

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

22 de abril de 2025



HOY ES NOTICIA:

EEUU fue el mayor importador de aceite de oliva en los primeros cuatro meses de esta campaña

El MAPA rebaja el récord de Renta Agraria de agricultores y ganaderos en 2024

El consumo global de aceite de oliva sigue estancado en mercados clave

Túnez, en busca de un acuerdo comercial con EEUU

Ácido oleico y polifenoles del aceite de oliva: compuestos clave en la protección cardiometabólica

La UNIA lanza “Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva”

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

EEUU fue el mayor importador de aceite de oliva en los primeros cuatro meses de esta campaña

Estados Unidos (EEUU) fue el país que más aceite de oliva importó desde que comenzó la actual campaña, el 1 de octubre de 2024, y hasta el 31 de enero de este año, con un volumen de 109.415 toneladas, un 0,3 % más que en el mismo periodo de la temporada anterior.

Según el último informe del Consejo Oleícola Internacional (COI), tras EEUU, y a gran distancia, el segundo mercado que dio más entrada al aceite de oliva hasta enero fue Brasil (20.966 toneladas, -18,6 %), seguido de Canadá, con 17.545 toneladas (+78,7 %) y China, con 10.034 toneladas (+84 %).

El sector del aceite de oliva español es uno de los más afectados por la guerra comercial impulsada por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

Principales suministradores mundiales de aceite de oliva

Los principales suministradores mundiales de aceite de oliva entre octubre y enero fueron España, con 63.814 toneladas, un 1,4 % menos que en el mismo periodo de la campaña 2023/24 y el 27,1 % del total importado-; Túnez, con 58.713 toneladas (+30,4 %), e Italia, con 44.703 t (-5,4 %).

Les siguen: Turquía, con 22.286 t (+66,7 %); Portugal, con 16.165 t (+6,9 %) y Argentina, con 8.825 t (-36,5 %).

El informe del COI relativo al mes de marzo apunta a que el consumo per cápita de aceite de oliva en EEUU es de 1,1 kg -con datos de la campaña 2022/23- y el de Canadá, de 1,2 kg, mientras que el de Brasil y Japón es de tan solo de 0,4 kilos en ambos países.

Seguir leyendo... Fuente: AgroCLM



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



El MAPA rebaja el récord de Renta Agraria de agricultores y ganaderos en 2024

La segunda estimación de las Cuentas Económicas de la Agricultura (CEA) 2024 prevé un incremento interanual del 11,2% en la Renta Agraria en términos corrientes, situándose en 36.760,2 millones de euros.

El aumento estimado de la renta agraria en 2024 en términos corrientes es de 3.692,1 millones de euros con respecto al año anterior. Este incremento se debe al efecto combinado de un aumento de la producción de la rama agraria y un descenso de los precios de los consumos intermedios.

En concreto, la producción de la rama agraria aportó 5,7 puntos porcentuales a la variación de la renta agraria, incrementándose en 1.870,5 M€ respecto al año precedente, al pasar de 65.612,8 millones a 67.483,4 millones de euros.

Este aumento fue debido fundamentalmente al incremento de las cantidades producidas, que aumentaron un 10,9% respecto a 2023, mientras que, por el contrario, los precios unitarios tuvieron una evolución opuesta, con una disminución global del 7,3% sobre el año anterior.

La contribución de los sectores fue muy desigual. Así, el sector agrícola incrementó su valor en 2.083,3 millones de euros, pasando de 35.645,8 millones a 37.729 millones de euros, debido a la recuperación del sector cerealista y del sector olivar (campaña 2023/24), tras las fuertes caídas sufridas en el año precedente, y aportó 6,3 puntos positivos a la variación al alza de la renta agraria.

Por su parte, la producción animal, por el contrario, vio descender ligeramente su valor bruto en 217,2 millones de euros, desde 28.458,5 millones a 28.241,3 millones de euros, restando 0,7 puntos porcentuales a la evolución de la renta agraria, debido fundamentalmente a la reducción de los precios.

Seguir leyendo... Fuente: *Qcom*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



El consumo global de aceite de oliva sigue estancado en mercados clave

El Consejo Oleícola Internacional (COI), ha publicado su informe mensual correspondiente a marzo de 2025. En este análisis se presentan las principales cifras actualizadas del sector, incluyendo datos sobre consumo per cápita, evolución de los precios en origen e intercambios comerciales internacionales.

Bajo consumo per cápita y alto potencial de crecimiento

Uno de los aspectos más relevantes del informe es la persistencia de bajos niveles de consumo per cápita en mercados estratégicos fuera del arco mediterráneo. Japón y Brasil apenas alcanzan los 0,4 kg por persona y campaña, mientras que Estados Unidos y Canadá registran cifras algo superiores, con 1,1 kg y 1,2 kg respectivamente. En el caso de China, el consumo sigue siendo marginal, con un volumen estimado de 53.000 toneladas anuales para una población que supera los 1.400 millones de habitantes.

En conjunto, estos mercados —con más de 2.100 millones de consumidores potenciales— representan una oportunidad de expansión significativa para la industria oleícola, especialmente si se aplican estrategias de sensibilización y promoción cultural del producto.

Europa y el Mediterráneo siguen liderando el consumo per cápita

En contraste, el consumo per cápita en países mediterráneos, tanto miembros como no miembros del COI, continúa siendo elevado. En la campaña 2022/2023, Grecia lideró el ranking con 9,3 kg por persona, seguida de cerca por España (7,5 kg) e Italia (7,4 kg). Otros países europeos como Chipre (3,8 kg) y Portugal (3,7 kg) también superaron el umbral de los 3 kg.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Túnez, en busca de un acuerdo comercial con EEUU

Los diplomáticos tunecinos están negociando en Washington, D.C. un mejor acuerdo comercial con Estados Unidos para evitar, de esta manera, el arancel del 28% impuesto por su presidente, Donald Trump, sobre las exportaciones de aceite de oliva tunecino al país americano, según informaciones recogidas por Olive Oil Times.

Según el presidente de la Cámara de Comercio e Industria Tunecino-Estadounidense, Marouane Ben Jomaa, las negociaciones están en curso, pues considera que los diferentes aranceles aplicados a los países competidores contribuirían a poner en peligro las cuotas del mercado tunecino en Estados Unidos.

Dichos gravámenes, que se retrasaron 90 días a principios del presente mes de abril y se reemplazaron por un arancel base del 10%, limitarían la competitividad y crearían obstáculos para el acceso del aceite de oliva tunecino a uno de los mercados mundiales más importantes.

Menor competitividad

Ante esta situación, el exministro de Comercio de Túnez, Mohsen Hassan, ha asegurado que imponer un arancel del 28% a los productos tunecinos exportados al mercado estadounidense limitaría su competitividad y crearía obstáculos para su acceso a uno de los mercados mundiales más importantes.

Según Naciones Unidas, en 2023 las exportaciones directas de aceite de oliva de Túnez a EEUU superaron ligeramente los 220 millones de dólares (203 millones de euros), siendo este país el mayor importador de oro líquido tunecino.

Seguir leyendo... Fuente: Olinerca



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Ácido oleico y polifenoles del aceite de oliva: compuestos clave en la protección cardiometabólica

Investigadores del Departamento ProMISE de la Universidad de Palermo han publicado una revisión exhaustiva en la revista científica *Metabolites*, titulada "The Role of Olive Oil in Cardiometabolic Risk", en la que se detalla el impacto del aceite de oliva, especialmente el virgen extra (AOVE), sobre diversos factores de riesgo cardiometabólico.

Componentes imprescindibles del aceite de oliva

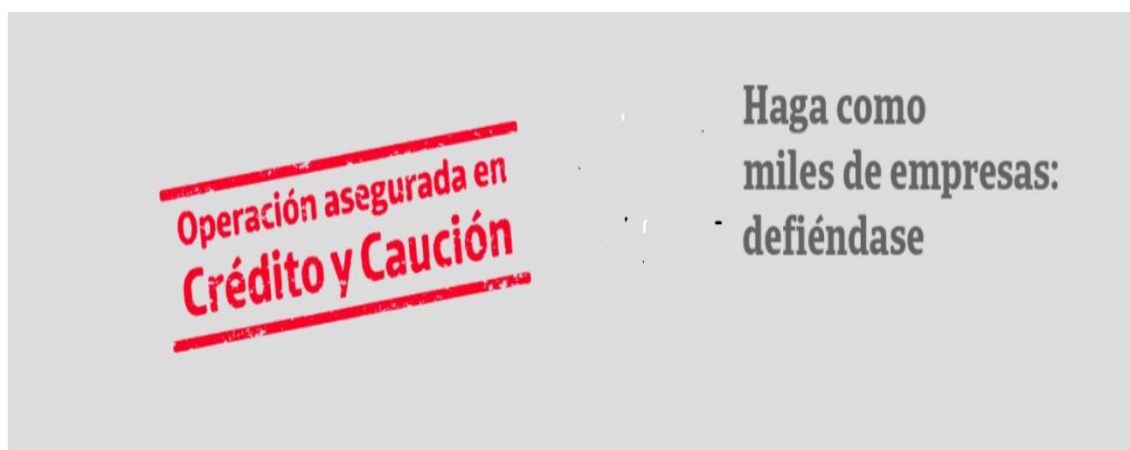
El aceite de oliva, piedra angular de la dieta mediterránea (MedDiet), es una fuente principal de ácidos grasos monoinsaturados (AGMI), con un contenido de ácido oleico que representa entre el 70% y el 80% de su composición. Esta grasa saludable, junto con una matriz rica en compuestos bioactivos como polifenoles, tocoferoles y fitoesteroles, confiere al AOVE un perfil nutricional y funcional que ha sido asociado a una disminución significativa en el riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles.

Entre los componentes más estudiados destacan los polifenoles como la oleuropeína, el hidroxitirosol y el tirosol, conocidos por sus propiedades antiinflamatorias, antioxidantes y vasoprotectoras. Estos compuestos han demostrado capacidad para modular parámetros como el perfil lipídico, la presión arterial y la función endotelial, elementos clave en la prevención de la aterosclerosis y la enfermedad coronaria.

Resaltando su papel en la salud

El estudio subraya los hallazgos de ensayos clínicos como el reconocido PREDIMED, que evidencian cómo la incorporación de AOVE en patrones dietéticos mediterráneos contribuye a una reducción estadísticamente significativa del riesgo cardiovascular y metabólico. De hecho, se observa una mejora consistente en marcadores como el colesterol HDL, la glucemia basal y los niveles de inflamación sistémica.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



La UNIA lanza “Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva”

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) celebrará entre el 30 de mayo y el 5 de julio de 2025, la 1.ª edición del curso “[Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva](#)”, una microcredencial semipresencial dirigida a profesionales, estudiantes y personas interesadas en mejorar la competitividad del sector oleícola.

La formación, con 6 créditos ECTS y un enfoque práctico, busca dotar a los participantes de herramientas para analizar y calcular los costes reales en todas las fases de producción y comercialización del aceite de oliva, desde el cultivo del olivar hasta la internacionalización y venta online. El curso estará coordinado por el Dr. Manuel Parras Rosa (Universidad de Jaén) y Antonio Ruz Carmona (Cooperativa San Roque de Arjonilla), e incluye la participación de docentes de prestigio y profesionales del sector. Se impartirá en la Sede Antonio Machado de Baeza (Jaén) y a través del campus virtual de la UNIA.

Entre los contenidos más destacados se encuentran:

- Cálculo de costes en distintos tipos de olivar y en almazaras.
- Estrategias para el regadío, envasado, integración cooperativa y comercio electrónico.
- Técnicas para aumentar la rentabilidad a través de la diversificación y orientación al mercado.

La matrícula está abierta hasta el 26 de mayo de 2025 y tiene un coste de 185 euros. Las plazas son limitadas y se cubrirán por orden de inscripción.

Con esta iniciativa, la UNIA refuerza su compromiso con la formación especializada en el sector agroalimentario, apostando por una oleicultura más profesional, eficiente y orientada al futuro.

Puede acceder a toda la información de este curso [AQUÍ](#).

Seguir leyendo... Fuente: *Agronegocios*



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

The advertisement features a background image of laboratory glassware, including a test tube and a beaker, with a gloved hand holding a pipette. The text is presented in a clean, professional layout with a blue and white color scheme.

