

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*20 de mayo de 2025*



## HOY ES NOTICIA:

1.410.493 toneladas de producción acumulada de aceite de oliva en el mes de abril

La Interprofesional del Aceite de Oliva centra ahora sus esfuerzos en implicar a las administraciones en la erradicación de las aceiteras ilegales

Las exportaciones de aceite de oliva y aceitunas de la UE caen un 7% en valor en enero de 2025

El USDA predice una disminución en la producción mundial de aceite de oliva

El sector productor frena la caída de precios del aceite de oliva

Andalucía promociona el aceite de oliva virgen extra y las aceitunas en Brasil

Te acompañamos tramitando  
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo.      Nosotros.

AgroBank

# 1.410.493 toneladas de producción acumulada de aceite de oliva en el mes de abril

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha publicado los datos correspondientes al mercado del aceite de oliva del pasado mes de abril, donde las salidas se sitúan en el entorno de las 140.650 toneladas, una cifra superior a la registrada en marzo.

Las salidas acumuladas en este sexto mes de campaña son 866.160 toneladas, consolidando una evolución sólida en el séptimo mes del periodo. Este comportamiento evidencia la recuperación del mercado tras las dos últimas campañas marcadas por una caída de la producción y del consumo.

En el mes de abril, la producción ha sido de 3.506 toneladas. Por tanto, la producción acumulada se sitúa a 30 de abril en 1.410.493 toneladas, un dato que confirma las previsiones realizadas en meses anteriores por Cooperativas Agro-alimentarias de España. De esta cifra 1.138.792 toneladas han sido producidas en Andalucía aporta 1.138.792 toneladas y Jaén 557.284 toneladas.

En cuanto a las existencias, en el mes de abril se sitúan en 881.940 toneladas, lo que supone una reducción de 114.139 toneladas respecto al mes anterior. De mantenerse el ritmo actual de salidas, el stock de enlace de campaña podría situarse por debajo de las 295.000 toneladas, una cifra históricamente baja.

La distribución de las existencias en el mes de abril en almazaras se situarán en 666.457 toneladas, 106.766 toneladas menos que en marzo; en envasadoras 205.645,13 toneladas, lo que suponen 5.238 toneladas menos que el mes anterior, y en el Patrimonio Comunal Olivarero hay 9.835 toneladas.

## El sector opina

Para Cooperativas Agro-alimentarias de España, se valoran estos datos, que reflejan el buen dinamismo del mercado y la confianza del consumidor, factores esenciales para seguir avanzando hacia una campaña más estable y equilibrada.

**Seguir leyendo...** Fuente: Revista Óleo

Te acompañamos tramitando  
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo.      Nosotros.

AgroBank



# La Interprofesional del Aceite de Oliva centra ahora sus esfuerzos en implicar a las administraciones en la erradicación de las aceiteras ilegales

¿Peeerdona?, iniciativa impulsada por la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, ha llegado a su fin tras varios meses de intensa actividad en medios de comunicación, redes sociales y eventos clave del sector gastronómico. Su objetivo ha sido claro: la erradicación de las aceiteras ilegales y sensibilizar tanto a consumidores como a hosteleros sobre la obligatoriedad de servir los aceites de oliva en envases inviolables, con tapón irrellenable y etiquetado visible, tal y como establece el Real Decreto 895/2013, en vigor desde hace más de una década.

Y lo ha logrado con creces. Desde su lanzamiento en enero, la campaña ha sabido conectar con el gran público a través del humor, la cercanía y una presencia muy destacada en citas como el Salón Gourmets de Madrid o, más recientemente, Expoliva, la Feria internacional de Aceite de Oliva e Industrias Afines celebrada en Jaén, donde ha puesto el broche final a esta iniciativa de concienciación.

En un país que aspira a recibir 100 millones de turistas al año y donde la cocina es uno de los principales reclamos, cuidar la forma en la que se presenta un producto tan simbólico como el aceite de oliva es esencial. La normativa no solo garantiza la trazabilidad del producto y la seguridad alimentaria, sino que igualmente actúa como un sello de calidad para los propios establecimientos.

Por eso, desde la Interprofesional del Aceite de Oliva Español se insiste en que ¿Peeerdona? no es un punto final, sino un punto y seguido en la erradicación de las aceiteras ilegales: “Nuestra campaña informativa, no termina aquí. Va a continuar con la labor de concienciación y la solicitud de colaboración a las Administraciones Públicas para que los controles de los establecimientos, lógicamente se ponga el foco en el cumplimiento de esta normativa y que, dentro de poco se normalice y se regularice la correcta presentación de los aceites de oliva en la restauración. Confiamos que fruto de todo este esfuerzo en breve, esta campaña ya no tenga sentido repetirse porque el cumplimiento sea del 100%”.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Agroinformación*



Portada



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

# Las exportaciones de aceite de oliva y aceitunas de la UE caen un 7% en valor en enero de 2025

Las exportaciones de aceitunas y aceite de oliva de la UE cayeron un 7% en valor, hasta alcanzar 515 millones de euros en enero de 2025. Por su parte, las importaciones comunitarias de estos productos disminuyeron un 17%, hasta alcanzar 107 millones de euros en el primer mes del año, según el último informe sobre comercio agroalimentario publicado por la Comisión Europea (CE).

Cabe recordar que las exportaciones de aceitunas y aceite de oliva de la UE se incrementaron un 41% en valor en 2024, hasta alcanzar 7.199 millones de euros; mientras que las importaciones comunitarias de estos productos aumentaron un 43%, hasta alcanzar 1.753 millones de euros el pasado año.

A nivel general, el comercio agroalimentario de la UE se recuperó en enero de 2025, con exportaciones que alcanzaron los 19.000 millones de euros, un 4% más que el mismo mes del año anterior.

Reino Unido se mantuvo como el principal destino de las exportaciones comunitarias, con un aumento del 3%, hasta 4.406 millones de euros en enero de 2025; mientras que EEUU se mantuvo como el segundo destino de las ventas europeas al exterior, con un incremento del 10%, hasta 2.470 millones de euros.

Por su parte, las importaciones de la UE alcanzaron los 16.000 millones de euros, un 19% más que en enero de 2024.

**Seguir leyendo...** Fuente: Mercacei



# El USDA predice una disminución en la producción mundial de aceite de oliva

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos pronostica una disminución del diez por ciento en la producción mundial de aceite de oliva en la próxima campaña 2025/26, que comienza en octubre.

Los economistas del Servicio de Agricultura Exterior del USDA predicen que la producción de aceite de oliva caerá a 3.016 millones de toneladas métricas en 2024/25 desde 3.331 millones de toneladas en 2024 / 25.

El USDA anticipó que la producción de aceite de oliva de la Unión Europea caería a 1.98 millones de toneladas en 2025/26 desde 2.079 millones de toneladas en el año de cosecha anterior.

También se espera que la producción de aceite de oliva en Turquía caiga a 275,000 toneladas. récord 450,000 toneladas en 2024/25.

Un informe separado del USDA publicado en marzo pronosticó que la producción de aceite de oliva tunecino caería a 200,000 toneladas. "lo que refleja el ciclo alternado de alta fructificación que tuvo una alta producción [340,000 toneladas] en 2024/25."

El Departamento de Agricultura añadió que es probable que la producción en el resto del mundo también disminuya.

Los pronósticos de producción del USDA se basan en una combinación de inteligencia de mercado, datos de tendencias cíclicas e históricas y supuestos climáticos, que la agencia actualiza en su informe mensual sobre mercados y comercio de semillas oleaginosas.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Olive Oil Times*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



# El sector productor frena la caída de precios del aceite de oliva

Tal y como viene siendo habitual desde hace muchos años, el marco de Expoliva en Jaén sirvió de punto de encuentro para que los grandes productores de aceite de oliva y los grandes envasadores intercambiaran puntos de vista y opiniones acerca de la situación actual del mercado del aceite de oliva. Y si en algo estuvieron de acuerdo es que no hay argumentos que justifiquen la desescalada de los precios del aceite de oliva en origen y sobre todo que los grandes indicadores acerca de la próxima cosecha que se iniciará en octubre de este año son sobradamente positivos como para no seguir trabajando con la insostenible tensión de estos meses de atrás.

De momento, lo que es una realidad es que los productores consideran que el dato del consumo de aceite de oliva se ha recuperado y esta línea anticipa una salida en los próximos meses en el entorno de 125.000 Tm netas. Si se confirman estas excelentes previsiones nos podemos encontrar al 1 de octubre de 2025 con un enlace de unas 250.000 Tm. Unas estimaciones que un principio pueden parecer muy ajustadas, pero que había que relativizar en función de las perspectivas de cosechas 2025/26.

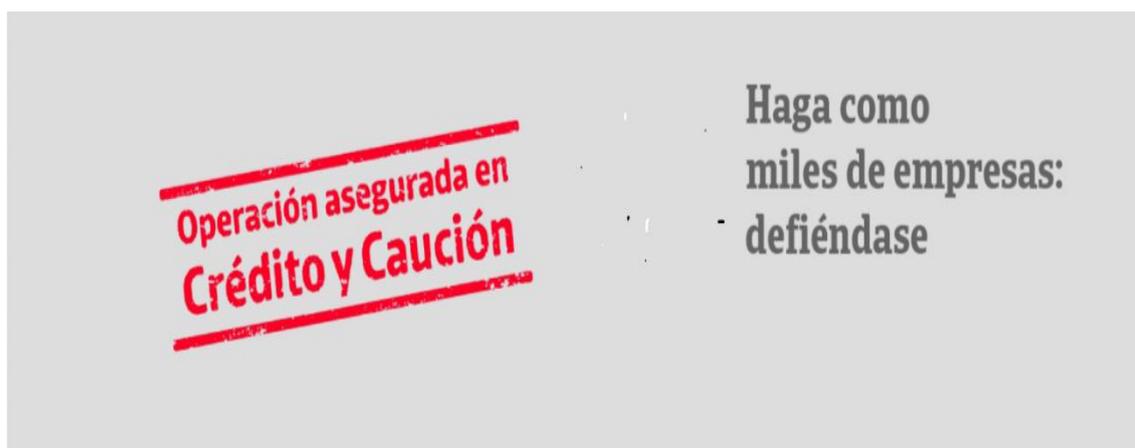
- Una estimación de cosecha baja convierte un enlace alto en insuficiente
- Una estimación de cosecha buena provoca el efecto contrario, convierte un enlace bajo en más que suficiente

Si tal y como se ve el campo tendemos hacia una buena cosecha, el enlace entre campaña no debe de tener apenas relevancia.

## Jaén controlará el mercado

Pero si hay un dato muy importante a tener en cuenta es el aceite de oliva que queda por vender en la provincia de Jaén y que al haber concentrado gran parte de la producción necesita dar salidas a más de 50.000 ton mensuales, frente a las salidas medias actuales en torno a las 36.600 ton en lo que llevamos de año y las 39.560 ton en el mes de abril.

Seguir leyendo... Fuente: Olinerca



**Operación asegurada en  
Crédito y Caución**

**Haga como  
miles de empresas:  
defiéndase**



# Andalucía promociona el aceite de oliva virgen extra y las aceitunas en Brasil

Andalucía TRADE ha organizado un encuentro de negocios para cuatro firmas de alimentación procedentes de Jaén, Almería y Sevilla, que han mantenido 64 reuniones de máximo nivel con importadores brasileños en el marco de la 42ª edición de la feria agroalimentaria APAS Show Brasil, celebrada del 12 al 15 de mayo en el recinto Expo Center Norte de São Paulo.

El objetivo de esta promoción internacional ha sido que las firmas conozcan en profundidad el potencial de Brasil y logren introducir sus productos en este país cada vez más relevante en América.

Según los datos de Andalucía TRADE, Brasil, con una población de más de 212 millones de habitantes y una economía consolidada como la décima mayor del mundo, se presenta como una puerta de entrada clave para los productos andaluces en Latinoamérica. Con una extensión territorial de 8,5 millones de kilómetros cuadrados, Brasil es el mayor mercado de América Latina y el quinto país más grande del mundo, tanto por extensión como por población.

En 2024, el país creció un 3,4% de su PIB, representando aproximadamente el 40% del PIB de la región latinoamericana, lo que lo convierte en un mercado potencial para productos agroalimentarios de Andalucía como el aceite de oliva y las aceitunas.

Por otra parte, la gastronomía italiana y portuguesa tiene una gran influencia en Brasil y el país importa una variedad de alimentos que complementan su producción local. Los brasileños tienen una especial preferencia por productos andaluces como el aceite de oliva virgen extra y las aceitunas. En particular, el aceite de oliva es el producto más vendido por Andalucía en Brasil y se distribuye principalmente en supermercados de tipo medio, aunque también ha crecido su presencia en grandes hipermercados.

Las firmas andaluzas participantes en esta promoción internacional han sido Innovartia (Jaén), Oleícola Álvarez (Jaén), F.J. Sánchez Sucesores (Almería) y Oleoforfait (Sevilla).



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



Seguir leyendo... Fuente: Mercacei

**Operación asegurada en  
Crédito y Caución**

**Haga como  
miles de empresas:  
defiéndase**

