

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*21 de mayo de 2025*



## HOY ES NOTICIA:

Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva suben un 32% en volumen, pero caen un 16,2% en valor en el primer trimestre

---

Aranceles: el Gobierno de España blindará a sus empresas

---

Un estudio sobre la regulación de oferta alerta que hay 649.000 hectáreas de “olivar vulnerable” en España

---

FOSS presenta su proyecto para el desarrollo de la técnica NIR en la detección precoz de MOSH y MOAH

---

Bruselas prevé fusionar en un único Fondo de Competitividad parte de los planes de la PAC y más políticas 2028-2034

---

CURSO: “Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva”

---

Te acompañamos tramitando  
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo.      Nosotros.

# Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva suben un 32% en volumen, pero caen un 16,2% en valor en el primer trimestre

El aceite de oliva registró durante el primer trimestre de 2025 una bajada del 16,2% en valor de sus ventas al exterior, con 964 millones de euros; si bien aumentó un 32% en volumen, alcanzando 200.259 toneladas, según los datos publicados por la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía.

A nivel general, las exportaciones andaluzas del primer trimestre de 2025 registraron un récord histórico, con 10.559 millones de euros.

Por países, China, el noveno mercado de destino, es el que más creció del Top10, con un incremento del 25,6%, hasta alcanzar los 333 millones de euros (3,1% del total). Asimismo, Alemania se mantuvo como primer destino de las exportaciones andaluzas, con 1.232 millones en el primer trimestre, lo que supone una caída del 13,1%. Le sigue Francia, con 961 millones (-24%).

En tercera posición se sitúa Portugal, con 928 millones, que registró un crecimiento del 4,3% respecto a enero-marzo de 2024; seguido de Italia, con 860 millones y una subida del 3,7%; y EEUU, primer país no europeo, que ocupa la quinta posición con 680 millones y una caída del 12,2%.

En sexto lugar se sitúa Reino Unido, con el mejor segundo comportamiento del Top10, al registrar 667 millones en exportaciones y un sólido aumento del 8%; seguido de Países Bajos, con 562 millones y una mejora del 2,8%; Marruecos, con 487 millones y prácticamente las mismas cifras del año anterior (-0,2%). Cierra la lista de los primeros diez mercados, Bélgica, con 262 millones, que cayó un 37%.

**Seguir leyendo...** Fuente: Mercacei



Te acompañamos tramitando  
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo.                      Nosotros.



# Aranceles: el Gobierno de España blindará a sus empresas

En plena incertidumbre comercial internacional, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (MINECO) ha puesto en marcha una ambiciosa estrategia para reforzar la resiliencia y el posicionamiento internacional de las empresas españolas, especialmente las de las más expuestas al mercado estadounidense.

Denominado Plan ICEX de Alto Impacto en Competitividad y enmarcado en el Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial del Gobierno, esta iniciativa ha sido diseñada en colaboración con las Comunidades Autónomas, que han aportado sus instrumentos y experiencia para sumar esfuerzos de forma complementaria a la hora de afrontar los retos de la internacionalización.

Durante la presentación de esta estrategia que tuvo lugar ayer, el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, señaló que "el Plan ICEX se enmarca en una respuesta del Gobierno a los posibles efectos de la crisis comercial más amplia para la que prevemos movilizar 14.100 millones de euros, que empieza con una primera capa de medidas de financiación y protección que actúan como red de seguridad para empresas y trabajadores; y una segunda, con visión de medio plazo, para reforzar la resiliencia de nuestro tejido productivo e impulsar la competitividad".

Cuerpo se refirió al acompañamiento personalizado e intensivo a empresas particularmente expuestas como "un vector clave a lo largo de todo el Plan", que dedicará "especial atención a nuestras pymes, fomentando el desarrollo de aspectos clave como la marca, el talento, el tamaño empresarial o el posicionamiento de las pymes en las cadenas de valor", añadió.

En el acto, al que asistieron también la consejera delegada de ICEX, Elisa Carbonell, se informó también de la puesta en marcha de un Observatorio de Seguimiento del impacto arancelario en la economía y las empresas que se reunirá una vez al mes. Además, en el marco de la iniciativa Régimen 20, se valorarán medidas para la simplificación regulatoria para facilitar la internacionalización y la atracción de inversiones.

## Información e inteligencia comercial, acciones inmediatas

Dicha iniciativa prevé el desarrollo de una batería de medidas inmediatas, las cuales se centran en ofrecer información e inteligencia comercial.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Mercacei*



Portada



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

# Un estudio sobre la regulación de oferta alerta que hay 649.000 hectáreas de “olivar vulnerable” en España

La actual situación de bajos precios en origen en el sector del aceite de oliva, acrecentada en el último mes, con cotizaciones del aceite de oliva virgen y el aceite de oliva lampante muy por debajo de los 3 euros/kilo trae de actualidad los singulares problemas en la regulación de la oferta que tiene el mercado oleícola español. Con una volatilidad extrema a expensas de climatología, producción y stocks.

Un reciente estudio publicado bajo el título de “Regulación de la oferta en el mercado oleícola. Estudio de las variables de influencia para proponer una norma de comercialización con la finalidad de mejorar y estabilizar su funcionamiento, al amparo del Real Decreto 84/2021” aporta interesantes datos y reflexiones para mejorar este problema crucial en el funcionamiento de la cadena de valor del sector. El estudio ha sido realizado por Manuel Parras Rosa, María Gutiérrez Salcedo, Sergio Colombo, Antonio Garrido Almonacid, José Antonio Gómez-Limón, Antonio Ruz Carmona, José Domingo Sánchez Martínez y Francisco José Torres Ruiz.

## Esta es la reseña del estudio con sus principales objetivos y puntos de partida:

“Uno de los rasgos que caracteriza el mercado oleícola en España es la alta volatilidad de los precios en el mercado de origen, por lo que los oleicultores españoles y las organizaciones agrarias que los representan venían demandando la necesidad de contar con un instrumento que permitiese regular la oferta y, con ello, los precios. En este contexto, el 26 de febrero de 2021 se publicó, en el BOE, el Real Decreto 84/2021 por el que se establecen las normas básicas para la aplicación del artículo 167 bis del Reglamento (UE) n.º 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, regulador de las normas de comercialización del aceite de oliva: “Los Estados miembros podrán establecer en el sector oleícola normas de comercialización para regular la oferta, con el fin de mejorar y estabilizar el funcionamiento de los mercados oleícolas”.

En este sentido y como fruto de un proyecto de investigación financiado por la Diputación Provincial de Jaén, en este libro se alcanzan varios objetivos. En primer lugar, se analiza el contenido del referido Real Decreto desde una perspectiva crítica, para explorar las posibilidades y consecuencias de la aplicación de la norma de comercialización para regular la oferta de aceites de oliva contemplada en el mismo.

**Seguir leyendo...** Fuente: Revista *Almaceite*



# FOSS presenta su proyecto para el desarrollo de la técnica NIR en la detección precoz de MOSH y MOAH

La Sala Río Víboras de Ijeja (Jaén) acogió el pasado 15 de mayo la presentación del ambicioso proyecto de FOSS centrado en el desarrollo de la técnica NIR (Infrarrojo Cercano) para la detección precoz de MOSH y MOAH en aceites de oliva. A través de este encuentro, un grupo de profesionales del sector oleícola se reunió para explorar las implicaciones de esta tecnología en la calidad y seguridad alimentarias.

La primera intervención de la jornada -moderada por el consultor Juan Vilar- corrió a cargo de Miguel Ángel Martínez, director general de FOSS Iberia, quien destacó la importancia de la colaboración entre la tecnología de FOSS y el sector oleícola para garantizar la calidad, la eficiencia en la producción y garantizar la salud del consumidor.

Por su parte, Antonio Roldán, Product Specialist Wine and Oil en FOSS, continuó con una presentación en la que subrayó los avances tecnológicos que permiten la detección de compuestos indeseables en los aceites, enfatizando la necesidad de métodos de análisis rápidos y precisos.

El investigador titular del CSIC Wenceslao Moreda ofreció una visión profunda sobre la problemática de los contaminantes MOSH y MOAH. En su exposición, en la que dio a conocer datos sobre los límites y los aspectos legales que se barajan para los diferentes tipos de aceites, mostró varios ejemplos y analizó las implicaciones de estos compuestos en la salud y la calidad del aceite de oliva, así como las posibilidades sobre cómo hacer frente al problema.

A continuación, el director gerente de Oleostepa, Álvaro Olavarría, y el director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta, abordó la importancia de la detección temprana de estos contaminantes en las aceitunas a su recepción, así como en los aceites elaborados, y cómo el proyecto de FOSS podría transformar las prácticas de control de calidad en la industria de manera decisiva.

**Seguir leyendo...** Fuente: *Mercacei*

RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA  
EXTRACCIÓN DE PRODUCTO  
CONTROL INDUSTRIAL  
SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS  
ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL  
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

**IMS**  
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



# Bruselas prevé fusionar en un único Fondo de Competitividad parte de los planes de la PAC y más políticas 2028-2034

La Comisión Europea (CE) prevé fusionar en un único Fondo de Competitividad varios de los programas destinados a la Política Agraria Común (PAC) y de otras áreas en el presupuesto de 2028-2034 y "modernizar" las cuentas del campo.

La presidenta de la CE, Ursula Von der Leyen ha mencionado la idea de esta fusión, en una conferencia en la que ha esbozado las líneas maestras de la propuesta para el Marco Financiero Plurianual (MFP) que El Ejecutivo comunitario presentará oficialmente en julio.

Von der Leyen ha incidido además en que la Política de Cohesión y la PAC, que representan juntas más del 60 % del presupuesto, seguirán teniendo un lugar "central" en las próximas cuentas, aunque se "modernizarán".

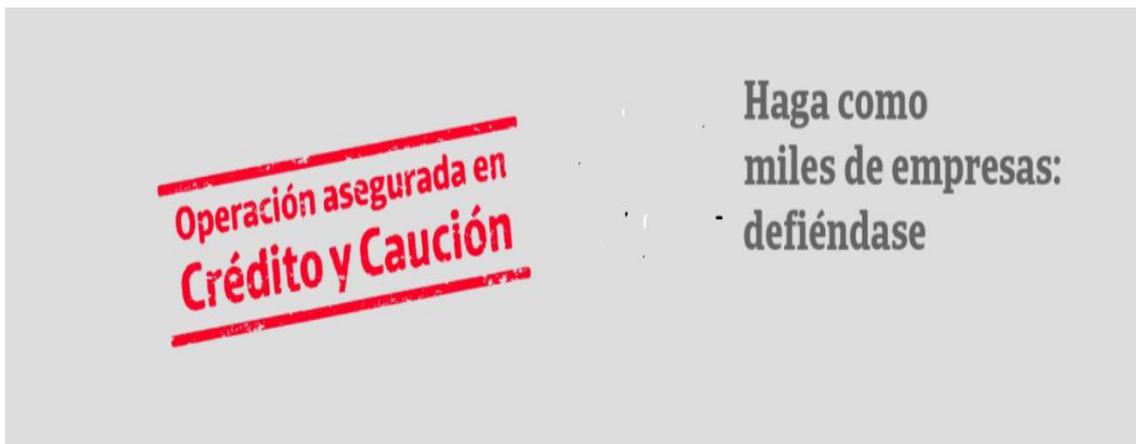
Sin embargo, Bruselas prevé fusionar en un Fondo de Competitividad varios de los programas destinados a este área, en particular los que invierten en sectores estratégicos, de modo que los promotores de proyectos, ya sean empresas, universidades o investigadores, puedan acceder a los fondos usando una única vía y con reglas estandarizadas.

Actualmente, la PAC representa el 33 % del presupuesto comunitario y los agricultores de la UE - entre ellos los españoles- se han manifestado este martes en Bruselas y en España, contra un recorte de fondos.

El Comité de Organizaciones Agrarias y Cooperativas comunitarias (Copa-Cogeca) ha promovido esa acción y rechaza que la PAC sea parte de esa fusión en un fondo que pretende Bruselas.

La presidenta de la CE añadido que las autoridades locales "deben estar profundamente implicadas en el diseño de reformas e inversiones porque cada territorio tiene sus propias necesidades específicas".

**Seguir leyendo...** Fuente: *Agrodiario*



# CURSO: “Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva”

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) celebrará entre el 30 de mayo y el 5 de julio de 2025, la 1.ª edición del curso “Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva”, una microcredencial semipresencial dirigida a profesionales, estudiantes y personas interesadas en mejorar la competitividad del sector oleícola.

La formación, con 6 créditos ECTS y un enfoque práctico, busca dotar a los participantes de herramientas para analizar y calcular los costes reales en todas las fases de producción y comercialización del aceite de oliva, desde el cultivo del olivar hasta la internacionalización y venta online. El curso estará coordinado por el Dr. Manuel Parras Rosa y Antonio Ruz Carmona, e incluye la participación de docentes de prestigio y profesionales del sector. Se impartirá en la Sede Antonio Machado de Baeza (Jaén) y a través del campus virtual de la UNIA.

- Conocer bien y saber calcular los costes de explotación del cultivo del olivo, con independencia del tipo de olivar: tradicional no mecanizable, tradicional mecanizable, intensivo y superintensivo, en regadío o en secano, así como en función de la gestión del cultivo -medios propios, todo o parte de las labores externalizadas, etc.
- Conocer y saber calcular los costes de producir un kg de aceites de oliva en una almazara.
- Conocer y saber calcular los costes del riego en un olivar de regadío.
- Conocer y saber calcular los costes de envasado de aceites de oliva de distintos formatos o envases.
- Saber calcular los costes en un proceso de integración cooperativa.
- Conocer y saber calcular los costes en la venta online.
- Conocer y saber calcular los costes en los procesos de internacionalización.
- Incrementar la capacidad para tomar decisiones empresariales.
- Aumentar la capacidad para organizar, planificar y resolver problemas.

La matrícula está abierta hasta el 26 de mayo de 2025 y tiene un coste de 185 euros. Las plazas son limitadas y se cubrirán por orden de inscripción.

Puede acceder a toda la información de este curso [AQUÍ](#).

**Seguir leyendo...** Fuente: UNIA



LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

