

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

21 de abril de 2026



HOY ES NOTICIA:

El aceite de oliva fue el producto agroalimentario que más creció en exportación en 2025

El aceite de oliva, en el foco de la innovación agroindustrial en Andalucía

Túnez refuerza su estrategia agraria 2026-2030 con el aceite de oliva como eje exportador

Jaén se deja 177.000 toneladas por las borrascas invernales y concentra la reducción de cosecha nacional

Olis d'Alacant reúne a 22 almazaras y refuerza su objetivo de lograr la DOP para el aceite de la provincia

Simposio PREDIMED Omics 2026 y el 6º Congreso Internacional sobre Aceites de Oliva y Salud



El aceite de oliva fue el producto agroalimentario que más creció en exportación en 2025

La sexta edición del informe Análisis de las exportaciones agroalimentarias, publicado por Cajamar y elaborado por Jaime Palafox, especialista en mercados y comercio agroalimentarios, recoge que las exportaciones agroalimentarias españolas alcanzaron un nuevo máximo histórico de 77.227 millones de euros, con un crecimiento del 4 % en valor, muy por encima del conjunto de la economía española (0,7 %).

De entre todos los productos agroalimentarios que recoge el Informe destaca especialmente el aceite de oliva (incluyendo orujo de oliva) que fue el producto que más creció en volumen en el año 2025 entre las exportaciones agroalimentarias españolas. Si en el año 2024 se exportaron un total de 879-867 toneladas, en el año 2025 fueron 1.182-709 toneladas con datos aún provisionales de Aduanas, lo que representa un aumento del 34% frente a la media del 3% del resto de productos.

El valor de las exportaciones de aceite de oliva españolas en el 2025 fue de 5.144 millones de euros, un 22% menos que el año anterior, debido a la importante corrección de precios en origen del producto tras la mejora de la campaña productora. El aceite de oliva ha vuelto a ser el tercer producto agroalimentario español con más valor en exportación, solo por detrás de frutas y hortalizas y porcino.

El análisis de las exportaciones de aceite de oliva en el mercado de Estados Unidos, que destaca el Informe, da muestras del gran protagonismo que el aceite de oliva tiene entre todos los productos agroalimentarios. Así, de los 3.215 millones de euros que exportaron en valor las empresas y cooperativas agroalimentarias españolas en el año 2025, un total de 733 millones de euros corresponden al aceite de oliva. Es decir, el 23% del total agroalimentario exportado por España a Estados Unidos corresponde al sector oleícola. A los que se suman otros 228 millones de euros de la aceituna de mesa y otras conservas.

Hay que tener en cuenta que los datos del año 2025 de exportación a Estados Unidos están estado ya muy influenciados por el aumento de los aranceles impuestos por la Administración Trump. La caída en valor, también provocada por el ajuste de precios, llegó al 28% en este mercado en el año 2025.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



El aceite de oliva, en el foco de la innovación agroindustrial en Andalucía

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) ha publicado la convocatoria de una línea de ayudas dotada con 25 millones de euros destinada a financiar proyectos de investigación aplicada y desarrollo experimental en universidades y centros de I+D andaluces, con un claro impacto en sectores estratégicos como el agroalimentario.

Dentro de las nueve áreas científico-técnicas contempladas, el ámbito de Agroindustria y Alimentación contará con una dotación específica de 3,3 millones de euros, con hasta 300.000 euros por proyecto. La convocatoria se alinea con la estrategia Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía 2021-2027, que identifica el sector agroalimentario como uno de los principales motores de desarrollo regional, tanto por su peso económico como por su capacidad de innovación.

A buen seguro, el impulso a la investigación aplicada permitirá avanzar en retos clave para el sector oleícola, como la adaptación al cambio climático, la eficiencia en el uso del agua, la valorización de subproductos o la digitalización de procesos productivos.

Proyectos orientados a resultados y transferencia

Las ayudas están dirigidas a proyectos con un enfoque claramente práctico. La investigación aplicada deberá orientarse a objetivos concretos, mientras que el desarrollo experimental se centrará en generar nuevos productos, procesos o mejoras significativas sobre los existentes.

El plazo de ejecución oscilará entre 18 y 24 meses, y la financiación podrá alcanzar hasta el 100% del coste del proyecto, incluyendo gastos de personal, equipamiento, movilidad o contratación de servicios especializados.

Además, se fomenta la colaboración entre entidades, permitiendo la presentación de proyectos coordinados entre hasta seis equipos de investigación, con el objetivo de favorecer la transferencia de conocimiento y la cooperación interdisciplinar.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



ORISHA
Agrifood

Impulsando la digitalización
del sector agroalimentario

¿HABLAMOS?

Nora



Túnez refuerza su estrategia agraria 2026-2030 con el aceite de oliva como eje exportador

El Gobierno de la República de Túnez ha situado el desarrollo de los sistemas agrarios en el centro de su agenda estratégica, con especial atención al aceite de oliva como producto tractor del sector agroalimentario y activo clave en la balanza comercial. Así se desprende de la reunión del Consejo Ministerial celebrada el 15 de abril de 2026 en el Palacio de Gobierno de la Qasaba, bajo la presidencia de la primera ministra Sara Zafrani Al Zanzari.

Durante la sesión, el Ejecutivo reafirmó que la agricultura forma parte de la seguridad nacional, en un contexto internacional marcado por volatilidad de mercados, tensiones en las cadenas de suministro y riesgos climáticos crecientes. En este marco, el aceite de oliva fue identificado como uno de los sistemas estratégicos para consolidar la soberanía alimentaria, reforzar la resiliencia productiva y mejorar la proyección internacional del país.

El ministro de Agricultura, Recursos Hídricos y Pesca, Ezzeddin Ben Cheikh, presentó el balance 2021-2025 y la hoja de ruta 2026- 2030, articulada sobre una agricultura inclusiva, sostenible y orientada a resultados en productividad, valor añadido y diversificación de mercados.

Modernización del sistema oleícola y mejora de la productividad

En relación con el sistema del aceite de oliva, el ministro detalló los principales indicadores sectoriales y las líneas de actuación previstas hasta 2030. Entre las prioridades figura la mejora de la producción y la productividad mediante programas específicos de renovación y reestructuración del olivar en las regiones costeras, del centro y del sur del país.

El Ejecutivo apuesta asimismo por una mayor organización profesional del ciclo productivo, con la creación de líneas presupuestarias destinadas a financiar préstamos estacionales e inversiones, especialmente dirigidas a jóvenes agricultores y estructuras profesionales. El objetivo es reforzar la sostenibilidad económica de las explotaciones y favorecer el relevo generacional en el sector.

Otro de los ejes estratégicos es el fortalecimiento de las capacidades de almacenamiento, en coordinación con las entidades nacionales competentes en materia de comercialización y regulación. La mejora de la infraestructura de acopio y conservación se considera determinante para estabilizar precios, optimizar la gestión de excedentes y reducir la exposición a las fluctuaciones del mercado internacional.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



Jaén se deja 177.000 toneladas por las borrascas invernales y concentra la reducción de cosecha nacional

Con los datos finales del mes de marzo puede darse por concluida la campaña de producción de aceites de oliva 2025/2026 a efectos de volumen. La comparativa entre la campaña 2025/2026 con la anterior en términos de cosecha y reparto regional y provincial, dirige los ojos principalmente a lo ocurrido en el olivar de Jaén, el pulmón del olivar español.

Si en la campaña 2024/2025 se produjeron a nivel nacional 1.419.334 de toneladas, en la actual 2025/2026 habría sido, según datos de AICA, un total de 1.277.889. Es decir, una merma de 142.000 toneladas que ha tenido que ver sobre todo con la aceituna que finalmente se ha quedado sin coger en los tajos debido a las fuertes lluvias de enero y parte de febrero.

Si se analiza en detalle lo ocurrido en Jaén, la reducción final de la cosecha en esta campaña ha sido de 177.717 toneladas en relación a la anterior: de 562.003 tn en la 24/25 a las 384.286 tn en la actual. Es decir, la merma en el olivar jiennense ha sido aún mayor que la reducción habida a nivel nacional, que se ha compensado por el aumento de producción en otras provincias andaluzas y en otras regiones que en la campaña anterior tuvieron muy baja producción.

A nivel regional, Andalucía ha pasado de las 1.146.405 tn de la campaña 24/25 a las 953.507 tn de la actual. Mientras, en Castilla-La Mancha, segunda productora nacional, se ha pasado de las 146.395 tn de la anterior a las 138.270 tn de la actual, con un impacto más limitado de las lluvias como también ha ocurrido en Extremadura. Donde la diferencia de campaña ha sido muy reducida entre campañas.

Según el primer análisis del Ministerio de Agricultura con los datos del mes de marzo ya publicados por AICA, “la producción final de campaña 2025/26 de aceite de oliva se situará en aproximadamente 1,29 millones de toneladas, un 9 % menos que la anterior y un 6 % por debajo del aforo de producción avanzado el pasado mes de octubre. Dado el ciclo productivo del aceite de oliva, con estos datos hasta el mes de marzo puede considerarse que la campaña se encuentra prácticamente finalizada”.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Olis d'Alacant reúne a 22 almazaras y refuerza su objetivo de lograr la DOP para el aceite de la provincia

La provincia de Alicante ha dado este lunes un paso más en la proyección de su aceite de oliva virgen extra con la celebración de la I Muestra Olis d'Alacant, una cita que ha reunido en el MARQ a las 22 almazaras integradas en la marca colectiva y que refuerza el objetivo del sector de avanzar hacia una figura de calidad reconocida para el AOVE alicantino. La jornada ha servido para exhibir la fuerza de un proyecto común que busca ganar visibilidad, prestigio y mercado para un producto ligado a la identidad agrícola, económica y gastronómica del territorio.

El acto ha contado con la presencia del president de la Generalitat, Juanfran Pérez Llorca; del presidente de la Diputación de Alicante, Toni Pérez; del conseller de Agricultura, Miguel Barrachina; del presidente de ASAJA Alicante, José Vicente Andreu; y del presidente de Olis d'Alacant, Joaquín Sempere, entre otros representantes institucionales y del sector. La cita ha permitido presentar públicamente las almazaras que forman parte de la entidad y mostrar las particularidades de sus aceites mediante una exposición y una posterior degustación de AOVE.

Durante la inauguración, Pérez Llorca ha reivindicado el apoyo del Consell a la agricultura de la Comunitat Valenciana y ha asegurado que el sector "nunca ha tenido tantas ayudas económicas como en este ejercicio". En este sentido, ha destacado las ayudas de 29 millones de euros para jóvenes agricultores y la próxima convocatoria de 50 millones de euros para la modernización de explotaciones agrarias. También ha aludido a las ayudas frente a la sequía, la rebaja fiscal y las medidas de simplificación administrativa para reducir burocracia y papeleo.

El president ha incidido además en la necesidad de garantizar recursos hídricos para sostener el campo alicantino y ha defendido que el agua es una condición esencial para la continuidad de la agricultura en la provincia. Junto a ello, ha puesto en valor la calidad de los productos agroalimentarios valencianos y, en concreto, del aceite elaborado en Alicante, al considerar necesario reforzar marcas de calidad que permitan diferenciarlo y posicionarlo mejor.

El impulso a la marca y a la futura figura de calidad

La jornada ha evidenciado que Olis d'Alacant quiere consolidarse como una plataforma común para defender los intereses del sector oleícola provincial y avanzar hacia una figura de calidad propia. Según ha explicado Joaquín Sempere, la asociación nació de la necesidad de dejar atrás el trabajo aislado de cada productor y articular una sola voz con capacidad para prestigiar el aceite de Alicante y mejorar sus oportunidades de comercialización.

Seguir leyendo... Fuente: *Diario de Alicante*



Simposio PREDIMED Omics 2026 y el 6º Congreso Internacional sobre Aceites de Oliva y Salud

Jaén volverá a situarse en el epicentro mundial de la investigación en nutrición y salud los próximos 11 y 12 de junio de 2026 con la celebración del Simposio PREDIMED Omics 2026 y el 6º Congreso Internacional sobre Aceites de Oliva y Salud. El encuentro reunirá a destacados científicos y profesionales sanitarios de la Universidad de Navarra, la Escuela de Salud Pública T.H. Chan de la Universidad de Harvard y otros centros de investigación líderes a nivel internacional.

Coorganizado por el Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva (INUO) de la Universidad de Jaén, la Universidad de Navarra y la Harvard T.H. Chan School of Public Health, y con el respaldo de la Diputación Provincial de Jaén, el congreso refuerza una trayectoria científica iniciada en 2004 que ha consolidado a la provincia como referente mundial en el estudio de los beneficios del Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) y la Dieta Mediterránea.

En su última edición, celebrada en 2024, se puso de manifiesto la creciente evidencia científica que avala el papel del AOVE en la prevención de enfermedades cardiovasculares, metabólicas, neurodegenerativas y determinados tipos de cáncer, así como su contribución a la sostenibilidad del sistema agroalimentario. La edición de 2026 dará un paso más al integrar el Simposio PREDIMED Omics, foro científico de referencia internacional en epidemiología nutricional y ciencias ómicas.

El programa abordará tres grandes ejes temáticos

La Dieta Mediterránea y los aceites de oliva en la promoción de la salud; la aplicación de la metabolómica y las ciencias ómicas en investigación nutricional; y la evidencia procedente de cohortes prospectivas en la prevención de enfermedades crónicas. Además de sesiones plenarias y mesas redondas, el encuentro incluirá catas de aceite y espacios de intercambio entre investigadores consolidados y jóvenes científicos.

Más información disponible en: <https://congressolivehealth.inuouja.com>

Seguir leyendo... Fuente: Qcom



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ