

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

19 de febrero de 2025



HOY ES NOTICIA:

La realidad del mercado del aceite de oliva en EE.UU

Los Aceites de Oliva son una apuesta imbatible para la nutrición y la salud de los deportistas

El Consejo de Gobierno aprueba la I Estrategia Andaluza del Olivar, que cuenta con casi 1.000M€

Las exportaciones superaron los 384.465 millones de euros en 2024

Las cuatro figuras de calidad diferenciada de Jaén prevén envasar unos seis millones de kilos de AOVE con certificación de este marchamo de excelencia

La CE impondrá normas más estrictas a países terceros en fitosanitarios y bienestar animal

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

AgriBank

La realidad del mercado del aceite de oliva en EE.UU

A pesar de que todavía se desconoce si el gobierno de Estados Unidos tiene en mente aplicar nuevos aranceles a productos agroalimentarios europeos, donde destaca por su presencia el aceite de oliva, sin duda esta espada de “Damocles” pende de un hilo que puede dejar un importante rastro de damnificados.

Para conocer la incidencia y la repercusión que pueden suponer estos aranceles a continuación recogemos un breve análisis del sector y del mercado de EE.UU según el último informe elaborado por Juan Vilar, consultores y asesores:

- Estados Unidos (2023) es el segundo país mayor consumidor de aceites de oliva del mundo con una media de 390 mil toneladas por año, mientras que produce tan sólo unas 15 mil toneladas, en 6 de sus 50 estados: California (99%), Texas, Georgia, Florida, Arizona y Hawái (conjuntamente 1%)
- Es decir, Estados Unidos tan solo produce el 3,84% del total del aceite que consume, por lo tanto, no se trata de un país en el cual los aceites de oliva europeos compitan a los aceites de oliva estadounidenses. Todo lo contrario, complementa su producción para cubrir con su demanda en un país en que cada vez más se potencia la alimentación saludable.
- En el ámbito del consumo, Estados Unidos es el mercado que demanda mayor cantidad de aceite y aceitunas de mesa del mundo. Es el tercer mayor consumidor de aceites de oliva, precedido de Italia y España. Sus principales proveedores son España, Italia, Túnez, Turquía y Argentina, de los que importa 340 mil toneladas de aceites de oliva de media, lo que representa el 3,2% del total de aceites y grasas consumidos en el país.
- El consumo per cápita de aceites de oliva es de un litro por persona y año, bastante superior a la media mundial, que se sitúa en 0,45 litros por persona y año.
- Estados Unidos ocupa el puesto décimo octavo en superficie de olivar cultivado respecto al resto de países productores, que en la actualidad suman 66. Es el segundo país productor de América, precedido por Argentina. Representa el 0,75% de la superficie de olivar mundial, con 88.000 hectáreas ocupadas por dicho cultivo.

Seguir leyendo... Fuente: Olinerca.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA. SIEMPRE CONTIGO.

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



Los Aceites de Oliva son una apuesta imbatible para la nutrición y la salud de los deportistas

Por segundo año consecutivo, la Interprofesional del Aceite de Oliva Español ha patrocinado la Clásica de Jaén Paraíso Interior, que durante tres días ha convertido al olivar en el centro de atención de aficionados a este deporte de todo el mundo. Una oportunidad perfecta para mostrar el enorme patrimonio que atesoramos en España y, como indica Teresa Pérez, gerente de la Organización, hacer hincapié en las bondades saludables del aceite de oliva virgen extra, “la grasa del deporte, del deportista, tanto de el de élite como del amateur. Aporta antioxidantes naturales, regula los niveles de colesterol... Es un grandísimo alimento que tiene que formar parte de nuestra dieta”. Y lo cierto que los ciclistas españoles son plenamente conscientes de ello, como nos explicó la seleccionadora nacional de ciclismo en carretera femenino Gema Pascual, que se mostró categórica: “No hay nutrición de un deportista sin aceites de oliva. Nosotros vamos siempre con aceites de oliva a las carreras. No nos puede faltar”. Ciclistas de la selección juvenil lograron la victoria por equipos en la Copa de las Naciones UCI Jaén Paraíso Interior que se celebró el domingo entre los olivares. Para ellas, integrar el aceite de oliva virgen extra en su dieta es lo más natural, como nos contó Irene Moreno. “Me encanta. De hecho, mi padre me lo regala por navidad, con eso lo digo todo. Soy fan del aceite de oliva virgen extra”. Algo parecido nos contaba el ciclista vitoriano Ibon Ruiz durante el desayuno que compartimos la mañana que disputó la Clásica.

“Una tostada con aceite de oliva virgen extra siempre gusta”. Pero más allá del placer, en un equipo de deportistas profesionales como el suyo, el Kern Pharma, se cuida especialmente la alimentación y el aceite de oliva virgen extra es fundamental: “Siempre nos ponen en la planificación una cantidad de mililitros dependiendo del día, del corredor, del peso de cada uno... para ayudar al cuerpo”. El ciclista que tras su magnífico tercer puesto en la carrera aseguraba exultante que esa tostada con aceite de oliva virgen extra parecía que le había dado energía y suerte.

También hemos aprovechado el interés que la prueba ha despertado en todo el mundo para llevar la cultura de los Aceites de Oliva a las decenas de informadores que se desplazaron a Jaén. Con la colaboración del Centro de Interpretación Olivar y Aceite de Úbeda celebramos una cata para una veintena de periodistas. De la mano de Teresa Pérez y el catador Alfonso Fernández se iniciaron en la cata con dos monovarietales muy representativas de nuestro país, la picual y la arbequina. El broche de esta inmersión de los comunicadores en el maravilloso mundo de los aceites de oliva se puso con un taller de coctelería, una demostración muy divertida de la versatilidad de nuestros aceites de oliva virgen extra.

Fuente: Interprofesional del Aceite de Oliva Español



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY


GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



El Consejo de Gobierno aprueba la I Estrategia Andaluza del Olivar, que cuenta con casi 1.000M€

El Consejo de Gobierno ha aprobado la primera Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar Horizonte 2027, que cuenta con un presupuesto de más de 986 millones de euros y que tiene como objetivo fundamental la mejora de la competitividad del sector del olivar en Andalucía, a fin de contribuir a que sea motor de generación de riqueza, creación de empleo y de fijación de la población al mundo rural.

Este documento contiene 52 medidas, clasificadas en once áreas temáticas que se centran en mejorar la competitividad y sostenibilidad de las explotaciones y de la industria; fomentar la orientación al mercado; aumentar el valor añadido; potenciar la calidad diferenciada; mantener la cadena de valor equilibrada y conquistar mercados; e impulsar la economía circular y bioeconomía.

También en avanzar en la transformación digital en la cadena de valor de la producción; consolidar un sistema de ciencia-tecnología-empresa que ofrezca I+D+i al sector; fomentar la formación, el asesoramiento y la transferencia de conocimientos a los agentes de la cadena, promocionar el sector, sus productos y territorios difundiendo sus bondades e impulsar la simplificación administrativa y la gobernanza.

Entre algunas de las medidas incluidas se encuentran impulsar los modelos y técnicas de producción sostenibles en las explotaciones a través del asesoramiento específico de las agrupaciones de producción integrada del olivar; o la creación del Centro de Referencia de la Calidad del Aceite de Oliva (CRAO) en Jaén, que reforzará el control y el diagnóstico de la calidad comercial y diferenciada del aceite de oliva.

En materia de aguas, se va a fomentar la construcción de balsas para dotar de más capacidad de almacenamiento y otras medidas que ayuden a las comunidades de regantes a aumentar la eficiencia energética en los sistemas innovadores de riego y su modernización. También se va a propiciar el desarrollo de la bioeconomía circular a través del impulso de iniciativas o proyectos innovadores y se va a trabajar con el sector en las posibilidades del olivar para aprovechar los créditos de carbono.

Seguir leyendo... Fuente: Junta de Andalucía



Las exportaciones superaron los 384.465 millones de euros en 2024

Las exportaciones españolas de bienes alcanzaron un valor de 384.465 millones de euros en 2024, marcando el segundo mejor registro anual de la serie histórica, según el Informe Mensual de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

A pesar del complejo contexto internacional, el sector exterior español demostró su fortaleza, con un déficit comercial que disminuyó un 0,7% hasta los 40.275,9 millones de euros. Esta reducción se debió principalmente a la caída del déficit energético, que disminuyó un 8% hasta los 30.442,7 millones de euros.

España mantuvo un superávit comercial con la Unión Europea por decimocuarto año consecutivo, alcanzando los 30.285,4 millones de euros. Los principales sectores con superávit fueron alimentación, bebidas y tabaco (18.044,4 millones de euros), el sector automóvil (8.588,1 millones) y las semimanufacturas no químicas (6.800,5 millones).

El sector de alimentación, bebidas y tabaco fue el principal contribuyente al crecimiento de las exportaciones en 2024, aportando 1,2 puntos porcentuales a la tasa de variación anual. Este sector, que incluye el aceite de oliva, alcanzó un máximo histórico en el año.

Las exportaciones a la Unión Europea representaron el 61,8% del total, con cifras récord en 15 destinos comunitarios. Las exportaciones a destinos extracomunitarios también crecieron un 2,4%, destacando el aumento en Oceanía (15,1%), África (6,4%) y Asia (3,5%).

Castilla y León (16,5%), Canarias (12,1%) e Islas Baleares (10,6%) fueron las comunidades autónomas con mayor crecimiento en sus exportaciones durante 2024.

Aceite de oliva andaluz

Andalucía alcanzó en 2024 exportaciones por valor de 40.173 millones de euros, con un crecimiento del 4,2% respecto al año anterior, superando en cuatro puntos la media nacional, que se situó en un 0,2%. Este desempeño coloca a Andalucía como la segunda comunidad que más contribuye al crecimiento exportador de España y la única entre las cuatro grandes exportadoras que experimentó un crecimiento positivo.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



Las cuatro figuras de calidad diferenciada de Jaén prevén envasar unos seis millones de kilos de AOVE con certificación de este marchamo de excelencia

Las cuatro figuras de calidad diferenciada de la provincia de Jaén (las DOP Sierra de Cazorla, Sierra Mágina, Sierra de Segura y la Indicación Geográfica Aceite de Jaén) prevén envasar unos seis millones de kilos de AOVE con certificación de esta marchamo de excelencia en esta campaña oleícola 2024-2025.

No obstante, conviene puntualizar que la cifra exacta no se sabrá hasta que no concluya la campaña porque a los aceites de oliva se les hace un seguimiento a lo largo del año para constatar que no hay mermas de calidad en los mismos y mantienen su potencial para ser envasados bajo estos sellos de calidad. Así lo corrobora el secretario del Consejo Regulador de la DOP Sierra de Cazorla, Baltasar Alarcón, quien sostiene que el AOVE que se destina a envasados de la DOP Sierra de Cazorla “no se sabe exactamente hasta que termina la campaña de envasados de los aceites de este año, allá por el mes de noviembre, que es cuando podemos disponer de los nuevos aceites”, por lo que no es un dato que se pueda cifrar a corto plazo.

De todas formas la DOP Sierra de Cazorla envasó unos dos millones de kilos de AOVES con DOP Sierra de Cazorla en la pasada campaña. “En condiciones normales estamos envasando entre 2.000.000 y 3.000.000 de kilos de media al año y potencialmente partimos de unos 5.000.000 de kilos (de un total de 38/39 millones de kilos producidos en este territorio en esta cosecha) que este año podrían destinarse a envasados con DOP por su calidad potencial en estos momentos”. Por eso, reitera que los AOVES son “un producto vivo, que irá evolucionando en los meses que están por venir y podría descolgarse de esta cantidad potencial los AOVES que no mantengan nuestros niveles de calidad”.

El secretario de la DOP Sierra Mágina, Jesús Sutil, espera que se puedan recuperar en este año 2025 las cifras de envasado de los años anteriores a los de la crisis de oferta por las dos paupérrimas cosechas de 2022-2023 y de 2023-2024, que se situaba en unos dos millones y medio de litros. Por eso, estima que se pueda conseguir un envasado con sello de la DO Sierra Mágina de dos millones de litros frente a los 1,3 millones obtenidos en 2024.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

CONTROL INDUSTRIAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



La CE impondrá normas más estrictas a países terceros en fitosanitarios y bienestar animal

Un borrador de proyecto sobre la hoja de ruta de la "Visión sobre la Agricultura y Alimentación", que la Comisión Europea tiene previsto presentar el próximo miércoles 19 de febrero presenta una postura más exigente en las normas sobre comercio agrícola en materia de fitosanitarios y bienestar animal para los países terceros que quieran introducir sus productos en el mercado comunitario.

Se trataría, según el borrador de texto, al que ha tenido acceso la web de noticias europeas, Euroactiv, de un plan, que se quiere presentar este mismo año, para reforzar la reciprocidad (es decir, lo más a lo que podría llegar la UE con las denominadas "cláusulas espejo") en las normas de producción agrícola y ganadero, en línea con las declaraciones que han venido realizando esta últimas semanas los comisarios responsables de las carteras de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen, y de Salud y Bienestar Animal, Olivier Vérhelyi.

Según cita Euroactiv de fuentes informadas, la parte relativa a los estándares comerciales en esa hoja de ruta es la que más dudas suscita en el actual debate interno de la Comisión, puesto que supondría alcanzar un nuevo equilibrio en un momento en el que el Ejecutivo de Bruselas está tratando de ampliar los acuerdos comerciales con países terceros.

En el borrador de plan se señala textualmente que "la Comisión perseguirá, de conformidad con las normas internacionales, una mayor armonización de las normas de producción aplicadas a los productos importados, en particular en materia de pesticidas y bienestar animal."

En este sentido, la Comisión se compromete a garantizar que los fitosanitarios más peligrosos o con más riesgo para la salud y para la biodiversidad, prohibidos en la Unión Europea "no puedan volver a importarse", pero además se impedirá que se produzcan en la UE sustancias prohibidas que luego vayan a ser exportadas a otros países extra-comunitarios.

Seguir leyendo... Fuente: Qcom



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

