

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

21 de julio de 2026



HOY ES NOTICIA:

Italia vigilará y penalizará el etiquetado irregular del AOVE

Rafael Pico Acevedo (ASOLIVA): “El potencial de exportación del aceite de oliva español en India es enorme”

Un estudio del IFAPA abre el debate sobre el regreso de las enzimas a las almazaras

Bruselas pide formalmente a EE.UU. eximir de aranceles del 15% a varios productos alimentarios europeos

Las exportaciones españolas de aceite de oliva caen un 1% en los dos primeros cuatrimestres de campaña

Australia consolida su crecimiento como mercado estratégico para el aceite de oliva español

La organización de Expoliva 2027 fija la celebración de la muestra bienal entre el 12 y el 15 de mayo, antes de las elecciones municipales

Es (algo) personal

Para ti tu trabajo es más que un trabajo.
Y para nosotros también lo es.

Impulsa tu negocio
en CaixaBank.es

Tú y yo. Nosotros.

AgroBank

Italia vigilará y penalizará el etiquetado irregular del AOVE

Italia ha reforzado los requisitos para el etiquetado del aceite de oliva virgen extra con la publicación de una nueva circular del Ministerio de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques (MASAF), que impide comercializar como virgen extra las mezclas de aceite de oliva virgen extra con aceite de oliva virgen. Únicamente los aceites que cumplan íntegramente los requisitos de la categoría superior podrán utilizar la denominación "aceite de oliva virgen extra" en su etiquetado.

La nueva disposición, firmada por los responsables de los departamentos competentes del MASAF, aclara que los aceites obtenidos mediante la mezcla de aceite de oliva virgen extra con aceite de oliva virgen no podrán comercializarse como aceite de oliva virgen extra.

Con ello, el Gobierno italiano pretende reforzar la transparencia en el mercado, ofrecer una información más clara a los consumidores y garantizar una competencia más justa para los operadores del sector. Asimismo, pretende preservar el prestigio de una de las producciones agroalimentarias más emblemáticas del país, evitando que productos que no cumplen plenamente los requisitos de esta categoría puedan inducir a error al consumidor.

Mayor protección del sector oleícola

El ministro de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques de Italia, Francesco Lollobrigida, ha defendido la necesidad de endurecer la normativa para proteger tanto a los consumidores como al sector productor. En su opinión, "el aceite de oliva es la base de nuestra dieta y forma parte del consumo diario de todas las familias italianas. Por ello, son necesarias normas claras para quienes producen y envasan, así como una información transparente para quienes compran y consumen".

El ministro también ha destacado la importancia económica y patrimonial del olivar italiano asegurando que "el olivar constituye un patrimonio italiano que debe protegerse y ponerse en valor. Más de un millón de hectáreas de nuestro territorio están dedicadas a este cultivo milenario". Por tanto, "establecer normas más estrictas, reforzar los controles y garantizar que todo lo que se comercializa como aceite de oliva virgen extra italiano lo sea realmente supone una garantía para la salud y el bienestar de los ciudadanos, así como para el trabajo de nuestros agricultores".

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Rafael Pico Acevedo (ASOLIVA): “El potencial de exportación del aceite de oliva español en India es enorme”

¿Cómo se ha comportado el mercado exportador de aceites de oliva en 2025?

El año 2025 ha supuesto un punto de inflexión para el mercado exportador de aceites de oliva españoles, marcado por una clara recuperación de la disponibilidad de producto tras dos campañas consecutivas muy negativas. La campaña 2025 se ha cerrado con una producción en torno a 1.420.000 toneladas, una cosecha media-alta que contrasta con las dos anteriores, que se situaron aproximadamente en 855.000 toneladas y 650.000 toneladas, respectivamente.

Esta recuperación productiva ha permitido normalizar el abastecimiento de los mercados internacionales y ha tenido un impacto positivo en las exportaciones. Según datos de AICA, las exportaciones españolas de aceite de oliva en 2025 han aumentado en términos generales en torno a un 30 %, superando el millón de toneladas exportadas, casi un récord histórico.

Este buen comportamiento agregado esconde una realidad desigual según mercados y periodos del año. En la primera parte de 2025 se produjo un adelanto significativo de operaciones, favorecido por una mayor disponibilidad de producto, cierta relajación de precios en origen y fuerte demanda en mercados deficitarios tras dos campañas de escasa producción, especialmente en EE.UU. A partir del segundo semestre, y de forma más clara en el cuarto trimestre, las exportaciones españolas a EE.UU. se han visto afectadas por el impacto directo de los aranceles.

¿El aumento de la exportación de aceites de oliva envasados frente al granel es una tendencia de futuro?

Sí, sin ninguna duda. La exportación española de aceites de oliva muestra desde hace muchos años una tendencia clara y sostenida hacia un mayor peso del envasado frente al granel, como reflejo de una estrategia sectorial orientada al valor añadido, la diferenciación y la consolidación de marcas en los mercados internacionales.

Este cambio es estructural. Las empresas españolas, incluidas muchas cooperativas, están apostando por controlar una mayor parte de la cadena de valor, invirtiendo en calidad, trazabilidad, sostenibilidad, diseño y comunicación, así como en la adaptación a las preferencias del consumidor final. Como resultado, el aceite de oliva español ha pasado de ser percibido únicamente como una materia prima a posicionarse como un producto de consumo final con identidad propia.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



Un estudio del IFAPA abre el debate sobre el regreso de las enzimas a las almazaras

Durante más de dos décadas, el empleo de preparados enzimáticos en la elaboración de aceite de oliva virgen extra ha permanecido fuera del marco regulatorio europeo. La razón se remonta a investigaciones realizadas a comienzos de siglo que apuntaban a posibles alteraciones en algunos parámetros de calidad del aceite. Ahora, un estudio desarrollado por el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) plantea un escenario completamente distinto y aporta la evidencia científica más completa obtenida hasta la fecha para reabrir ese debate.

El trabajo, realizado por investigadores del centro Venta del Llano de Mengíbar (Jaén), demuestra que los preparados enzimáticos pueden actuar como simples coadyuvantes tecnológicos, facilitando la liberación del aceite durante la extracción sin modificar su identidad química ni los parámetros de autenticidad exigidos por la Unión Europea y el Consejo Oleícola Internacional (COI).

La conclusión tiene una lectura que va más allá del ámbito científico. Si estos resultados son asumidos por las autoridades comunitarias, el sector oleícola podría recuperar una herramienta tecnológica capaz de mejorar la eficiencia de las almazaras, especialmente en la elaboración de aceites de cosecha temprana, donde las denominadas "pastas difíciles" continúan siendo uno de los principales condicionantes técnicos y económicos.

Una prohibición nacida hace 25 años

La normativa comunitaria vigente solo permite incorporar al proceso de extracción coadyuvantes de acción exclusivamente física, como el talco micronizado. Los preparados enzimáticos quedaron excluidos en 2001 tras publicarse varios trabajos que sugerían posibles alteraciones en determinados parámetros regulados del aceite.

Sin embargo, el contexto tecnológico ha cambiado radicalmente. Las almazaras trabajan hoy con sistemas continuos mucho más eficientes, temperaturas de batido cada vez más bajas y una clara apuesta por los aceites de recolección temprana, donde preservar aromas y compuestos fenólicos resulta prioritario.

Precisamente en ese escenario se ha desarrollado el ensayo del IFAPA, utilizando aceitunas Arbequina con más del 60% de humedad y una temperatura de batido de solo 19 °C, condiciones especialmente exigentes desde el punto de vista industrial.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



Bruselas pide formalmente a EE.UU. eximir de aranceles del 15% a varios productos alimentarios europeos

La Comisión Europea confirmó que ha solicitado formalmente al Gobierno de Estados Unidos que algunos bienes, sujetos en la actualidad a un arancel del 15% queden eximidos de esa tasa o, al menos, la misma se reduzca considerablemente.

Así lo señaló en la habitual rueda de prensa de la CE la pasada semana, el portavoz jefe adjunto encargado en la Comisión Europea del Comercio Internacional de la UE, Olof Gill, confirmando que se había solicitado formalmente a Estados Unidos eximir a un listado de varios productos, entre ellos algunos en concreto del sector agroalimentario de los aranceles del 15%, que vienen aplicándose en la actualidad a las exportaciones comunitarias hacia ese destino.

Según señaló Gill, “creo que vamos por buen camino en nuestras conversaciones. Los contactos son regulares y el compromiso es evidente a ambos lados del Atlántico.”

Como declaró el pasado 14 de julio un representante de la CE ante la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo, ahora que la UE ha cumplido sus promesas (con EE.UU.) se cuenta ya con una buena base para discutir y negociar con la Administración norteamericana las principales cuestiones arancelarias, entre cuyas prioridades se encuentran esa exención sobre determinados productos que estaban libres de aranceles con anterioridad.

Aunque en esta rueda de prensa no se dio a conocer la lista de los bienes sobre los que Bruselas pide la exención de tasas aduaneras, desde la agencia France Press (AFP) se reveló que dicha lista incluiría determinados productos que representan unas ventas al mercado norteamericano de unos 115.000 millones de euros, en torno al 20% del valor total de los bienes exportados por la UE en ese destino.

Entre los productos alimentarios del citado listado, AFP señala que estarían incluidos el aceite de oliva y las aceitunas, algunos tipos de quesos, los productos curados derivados del cerdo, así como los vinos y bebidas espirituosas que tienen en el mercado USA uno de sus principales destinos a nivel mundial.

Seguir leyendo... Fuente: Qcom



Las exportaciones españolas de aceite de oliva caen un 1% en los dos primeros cuatrimestres de campaña

Las exportaciones españolas de aceite de oliva cayeron casi un 1% en volumen entre octubre de 2025 y mayo de 2026, hasta 660.267 toneladas, pero fueron un 9% superiores respecto a la media de las cuatro campañas anteriores; mientras que en valor se redujeron un 15%, hasta 3.006,1 millones de euros, según el [último boletín de comercio exterior del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación \(MAPA\)](#).

El valor unitario promedio de las exportaciones bajó un 14% en comparación con la campaña 2024/25, en un contexto de menores cotizaciones en el mercado del aceite de oliva frente al periodo equivalente de la campaña previa. En comparación a la media, el valor unitario se situó en un 16% inferior.

El promedio mensual del volumen de exportaciones se sitúa en 82.533 t., con un segundo cuatrimestre de campaña con volúmenes mensuales de exportación inferiores a los del periodo equivalente de la campaña 2024/25, pero por encima de la media de las cuatro campañas precedentes.

En valor, el promedio mensual es 375,8 millones de euros, por debajo de las campañas 2023/24 y 2024/25, pero superiores a las campañas 2021/22 y 2022/23.

La partida de AOVE representa el 68% del volumen y el 73% del valor exportado. La campaña anterior la cuota fue del 70% y del 73%, respectivamente.

Respecto a la campaña anterior y para el periodo equivalente, entre los principales mercados de destino, se registraron incrementos en volumen en Francia (+4%, hasta 58.562 t.), Reino Unido (+1%, hasta 27.227 t.), China (+33%, hasta 19.601 t.), Alemania (+10%, hasta 14.949 t.), Corea del Sur (+25%, hasta 14.002 t.), México (+39%, hasta 13.753 t.), Japón (+16%, hasta 12.041 t.), Brasil (+20%, hasta 7.531 t.) y Colombia (+54%, hasta 6.911 t.). Por el contrario, Italia (-6%, hasta 205.434 t.), EEUU (-3%, hasta 90.950 t.), Portugal (-1%, hasta 63.590 t.), Australia (-19%, hasta 12.854 t.), Bélgica (-10%, hasta 10.991 t.) y Países Bajos (-3%, hasta 10.489 t.) reducen el volumen de sus importaciones de aceite de oliva procedente de España.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA
EXTRACCIÓN DE PRODUCTO
CONTROL INDUSTRIAL
SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS
ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS
INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Australia consolida su crecimiento como mercado estratégico para el aceite de oliva español

Australia continúa reforzando su posición como uno de los mercados con mayor potencial para el aceite de oliva, impulsada por el crecimiento sostenido del consumo, la preferencia de los consumidores por el aceite de oliva virgen extra (AOVE) y una producción nacional insuficiente para cubrir la demanda. Así lo recoge la última Ficha Sectorial sobre el mercado del aceite de oliva en Australia, elaborada por ICEX España Exportación e Inversiones, que sitúa el valor del mercado en 570 millones de dólares australianos en 2025, con previsiones de alcanzar los 730 millones en 2030.

El informe confirma que el mercado australiano mantiene una evolución positiva gracias al creciente interés por los alimentos saludables y de mayor calidad, un escenario que continúa favoreciendo a los principales países exportadores, con España a la cabeza.

La producción local no cubre la demanda

Australia consume alrededor de 48.000 toneladas de aceite de oliva al año, mientras que su producción se sitúa en torno a 20.500 toneladas, lo que obliga al país a importar más de la mitad del aceite que comercializa.

Según el estudio, la producción nacional apenas cubre el 52 % de la demanda, una brecha estructural que seguirá ofreciendo oportunidades a los exportadores internacionales en los próximos años.

El aceite de oliva virgen extra gana protagonismo

El aceite de oliva representa ya el 67 % del valor del mercado australiano de aceites comestibles, consolidándose como la categoría de mayor valor añadido.

El consumidor australiano asocia el AOVE con una alimentación saludable, productos naturales y una mayor calidad gastronómica. El informe atribuye esta tendencia al creciente interés por los beneficios cardiovasculares del aceite de oliva, su contenido en polifenoles y la demanda de alimentos con procesos mínimos de transformación y etiquetas limpias.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



IBERAGRO INDUSTRIAL 25

INGENIERÍA AGROALIMENTARIA • CONSULTORÍA TÉCNICA • AYUDAS PÚBLICAS

 Soluciones técnicas para almazaras, industrias agroalimentarias y proyectos de inversión.

 INGENIERÍA A MEDIDA

 PROYECTOS LLAVE EN MANO

 EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

 SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN



La organización de Expoliva 2027 fija la celebración de la muestra bienal entre el 12 y el 15 de mayo, antes de las elecciones municipales

Expoliva 2027, la bienal Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines que posiciona a Jaén en el mundo al ser la principal feria monoproducción, ya tiene fecha oficial. Se celebrará en cuatro jornadas, entre el 12 y el 15 de mayo próximos, de miércoles a sábado, antes de las elecciones municipales que tendrán lugar el domingo 23 de mayo.

Como ya adelantó Oleum Xauen, Ferias Jaén, organizadora junto con la Fundación del Olivar de la muestra bienal que se celebra en los años impares, trabajaba ya con la idea orientativa de celebrar Expoliva 2027 en torno a esa fecha, antes de los comicios municipales.

Una feria en la que en sus últimas ediciones se ha colgado el cartel de completo en sus diferentes pabellones, en una muestra que ha impulsado su carácter internacional. Por ello, ya ha comenzado la comercialización de la superficie que oferta y trabaja con la idea de ampliar la zona de aparcamiento.

La valoración de Expoliva 2025 fue catalogada como la mejor en sus 42 años de historia y la más internacional de cuantas se han celebrado desde 1983 por cuanto fue visitada por más de 52.000 personas y contó con la participación de más de 1.600 profesionales extranjeros procedentes de 52 países, mientras que en la anterior fueron de 24.

En lo que concierne al empleo generado, la celebración de Expoliva 2025 supuso la contratación de forma directa de casi 600 personas, que se sumaron a las más de 2.000 personas que trabajaron en la muestra de forma indirecta y las casi 1.000 que desarrollaron su labor durante el montaje.

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ