

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

24 de febrero de 2025



HOY ES NOTICIA:

Balance de la campaña 2024/25: ¿Cómo ha sido la cosecha en los principales países productores?

Un sector en crecimiento tras la contención de la inflación

Planas valora que la “Visión para la agricultura y la alimentación” presentada por la Comisión Europea recoja aspectos clave de la Estrategia Nacional de Alimentación

La buena cosecha de aceite de oliva sostiene los precios en origen

Los AOVes, llamados a ganar protagonismo en la Guía de Vinos y Aceites de La Semana Vitivinícola

El Consejo Oleícola Internacional (COI) avanza en su proyecto de créditos de carbono



Balance de la campaña 2024/25: ¿Cómo ha sido la cosecha en los principales países productores?

España

El director de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), José María Penco, precisa que la campaña 2024/25 se acerca a su fin en España y, después de los últimos datos arrojados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), a 31 de enero, “podemos decir que la producción acumulada a esa fecha ha sido de 1,23 millones de toneladas de aceite de oliva. Considerando lo que tan sólo nos resta de febrero, y un marzo residual, hará que alcancemos en torno a 1,40 millones de toneladas”. Esto supone una producción final que será un 8,5% superior a la predicción oficial, la cual se estimó en 1,29 millones de toneladas, “lo que se puede considerar un dato que se acerca a lo esperado y por tanto no hay grandes sorpresas en este sentido”, precisa.

A su juicio, la novedad está en la rápida recuperación de las salidas de aceite de oliva en España, asociadas a la demanda, que se han situado en enero entre 135.000 y 140.000 toneladas, a la espera de confirmación del dato de importaciones.

Con todas estas cifras, “podemos acercarnos a prever el enlace de campaña que tendremos el 1 de septiembre de 2025, considerando la disponibilidad de aceite en los 12 meses corrientes de campaña, que será de en torno a 1,825 millones de toneladas (enlace anterior + producción + importaciones) y considerando las salidas proyectadas en torno a 1,450 millones de toneladas (al ritmo futuro de 125.000 t./mes). Con estas hipótesis tendremos un enlace para la siguiente campaña de 350.000-400.000 toneladas, lo cual se puede considerar un punto de partida medio o bajo para la campaña 2025/26, lo que nos da apenas para tres meses de salidas”.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
¡SIEMPRE CONTIGO!

5 AÑOS DE GARANTÍA*

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



Un sector en crecimiento tras la contención de la inflación

Circana ha presentado su análisis anual del mercado de gran consumo en distribución moderna en España, confirmando un balance positivo para el cierre de 2024. El mercado deja atrás los años de inflación descontrolada y restricciones económicas, con la demanda ganando protagonismo sobre la subida de precios, impulsada por una moderada recuperación del poder adquisitivo de los hogares. No obstante, los consumidores mantienen estrategias de compra consciente, priorizando productos esenciales, promociones y marcas de distribución.

El gasto medio mensual en gran consumo se ha situado en 421 euros por hogar, lo que supone un incremento del 3,7% respecto a 2023. En términos anuales, el gasto alcanza los 5.057 euros por hogar, reflejando una estabilización del mercado con una inflación contenida.

El precio deja de ser el factor clave: la demanda impulsa el crecimiento

La evolución positiva de la economía española y la moderación del IPC han favorecido la recuperación del sector. Por primera vez en años, la subida de precios ha dejado de ser el principal motor de crecimiento. En 2024, el mercado ha experimentado un aumento del 3,7% en facturación, pero esta vez liderado por un crecimiento del 2,5% en volumen, mientras que los precios solo han subido un 1,3%.

El 90% del crecimiento en valor proviene de los departamentos de alimentación y frescos, con el aceite de oliva y el chocolate como principales impulsores debido a sus elevados precios. Sin embargo, otros productos considerados esenciales han registrado un fuerte crecimiento en demanda, como el pollo (+7,7%), el café en grano (+16,7%), las ensaladas refrigeradas (+11,8%) y los huevos (+7,3%). En contraste, productos considerados discrecionales, como los zumos (-5,0%), el marisco (-8,9%) y los espumosos (-10,2%), han experimentado una caída en volumen de ventas.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

5 AÑOS DE GARANTÍA

KUBOTA
¡SIEMPRE CONTIGO!

Kubota

For Earth. For Life
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Planas valora que la “Visión para la agricultura y la alimentación” presentada por la Comisión Europea recoja aspectos clave de la Estrategia Nacional de Alimentación

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha valorado que la “Visión para la agricultura y la alimentación” presentada por la Comisión Europea recoja aspectos clave de la Estrategia Nacional de Alimentación (ENA), como la prohibición de la venta a pérdidas o una Política Agraria Común (PAC) más simplificada y mejor enfocada hacia quien más lo necesite, que apoye a los pequeños agricultores, la agricultura familiar y profesional. El documento de la Comisión “tiene la huella y el impacto” de la Estrategia española”, ha remarcado el ministro.

El ministro Planas ha recibido en la sede ministerial al comisario europeo de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen, en su primera visita a un Estado miembro, tras la presentación en Bruselas de la “Visión de la agricultura y alimentación”.

El comisario ha desgranado en España el contenido de esta “hoja de ruta hasta 2040 para un sector agrario y agroalimentario próspero en la Unión Europea” ante representantes de las comunidades autónomas y del conjunto de los eslabones que conforman el sector, como las organizaciones profesionales agrarias y cooperativas agroalimentarias, la industria alimentaria, la distribución, los consumidores, los sindicatos y las organizaciones medioambientalistas.

Antes del acto de presentación del documento, el comisario y el ministro han mantenido también un encuentro con los consejeros de Agricultura de las comunidades autónomas.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*



La buena cosecha de aceite de oliva sostiene los precios en origen

La tercera semana del mes de febrero se va a cerrar en el mercado del aceite de oliva en origen con una gran tranquilidad operadora, gracias a que este año no va a haber problemas de abastecimiento, y que vamos a superar las 1.400.000 toneladas a comercializar a lo largo de este año.

Este importante volumen, frente a las dos campañas anteriores de cifras por debajo de las 670.000 y 860.000 ton ha generado un clima de mayor confianza en el conjunto de los operadores que se está viendo reflejado en un importante aumento de las salidas (mercado interior y exportaciones).

Según recoge el Ministerio de Agricultura en su último informe, las estimaciones actuales apuntan a que el consumo interior podrá llegar a las 495.000 toneladas y las exportaciones superar las 990.000 ton. Por lo que no sorprende en estos momentos que los precios del aceite de oliva en origen mantengan una línea de estabilidad, que se espera se mantenga en las próximas semanas. Siempre y cuando no aparezcan factores externos como la llegada de importantes lluvias o similar y que ponga nerviosos al conjunto de operadores.

De momento, está claro que los envasadores están volviendo a recuperar sus niveles de existencias de aceites de oliva en las bodegas, gracias a que los precios están siendo muy aceptables y sin signos de que vayan a experimentar cambios en el corto plazo.

En el caso del aceite de oliva virgen extra en estos momentos el techo parece que se ha fijado en los 4,50€/kg, mientras que el suelo se mueve en lo 4,10€ y los 4,00€/kg.

En la categoría de aceite lampante la horquilla sigue inamovible entre los 3,40 y los 3,45€/kg. y el virgen no baja de los 3,50€/kg y se topa en los 3,70€/kg.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



Los AOVEs, llamados a ganar protagonismo en la Guía de Vinos y Aceites de La Semana Vitivinícola

La Semana Vitivinícola (SeVi) tiene abiertas sus puertas a los mejores aceites de oliva virgen extra (AOVE) de España. La Guía de Vinos y Aceites de SeVi, un referente consolidado en el sector agroalimentario, ha iniciado el proceso de recepción de muestras para su edición 2025, brindando a las almazaras una oportunidad única para destacar sus productos. Consolidada por su rigor y por su innovador criterio de clasificación según el varietal predominante, la Guía SeVi es una herramienta imprescindible para profesionales y consumidores.

En su apartado dedicado al AOVE, Salvador Manjón, director de SeVi, y Vicent Escamilla, jefe de redacción y responsable de catas, se encargan de evaluar con precisión cada referencia, ofreciendo notas de cata detalladas y puntuaciones meditadas que reflejan la calidad de cada producto.

Año tras año, la sección de aceites de oliva virgen extra cobra mayor protagonismo dentro de la Guía de Vinos y Aceites de SeVi. El objetivo para 2025 es seguir ampliando su alcance para ofrecer una radiografía más completa del sector oleícola español, especialmente en su riqueza varietal y amplitud geográfica.

Para ello, la publicación invita a todas las almazaras a enviar sus referencias y a formar parte de esta obra. La participación es totalmente gratuita y no existe límite en el número de muestras que cada empresa desee presentar. La única condición es el envío de una botella por referencia para su evaluación.

Un proceso de inscripción ágil y digitalizado

La Semana Vitivinícola ha habilitado formularios online dinámicos en su web (www.servicios.sevi.net/gestion_gui_a_vinos) para facilitar el registro de muestras. Cada almazara contará con un usuario y contraseña que le permitirá acceder a la información detallada de sus referencias y gestionar su participación de forma sencilla.

En caso de haber participado en ediciones anteriores, se recomienda utilizar el mismo correo electrónico y contraseña para acceder al sistema y agilizar el proceso de inscripción.

Seguir leyendo... Fuente: *La Semana Vitivinícola*



El Consejo Oleícola Internacional (COI) avanza en su proyecto de créditos de carbono

El Consejo Oleícola Internacional (COI) avanza en su Proyecto Balance de Carbono con una segunda sesión de trabajo celebrada recientemente, en cooperación con el Institut de l'Olivier” (el Instituto del Olivo) en el Instituto Nacional de Investigación Agrícola de Túnez.

Esta iniciativa, lanzada en octubre de 2024 en colaboración con la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), tiene como objetivo desarrollar un marco integral y herramientas para medir el balance de carbono del olivar.

El objetivo del proyecto es establecer una metodología que cuantifique el potencial de eliminación de carbono y el balance de carbono de un olivar, alineándose con la regulación europea CRCF.

Este marco ayudará a los productores de olivos de todo el mundo a obtener una certificación voluntaria de créditos de carbono para sus olivares.

Proyecto Balance de Carbono

El Proyecto Balance de Carbono del COI busca proporcionar a los olivicultores herramientas prácticas para evaluar el balance de carbono de sus huertos y generar créditos voluntarios de carbono en el marco de los próximos mercados voluntarios de créditos de carbono.

Los olivares representan 11 millones de hectáreas de bosques que contribuyen a la salud del planeta.

Producir un litro de aceite de oliva elimina 10,65 kg de CO₂ de la atmósfera, mientras que los olivares capturan 4,58 toneladas de CO₂ por hectárea al año.

De media, una hectárea de olivar compensa la huella de carbono anual de una persona. Al promover prácticas sostenibles, el proyecto pretende posicionar al sector olivarero como un contribuyente fundamental a la mitigación del cambio climático.

Seguir leyendo... Fuente: *Agro Castilla La Mancha*



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

