

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

18 de septiembre de 2025



HOY ES NOTICIA:

Pakistán y Brasil, actores estratégicos en el futuro del olivar y el aceite de oliva

Seguimiento y estrategias de control de la mosca del olivo en Andalucía

Ecoembes lanza European Desk para acompañar a las empresas en su gestión internacional de envases

Subproductos del aceite de oliva y torta de colza para mejorar eficiencia y sostenibilidad en bovinos de cebo

¿Cómo se avecina el otoño en el mercado del aceite de oliva?

La guía de aceites IberOleum reconoce la labor investigadora de Cicytex con uno de sus premios 2025



Pakistán y Brasil, actores estratégicos en el futuro del olivar y el aceite de oliva

La semana pasada, el Consejo Oleícola Internacional (COI) vivió una jornada clave para la expansión global del sector. Su director ejecutivo, Jaime Lillo, recibió el día 11 en la sede de Madrid a dos delegaciones de gran relevancia: la de Pakistán, encabezada por su embajador en España, Dr. Zahoor Ahmed; y la de Brasil, liderada por el secretario ejecutivo adjunto del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, Cléber Oliveira Soares.

Pakistán confirma su intención de unirse al COI

Durante la reunión con la delegación pakistaní, el embajador Ahmed entregó una nota verbal confirmando el interés de su país en adherirse al Acuerdo Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa de 2015 e iniciar formalmente el proceso de adhesión.

Las conversaciones permitieron revisar la situación actual del sector en Pakistán, que busca expandir el cultivo del olivar, modernizar su industria extractora y reforzar la cooperación internacional.

Lillo presentó las principales actividades del COI, subrayando los beneficios de la membresía, desde la asistencia técnica hasta la participación en programas de investigación y promoción. Además, trasladó una invitación oficial al ministro de Seguridad Alimentaria de Pakistán para asistir al Día Mundial del Olivo, que se celebrará el 20 de noviembre en Córdoba.

Brasil, importador estratégico y potencial miembro

Ese mismo día, la sede del COI también acogió a la delegación brasileña. El encuentro permitió poner en valor la importancia creciente de Brasil como gran importador de aceite de oliva y el interés mutuo en reforzar la colaboración.

Asimismo, se abordaron los avances de la campaña promocional lanzada en 2024 por el COI en el mercado brasileño, destinada a concienciar al consumidor sobre los beneficios nutricionales y sensoriales del aceite de oliva, así como las actividades programadas para este año.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Seguimiento y estrategias de control de la mosca del olivo en Andalucía

Las condiciones meteorológicas registradas en los últimos días, con temperaturas moderadas y ausencia de lluvias, están provocando que el cultivo se encuentre en un estado de afligimiento, caracterizado por frutos arrugados y abarquillamiento de las hojas. Esto reduce la atracción de los frutos para el ataque de adultos de mosca del olivo en determinadas áreas de cultivo, tanto de secano como de riego deficitario, según ha informado la Red Andaluza de Inspección y Alerta Fitosanitaria (RAIF).

La RAIF ha precisado que la actividad de la mosca del olivo se está reduciendo, con poblaciones de adultos bajas, especialmente en las trampas cromotrópicas, favorecida, entre otros factores, por las olas de calor registradas durante los meses estivales, principalmente en la primera quincena de agosto.

De las observaciones realizadas en los muestreos de esta semana, ha asegurado que se detecta un ligero aumento en la incidencia de adultos sobre los frutos, así como en las poblaciones de adultos en la mayoría de las provincias. Destacan por su incidencia Córdoba, Granada y Jaén, que presentan los mayores valores medios provinciales, con un 1,63%, 1% y 0,80% de picada total, respectivamente.

En cuanto a la evolución biológica de los frutos afectados, la picada viva alcanza los valores máximos en Jaén, Granada y Córdoba, con un promedio provincial de 0,60%, 0,60% y 0,52%, respectivamente. Por el contrario, Sevilla registra el índice más bajo, con un promedio de 0,10%.

Durante los muestreos realizados, la RAIF ha explicado que se ha observado la presencia de pupas, puparios y orificios de salida, lo que indica que en próximas fechas emergerán nuevos adultos. Esto dará lugar a la puesta y posterior eclosión de larvas de la segunda generación, provocando un aumento poblacional de adultos y un incremento en la incidencia sobre los frutos.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



Ecoembes lanza European Desk para acompañar a las empresas en su gestión internacional de envases

Las empresas que operan en Europa ya no solo compiten por el producto que llevan al mercado: también lo hacen por su capacidad de adaptarse a un marco normativo cada vez más exigente. Por eso, Ecoembes pone en marcha European Desk, un nuevo servicio concebido para acompañar a las organizaciones que tienen actividad comercial internacional, facilitando la gestión de sus envases y su adaptación a las exigencias legales de otros países europeos. Se trata de simplificar trámites, evitar duplicidades y reforzar el compromiso compartido con la circularidad.

Este servicio forma parte del proceso natural de evolución de Ecoembes hacia una oferta internacional, integral y alineada con los retos regulatorios europeos. Estará operativo inicialmente para empresas que operen en Francia y Portugal, donde Ecoembes ha realizado un exhaustivo análisis de las obligaciones de las compañías, e irá ampliando el alcance a más países europeos de manera progresiva.

El valor que aporta este servicio es ayudar a sus más de 20.000 clientes en el proceso de declaración anual de los envases puestos en el mercado en Francia y/o Portugal, facilitándoles la organización de los datos en el formato que requieren en los diferentes países, utilizando como base la información que recopilan en la plataforma de datos de envases de Ecoembes en España. Este enfoque permite generar sinergias y optimizar procesos, lo que se traduce en un ahorro de recursos para las empresas.

Begoña de Benito, directora de Relaciones Externas de Ecoembes destaca que: "Con European Desk reforzamos nuestro papel como impulsores de la colaboración más allá de las fronteras españolas. En un entorno normativo cada vez más complejo, evolucionamos para adelantarnos a los retos de nuestros clientes, acompañándoles como expertos en la circularidad de los envases en toda Europa. Este servicio representa nuestra firme apuesta no solo por coordinar un sistema de gestión de envases, sino por ser verdaderos aliados estratégicos que facilitan la transición hacia una economía circular armonizada y competitiva en todo el continente".

Compromiso de Ecoembes en el impulso de una economía circular armonizada en la Unión Europea

Este lanzamiento surge, además, en un momento especialmente exigente para las organizaciones, que deben hacer frente a un entorno regulatorio europeo en constante evolución y un camino hacia la armonización. Así, refuerza el papel activo de Ecoembes en el ámbito europeo. Además de ser miembro fundador de EXPRA, la alianza internacional por la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) que agrupa a 34 organizaciones sin ánimo de lucro.....

Seguir leyendo... Fuente: Qcom



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



Subproductos del aceite de oliva y torta de colza para mejorar eficiencia y sostenibilidad en bovinos de cebo

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) inicia la ejecución del proyecto “Inclusión de orujo de oliva en la dieta de terneros de cebo: efecto sobre sus rendimientos técnicos, actividad, metabolismo, eficiencia, emisiones, y de la calidad de la canal de carne (BEEFCAKE)”, liderado por la investigadora Isabel Casasús, del departamento de Ciencia Animal.

El proyecto forma parte de los Proyectos Generación de Conocimiento 2024, financiados dentro del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2024-2027, con una duración prevista de tres años y colaboración de investigadores de la Universitat de Lleida y del INRAe de Francia.

Objetivos del proyecto BEEFCAKE

El proyecto BEEFCAKE busca evaluar el potencial de inclusión de subproductos agroalimentarios, como el orujo de oliva y la torta de colza, en las dietas de bovinos de engorde alimentados con concentrados.

Entre sus principales objetivos destacan:

- Analizar rendimientos técnicos y fisiología animal.
- Evaluar la eficiencia alimentaria y emisiones de metano.
- Determinar el impacto en la calidad de la carne y el canal.

El enfoque del proyecto combina ensayos de cebo con análisis preliminares de subproductos locales, integrando datos de proyectos previos para establecer indicadores y biomarcadores de eficiencia alimentaria.

Innovación y sostenibilidad en la producción ganadera

La inclusión de subproductos agroalimentarios en la alimentación animal tiene un doble objetivo: mejorar la sostenibilidad del sistema de producción y reducir residuos industriales, contribuyendo a sistemas de ganadería más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleicolajaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



¿Cómo se avecina el otoño en el mercado del aceite de oliva?

A pesar del buen comportamiento en la comercialización que se ha experimentado en el mercado del aceite de oliva en esta campaña que está a punto de cerrarse, los distintos operadores muestran su preocupación por el posicionamiento que pueden adoptar los precios en origen de cara y la futura disponibilidad de los nuevos aceites de oliva.

A partir de la nueva campaña, el mercado mundial del aceite de oliva se va a mover en función de las posiciones que adopten países como Portugal o Túnez, que son los primeros que lanzan sus ofertas para ganar posiciones vendedoras, seguidos de España, que tratará de jugar su baza intentando mantener e incluso subir sus precios en origen.

Túnez será clave por 3 aspectos: tendrá cosecha alta, superior a las 400.000 t; tendrá mucha necesidad de liquidez porque la situación financiera de las empresas es muy mala y la capacidad para financiarse con la banca es casi nula, y tendrá una demanda muy inferior a la esperada por los aranceles de EEUU. Ellos tendrán que afrontar un impuesto del 25% frente al 15% de la UE y de Turquía.

Ante estos factores, cabe esperar que los operadores oleícolas de Túnez tirarán del precio hacia abajo a partir del mes de noviembre para poder ser competitivos, con lo que esta política podría lastrar nuestro equilibrio en el mercado exterior.

De momento, el sector se encuentra a la espera de que la Junta de Andalucía y el Gobierno de España ofrezcan sus primeras valoraciones respecto a la situación actual del olivar y su futura cosecha de aceituna y elaboración de aceite de oliva. En este sentido, los analistas expertos ya no dudan en afirmar que España podría tener en la próxima cosecha un volumen en torno a las 1.500.000 toneladas de aceite de oliva, cifra que podría verse modificada sensiblemente si en las próximas semanas de octubre y noviembre las lluvias llegan a nuestro país.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA
EXTRACCIÓN DE PRODUCTO
CONTROL INDUSTRIAL
SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS
ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS
INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



La guía de aceites IberOleum reconoce la labor investigadora de Cicytex con uno de sus premios 2025

La Guía IberOleum, referente en la promoción de los mejores aceites de oliva virgen extra de España, ha reconocido la labor investigadora del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (Cicytex) con uno de sus premios 2025 a la ciencia, tradición y pasión por el AOVE.

Así, Cicytex, un centro dependiente de la Consejería de Educación, Ciencia y Formación Profesional de la Junta de Extremadura, recibe este premio por su labor en la investigación y desarrollo de tecnologías aplicadas al cultivo del olivo y la producción de aceite de oliva virgen extra. Su enfoque en la sostenibilidad y la innovación ha sido "clave" para mejorar la calidad y eficiencia en el sector oleícola, según recoge la Guía IberOleum.

El galardón ha sido recogido por el responsable del área científica de Aceite de Cicytex, Manuel Alejandro Martínez Cañas, durante el acto de entrega celebrado en la Feria Auténtica Premium Food, un encuentro profesional del sector alimentario celebrado en Sevilla.

Con estos galardones se reconoce a destacadas entidades y personalidades por su contribución al sector oleícola.

Estos premios, que Cicytex comparte este año con el Laboratorio Agroalimentario, Enológico y Medioambiental de la Generalitat Valenciana; Cofradía Mare de Déu de l'Olivera y Jesús Zafra, tienen como objetivo destacar el compromiso y la excelencia de quienes trabajan día a día para impulsar el sector oleícola, informa en nota de prensa la Junta de Extremadura.

"Desde la investigación hasta la promoción cultural, cada uno de los premiados ha contribuido de manera significativa al desarrollo y prestigio del aceite de oliva. IberOleum no solo promueve el consumo de aceite de oliva de excelencia, sino que también honra y reconoce el trabajo de todas aquellas personas que contribuyen a su renombre", señala la entidad en su presentación de los premiados.

IberOleum es una Guía del Aceite de Oliva Virgen Extra de España, que se ha convertido en un referente a nivel nacional e internacional y en la que se clasifican anualmente los mejores AOVE del país, según su calidad y propiedades.

Seguir leyendo... Fuente: Onda Cero

