

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

22 de septiembre de 2025



HOY ES NOTICIA:

La retirada de aceites de oliva del mercado, con carácter obligatorio, se producirá si las previsiones de cosecha de la próxima campaña superan las 1.630.501 toneladas

Los aranceles no frenan al aceite de oliva español, que aumenta sus ventas a Estados Unidos

La producción de aceite de oliva podría caer un 3% en la próxima cosecha

El aceite repunta ante la incertidumbre sobre la próxima cosecha por la falta de lluvias

Denominaciones e indicaciones geográficas bajo revisión

Baleares pide incluir la insularidad en la norma de comercialización del aceite

Avances en la adaptación de nuevas variedades de olivo en Argentina



La retirada de aceites de oliva del mercado, con carácter obligatorio, se producirá si las previsiones de cosecha de la próxima campaña superan las 1.630.501 toneladas

El proyecto de la Orden Ministerial del Real Decreto 84/2021 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para retirar aceite del mercado cifra la cantidad vinculante a partir de 1.901.370 toneladas, que es el 120% de la media de producción de aceites de oliva en España de las últimas seis campañas más las existencias. Así lo confirma a Oleum Xauen Manuel Parras Rosa, el investigador responsable que junto a su equipo de investigación ha elaborado a este respecto un estudio a petición del Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva de la Diputación de Jaén.

Un proyecto de Orden del Real Decreto 84/2021, que aún no ha sido publicado en el BOE, y que establece una retirada del producto cuando la estimación de producción de la venidera campaña sea un 120% superior a la suma de la media de las últimas seis producciones anteriores más las existencias; es decir, que para llevar a cabo la retirada de aceite de oliva del mercado será necesario que se alcance para la inminente campaña 2025-2026 1.901.370 toneladas, que es el resultado de las existencias finales estimadas en el balance de campaña del Ministerio (270.869) más la producción media de las últimas seis campañas más las existencias iniciales (1.584.480). Por lo que para la activación de la norma el aforo de producción para esta próxima campaña deberá ser superior a 1.630.501 toneladas.

Esta Orden tiene como objetivo regular la oferta para mejorar la estabilidad y funcionamiento de los mercados oleícolas, con la finalidad de: asegurar el valor añadido del aceite, el mejor reparto de renta social y territorial y la sostenibilidad de las explotaciones. Y ello con el objetivo de asegurar un precio de los aceites de oliva que permita mantener y aumentar el consumo a medio y largo plazo.....

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen



Los aranceles no frenan al aceite de oliva español, que aumenta sus ventas a Estados Unidos

A pesar de los aranceles y otras barreras comerciales, el aceite de oliva español sigue creciendo en sus exportaciones hacia Estados Unidos.

El sector ha encontrado dinámicas que permiten sortear estos obstáculos, con cifras que muestran avances importantes tanto en volumen como en calidad (más aceite envasado y mayor valor añadido). Este artículo analiza los datos más recientes, los informes de la Interprofesional del Aceite de Oliva y de organizaciones agrarias, los factores que explican esta resiliencia, los riesgos que persisten y las perspectivas de futuro.

Datos actualizados: lo que dicen la Interprofesional y las organizaciones agrarias

Interprofesional del Aceite de Oliva de España

En el primer semestre de 2025, España exportó 87.273 toneladas de aceite de oliva a Estados Unidos, un aumento del 24,19 % respecto al mismo período del año anterior.

De estas exportaciones, 52.874 toneladas fueron aceite envasado, mientras que 34.399 toneladas fueron a granel, para su embotellado en destino.

La cuota de mercado española ha crecido significativamente: hace 20 años, España copaba apenas un 17,62 % de los aceites de oliva importados por EE. UU.; ahora esta cifra se sitúa en 36,10 %, mientras que Italia ha descendido a alrededor del 29,92 %.

La Interprofesional destaca que el aumento del envasado en origen supone un salto cualitativo, al añadir valor al producto español en ese mercado.

Organizaciones agrarias

Según COAG, las exportaciones españolas de aceite de oliva a EE. UU. crecieron más de un 14 % en los primeros dos tercios de la campaña, lo que sugiere que los aranceles no han frenado el volumen de ventas.

Seguir leyendo... Fuente: Onda Cero



La producción de aceite de oliva podría caer un 3% en la próxima cosecha

A medida que nos acercamos a la nueva cosecha de aceituna correspondiente a la campaña 2025/26 y, a la espera de conocer los aforos que las distintas comunidades autónomas presenten antes del 30 de septiembre de manera oficial, las cooperativas olivareras y aceiteras han llevado a cabo un análisis sobre cómo será la producción de aceite de oliva en la nueva cosecha.

Así, se pone de manifiesto que en España podremos encontrarnos con un volumen de producción en torno a las 1.372.500 toneladas, lo que supone un descenso de tan solo el 3%, respecto a la campaña que está a punto de finalizar (1.415.351 t).

Andalucía podrá sufrir un descenso del 5%

El mismo análisis pone de manifiesto que, por comunidades autónomas, se estima que Andalucía podrá sufrir un descenso del 5%, hasta situarse en un volumen de poco más de un millón de toneladas, siendo Córdoba y Jaén las que más caída de la producción podrían experimentar, con descensos del 14% y del 12,6% respectivamente.

A pesar del recorte, se estima que en Jaén la producción de aceite de oliva podrá rondar las 490.000 toneladas, afectadas sobre todo los olivares de secano, mientras que en Córdoba el volumen total podría rozar las 250.000 toneladas.

Por el contrario, las provincias que presentan unas mejores expectativas de cara a la próxima cosecha son por orden de importancia, Málaga, Sevilla y Huelva donde se espera que la producción de aceite de oliva aumente un 98%, un 12% y un 10% respectivamente. En la provincia de Málaga se podría alcanzar las 70.000 toneladas, en Sevilla las 125.000 toneladas y en Huelva las 9.000 ton.

Fuera de la comunidad andaluza las mejores previsiones de cosecha se quedan en Cataluña, que tras tres años de malas producciones, para esta nueva campaña podría alcanzar las 35.000 t, frente a las poco más de 15000 toneladas de esta campaña. Le sigue en orden de importancia la Comunidad Valenciana, que espera poder duplicar su producción, pasando de las 5.000 t actuales a las 10.000 t.

Aragón es otra de las provincias con buenos avances de cosecha. Allí se estima se podrá llegar a las 15.000 t, frente a las 7.500 t de la campaña actual.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



El aceite repunta ante la incertidumbre sobre la próxima cosecha por la falta de lluvias

La campaña del aceite de oliva termina oficialmente el día 30 y el sector prevé, si no llueve en octubre y noviembre, que la próxima cosecha sea más corta de lo previsto y comience con un volumen ajustado de existencias, lo que podría traducirse en una nueva alza de precios en origen.

La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) avisaba el pasado miércoles de la alerta «amarilla» en provincias aceiteras como Jaén, Córdoba o Sevilla por las altas temperaturas, de hasta 38 grados.

Cambio climático: efecto dramático en el olivar

«El cambio climático está teniendo un efecto dramático en el olivar, porque vivimos veranos de seis meses», ha lamentado Rafael Sánchez de Puerta, director general de la cooperativa Dcoop, la mayor productora mundial de aceite de oliva, con cerca de 200.000 toneladas anuales de media.

«En julio y agosto sabemos que hace calor y que no llueve, pero septiembre y octubre son los meses en el que el olivo se tiene que recuperar y tiene que producir el aceite», ha explicado.

Desde la Interprofesional del Aceite de Oliva de España, su directora gerente, Teresa Millán, ha recordado que las lluvias de primavera vaticinaban que se iba a superar en 2025/2026 una «campaña media» como la actual, de 1,415 millones de toneladas, «y ahora se empieza a pensar que a lo mejor es una campaña media, nuevamente».

A falta de conocer en los próximos días el aforo previo de campaña de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), el secretario general de la organización agraria UPA, Cristóbal Cano, estima a día de hoy que se producirán entre 1,2 y 1,3 millones de toneladas.

El responsable del sector del aceite de COAG, Juan Luis Ávila, ha calculado que si no llueve en el olivar de secano tradicional en las próximas semanas, «la producción será en torno a un 30 o un 40 % menos que el año pasado».

El director de la patronal de la industria aceitera (Anierac), Primitivo Fernández, ha comentado que la «sensación» es que en la futura campaña el «suelo» del volumen de producción sea el de la actual, «y de ahí para arriba», según la meteorología.

Seguir leyendo... Fuente: EFE

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Denominaciones e indicaciones geográficas bajo revisión

España es el tercer país de la UE en número de denominaciones de origen protegidas (DOP) e indicaciones geográficas protegidas (IGP), con 388 registros. Estos sellos aportan valor añadido, diferencian el producto en el mercado y refuerzan la competitividad de las pymes rurales. Ahora, por primera vez, se extienden también a productos artesanales e industriales de alcance nacional.

La CNMC, en dos informes sobre los proyectos de Real Decreto que desarrollan la normativa europea, advierte: las reglas deben servir al consumidor y a la competencia, no convertirse en barreras innecesarias.

Riesgos en la regulación de la oferta

El organismo de competencia insiste en que cualquier medida para regular la producción agroalimentaria debe justificarse, tener una duración limitada y evitar intercambios de información sensible. De lo contrario, podrían distorsionar el mercado y limitar la innovación. La CNMC pide además que antes de aprobar normas vinculantes se consulte siempre su criterio técnico.

Un modelo de control más abierto

En relación con la verificación de los pliegos de condiciones, la CNMC recomienda mantener la competencia entre organismos de certificación y suprimir la exclusividad de los consejos reguladores. Esta apertura garantizaría independencia y transparencia, fortaleciendo la confianza del consumidor en los sellos de calidad diferenciada.

Recomendaciones para agilizar el sistema

El regulador plantea ajustes adicionales: aclarar la fase nacional de inscripción y cancelación de IGP; someter los pliegos de condiciones a análisis de competencia; y rediseñar el mecanismo de autodeclaración de productos artesanales e industriales, acercándolo a un modelo de declaración responsable que reduzca burocracia y tiempos de comercialización.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Baleares pide incluir la insularidad en la norma de comercialización del aceite

A pocos días del inicio de la nueva campaña oleícola, el sector del olivar de las Islas Baleares, representado por las dos denominaciones de origen protegidas –Oli de Mallorca y Oli de Menorca–, la IGP Oli d’Eivissa, la DOP Oliva de Mallorca, los consejos insulares, cooperativas y organizaciones agrarias, ha acordado solicitar al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que se tenga en cuenta la insularidad a la hora de aplicar la norma de comercialización del aceite de oliva, especialmente en lo que respecta al mecanismo de crisis que prevé la retirada de producto.

Durante la 8ª sesión de la Mesa del Olivar de las Illes Balears, celebrada esta semana con la presencia del conseller Joan Simonet, se abordó el borrador de la Orden que regula la comercialización del aceite de oliva para la campaña 2025-2026, en aplicación del artículo 167 bis del Reglamento de la OCM.

Al respecto, el director general de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Fernando Fernández, señaló que los primeros contactos con el Ministerio han sido “receptivos” y que en los próximos días se remitirá formalmente la petición para que las Islas Baleares queden exentas de aplicar el mecanismo de crisis de retirada de aceite.

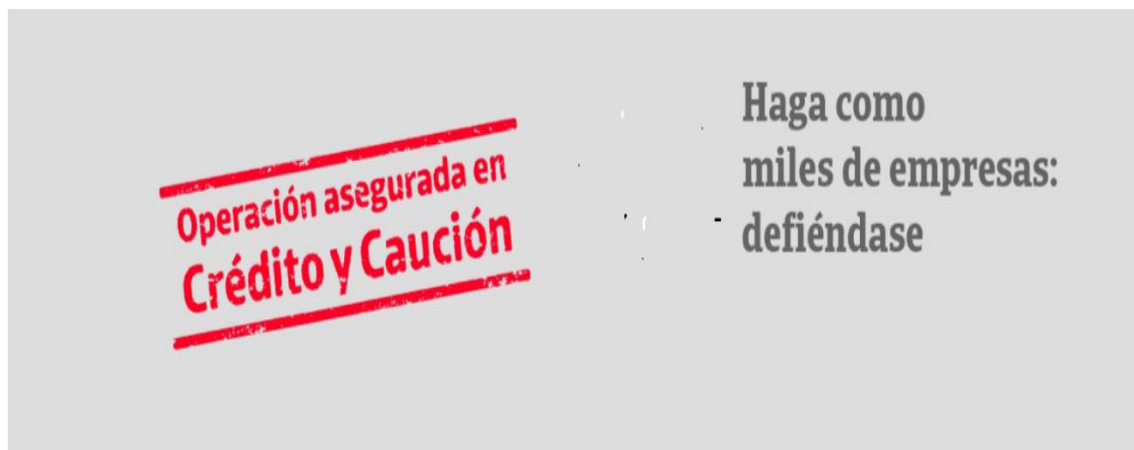
Esta medida, clave para garantizar la viabilidad del sector, “es una cuestión de realidad territorial y de supervivencia económica para un sector estratégico en nuestras islas”, concluyó el director general.

El alperujo, de residuo a recurso

Durante el encuentro, también se decidió reclamar al MAPA una excepcionalidad balear para la gestión del alperujo, de manera que pueda utilizarse como fertilizante agrícola bajo criterios técnicos adecuados.

En este contexto, Fernández subrayó que “más que un residuo, el alperujo es un subproducto con un gran valor agronómico, capaz de aportar nutrientes a los suelos y reducir los costes en fertilización”. En este sentido, añadió que, con la adaptación normativa adecuada, se podría “cerrar el círculo de la producción”.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Avances en la adaptación de nuevas variedades de olivo en Argentina

Un equipo del INTA Catamarca (Argentina) estudia la incorporación de nuevas variedades de olivo desarrolladas a partir de programas de mejora genética, lo que representa una herramienta clave para enfrentar los desafíos actuales y futuros del cultivo. Las mismas se encuentran en periodo de evaluación y adaptación por parte de los especialistas, con perspectivas de una pronta inscripción, según ha informado este organismo.

Luis Prenol, investigador del INTA Catamarca, ha explicado que “desarrollamos estudios en innovación orientados a la obtención de nuevas variedades locales de olivo, con destacadas características productivas como mayor tamaño de fruto, precocidad, alta producción y aptitud industrial”.

Estas nuevas variedades están diseñadas para responder mejor a las condiciones climáticas cambiantes, mejorar la resistencia a enfermedades y optimizar la calidad del aceite, aumentando así la sostenibilidad y resiliencia del olivar frente a los nuevos escenarios agroclimáticos.

Los estudios sistemáticos realizados por el equipo del INTA incluyen el análisis de variables vegetativas -crecimiento, arquitectura y desarrollo de copa-; reproductivas -época de floración, cuaje y maduración de frutos-; y productivas -precocidad, rendimiento por planta y regularidad-; además de parámetros clave como la de calidad de aceite, acidez libre, índice de peróxidos, contenido de polifenoles, estabilidad oxidativa y composición de ácidos grasos.

Prenol ha detallado que “evaluamos los comportamientos de los genotipos en líneas de mejoramiento seleccionadas en ambientes cálidos, áridos y semiáridos, incluso bajo condiciones de estrés hídrico prolongado y baja intervención agronómica. Este enfoque permite generar materiales más resilientes y adaptados, contribuyendo a la sostenibilidad del olivar en escenarios productivos no tradicionales”.

“Este trabajo representa un avance estratégico en la diversificación genética del olivo y en el fortalecimiento de un modelo productivo adaptado a las condiciones del Valle Central de Catamarca”, ha añadido el investigador.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ