

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

20 de marzo de 2025



Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva



HOY ES NOTICIA:

España ha importado de media 216.000 toneladas de aceite de oliva en las últimas seis campañas

Comienza el control del barrenillo en el olivo, tras la poda

El etiquetado de los aceites de oliva como forma de diferenciación y fuente de información para los consumidores

El Fega insiste en agilizar las declaraciones de la PAC para cumplir los plazos y así respetar el pago del anticipo a partir de octubre

38ª Edición Salón Gourmets 2025. Vuelve el túnel del AOVE

JORNADA IFAPA (2 abril): Elaboración de compost a partir de subproductos de almazara

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.



AgroBank

España ha importado de media 216.000 toneladas de aceite de oliva en las últimas seis campañas

Que España sea de largo el mayor productor mundial de aceites de oliva no significa que sus empresas acudan al mercado internacional para importar aceites. Y más en campañas cortas como las últimas. Tradicionalmente, según los datos del Informe Anual de Comercio Exterior Agroalimentario que publica el Ministerio de Agricultura, los precios de los aceites de oliva importador son en torno a 0,50 euros/litro más barato que los precios de los aceites que España exporta. Un mercado global sujeto en ocasiones a la disponibilidad producción y stocks en unos casos, o a acuerdos comerciales en otros.

La media de importaciones de las últimas seis campañas, incluyendo la actual, se ha situado en las 212.000 toneladas. En la campaña del 2019/2020 fueron 243.600 tn; en la 2022/2021 un total de 182.900 tn; en la 2021/2022 se alcanzaron las 212.946 tn; en la 2022/2023 se situaron en las 211.243 tn, en la 2023/2024 fueron 236.390 tn. Y en la 2024/2025 se han alcanzado las 210.000 toneladas.

Hay que tener en cuenta que en campañas normales en España, del orden de 1,35 millones de toneladas, las importaciones suelen suponer en torno al 14% de la campaña de producción española. Mientras, en las dos últimas campañas, este porcentaje se ha superado ampliamente ante la baja disponibilidad de producto. En la campaña 2022/2023, la segunda peor en España en lo que llevamos de siglo, las importaciones supusieron casi el 32% de la producción española. Es decir, casi dos veces y media más que en una campaña normal. Mientras, en la última campaña, las importaciones van a suponer en torno al 27% del total de la campaña de producción.

Portugal

Por cercanía geográfica, por compartir accionistas empresariales y también por ser el país que entra en el mercado a inicios de la nueva campaña con más volumen por los olivares superintensivos del entorno de Alqueva, Portugal se ha convertido en el gran suministrador de aceite para España. Portugal es el origen de más del 50% de las importaciones españolas de aceite de oliva, mientras que Túnez representa según campañas entre el 20 y el 30 de las mismas.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA*

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



Comienza el control del barrenillo en el olivo, tras la poda

Una vez finalizada la recolección de la aceituna, comienzan las labores de poda del cultivo. Desde la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía, RAIF, recuerdan la importancia de un manejo adecuado de los restos de material vegetal (ramas, hojas, etc.) que han sido eliminados del cultivo y permanecen esparcidos en el suelo de la parcela.

“Es fundamental manejar adecuadamente este material vegetal para evitar la proliferación de plagas como el barrenillo del olivo, que busca principalmente ramas con un diámetro de entre 5 y 10 centímetros para realizar sus puestas”, asegura.

Este insecto pasa el invierno en estado adulto, resguardado en galerías excavadas en la unión de las hojas con las pequeñas ramas. Con la llegada de la estabilidad atmosférica al final del invierno, coincidiendo habitualmente con las labores de poda, los adultos emergen de sus refugios y buscan madera con un movimiento de savia reducido, como la procedente de la poda o de árboles decrepitos debilitados por patógenos que han afectado su vitalidad.

Una vez en estas maderas, los adultos se aparean y excavan galerías, tanto el macho como la hembra, donde depositarán las puestas. Su ciclo biológico avanza y, hacia el mes de mayo, emergen los nuevos adultos, que abandonan estos refugios para dirigirse a los olivos cercanos. Allí excavan galerías en la unión de hojas y frutos con pequeñas ramas, lo que provoca la caída de frutos y la rotura de los brotes terminales, reduciendo así la producción tanto en el presente como en la próxima campaña.

Es por ello que cuando el barrenillo perfora orificios de entrada en árboles debilitados, ya sea por adversidades climáticas o por la incidencia de ciertos agentes, es necesario podar y destruir los órganos vegetativos afectados.

Y para evitar la incidencia de esta plaga en el cultivo, la RAIF recomienda “actuar con rapidez y retirar o eliminar todas las ramas procedentes de la poda”.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



El etiquetado de los aceites de oliva como forma de diferenciación y fuente de información para los consumidores

El etiquetado podría ser una fuente de información muy valiosa para que el consumidor aprenda a distinguir entre los distintos tipos de aceites de oliva en función de su calidad. Para ello, resulta primordial que el etiquetado se confeccione pensando en el consumidor, de forma que le oriente en su proceso de decisión.

En los últimos años se ha incrementado el consumo de alimentos saludables y de calidad. El incremento en la demanda de productos de mayor calidad ha supuesto asimismo un incremento de las variedades de productos alimenticios que podemos encontrar a la venta y ha desarrollado a su vez las estrategias de marketing tendentes a una mayor difusión de los atributos distintivos de estas nuevas categorías.

El cambio continuo en las variedades y características de los productos hace que el consumidor no llegue a tener nunca una información completa sobre la calidad de los mismos, provocando la temida asimetría informativa en el mercado (teoría propuesta por el economista George A. Akerlof en 1970, donde se expone que algunos agentes tendrán más información que otros, en este caso, los consumidores). Por este motivo es importante la claridad y simplicidad en la información que se transmita. Dicha información, dentro del contexto de compra actual en formato de autoservicio, se encuentra reflejada en el etiquetado alimentario, que actúa como vendedor silencioso. Las políticas gubernamentales y la regulación en materia de etiquetado tratan de facilitar la comercialización de alimentos, garantizando que se cumplan los derechos de los consumidores en materia de protección y seguridad alimentaria.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



El Fega insiste en agilizar las declaraciones de la PAC para cumplir los plazos y así respetar el pago del anticipo a partir de octubre

La presidenta del Fondo Español de Garantía Agraria (Fega), María José Hernández, ha animado a los agricultores y ganaderos a pedir las ayudas de la PAC cuanto antes, porque «es importante respetar los plazos porque estos están establecidos para respetar el pago del anticipo a partir del 16 de octubre». Hasta el momento, se ha recibido solo un 25% de las solicitudes, una cifra que es «normal» con respecto a otros años.

María José Hernández ha señalado en declaraciones a Efeagro que el periodo de presentación de la solicitud única de la PAC se encuentra en su ecuador, puesto que comenzó el pasado 1 de febrero y finalizará el próximo 30 de abril.

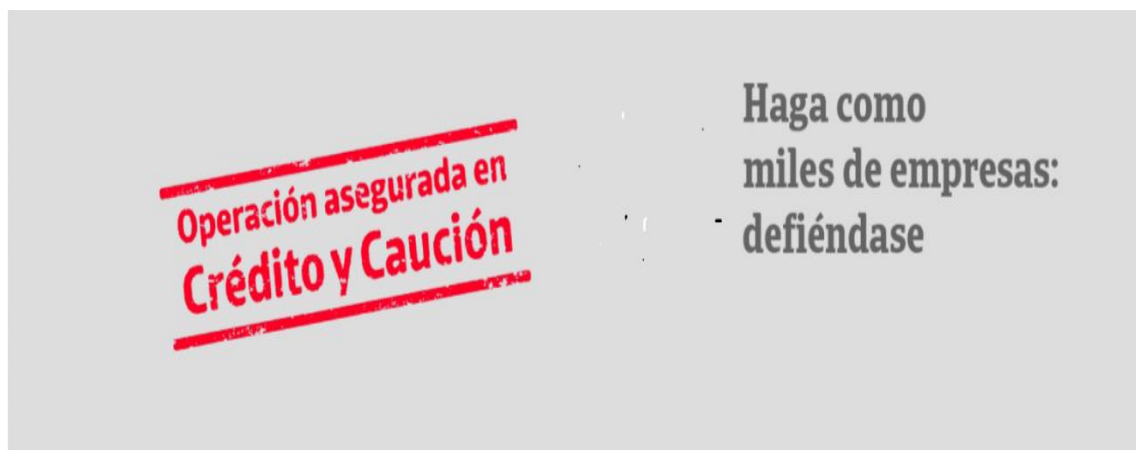
Actualmente se han registrado un 2 % de las solicitudes, algo «normal» porque «hay una inercia por la que los agricultores y ganaderos siempre esperan más bien hacia el final para presentarlas», ha apuntado Hernández.

La responsable ha llamado a los productores a acelerar ese ritmo de presentación de las solicitudes y hacerlo «cuanto antes», al tiempo que ha recordado que tienen el mes de mayo para realizar cualquier ajuste o modificación.

Así, por ejemplo, los agricultores pueden registrar en mayo cualquier cambio de decisión del cultivo de primavera, pero «es importante respetar los plazos porque estos están establecidos para respetar el pago del anticipo a partir del 16 de octubre», ha explicado Hernández.

La presidenta del Fega ha asegurado que «todo el sector agrario necesita estos anticipos al comienzo de la campaña agrícola en otoño», por lo que ha insistido en la importancia de que los agricultores acudan a su entidad colaboradora y presenten las solicitudes en plazo.

Seguir leyendo... Fuente: Agroinformación



38ª Edición Salón Gourmets 2025. Vuelve el túnel del AOVE

Arranca la cuenta atrás para la 38ª edición de Salón Gourmets (SG), la feria de referencia en alimentación y bebidas de alta gama en Europa, que tendrá lugar del 7 al 10 de abril de 2025 en IFEMA Madrid. Con seis pabellones (3, 4, 5, 6, 7 y 8) y más de 90.000 m² de exposición, el evento reunirá a más de 2.000 expositores y 50.000 productos selectos de todo el mundo.

El Salón se consolida como un espacio imprescindible para profesionales del sector agroalimentario, distribuidores, chefs y compradores internacionales, convirtiendo a Madrid en el epicentro de la gastronomía mundial durante cuatro días. Además, más de 100.000 visitantes asistirán para descubrir las tendencias, innovaciones y productos gourmet más exclusivos.

Una programación de alto nivel

SG 2025 ofrecerá más de 1.200 actividades, entre showcookings, catas, congresos y campeonatos gastronómicos. Entre los más esperados destacan:

- 31º Concurso de Cortadores de Jamón / Dehesa de Extremadura
- 15º GourmetQuesos, Campeonato de los Mejores Quesos de España
- 30º Campeonato de España de Sumilleres Tierra de Sabor
- 17º Campeonato de Abridores de Ostras-Écailleurs / Sorlut / Grupo Gourmets
- 16º Campeonato de Tiraje de Cerveza Estrella Galicia
- 4º Campeonato de España de Pizzas Gourmet

Este año, SG estrenará nuevas competiciones, como el Concurso Merluza do Pincho Challenge by Xunta de Galicia, el Campeonato de Sabores de Carne de Caza Mayor by Bergara Foundation o el Campeonato de Gazpachuelos by Sabor a Málaga. Además, el evento contará con la participación especial de Día de Noruega y Día de Navarra – Reyno Gourmet.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL
CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



JORNADA (2 abril; IFAPA Venta del Llano)

ELABORACIÓN DE COMPOST A PARTIR DE SUBPRODUCTOS DE ALMAZARA 02/04/2025

Proyecto PP.RSRR2.RSRR2300.003: Reutilización de Subproductos y Reducción de Residuos y Emisiones de las almazaras andaluzas (ORULAND)

9:30 **RECEPCIÓN**

10:00 **INAUGURACIÓN DE LA JORNADA**

D. José A. García Mesa

Investigador Principal. Centro IFAPA Venta del Llano. Mengíbar (Jaén).
Coordinador proyecto ORULAND



10:15 **COMPOST DE ALPERUJO: AUTORIZACIONES AMBIENTALES, COMUNICACIONES Y REGISTROS NECESARIOS**

D. Antonio Cabrera Ruiz

Jefe del Departamento de Residuos y Calidad del Suelo.
Delegación Territorial de Sostenibilidad Ambiental y Medio Ambiente en Jaén

11:00 **DISEÑO DE PLANTAS DE COMPOSTAJE**

D. Ángel García-Ortiz Civantos

Envero Ingeniero Agrónomos S.L.

12:00 **ELABORACIÓN DE COMPOST DE ALPERUJO**

D^a. María Elena Escuderos Fernández-Calvillo

Técnico proyecto ORULAND. Centro IFAPA Venta del Llano. Mengíbar (Jaén)

13:00 **VISITA A LA PLANTA DE COMPOSTAJE**

Lugar de celebración:

IFAPA CENTRO VENTA DEL LLANO

Ctra. Bailén – Motril km. 18,5.

23620 Mengíbar

Tfno: 953 366 366



Solicitud

Información e inscripción:

IFAPA Centro Venta del Llano

T. 696 178 266

maria.e.escuderos@juntadeandalucia.es



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural
Instituto Andaluz de Investigación
y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria
y de la Producción Ecológica

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

