

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

21 de julio de 2025



HOY ES NOTICIA:

El aforo de la Junta de Andalucía de octubre será la clave sobre la retirada obligatoria de aceite de oliva

Las almazaras apenas almacenan el 22% del aceite de oliva producido en esta campaña

El próximo capítulo de la PAC, según la Comisión Europea

Impulso del uso de aguas regeneradas en el regadío andaluz

Drones para el control de la mosca del olivo en olivares de Jaén

CURSO DE VERANO: ¿Tiene futuro el olivar tradicional? (27 al 29 de agosto)

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

AgroBank

El aforo de la Junta de Andalucía de octubre será la clave sobre la retirada obligatoria de aceite de oliva

Más allá del inicio oficial de la nueva campaña de aceite de oliva 2025/2026 el próximo 1 de octubre, todo el sector espera con impaciencia cuál será el aforo de campaña que el Consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, presentará en esos primeros días del mes de octubre. Sobre todo, tras el debate suscitado entre productores tradicionales, grandes cooperativas productoras, almazaras y grandes envasadoras tras el anuncio del Ministerio de Agricultura sobre los mecanismos de retirada obligatoria de aceite de oliva en caso de que sea necesario para amortiguar la posible caída de los precios ante una gran cosecha.

La radiografía que mostrará el aforo de campaña de la Junta de Andalucía, que suele servir de base a otros también importantes como los de Cooperativas Agroalimentarias y el propio Ministerio de Agricultura ya desde la óptica nacional es fundamental -aunque no infalible- para vislumbrar cuál será el volumen aproximado de aceite de oliva con qué contará el sector en la nueva campaña. Teniendo en cuenta que el enlace de campaña, con salidas mensuales medias de unas 130.000 tn en los últimos meses, será ajustado.

El pasado aforo de la Junta de Andalucía se presentó en Jaén el pasado 3 de octubre, con una cifra prevista de producción en Andalucía de 1.021.000 tn. Finalmente, la producción real de la campaña en la comunidad andaluza llegó hasta las 1.142.476 tn, es decir, una desviación a la baja de unas 121.476 tn. Esta cantidad representa más o menos un mes de comercialización de la última campaña.

Prácticamente toda esta desviación sobre la producción real se concentró en el aforo previsto en la provincia de Jaén, la mayor productora regional y española.

Si el aforo de la Junta daba 445.000 tn a Jaén con un rendimiento del 21,2%, la producción en el olivar jiennense alcanzó las 560.033 tn en una gran campaña. Es decir, el aforo se quedó corto en 115.033 toneladas. En el caso de la provincia de Córdoba y la de Granada, también se quedó corto en sus estimaciones pero no por no mucho, mientras en la de Sevilla el aforo superó a la producción real.

Seguir leyendo... Fuente: *Revista Almaceite*



Las almazaras apenas almacenan el 22% del aceite de oliva producido en esta campaña

El aceite de oliva continúa con un gran ritmo de comercialización . Y es que, según los últimos datos difundidos por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), las salidas de aceite al mercado durante el mes de junio han sido muy buenas, con 117.446 toneladas sin contar con las importaciones, que se estiman en 18.000. Estas cifras hacen pensar que «el enlace de cosecha puede ser, incluso, menor al del año pasado», pues ya se está viendo que queda poco aceite en las bodegas.

«A tres meses de que termine la campaña de comercialización, seguimos con buen ritmo de salidas. Ahora va a depender mucho de cómo se comporte agosto, que tradicionalmente era un mes inhábil pero que, en los últimos años, ha mantenido cierto nivel de operaciones», detallaba el gerente de Asaja Jaén, Luis Carlos Valero. En concreto, desde la organización agraria estiman que el stock de enlace estará entre las 270.000 y las 300.000 toneladas.

Una cosecha media

Según destacan desde COAG, las almazaras habían vendido, a 30 de junio, más del 78% de su producción, y aún quedan meses para que entre el nuevo aceite. A esto hay que sumarle que la vecería propia del cultivo del olivar, las altas temperaturas del mes de mayo que ha afectado a los olivares en flor de algunas zonas, y los ataques de plagas que no afectan a la calidad, pero sí a la producción, se están dejando ya notar en el campo, por lo que la próxima cosecha de aceite parece que «será menor a lo previsto», según los cálculos de la organización, y aún resta el otoño, época en la que se decide al menos el 30% de una cosecha.

Para el secretario de organización de COAG Jaén, Francisco Elvira, los últimos datos de la AICA «confirman, más si cabe, lo que venimos diciendo desde hace tiempo: que no hay excedente de aceite y que no tiene sentido que se produzcan caídas del precio en origen, especialmente cuando el resto de países productores no cuentan con aceite suficiente para abastecer el mercado».

Se superarán los 1,5 millones de toneladas vendidas

Por su parte, desde UPA Jaén destacan que «la comercialización marcha con una velocidad de crucero, con prácticamente el 80% del aceite de oliva producido en España ya vendido».

Seguir leyendo... Fuente: Sevilla ABC



El próximo capítulo de la PAC, según la Comisión Europea

La Comisión Europea (CE) ha presentado esta semana su propuesta sobre el próximo Marco Financiero Plurianual (MFP) y el diseño de la Política Agraria Común (PAC) 2028-2035, que ha provocado el rechazo del sector agrario español. ¿Qué destaca el Ejecutivo comunitario sobre su propuesta?

En un comunicado, Bruselas defiende que la PAC después de 2027 mantendrá intactas sus “herramientas, ofreciendo estabilidad y previsibilidad”. A su juicio, un presupuesto delimitado de al menos 300.000 millones de euros “garantizará que la ayuda a los agricultores de la UE se mantenga al mismo nivel que la PAC actual”.

Según precisa, “la ayuda a la renta en el marco de la nueva PAC se define de manera más amplia que antes. Ahora incluye todos los pagos que apoyan la renta o el modelo de negocio de un agricultor, incluida la ayuda a la renta basada en la superficie, las acciones agroambientales y en la explotación, como la modernización de las explotaciones, la diversificación o la adopción de nuevas prácticas y tecnologías”.

El resto de los instrumentos de la PAC, como los proyectos rurales a través de LEADER, se financiarán -según precisa- “mediante partes de los planes de asociación nacionales y regionales, por un valor de 865.000 millones de euros. Además, el nuevo Fondo de Competitividad proporcionará financiación adicional para la investigación y la innovación en el sector agrícola”.

También se establece una red de seguridad única “más amplia para apoyar a los agricultores en caso de perturbaciones del mercado por valor de 6.300 millones de euros durante el período de siete años, duplicando la reserva de crisis disponible en la PAC actual”, añade.

Para seguir el ritmo de un mundo cambiante y hacer frente a los nuevos retos, la CE señala que la PAC “ofrecerá una combinación equilibrada de incentivos, inversiones y obligaciones para seguir siendo eficaz, así como una mayor flexibilidad para que los Estados Miembros tengan en cuenta la diversidad del sector agrícola y las zonas rurales de la UE”.

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Impulso del uso de aguas regeneradas en el regadío andaluz

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha tomado conocimiento de la apertura del plazo para la presentación de proyectos en el marco del Plan de Aguas Regeneradas para el Regadío de Andalucía (Plan Parra). La convocatoria, publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) del 16 de julio de 2025, permanecerá abierta hasta el 30 de noviembre de 2025.

El objetivo principal del Plan Parra es acompañar a las comunidades de regantes andaluzas en su transición hacia modelos agrícolas más sostenibles y eficientes, promoviendo el uso de aguas regeneradas como fuente alternativa para el riego.

Con una dotación presupuestaria de 165 millones de euros, el Plan Parra se integra dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-2022, específicamente en el eje destinado a inversiones en infraestructuras de regadío y equipamientos declarados de Interés General. La financiación proviene del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), la Administración General del Estado y la Junta de Andalucía.

Reutilización del agua como estrategia hídrica

Entre los objetivos estratégicos del Plan destaca la reducción de la presión sobre los recursos hídricos convencionales (superficiales y subterráneos), mejorando la disponibilidad de agua para otros usos prioritarios, como el abastecimiento urbano. Además, el uso de aguas regeneradas, que contienen nutrientes útiles para los cultivos, puede contribuir a una reducción del uso de fertilizantes, con el consiguiente ahorro económico y ambiental.

El Plan Parra se enmarca en las acciones prioritarias del Gobierno andaluz para afrontar el déficit estructural de recursos hídricos, especialmente en un contexto de cambio climático donde la región experimenta una disminución de la pluviometría y un aumento de la evaporación.

Requisitos para la presentación de proyectos

Podrán optar al plan las comunidades de usuarios de aguas que cumplan los siguientes requisitos:

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Drones para el control de la mosca del olivo en olivares de Jaén

La Fundación JAV ha puesto en marcha un proyecto pionero en los olivares de la provincia de Jaén. Se trata de la primera prueba piloto de aplicación aérea con drones agrícolas para el tratamiento de la mosca del olivo, una de las plagas más dañinas para el cultivo del olivar.

Este ensayo, que se lleva a cabo en colaboración con la Junta de Andalucía, la Denominación de Origen Protegida Sierra de Segura, la DOP Sierra Mágina, la asociación APROL Sierra de Segura y la cooperativa San Vicente de Mogón, contempla el tratamiento de unas 200 hectáreas en zonas especialmente afectadas por la plaga a partir del próximo mes de septiembre.

Sostenibilidad y eficacia en el olivar tradicional

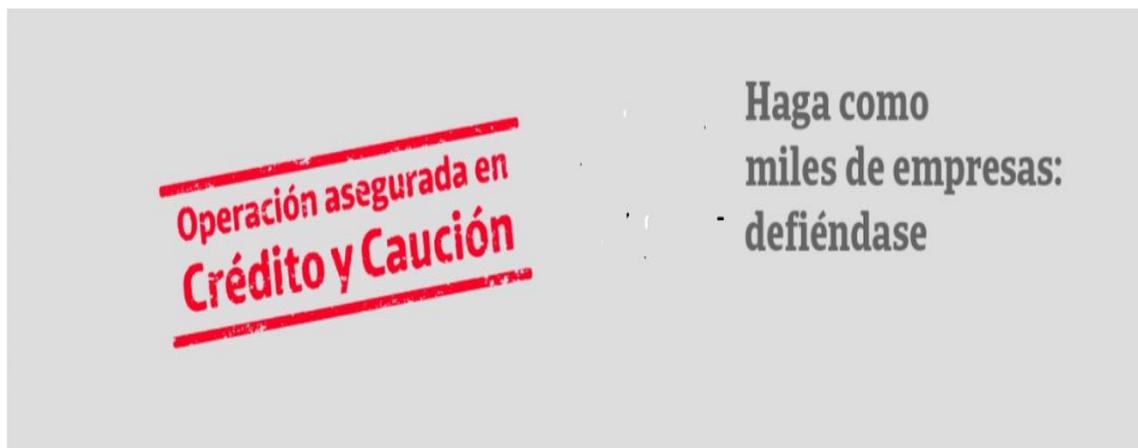
La iniciativa pretende demostrar la viabilidad del uso de drones como herramienta moderna y eficaz para el control de plagas, especialmente en el olivar tradicional de Jaén, caracterizado por fincas con difícil acceso, terrenos de alta pendiente o en situación de abandono, lo que dificulta el tratamiento con maquinaria terrestre.

El objetivo, por tanto, es doble: mejorar la competitividad del sector y avanzar hacia una mayor sostenibilidad ambiental, social y económica.

Las parcelas seleccionadas se encuentran en Sierra de Segura, Mogón (Villacarrillo) y Sierra Mágina, áreas donde la plaga está especialmente activa. Allí, el tratamiento se realizará mediante la técnica de parcheo o cebo en bandas, dirigida a los adultos de la mosca del olivo. Para ello se utilizará Spintor Cebo, un insecticida natural certificado para su uso en agricultura ecológica.

El método en sí consiste en aplicar el producto sobre un 25% de la superficie de olivar, sobre la copa del olivo en bandas o filas de cultivo. Este tipo de aplicaciones resulta más recomendable que el tratamiento de la totalidad del cultivo, ya que permite emplear una menor cantidad de producto fitosanitario, reduciendo significativamente el uso de fitosanitarios y el impacto ambiental.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



CURSO DE VERANO: ¿Tiene futuro el olivar tradicional? (27 al 29 de agosto)

En los últimos años se ha incrementado significativamente la superficie de cultivo de olivar, con una fuerte presencia de plantaciones intensivas cuya plena entrada en producción hace previsible el aumento de los niveles medios de producción, en un contexto de demanda mundial estable. Esto ha provocado la existencia de una marcada dicotomía entre el olivar intensivo y el olivar tradicional con menor productividad, pero con importantes externalidades positivas desde el punto de vista social y medioambiental. En este contexto se enmarca esta acción formativa, con la que se pretende alcanzar varios objetivos:

- Delimitar el concepto de olivar tradicional, sus tipos, y conocer dónde se ubica geográficamente, midiendo, de este modo, su dimensión e impacto espacial y territorial.
- Conocer los costes asociados al olivar tradicional mediante un sistema de cálculo novedoso que incorpora, no sólo los costes asociados a las distintas tareas del cultivo, sino la forma de gestionarlo (con medios propios, externos, etc.).
- Conocer y debatir sobre la cadena de valor del aceite de oliva virgen extra donde el AOVE procedente de olivar tradicional tiene un gran peso.
- Debatir sobre las distintas estrategias para aumentar la competitividad del olivar tradicional, en el marco de la Primera Estrategia Andaluza para el Olivar.
- Proponer medidas de apoyo para el olivar tradicional en la nueva PAC, post 2027.
- Analizar la renta que pueden proporcionar los coproductos procedentes del olivar tradicional.
- Conocer fórmulas contrastadas, tanto para disminuir los costes de producción, como para aumentar los ingresos de las explotaciones tradicionales por la vía de la diferenciación.

Este encuentro es oportuno por la importancia de encontrar fórmulas que permitan aumentar la competitividad del olivar tradicional debido, por un lado, a su papel fundamental en la dinamización territorial, en términos no solo de renta y empleo, sino también de sostenibilidad medioambiental. En este sentido, conviene no olvidar que acaba de aprobarse por parte de la Junta de Andalucía la Primera Estrategia Andaluza del Olivar, y es conveniente analizar las actuaciones que se proponen en la misma con respecto al olivar tradicional. Los contenidos propuestos responden a los objetivos antes planteados.

Más información... Fuente: *Universidad Internacional de Andalucía*



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

