

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

19 de noviembre de 2025



HOY ES NOTICIA:

El Gobierno aprueba flexibilizar los plazos para facilitar la introducción del cuaderno digital de fitosanitarios

Impacto de la sequía en Ciudad Real, Valencia y Castellón condicionan la cosecha de aceitunas

Madrid refuerza el control del aceite de oliva con normativa de trazabilidad integral

Sevilla, Córdoba, Jaén y Badajoz vuelven a liderar la producción de aceites tempranos, con 5.622 tn más

¿Cómo influye el manejo de las cubiertas vegetales en cultivos leñosos sobre las plagas y enfermedades?

La mezcla de aceite de oliva con girasol vuelve a la gran distribución española a 2,30 euros/litro

EEUU refuerza su confianza en el aceite de oliva español



El Gobierno aprueba flexibilizar los plazos para facilitar la introducción del cuaderno digital de fitosanitarios

El Consejo de Ministros ha aprobado hoy un Real Decreto en el que se ha incluido la flexibilización de plazos para la introducción del cuaderno digital. De esta forma, las explotaciones agrarias dispondrán hasta el 1 de enero de 2027 del tiempo suficiente para utilizar el cuaderno digital en el que registrar el uso de productos fitosanitarios, según ha informado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Esta flexibilización se realiza en línea con la modificación introducida por la Comisión Europea en el Reglamento de Ejecución (UE) 2023/564 de la Comisión de 10 de marzo de 2023, que permite a los Estados Miembros mantener los registros de los productos fitosanitarios en formato papel durante todo el año 2026 y poder elegir si posponer o no, hasta el 1 de enero de 2027, la obligación de registrar el uso de productos fitosanitarios en formato electrónico.

De esta forma, el Gobierno ha asegurado da un mayor margen a los agricultores que lo necesiten para prepararse para la transferencia de los registros a soportes electrónicos. A su juicio, esta flexibilización beneficia en particular a las pequeñas explotaciones y a los agricultores con una mayor dificultad de acceso a los recursos digitales.

El MAPA ha recordado, no obstante, que la transformación digital es ya una realidad, y que la Administración ha puesto un cuaderno digital de explotación agraria a disposición de todos los agricultores. Así, de forma gratuita y voluntaria pueden no solo cumplir con las obligaciones legislativas de registro, sino disponer de un instrumento eficaz de gestión y aprovechar todo el potencial que la digitalización de la información les ofrece en el beneficio de su explotación y de todo el sector.

Para más información sobre el cuaderno digital pincha [aquí](#).

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



Impacto de la sequía en Ciudad Real, Valencia y Castellón condicionan la cosecha de aceitunas

La campaña de recogida de aceitunas 2025 arranca en España marcada por la sequía, con descensos de producción estimados entre el 15% y el 30% según las provincias. La falta de precipitaciones, el estrés hídrico prolongado y las altas temperaturas registradas durante la primavera y el verano han afectado de manera significativa a los olivares de secano, mientras que en los regadíos se observan rendimientos más heterogéneos.

Ciudad Real: 15% menos de producción, pero calidad excepcional

ASAJA Ciudad Real prevé una cosecha de entre 62.000 y 65.000 toneladas, un 15% inferior al año anterior. La recolección se generalizará esta semana con las variedades más tempranas, tras las lluvias del fin de semana que permitirán el acceso a las parcelas.

Aunque la sequía ha reducido el calibre y la carga de los árboles, ASAJA destaca que la aceituna presenta un estado sanitario óptimo y una calidad extraordinaria para la molturación, lo que podría traducirse en aceites de gran calidad. La organización advierte que la caída de producción se produce en un contexto de costes elevados, por lo que espera que el mercado responda con precios que cubran los gastos y garanticen la viabilidad del cultivo.

Comunitat Valenciana: mermas del 30% pero recuperación respecto al año pasado

En Valencia y Castellón, AVA-ASAJA prevé una merma media del 30% respecto al potencial productivo. Las zonas de Utiel-Requena han visto cómo las últimas lluvias engordaron los frutos restantes, aunque los pedriscos y la falta de agua redujeron el peso general de las aceitunas.

- Canal de Navarrés y Alto Palancia: producción mediana tras lluvias, aunque algunos olivares envejecidos presentan mermas.
- Xert y Albocàsser: reducciones de hasta el 70% por heladas, sequía y plagas.
- Vall d'Alba y Cabanes: pérdidas de hasta el 100% debido a heladas tardías.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Madrid refuerza el control del aceite de oliva con normativa de trazabilidad integral

La Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid está en fase de tramitación del proyecto de decreto que establece medidas obligatorias de trazabilidad para las aceitunas. La norma tiene como objetivo garantizar el origen y destino de este producto durante la fase de transporte y recepción, asegurando transparencia, control y seguridad en toda la cadena de valor.

Objetivos de la normativa

El proyecto de decreto busca regular los documentos de trazabilidad de las aceitunas, definiendo claramente qué información debe acompañar al producto en todo momento. Además, establece las obligaciones de los operadores y las consecuencias derivadas de posibles incumplimientos, reforzando la confianza en la producción y distribución del sector oleícola.

Principales medidas

Entre las medidas contempladas destacan la obligatoriedad de registrar el movimiento de aceitunas desde la recolección hasta la recepción en almazaras, así como el uso de documentos específicos de trazabilidad que reflejen el origen, cantidad y destino del fruto. Se prevé que estos registros permitan a las autoridades verificar la autenticidad de las partidas y responder de manera efectiva ante incidencias o irregularidades.

El decreto también considera la colaboración entre productores, distribuidores y centros de recepción, estableciendo procedimientos claros para la conservación de los documentos y la cooperación en inspecciones de control.

Trámite de audiencia pública

El proyecto de decreto que ha superado el trámite de audiencia e información pública, ha permitido que los interesados presenten alegaciones y comentarios durante el plazo establecido. Este procedimiento asegura la participación del sector y otros agentes implicados antes de la aprobación definitiva de la normativa.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



Sevilla, Córdoba, Jaén y Badajoz vuelven a liderar la producción de aceites tempranos, con 5.622 tn más

La campaña oleícola 2025/2026 ha comenzado con más aceite de oliva llegando a las bodegas. La tendencia a adelantar la campaña, pese a todas las complicaciones climáticas de la actual, para conseguir elaborar AOVEs muy tempranos cada vez coge más fuerza entre las almazaras. Especialmente en las que cuentan con más extensión de olivar (Jaén y Córdoba), las que cuentan con más hectáreas de olivar superintensivo y en seto (Sevilla y Badajoz) y aquellos territorios donde su variedad dominante, como es el caso de la Arbequina en Cataluña, permiten hacerlo.

Si comparamos los datos de AICA de la pasada campaña y la actual, en el reciente mes de octubre se han elaborado 41.611 toneladas de aceites de oliva frente a las 35.989 tn de la pasada campaña. Un aumento de 5.622 toneladas más que en el global de la campaña no tiene gran representatividad pero si a comienzos de campaña. Cuando este tipo de aceites, tanto en el mercado nacional como exportador, tienen una buena salida comercial a buenos precios.

Las provincias de Sevilla (10.878 tn), Córdoba (5.169 tn), Jaén (5.042 tn) y Badajoz (4.890 tn) se mantienen como las que elaboran un mayor volumen de aceites tempranos y extratempranos. Entre estas cuatro provincias, las tres andaluzas y la extremeña, concentran el 62% del total de los aceites de oliva producidos en España en el pasado mes de octubre.

En relación a la campaña pasada, la de Sevilla elabora unas .2600 tn menos, mientras que Córdoba y Jaén se mantienen más o menos en niveles similares, mientras que en Badajoz crecer ligeramente. En el resto de territorios, destaca sobre todo el fuerte aumento en aceites tempranos y extratempranos en la provincia de Málaga, hasta las 2.313 hectáreas y Cataluña, donde aumenta más de .2200 tn. En el caso de Castilla-La Mancha, segunda productora nacional de aceite de oliva año a año, el peso de este tipo de aceites es testimonial, no llegando a las 865 toneladas en este mes de octubre. El protagonismo de la variedad Cornicabra, muy tardía, explica en gran parte estos datos.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY


GRUPO
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolaen.com



¿Cómo influye el manejo de las cubiertas vegetales en cultivos leñosos sobre las plagas y enfermedades?

La cubierta vegetal, bien implantada y gestionada, es una herramienta agroecológica clave, eficaz y sostenible para el control preventivo de plagas y enfermedades en cultivos leñosos. Favorece la autorregulación biológica, mejora la salud del suelo y contribuye a la reducción de insumos químicos, fortaleciendo el equilibrio del agroecosistema, según ha informado la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF).

La RAIF ha precisado que las cubiertas vegetales actúan como infraestructura ecológica, ofreciendo refugio, alimento y hábitat alternativo para enemigos naturales de las plagas. A su juicio, aumentan la biodiversidad funcional favoreciendo la presencia de depredadores (coccinélidos, crisópidos, sírfidos) y parasitoides (*Trichogramma* spp., *Aphidius* spp.,...) que regulan poblaciones de pulgones, trips o ácaros.

A su vez, interrumpen el ciclo de las plagas al proporcionar plantas hospedantes alternativas. Además, modifican el microclima del suelo reduciendo las oscilaciones térmicas y la humedad relativa y dificultando el desarrollo de ciertas plagas del suelo como larvas de dípteros o coleópteros. También favorecen la fauna auxiliar del suelo, como lombrices, carábidos y estafilínidos; mejorando, además, la descomposición orgánica y limitando la presencia de patógenos radiculares.

En su opinión, la implantación de una cubierta vegetal deberá ir enfocada, entre otros objetivos, al control fitosanitario de los cultivos. Para este fin, considera que se deberán elegir especies de plantas que no sean hospedantes de patógenos comunes del cultivo leñoso. Así, ha recomendado emplear especies que favorezcan la fauna auxiliar, como leguminosas (*Vicia sativa*, *Trifolium* spp., etc) y umbelíferas (*Fagopyrum esculentum* o *Coriandrum sativum*).

La cubierta vegetal se podrá instalar en calles alternas para mantener el acceso y reducir competencia hídrica. La siembra de la cubierta vegetal se realizará en otoño, entre septiembre y noviembre, con laboreo superficial para no dañar las raíces del cultivo; empleando una densidad de siembra moderada, con el fin de mantener una buena aireación y evitar exceso de humedad que favorezca enfermedades criptogámicas.

Para el mantenimiento invernal, según ha detallado la RAIF, se efectuarán siegas ligeras para evitar condensación de agua en la base del tronco, ya que son condiciones propicias para *Phytophthora*, *Armillaria* o *Botrytis*; así como para evitar refugios de plagas como roedores o caracoles. vegetales.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei

RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



La mezcla de aceite de oliva con girasol vuelve a la gran distribución española a 2,30 euros/litro

Dos años y medio después de la venta de aceites de oliva mezclados con aceites de girasol fabricados en Portugal en varias cadenas de supermercados (MAS y Eroski), el aceite de mezcla vuelve a los lineales españoles. Lo ha hecho de la mano de la cadena SUPECO, la firma low cost del grupo Carrefour que cuenta con unos 70 supermercados en el mercado español. Esta semana se puede adquirir un litro de “Aceite suave mezcla” al precio de 2,30 euros/ litro con la marca Fuente de Vida. En el cartel no se indica de ninguna manera el tipo de aceite que se ofrece, si es oliva, si es girasol y otro vegetal, o una mezcla de ambos.

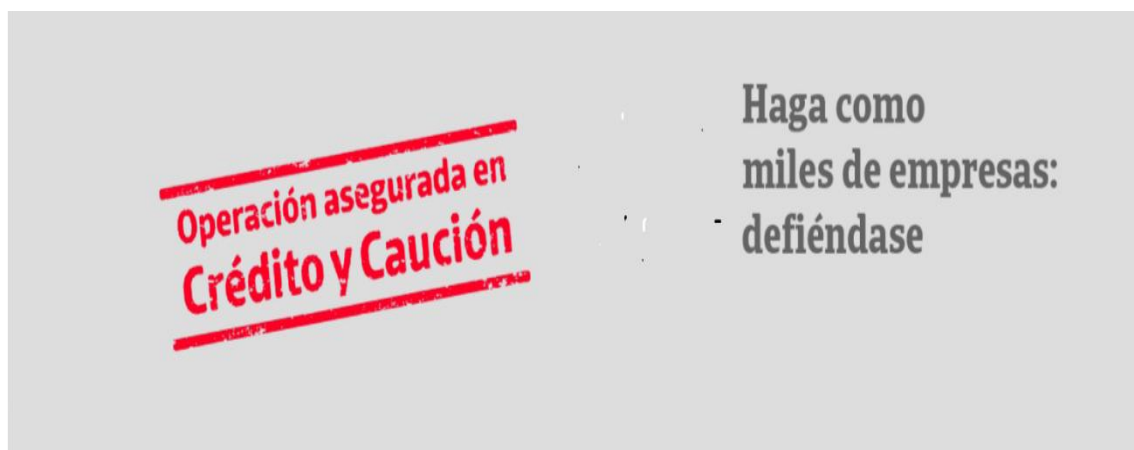
Para saberlo, hay que leer ya el etiquetado de la botella que tampoco es especialmente detallado. En el mismo se indica que es aceite refinado de girasol alto oleico con aceite de oliva virgen extra, pero sin detallar en ningún caso el porcentaje de uno u otro. Aunque por el precio del aceite en venta, lo normal es que el porcentaje de aceite de oliva virgen extra sea muy minoritario sobre el total.

El aceite de la marca “Fuente de Vida” es envasado por el grupo JC Coimbra Distribucao, uno de los mayores comercializadores de aceites vegetales de Portugal, tanto para consumo en hogares como en Horeca como para la industria alimentaria. El grupo, creado en 1946, cuenta con 15 marcas propias de diferentes tipos de aceites, desde oliva virgen extra y virgen y ecológico, hasta aceites de girasol, alto oleico, soja, palma, maíz y otros. La empresa está especializada también en el envasado de marcas de distribuidor.

Hay que recordar que la legislación española prohíbe el envasado de aceites de oliva con otro tipo de grasas vegetales, pero no su comercialización siempre que el envasado se haga fuera del mercado español. Lo que ocurre en este caso.

Ya en mayo del 2023 se desencadenó una importante polémica por la comercialización en dos cadenas de supermercados (MAS y Eroski) de aceite de oliva virgen con aceite de oliva refinado, girasol alto oleico y girasol refinado de la marca “La Andaluza”, envasado en Portugal y distribuido por Acesur.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



EEUU refuerza su confianza en el aceite de oliva español

El mercado de EEUU sigue poniendo el punto de mira en el aceite de oliva español, tal y como se pone de manifiesto en el último informe de la oficina Eurostat - COMEXT, del 30/10/2025, y en el que se recoge que los importadores americanos han adquirido en nuestro país un montante de 125.745 toneladas, en el periodo comprendido entre octubre de 2024 y agosto de 2025.

Este volumen pone de manifiesto el buen trabajo realizado por las empresas exportadoras españolas que siguen mostrando su capacidad, año tras año, para desbancar a los operadores italianos, que en este mismo periodo se han quedado por detrás de España con un volumen de 98.906 toneladas.

Comportamiento por países

En este análisis de la oficina Eurostat se analiza el comportamiento de los principales terceros países consumidores de aceite de oliva: EEUU, Brasil, Reino Unido, Australia, Canadá, Japón y otros países.

Tras EEUU como primer país comprador a España, nos encontramos con el Reino Unido con un volumen de compras de 36.203 toneladas, seguido de Australia con 23.385 toneladas y Japón con 17.095 ton. Volúmenes que nos posicionan como el primer país exportador de aceite de oliva a terceros países.

Si hablamos del comportamiento de las exportaciones de aceite de oliva con origen Italia, nos encontramos que después de EEUU se sitúa Canadá como segundo país importador con un volumen de 18.648 t, Reino Unido con 12.553 t y Japón con 12.489 t.

Respecto al comportamiento de las exportaciones de aceite de oliva procedentes de Portugal, y como cabía esperar, el principal destino ha sido Brasil con 50.647 toneladas, donde firmas como Sovena lideran el mercado brasileño. Si ponemos en enfoque en las empresas españolas que lideran las exportaciones a Brasil nos encontramos con la firma Borges que es la firma española que exporta más aceite de oliva a dicho país.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ