

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

23 de abril de 2025



HOY ES NOTICIA:

Jaén controlará la comercialización de aceite de oliva

El grupo agroalimentario Migasa afianza su crecimiento

Japón, Brasil y China, países con más potencial en consumo de aceite de oliva

La gasificación: una alternativa al aprovechamiento energético de los subproductos del olivar

Hacia una fertilización más sostenible: en consulta la estructura del nuevo registro REGFER

Incentivos Andalucía TRADE para las empresas



Jaén controlará la comercialización de aceite de oliva

Ha llegado el momento de reflexionar sobre cómo se van a gestionar los volúmenes de aceite de oliva de los que disponemos en nuestras almazaras, que aun disponen de cantidades altas para su comercialización y, sobre todo, de analizar quién controlará la futura comercialización dentro y fuera de nuestras fronteras.

Analizando los últimos datos provisionales a 31 de marzo recogidos en el Informe que periódicamente elabora el Ministerio de Agricultura, en colaboración con la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) podemos constatar lo que ya preveíamos: Jaén controlará el mayor volumen de aceite de oliva disponible.

A finales de marzo, el volumen de la provincia andaluza rondaba las 369.245 ton, seguida de Córdoba, con 135.865 ton; y Granada, que almacenaba 74.124 ton. Detrás se ubicaba Sevilla, que según los datos acumulaba unas existencias de 44.158 ton, y Málaga, que poseía 13.590 ton. En total, la Comunidad Autónoma disponía de 646.578 ton.

En el resto del país, podemos observar que el mayor volumen de comercialización lo ostentaban las almazaras castellanomanchegas, que aún guardaban 81.701 ton de aceite de oliva; y las extremeñas que tenían a disposición de los compradores algo más de 27.000 ton de aceite.

Con todas estas cifras, vemos que el volumen total de existencias en nuestras almazaras a finales de marzo rondaba los 773.596 ton para llegar al enlace de campaña.

Los envasadores aún disponen de 210.900 ton

Por otra parte, y según los datos oficiales, las existencias que a finales de marzo disponían los industriales envasadores y refinadores se situaban en 210.900 ton, de las cuales los graneles acaparaban 173.331 ton, mientras que el resto, es decir, 37.569 ton, correspondía a los aceites envasados.

Seguir leyendo... Fuente: Olinerca



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



El grupo agroalimentario Migasa afianza su crecimiento

El grupo agroalimentario andaluz Migasa ha cerrado el ejercicio de 2024 con una facturación de 2.000,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento en cifra de ventas en torno al 16% sobre la misma cifra relativa al año 2023, que fue de 1.724 millones de euros.

“Esta cifra supone un avance en relación al año anterior y responde tanto a un ligero aumento en el volumen de kilos comercializados, como al contexto inflacionario que ha repercutido en los precios de nuestros productos”, señalan fuentes de la compañía.

Migasa afianza así un crecimiento sostenido teniendo en cuenta que los últimos ejercicios han estado marcados por un contexto complejo en el que la sequía y la inflación han afectado tanto a la capacidad adquisitiva de los consumidores como a los propios costes de producción y operación.

En este escenario, la estrategia empresarial de diversificación iniciada hace unos años por Migasa ha sido uno de los factores decisivos para poder consolidar los avances. Actualmente el grupo agroalimentario andaluz suma en su cartera de productos, además del aceite de oliva, el de girasol y el de orujo de oliva, otros productos como mayonesas, salsas, vinagres, aceitunas, conservas vegetales, gazpacho, salmorejo, y todos los tipos de aceites vegetales y ácidos grasos derivados del aceite, así como como pellets y harinas ideales para alimentación animal.

También ha sido relevante su apuesta por la economía circular y el sector primario con la comercialización de subproductos del aceite. Entre estos destacan el pellet obtenido a partir de los huesos de las aceitunas que se utilizan como combustible para la generación de energía, la elaboración de harinas para consumo animal o componentes de alto valor añadido y saludables de uso en la industria cosmética y farmacéutica, también provenientes del tratamiento de la aceituna.

Otro de los elementos clave en estos resultados ha sido el crecimiento constante en la estrategia de internacionalización que sigue la empresa andaluza desde hace casi 60 años. Esto le permite desarrollar nuevas oportunidades de crecimiento en un mercado cada vez más globalizado y competitivo en el que los aceites españoles son cada vez mejor valorados, con alrededor de un 55% de su negocio basado en mercados internacionales, estando presentes en más de 120 países de los cinco continentes.

Seguir leyendo... Fuente: *OleumXauen*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Japón, Brasil y China, países con más potencial en consumo de aceite de oliva

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha analizado la evolución del comercio internacional del aceite de oliva con datos sobre consumo per cápita durante la campaña 2022/23, en un informe en el que señala que en algunos de los principales mercados importadores se mantiene muy por debajo de los 2 kg por temporada.

Es el caso de Japón y Brasil, que registran sólo 0,4 kg por persona, respectivamente, mientras que Estados Unidos alcanza 1,1 kg y Canadá 1,2 kg, lo que indica un importante potencial de crecimiento, en relación a su número de habitantes. La población total de estos cuatro países supera los 710 millones de personas.

Otro mercado con fuerte potencial a tener en cuenta es China, con una población estimada de más de 1.400 millones de personas y un consumo medio de unas 53.000 toneladas.

Asimismo, entre los países no miembros del COI, Siria tiene el mayor consumo per cápita, estimado en 2,6 kg.

Country	Consumption per inhabitant (2022/2023) (Kg)	Population (2023) (×1000)	Rural population (2023) (%)	Gross National Income per Capita (2022) (×1000) (US\$)	Life expectancy (2022) (years)	Human Development Index (2022) (Scale 0-1)
CANADA	1.2	40097.8	17.8	55038.5	81.3	0.94
USA	1.1	334914.9	16.5	77086.6	77.4	0.93
JAPAN	0.4	124516.6	8	36337.5	84	0.92
BRAZIL	0.4	211140.7	12.6	8637.4	73.4	0.76
CHINA	0	1410710	35.3	12676.8	78.6	0.79

Source: own elaboration based on IOC, UN-DESA population division, UNSD AMA, UNDP.

Seguir leyendo... Fuente: Olinerca



La gasificación: una alternativa al aprovechamiento energético de los subproductos del olivar

Andalucía se mantiene como líder mundial en la producción de productos del olivar, destacando principalmente en la elaboración de aceite de oliva y aceituna de mesa. El cultivo del olivar se extiende sobre 1.600.000 hectáreas aproximadamente en la comunidad, lo que supone cerca del 50% de la superficie agrícola total de la región.

A pesar del largo periodo de sequía que viene atravesando la región, la producción media de aceituna se encuentra en 5.800.000 toneladas. De ellas, aproximadamente el 90-93% se destinan a la producción de aceite de oliva mientras que el resto van a la producción de aceituna de mesa.

La industria olivarera andaluza cuenta con un tejido empresarial compuesta por aproximadamente 1.700 entidades, incluyendo almazaras y entamadoras dedicadas a la producción de aceite de oliva y aceitunas de mesa. Este entramado agroindustrial permite que Andalucía aporte alrededor del 81% de la producción nacional de aceite de oliva.

Subproductos del olivar

Además de su relevancia económica en cuanto a la producción, comercialización y venta de aceite de oliva y aceituna de mesa de gran calidad, la actividad industrial del sector genera diversos subproductos con distintas aplicaciones como la alimentación animal, mejora del suelo y producción de bioenergía. Entre los principales subproductos se encuentran:

- Hojín o hoja de olivo: Resulta de la limpieza de la aceituna en las almazaras y representa alrededor del 8% del peso de la aceituna procesada. Se utiliza en alimentación animal y como biomasa para generación de energía térmica.
- Alperujo: Es el principal subproducto del proceso de extracción de aceite (figura 1), constituyendo entre el 75% y el 80% del volumen de aceituna procesada. Se caracteriza por tener una humedad elevada (65-80%) y está compuesto por una pequeña fracción de aceite, fragmentos de hueso y restos de pulpa de la aceituna. Tras su transporte a las industrias orujeras, se procede a la extracción del aceite residual y al secado del orujo para facilitar su aprovechamiento energético.

Seguir leyendo... Fuente: Interempresas



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Hacia una fertilización más sostenible: en consulta la estructura del nuevo registro REGFER

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha procedido a la audiencia e información públicas del proyecto de Orden por la que se desarrolla la estructura y funcionamiento del Registro General de fabricantes y otros agentes económicos de productos fertilizantes (REGFER), a efectos de recabar la opinión de ciudadanos, organizaciones o asociaciones afectadas.

Este instrumento tiene como finalidad garantizar una trazabilidad completa de los productos fertilizantes comercializados o aplicados en territorio español, así como facilitar el control oficial por parte de las comunidades autónomas y generar estadísticas fiables para la planificación agraria.

El plazo para el envío de las observaciones y comentarios comienza el 8 de abril y finaliza el 30 de abril de 2025, ambos inclusive.

Un registro obligatorio desde enero de 2026

Todos los agentes económicos que intervengan en la cadena de suministro de productos fertilizantes —fabricantes, importadores, distribuidores, empresas de servicios de fertilización y asesores técnicos— deberán estar inscritos en el REGFER antes de iniciar su actividad, siendo obligatoria su inscripción a partir del 1 de enero de 2026.

Las solicitudes deberán presentarse con al menos un mes de antelación al inicio de la actividad, mediante procedimientos electrónicos establecidos tanto a nivel autonómico como estatal, especialmente en el caso de operadores con sede en otros Estados miembros de la Unión Europea.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

**Haga como
miles de empresas:
defiéndase**



Incentivos Andalucía TRADE para las empresas

INCENTIVOS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

Este programa de incentivos tiene como objetivos principales el desarrollo industrial, creación y el crecimiento de empresas generadoras de empleo y el impulso de la innovación productiva en los ámbitos de la especialización inteligente. [Leer más...](#)

- **Proyectos de crecimiento y mejora de la competitividad.** [Línea b\): Proyectos de inversión de PYMES para el crecimiento y mejora de la competitividad en Andalucía.](#)
- **Proyectos para la puesta en marcha de pequeñas empresas.** [Línea c\): Proyectos de puesta en marcha de pequeñas empresas en Andalucía.](#)

INCENTIVOS PARA LA I+D+i EMPRESARIAL

En el ámbito de la I+D+i, Andalucía TRADE pone a tu disposición la siguiente convocatoria. [Leer más...](#)

- **Proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental.** [Línea a\): Proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental en Andalucía.](#)

INCENTIVOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Por primera vez, el Gobierno andaluz está diseñando un programa de financiación destinado a apoyar la internacionalización de las empresas andaluzas para contribuir, de esta forma, a la promoción de los productos, bienes y servicios andaluces en el extranjero.

Los primeros incentivos dirigidos a las pequeñas y mediana empresas en régimen de concurrencia no competitiva para el desarrollo del comercio exterior y la internacionalización de Andalucía estarán disponibles para su solicitud a lo largo de la primera parte de 2025.

Seguir leyendo... Fuente: Andalucía TRADE



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

