estaquillado. Además, se realizará una cata de AOVes (Aceites de Oliva Virgen Extra) producidos en 2024 a partir de las nuevas variedades, permitiendo apreciar las cualidades organolépticas que las distinguen.

Proceso de registro y reconocimiento

El registro de estas variedades ha sido un proceso riguroso de cinco años, iniciado en 2019. El CSIC, con el apoyo del grupo VIOR (Viticultura, Olivo y Rosa) de la Misión Biológica de Galicia, ha liderado todas las fases, desde la investigación inicial hasta la inscripción final.

Este reconocimiento abre la puerta a la comercialización en toda la Unión Europea, posicionando a Galicia como un referente en la recuperación y valorización de su patrimonio olivarero autóctono.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



La futura PAC estará dirigida a la producción activa de alimentos y la preservación del medio ambiente

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha trasladado este lunes a los consejeros autonómicos del ramo la posición que España defenderá en torno a los debates sobre el futuro de la agricultura y de la pesca en la Unión Europea y que tendrá que hacer frente a nuevos desafíos derivados de la actual situación geopolítica, así como del cambio climático, con cada vez mayor afección en el sector primario.

Planas ha presidido, por videoconferencia, la reunión de los consejos consultivos de política agraria y pesquera preparatoria del Consejo de Ministros de la Unión Europea del próximo lunes, 24 de marzo, en Bruselas.

El ministro ha detallado la posición de España ante el debate político sobre la Visión de la Unión Europea para el sector agroalimentario de los próximos años. Una estrategia que, según Planas, es “adecuada para conseguir un sector moderno, competitivo y resiliente” preparado para un mundo en constante evolución. Para ello “es imprescindible contar con una Política Agraria Común (PAC) fuerte, con un presupuesto y una financiación robusta para atender los nuevos retos y prioridades”.

Futura PAC

“Las futuras ayudas de la PAC estarán más dirigidas a los agricultores que se dediquen activamente a la producción de alimentos, a la vitalidad económica de las explotaciones y a la preservación del medio ambiente”, ha destacado Planas quien asegura, además, que esta financiación debe ir de la mano de una simplificación y una estabilidad en las políticas para evitar crear cargas adicionales, tanto a los productores como a las propias administraciones.

Seguir leyendo... Fuente: *Agro Castilla La Mancha*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA
EXTRACCIÓN DE PRODUCTO
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS
ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL
SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS
CONTROL INDUSTRIAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL
CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



¿El último clavo en el ataúd del NutriScore?

La historia del NutriScore es corta pero intensa. Siempre ha estado en el ojo del huracán porque siempre ha sido motivo de polémica por diversas cuestiones. Desde sus planteamientos científicos, bastante cuestionables, a la forma en la que las administraciones de diversos países han tratado de apoyar, y pasando por sus más que cuestionables aliados entre las principales multinacionales de la alimentación (y de los ultraprocesados), este etiquetado frontal parece que finalmente hace las maletas y se marcha por la puerta de atrás.

La Comisión Europea y muchas marcas le han dado finalmente la espalda y, en España, el NutriScore no aparece mencionado en la reciente Estrategia Nacional de Alimentación.

¿Qué es el etiquetado frontal?

Muy en resumen por “etiquetado frontal de los alimentos” (en inglés front-of-pack-labelling) es un tipo de información nutricional que la Comisión Europea afirma que es susceptible de incluirse en la parte frontal del envase o en el etiquetado de alimentos. Así, más allá de la lista de ingredientes, de la típica información nutricional (donde figura el valor energético del producto, las cantidades de carbohidratos, proteínas, grasas, etcétera) y de las declaraciones nutricionales (alto en fibra, bajo en sal, etcétera), la información referente al etiquetado frontal debería servir a los consumidores para darles una información resumida sobre la idoneidad nutricional del comestible en cuestión.

Existen diversos tipos de “etiquetados frontales”. Y posiblemente habrá más. Uno de los más típicos es el “semáforo nutricional”, otro los “sellos de advertencia” (típicamente chilenos pero hoy presentes en muchos países de Centro y Sudamérica), otro más el “KeyHole” típico en países del norte de Europa... y así se podrían contar media docena larga de sistemas de “etiquetado frontal”. Y el NutriScore es uno más. Cada sistema tiene sus pros y sus contras, así como su propio algoritmo, con el que se termina haciendo una valoración de los alimentos envasados. Y, cómo no, cada sistema tiene más o menos vínculos con la industria alimentaria o, cuando menos, es recibido por esta con más o menos alegría u hostilidad.

Seguir leyendo... Fuente: *Consumidor Global*



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

