

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

25 de febrero de 2026



HOY ES NOTICIA:

Nuevas publicaciones del sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa

España lidera una alianza europea para reforzar la autonomía normativa de la PAC

El aceite de oliva, en vilo por el caos arancelario de Trump: "Vamos dando tumbos"

Mapa de la erosión en el olivar andaluz: un nuevo modelo predice mejor la aparición de cárcavas

El mercado estadounidense del aceite de oliva evoluciona hacia la calidad y abre nuevas oportunidades para España

Las almazaras Finca La Torre y Bravoliva, ganadoras del XXIV Premio Sabor a Málaga al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Provincia

Curso UNIA (10-25 abril): Estrategia y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva



Nuevas publicaciones del sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa

Se encuentran los siguientes documentos disponibles acerca del sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar la información en el siguiente enlace:

- Informe Mensual de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de enero de 2026):

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

- Boletines de Mercado de Aceite de Oliva y de Aceituna de Mesa (datos a 31 de enero de 2026):

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletines_de_mercado

- Boletín de Comercio Exterior de Aceituna de Mesa. Primer cuatrimestre de la campaña 2025/2026 (datos de sept. 2025 a dic.2025):

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletin_comercio_exterior_aaoo_am

Seguir leyendo... Fuente: MAPA



España lidera una alianza europea para reforzar la autonomía normativa de la PAC

España, junto a Francia y Portugal y con el respaldo de otros 14 Estados miembros, ha defendido en el Consejo de Ministros de la Unión Europea una reforma más ambiciosa de la futura Política Agraria Común (PAC), con el objetivo de reforzar su autonomía normativa, coherencia interna y visibilidad política dentro del marco legislativo comunitario.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, intervino en nombre de los 17 países para subrayar que la PAC debe seguir siendo “la piedra angular de la seguridad alimentaria, del mantenimiento de un medio rural vivo y de la cohesión territorial”, especialmente en un contexto marcado por la incertidumbre geopolítica, climática y económica.

España considera que la PAC debe consolidarse como una política sólida, con financiación suficiente y capacidad para responder a retos clave como la rentabilidad de las explotaciones, el relevo generacional, la sostenibilidad ambiental y la seguridad alimentaria.

En este sentido, el Gobierno ha defendido ir más allá de la propuesta inicial de la Presidencia chipriota y trasladar al reglamento específico de la PAC y al de la Organización Común de Mercados (OCM) todos los elementos esenciales de la política agraria. El objetivo es evitar duplicidades normativas, mejorar la seguridad jurídica y garantizar que las decisiones clave se adopten en los órganos sectoriales especializados.

Planas ha puesto como ejemplo la definición de agricultor activo, señalando que no debería decidirse en el Consejo de Asuntos Generales, sino en los foros agrarios, por respeto al sector y a su especificidad.

Reforma de prácticas comerciales desleales

España también ha valorado el informe de la Comisión Europea sobre prácticas comerciales desleales y ha pedido avanzar hacia una reforma ambiciosa del marco comunitario. Entre las propuestas destacan ampliar la protección a todos los operadores, reforzar la obligatoriedad de contratos por escrito, publicar sanciones con efecto disuasorio e incorporar nuevas prácticas vinculadas al creciente poder de compra de la distribución.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



El aceite de oliva, en vilo por el caos arancelario de Trump: "Vamos dando tumbos"

"Demasiada incertidumbre". La expresión del Parlamento Europeo resume bastante bien el momento que atraviesan las relaciones comerciales entre la Unión Europea y Estados Unidos. La anulación por parte de la Corte Suprema de los aranceles impuestos por Donald Trump, seguida del anuncio de una nueva tasa del 10% que el propio presidente prometió elevar al 15%, ha desembocado en un escenario confuso: este martes ha entrado en vigor finalmente un arancel global del 10% para todos los productos extranjeros, una medida "temporal" que se aplicará durante 150 días mientras Washington busca una nueva base legal para volver a subir los gravámenes.

En medio de este vaivén político y arancelario, uno de los sectores españoles que mira con mayor inquietud a Estados Unidos es el del aceite de oliva, que representa en torno al 12% de las exportaciones alimentarias de España. El mercado norteamericano es clave para el sector y cualquier cambio en los aranceles tiene un impacto directo en precios, contratos y planificación de ventas. La sensación de desconcierto es generalizada. Así lo resume el director adjunto de Asoliva, Rafael Pico Acevedo, en declaraciones a Libre Mercado: "Hay muchísima incertidumbre, tanto en el tema político, económico, arancelario... Los operadores no saben qué hacer ahora mismo". El problema, explica, no es solo el nivel concreto del arancel, sino la falta de un marco estable sobre el que tomar decisiones empresariales.

Hasta ahora, el mapa arancelario era muy desigual y generaba distorsiones en la competencia. "Antes del cambio, había países que tenían un 10% de aranceles, otros teníamos un 15% y otros menos afortunados como Túnez, nuestro competidor directo, con un 25%" e incluso casos extremos como Siria, que llegaba al 41%, recuerda Pico. Ese sistema beneficiaba a unos países frente a otros. Sin embargo, con el nuevo arancel global del 10%, el terreno de juego se iguala: "Había una distorsión en el mercado internacional (...) sin embargo, ahora todos tenemos un 10%. Nos deja en un equilibrio más igualitario", aunque matiza que "ese sobreprecio del 10% al final lo paga el consumidor estadounidense".

Sobre el papel, el nuevo arancel es más bajo para el aceite de oliva europeo que el que se había pactado en el acuerdo UE-EEUU del pasado verano. Pero el sector insiste en que el problema de fondo no es el porcentaje puntual, sino la incertidumbre permanente. "Los exportadores no saben si parar las operaciones, si mañana van a salir nuevas leyes que suban las tasas, si adelantar ventas, si mantener las que tienen...", explica Pico. De ahí que, aunque ahora el tipo sea inferior, el sector vive con la sensación de ir "dando tumbos".

Seguir leyendo... Fuente: Libertad Digital



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



Mapa de la erosión en el olivar andaluz: un nuevo modelo predice mejor la aparición de cárcavas

La erosión por cárcavas es una amenaza importante para las cuencas mediterráneas. Las zanjas que atraviesan los olivares andaluces dejando imágenes parecidas al Gran Cañón del Colorado provocan pérdidas económicas en el sector y comprometen la seguridad alimentaria. Además, el suelo que arrastra la lluvia de borrascas intensas como Leonardo y Marta acaba en los embalses, reduciendo su capacidad, según ha advertido la Universidad de Córdoba (UCO).

Ante esta problemática, cartografiar los puntos críticos para la aparición de cárcavas y conocer la actividad de las ya existentes es esencial para tomar medidas que eviten o mitiguen el daño. Sin embargo, los datos espaciales precisos sobre la ubicación de las cárcavas a escala regional son escasos. Así, el Grupo de Hidrología e Hidráulica Agrícola de la Universidad de Córdoba presenta un mapa de las cárcavas en el olivar andaluz, gracias a un nuevo modelo que permite predecir mejor su aparición y conocer su actividad.

“Hemos superado las limitaciones generando un modelo a nivel regional que introduce más variables relacionadas con esos procesos como, por ejemplo, el contenido de arcilla, la pendiente o la precipitación”, ha explicado Paula González, autora del trabajo junto a los investigadores Adolfo Peña y Tom Vanwalleghe. “Además, no sólo se han identificado las zonas donde comienza este tipo de erosión sino también la actividad de las cárcavas, dividiéndolas en 3 categorías: estables, de reciente formación y activas”, ha añadido la investigadora.

Otra de las novedades del estudio es el carácter temporal. El trabajo no sólo se basa en puntos que se recogen en una fecha en concreto, sino que se analizan ortofotos (imágenes aéreas) de una serie temporal que abarca el periodo entre 2008 y 2019 en cuatro áreas de estudio de 25 km cuadrados en la cuenca del Guadalquivir. “Esto permite analizar si se mueve o no la cabecera de la cárcava y certificar el tipo de actividad que tiene”, han precisado. Aplicando este modelo a esa serie temporal se identificaron 475 cabeceras de cárcavas divididas según su actividad: 261 activas, 76 de reciente formación y 138 estables.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



El mercado estadounidense del aceite de oliva evoluciona hacia la calidad y abre nuevas oportunidades para España

El mercado del aceite de oliva en Estados Unidos se encuentra en plena transformación, impulsado por un consumidor más informado, una creciente valoración del aceite de oliva virgen extra y una estructura de distribución cada vez más sofisticada. El estudio El mercado del aceite de oliva en Estados Unidos, elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, confirma que el producto mantiene “una imagen muy positiva” entre los consumidores estadounidenses, que lo asocian con salud, naturalidad y calidad gastronómica.

Un consumidor más exigente y orientado a la salud

El informe destaca que el aceite de oliva se percibe como un producto saludable y premium, especialmente en su categoría virgen extra. Según el estudio, el consumidor estadounidense lo identifica como “un producto natural, funcional y alineado con dietas saludables como la mediterránea”, lo que ha ampliado su presencia en hogares de distintos perfiles socioeconómicos.

Los segmentos con mayor crecimiento son los millennials y la generación X, muy sensibles a atributos como sostenibilidad, origen y autenticidad. También destaca el peso de la comunidad hispana, que ya representa el 19,5 % de la población y mantiene un uso tradicional del aceite de oliva en su cocina. El informe subraya que “los puertorriqueños y cubanos son los que más usan el aceite de oliva en su cocina tradicional”, lo que refuerza el potencial de crecimiento en este grupo demográfico.

Concentración urbana y expansión hacia el interior

El consumo se concentra en las grandes áreas metropolitanas de la Costa Este y California, donde confluyen diversidad cultural, mayor poder adquisitivo y una gastronomía más abierta a productos premium. El estudio señala que “las regiones urbanas densas y culturalmente diversas” lideran el consumo, con Nueva York, Miami, Chicago y Los Ángeles como mercados clave.

No obstante, el aceite de oliva está ganando terreno en estados del interior, impulsado por el crecimiento del retail generalista y la expansión de cadenas nacionales.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA
EXTRACCIÓN DE PRODUCTO
CONTROL INDUSTRIAL
SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS
ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS
INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Las almazaras Finca La Torre y Bravoliva, ganadoras del XXIV Premio Sabor a Málaga al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Provincia

Finca La Torre y **Bravoliva** han sido las almazaras galardonadas de los XXIV Premios Sabor a Málaga al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Provincia, reconocimientos creados por la Diputación de Málaga para promocionar los AOVE malagueños y estimular la producción de aceites de calidad.

El fallo del jurado se ha celebrado en Molino Jabonero en Villanueva del Trabuco y ha estado presidido por la directora de Sabor a Málaga, Leonor García-Agua, e integrado por Brígida Jiménez, directora del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Cabra de la Junta de Andalucía; Francisco Lorenzo Tapia, médico experto en nutrición comunitaria y oleocultura y presidente de la Asociación Oleorum; Francisca García González, secretaria general de la DOP Priego de Córdoba y jefa del panel de cata; y José Antonio Torres Aguilera, catador oficial de la DOP Priego de Córdoba, jefe del panel de cata de la DO Lucena, químico oleólogo y experto universitario en internacionalización de Extenda.

Los miembros del jurado han deliberado entre las 22 variedades de aceite presentadas por una docena de almazaras de toda la provincia, procedentes de 10 municipios (Alhaurín el Grande, Álora, Antequera, Ardales, Cuevas de San Marcos, Fuente de Piedra, Periana, Ronda, Sierra de Yeguas y Teba).

Finalmente, los aceites ganadores han sido, en la modalidad de frutado verde intenso, Finca La Torre Hojiblanca (almazara Finca La Torre); en la modalidad de frutado verde medio, Coupage Aceites de Ardales (Bravoliva); y en la modalidad de frutado maduro, Finca La Torre Arbequina (Finca La Torre).

Seguir leyendo... Fuente: *Sabor a Málaga*



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

Curso UNIA (10-25 abril): Estrategia y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva

FASE AGRARIA

Inscripción



Universidad Internacional de Andalucía

25/26

Microcredenciales para el sector agroalimentario.

Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva. Fase agraria.

Formación especializada de la Universidad Internacional de Andalucía para profesionales del sector oleícola. Aprende a calcular rigurosamente los costes de producción en la fase agraria y desarrolla estrategias para mejorar la competitividad frente a los nuevos desafíos del mercado.

¿Por Qué Este Curso es Esencial?

- Aumenta tu competitividad en el mercado**
Enfrentate al empuje de los olivares modernos dominando tus costes de producción.
- Domina el cálculo de costes de explotación**
Aprende a calcular costes en cualquier tipo de oliva: tradicional, intensivo o superintensivo.
- Potencia tus competencias clave de gestión**
Mejora tu capacidad para tomar decisiones, organizar, planificar y resolver problemas.

Información Clave del Programa

- Dirigido por Expertos del Sector**
Dr. Manuel Parras Rosa (Universidad de Jaén) y Dr. Antonio Ruiz Carmona (Coop. Agraria San Roque).
- Requisitos de Acceso**
Estar en posesión de un título de acceso a la universidad (FP o Bachillerato).
- Detos Logísticos del Curso**
 - Fechas:** Del 6 al 21 de marzo de 2026
 - Modalidad:** Híbrida (docencia presencial y online)
 - Créditos:** 3 ECTS (75 horas totales)
 - Plazas:** 25-30 alumnos
 - Precio:** 135 € (125 € matrícula + 9 € tasas)

Reserva tu plaza aquí: [Estrategias y Cálculo de Costes - UNIA](#)

B177| Microcredencial | Sede Antonio Machado de Baeza (Jaén)

FASE INDUSTRIAL

Inscripción



Universidad Internacional de Andalucía

25/26

Microcredenciales para el sector agroalimentario

Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva. Fase industrial

Objetivos Principales

- Calcular Costes con Rigor**
Domina los costes en transformación, envasado, venta online e internacionalización.
- Aumentar la Competitividad**
Aprende a diversificar, diferenciar y mejorar la eficiencia de tu negocio.
- Desarrollar Capacidades Clave**
Mejora tu toma de decisiones, organización y resolución de problemas.

Información Clave del Curso

- Modalidad Híbrida:** Del 10 al 25 de abril de 2026
Combina sesiones online con dos jornadas presenciales en Baeza (Jaén).
- Inversión:** 133 €
El precio total incluye 125 € de matrícula y 8 € de tasas.
- Acreditación Oficial:** 3 Créditos ECTS
Corresponde a un Nivel Técnico Superior (Nivel 5 EQF).
- Matrícula Abierta hasta el 2 de marzo**
Plazas limitadas (30). Inscripción online en [www.unia.es](#).

Dirigido por Expertos del Sector
Dr. Manuel Parras Rosa (Universidad de Jaén) y Dr. Antonio Ruiz Carmona (Coop. Agraria San Roque).

Reserva tu plaza aquí: [Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva. Fase industrial - UNIA](#)

B178| Microcredencial | Sede Antonio Machado de Baeza (Jaén)

Seguir leyendo... Fuente: Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)



Es (algo) personal

NRI: 9335-2025/09681



AgroBank

