

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

22 de mayo de 2025



HOY ES NOTICIA:

Incidencia actual de la polilla del olivo en Andalucía. GUÍA Y TRÍPTICO

Ahora, Australia y EEUU amenazan a los aceites de oliva europeos

El aceite “sí mezcla” con el ecommerce

La producción europea de aceite de oliva se sitúa en 2.095.130 t. hasta abril

Transferencia del conocimiento terminológico en olivicultura

CURSO: “Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva”



Incidencia actual de la polilla del olivo en Andalucía

En el actual estado fenológico del olivar, la actividad de la generación antófaga de la polilla del olivo (*Prays oleae*) se mantiene elevada en la mayoría de las provincias andaluzas, con la excepción de Cádiz, donde los niveles de captura registrados indican una baja intensidad de vuelo, según ha informado la Red Andaluza de Inspección y Alerta Fitosanitaria (RAIF).

Asociada a la fenología del cultivo, la actividad de la polilla del olivo en su generación antófaga se encuentra en plena actividad su ataque sobre las inflorescencias en aquellas provincias más orientales, mientras que en las occidentales se encuentran en un periodo de transición entre generaciones antófaga e iniciando las puestas de la carpófaga.

La incidencia que está registrando actualmente la generación antófaga es notablemente superior a los registros de la pasada campaña, según la RAIF, que ha señalado que destacan las provincias de Málaga, Córdoba y Sevilla, en donde se han apreciado unos valores de 22,40, 15,60 y 11,60% de inflorescencias atacadas con formas vivas de media provincial, respectivamente; mientras que, en la provincia de Cádiz su actividad está siendo la más baja, con un valor medio provincial de 1,30% de inflorescencias atacadas con formas vivas.

La RAIF ha recordado que esta generación debe ser especialmente vigilada en aquellas plantaciones con un estado fenológico más atrasado, salvo en la provincia de Granada, donde el seguimiento debe realizarse tanto en plantaciones adelantadas como atrasadas. Asimismo, recomienda prestar atención a aquellas parcelas con bajo porcentaje de inflorescencias, ya que podrían sufrir daños significativos que comprometan seriamente la producción.

A su juicio, es interesante conocer que una parcela podría reunir las condiciones para la realización de un tratamiento fitosanitario contra la generación antófaga, cuando alcance los siguientes valores: un número inferior a 10 inflorescencias por brote; menos del 20% de flores fértiles; y más de un 5% de inflorescencias dañadas con formas vivas.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei

TRÍPTICO Y GUÍA sobre el algodoncillo del olivo (*Euphyllura olivina*) en el que se recoge información de interés sobre esta plaga destinada a los agricultores y técnicos agrícolas, así como al público en general.

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.



Ahora, Australia y EEUU amenazan a los aceites de oliva europeos

El sector del aceite de oliva no gana para sustos. A la problemática que ayer abordábamos en nuestra noticia España se queda sola ante el problema de los MOSH y MOAH se une ahora una normativa internacional, del CODEX Alimentarius, más concretamente del estándar CX33/1981, en la que se aborda la inclusión de los parámetros en relación de isómeros de diglicéridos y de pirofitefitinas.

Según un informe elaborado por Wenceslao Moreda, Investigador Científico del Instituto de la Grasa de Sevilla, inicialmente, este parámetro se presentó como un medio para la detección de la adicción de aceites desodorizados suavemente, pero investigaciones posteriores demostraron que no era un parámetro inequívoco y que había demasiadas variables que le podían influir y se propuso que fuera de calidad, pero igualmente la calidad fisicoquímica y sensorial de los aceites de oliva no estaban directamente vinculada con la relación entre los isómeros de los diglicéridos (DAG).

Este parámetro fue descartado por el COI pero introducido por otros países en sus legislaciones nacionales, en concreto en Australia y en California (EEUU), a pesar de todos los indicios que había en contra de su introducción.

Así las cosas, las cosechas del hemisferio norte y del sur están separadas seis meses, de manera que cuando los aceites del hemisferio norte lleguen al sur ya son seis meses más antiguos que los que se están produciendo en los países del hemisferio sur, por lo que se podría utilizar dicho parámetro como una barrera a la importación de aceite, con las consiguientes consecuencias para el comercio mundial.

Así, Australia y EEUU como no pudieron conseguir sus objetivos a través del COI lo han intentado en la última reunión del CCF028. En dicha sesión plenaria consiguieron incluirlos en el listado de métodos con un mandato de crear un nuevo grupo de trabajo electrónico para volver a evaluar su utilidad como parámetro de frescura, esta se consiguió con la connivencia de algunos países miembros que sorprendentemente podrían sufrir las mismas consecuencias de dicha introducción.

Por último, Moreda considera que la introducción de estos parámetros en alguna legislación internacional supondría una barrera al comercio sin que haya argumentos científicos que la apoyen ni que tengan nada que ver con la calidad de los aceites de oliva.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Portada



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY


GRUPO
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

El aceite “sí mezcla” con el ecommerce

La expresión “como agua y aceite”, utilizada para describir a dos personas que son muy diferentes, parece que no encuentra su réplica si la adaptamos al gran consumo y, más concretamente al canal online: el aceite sí “se mezcla” con el ecommerce.

Los datos de Kantar Worldpanel muestran que ya 1,3 millones de hogares españoles en algún momento compra aceite por el canal online. De hecho, su cuota por valor es ya de un 3,6% a cierre de 2024, con un crecimiento de 0,3 p.p.

Este dato es superior a la cuota del ecommerce en conjunto, que es un 2,7% dentro del mercado de gran consumo, cifra que se ha mantenido sin cambios con respecto al año anterior.

De esta manera, el aceite encuentra su acomodo en la cesta de la compra online, pero si rascamos un poco en los datos, observamos que, cuando se adquiere por este canal, el consumidor opta más por el de oliva.

En cifras, si la cuota por volumen del aceite de oliva en conjunto es de un 57,2%, en online ese porcentaje sube hasta el 69,8%. En definitiva, compramos más en digital que en físico proporcionalmente hablando.

Un poco de contexto...

Más allá de la fotografía concreta del aceite en el ecommerce, conviene dar también una imagen del contexto en el que se dirime esta categoría, que, durante el pasado ejercicio, registró una caída en volumen, aunque sí creció en facturación por el incremento del precio medio por litro en un contexto todavía de inflación. En cuanto a los primeros compases de 2025, se observa cómo se está recuperando volumen a medida que los precios se normalizan.

Sin embargo, lo cierto es que en los últimos años la compra en términos de volumen ha decrecido, hasta nada menos que 4 litros por hogar en promedio. El aceite de oliva es la variedad que ha perdido más compradores y volumen por acto; siendo el almuerzo y la cena, las dos grandes comidas del día, donde ha perdido más terreno.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



La producción europea de aceite de oliva se sitúa en 2.095.130 t. hasta abril

La producción de aceite de oliva en la Unión Europea (UE) se ha situado en 2.095.130 toneladas en los primeros meses de campaña, de las que 767 t. correspondieron al mes de septiembre, 118.902 t. a octubre, 508.935 t. a noviembre, 790.324 t. a diciembre, 435.668 t. a enero, 201.133 t. a febrero, 26.818 t. a marzo y 12.583 t. a abril, según los últimos datos de la Comisión Europea (CE).

De esta cifra total, y en cuanto a los principales países productores, 250.000 t. corresponden a Grecia; 1.410.494 t. a España; 247.645 t. a Italia; y 177.000 t. a Portugal.

La Comisión prevé que la producción de aceite de oliva en la UE se sitúe en 2.103.791 toneladas en la campaña 2024/25 frente a 1.531.700 toneladas de la temporada anterior.

En el caso de España, Bruselas estima una producción de 1.415.000 t. (+65,6%) y sitúa la producción de Italia en 248.000 toneladas (-24,5%), la de Grecia en 250.000 t. (+42,8%); y la de Portugal en 177.000 t. (+10%).

Sobre el consumo comunitario de aceite de oliva, la Comisión prevé que se sitúe en 1.235.840 toneladas (1.242.900 t. en la campaña anterior), mientras que el stock final será de 352.066 toneladas (296.600 t. en la temporada 2023/24).

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA
EXTRACCIÓN DE PRODUCTO
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS
ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL
CONTROL INDUSTRIAL
SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
CONSEGUIMOS
INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Transferencia del conocimiento terminológico en olivicultura

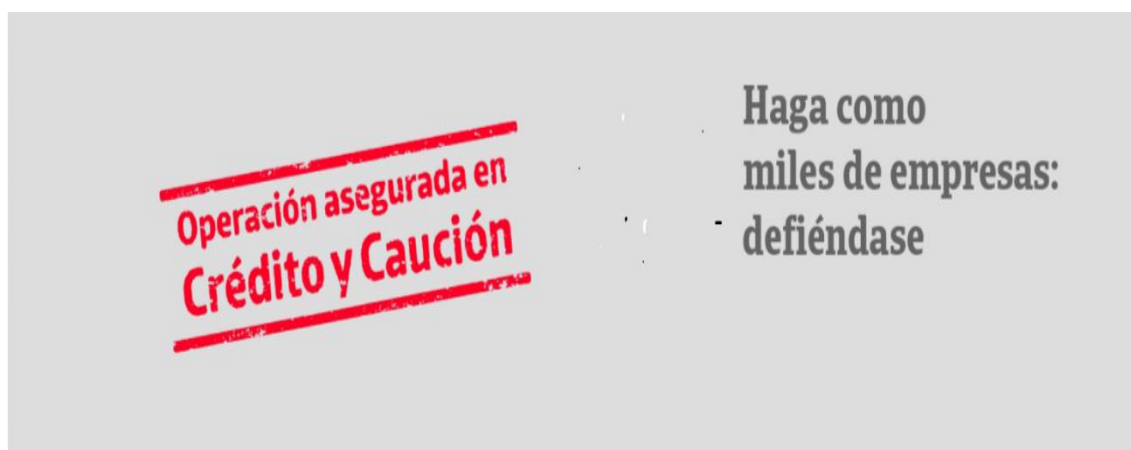
La profesora Mercedes Roldán Vendrell, del área de Lingüística General de la Universidad de Jaén (UJA), ha presentado una demostración práctica del funcionamiento de la segunda edición del Diccionario de Términos del Aceite de Oliva (DTAO), ahora disponible en formato electrónico a través de la plataforma [Olivaterm](#).

Esta edición ampliada y actualizada incorpora el francés como nueva lengua de consulta, sumándose al español, inglés y chino, y ofrece una experiencia de búsqueda ágil e intuitiva. El objetivo es claro: favorecer la transferencia de conocimiento terminológico especializado en olivicultura y elaiotecnia, tanto en contextos académicos como empresariales, en un entorno multilingüe y accesible desde cualquier dispositivo. La versión digital del DTAO supone una evolución respecto a la primera edición impresa publicada en 2013 (Arco Libros), que fue el primer diccionario multilingüe especializado en aceite de oliva y una referencia consolidada en el sector. En palabras de Roldán Vendrell: “Esta nueva plataforma supone un verdadero avance en la transmisión dinámica del conocimiento especializado, con visualización atractiva y de fácil uso”.

Disponible en la web Olivaterm, y también desde la web del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceite de Oliva (INUO), el recurso integra 490 términos actualizados, reflejando la evolución lingüística del sector en los últimos años. Además, se ha desarrollado con diseño web adaptativo (responsive), garantizando su funcionalidad desde ordenadores de sobremesa y dispositivos móviles. El nuevo Olivaterm está concebido para atender a un amplio espectro de usuarios:

- Empresarios y comerciales del sector oleícola, que requieren acceso rápido a terminología especializada en varios idiomas para sus transacciones internacionales.
- Instituciones nacionales e internacionales relacionadas con el aceite de oliva.
- Mediadores lingüísticos como traductores, intérpretes, periodistas especializados y divulgadores.
- Profesionales del marketing agroalimentario.
- Investigadores científicos y lingüistas.
- Y consumidores cualificados interesados en la calidad y origen de los productos oleícolas.

Seguir leyendo... Fuente: Óleo Revista



CURSO: “Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva”

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) celebrará entre el 30 de mayo y el 5 de julio de 2025, la 1.ª edición del curso “Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva”, una microcredencial semipresencial dirigida a profesionales, estudiantes y personas interesadas en mejorar la competitividad del sector oleícola.

La formación, con 6 créditos ECTS y un enfoque práctico, busca dotar a los participantes de herramientas para analizar y calcular los costes reales en todas las fases de producción y comercialización del aceite de oliva, desde el cultivo del olivar hasta la internacionalización y venta online. El curso estará coordinado por el Dr. Manuel Parras Rosa y Antonio Ruz Carmona, e incluye la participación de docentes de prestigio y profesionales del sector. Se impartirá en la Sede Antonio Machado de Baeza (Jaén) y a través del campus virtual de la UNIA.

- Conocer bien y saber calcular los costes de explotación del cultivo del olivo, con independencia del tipo de olivar: tradicional no mecanizable, tradicional mecanizable, intensivo y superintensivo, en regadío o en secano, así como en función de la gestión del cultivo -medios propios, todo o parte de las labores externalizadas, etc.
- Conocer y saber calcular los costes de producir un kg de aceites de oliva en una almazara.
- Conocer y saber calcular los costes del riego en un olivar de regadío.
- Conocer y saber calcular los costes de envasado de aceites de oliva de distintos formatos o envases.
- Saber calcular los costes en un proceso de integración cooperativa.
- Conocer y saber calcular los costes en la venta online.
- Conocer y saber calcular los costes en los procesos de internacionalización.
- Incrementar la capacidad para tomar decisiones empresariales.
- Aumentar la capacidad para organizar, planificar y resolver problemas.

La matrícula está abierta hasta el 26 de mayo de 2025 y tiene un coste de 185 euros. Las plazas son limitadas y se cubrirán por orden de inscripción.

Puede acceder a toda la información de este curso [AQUÍ](#).

Seguir leyendo... Fuente: UNIA



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

