

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

25 de septiembre de 2025



HOY ES NOTICIA:

Andalucía mantiene la suspensión de la recogida nocturna en olivares superintensivos

La producción de aceite de oliva en Italia aumentará un 30%

La exportación de aceite de oliva español a China en 2024 facturó 141 millones de euros

Estándares mundiales de aceite de oliva reforzados en el taller anual del COI

La WOOF 2026 premia a líderes del aceite de oliva

Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva suben un 48% en volumen en los primeros siete meses de 2025

El presidente de la Junta insiste en su rechazo al recorte de la PAC: “Hay que fortalecer el campo, no perjudicarlo”



Andalucía mantiene la suspensión de la recogida nocturna en olivares superintensivos

La Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente ha publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía la resolución por la que se mantiene, durante la campaña 2025/26, la suspensión de la recolección nocturna de aceituna en olivares superintensivos mediante cosechadoras cabalgantes, entre la puesta y la salida del sol. La medida, en vigor desde hace varias campañas, tiene como finalidad "salvaguardar a las aves que utilizan los olivares como lugar de descanso y refugio durante la noche", según ha informado el Gobierno andaluz.

Según ha precisado la Consejería, Andalucía, por su posición estratégica en el suroeste de Europa y en el paso hacia África, es un territorio clave para millones de aves migratorias que cruzan el Estrecho de Gibraltar cada otoño. Muchas otras especies permanecen en la región para invernar en las zonas templadas de la cuenca mediterránea. Para todas ellas, según ha precisado la Junta, los olivares representan uno de los principales espacios arbolados disponibles en extensas áreas agrícolas, y son utilizados no sólo como fuente de alimento, sino también como dormitorios donde las aves pasan la noche.

Los estudios desarrollados por el IFAPA, en colaboración con la Agencia de Medio Ambiente y Agua (AMAYA) y la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera (AGAPA), confirmaron la importancia de este tipo de explotaciones como hábitat para la avifauna.

La resolución establece que la suspensión tendrá una vigencia de un año desde su publicación en el BOJA, por lo que se aplicará durante toda la campaña 2025/26. Afecta a la recogida de aceituna en seto mediante máquinas cabalgantes durante la franja nocturna, desde el ocaso hasta el orto, con el fin de evitar cualquier daño a la avifauna. No obstante, se contemplan excepciones para aquellas parcelas que participen en proyectos experimentales, con carácter no comercial, siempre que estén autorizados por la Consejería y destinados a ensayar alternativas que permitan compatibilizar esta práctica agraria con la conservación de la biodiversidad.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



La producción de aceite de oliva en Italia aumentará un 30%

La nueva campaña de recolección de la aceituna 2025/26 ha dado comienzo en Italia con una clara recuperación respecto a 2024, un año marcado por la sequía. Según el análisis conjunto de Unaprol, Coldiretti y Foa Italia, la producción nacional de aceite de oliva podría alcanzar las 300.000 toneladas, lo que supondría un incremento del 30% respecto al periodo anterior. No obstante, estas son previsiones iniciales que aún dependen de la evolución climática en las próximas semanas.

El sur, motor de crecimiento

Las mejores perspectivas se concentran en el Mezzogiorno, donde se espera un repunte productivo de entre el 30% y el 40% gracias a las lluvias estivales, que lograron salvar la floración comprometida en primavera. Solo Puglia y Calabria aportarán más del 60% de la producción nacional.

En contraste, la situación es más complicada en otras regiones como en el norte de Italia, donde se prevé una caída estimada del 40% por fenómenos meteorológicos adversos; y en el centro, que presenta un panorama irregular, con descensos medios de entre el 10% y el 15%.

Trazabilidad en tiempo récord

Es preciso recordar que esta campaña arranca con una medida histórica en materia de transparencia. Un decreto que, impulsado por Coldiretti y Unaprol, establece la obligación de registrar los movimientos de aceitunas en un plazo máximo de seis horas desde su adquisición, sin interrupciones.

Con esta normativa “se cierra definitivamente la era de las aceitunas sin nombre y sin procedencia”, asegura David Granieri, vicepresidente nacional de Coldiretti y presidente de Unaprol, quien apunta que el aumento de producción no debe eclipsar la urgencia de invertir en infraestructuras, investigación e innovación que garanticen la resiliencia del olivar italiano frente a los retos climáticos.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



La exportación de aceite de oliva español a China en 2024 facturó 141 millones de euros

Durante el pasado año 2024 las exportaciones agroalimentarias y pesqueras de España a China representaron el 2,5% del total realizadas por nuestro país a todo el mundo, con un total facturado de 1.864 millones de euros, un 0,9% menos que en 2023. En volumen, se exportaron 922.970 toneladas de productos españoles, un 8,1% más que un año antes. Por su parte, las importaciones procedentes de China que llegaron al mercado español supusieron el valor el 2,9% del total de las realizadas por nuestro país, con una factura de 1.611 millones de euros, un 16,3% más que en 2023.

Por tipos de productos, el primer lugar de las exportaciones a China lo ocupó la carne de porcino, con una facturación de 570,7 millones de euros, un 46,8% menos que la de 2022 (1.072,9 millones de euros seguido de despojos comestibles de bovino, porcino, ovino y caprino, con 488,6 millones de euros (un 16,1% menos sobre 2022) y en tercer lugar por el aceite de oliva, con 141,5 millones de euros (con una caída del 16,1%).

Hay que tener en cuenta que según los datos del COI, el consumo anual de aceites de oliva en el mercado chino supera las 50.000 tn anuales, para un total de 1.400 millones de habitantes. Hace 15 años, su consumo anual no llegaba a las 12.000 toneladas, por lo que su crecimiento continúa aunque no a los ritmos esperados. Las empresas y cooperativas españolas exportaron un total de 17.200 toneladas, de las que el 56,9% eran de aceites de oliva virgen extra o virgen y el resto refinados. España es el país líder en exportación de aceite de oliva al mercado chino.

Su consumo per cápita sigue siendo muy bajo en el caso de los aceites de oliva, en torno al 0,04% por habitante. A años luz del de los grandes mercados productores: Grecia (9,3 kilogramos), España (7,5 kilogramos), Italia (7,4 kilogramos), Chipre (3,8 kilogramos) y Portugal (3,7 kilogramos), todos con un consumo por habitante superior a los tres kilogramos.

Según un reciente informe del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), China ocupó el noveno puesto entre nuestros compradores, por detrás de nuestros socios europeos Francia (15,3%), Alemania (11,3%), Italia (10,6%) y Portugal (10,1%), así como el 11º entre nuestros proveedores de alimentación y pesca a nivel mundial, que fueron Francia, en primer lugar (12,1%), Países Bajos (7,8%), Portugal (6,7%) y Alemania (6,1%), principalmente.

Por su parte, los principales productos AAP importados de China en 2024 fueron las grasas y aceites cocidos, oxidados y deshidratados, con 188,7 millones de euros (-76%); las conservas de pescado, con 146,8 millones de euros (+39,4%), y la pimienta, con 127,5 millones de euros (+6,4%).

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



Portada

Estándares mundiales de aceite de oliva reforzados en el taller anual del COI

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha concluido con éxito la sexta edición de su taller anual de armonización para los paneles de cata de aceite de oliva virgen reconocidos por la organización. Celebrado en línea del 16 al 18 de septiembre de 2025, este evento emblemático busca garantizar la consistencia y credibilidad de los análisis sensoriales a nivel internacional, fortaleciendo la integridad del comercio y la confianza de los consumidores en la calidad del aceite de oliva.

Participación global y metodología avanzada

Más de 120 líderes de paneles de 33 países, tanto miembros como no miembros del COI, participaron en el taller. Cada panel evaluó más de 28 muestras de aceite de oliva virgen extra, utilizando la plataforma de Paneles del COI para análisis estadísticos en tiempo real. Esta herramienta, desarrollada por la Fundación del Olivar, permite la armonización de datos y el seguimiento del desempeño de todos los paneles reconocidos, asegurando la fiabilidad y comparabilidad de los resultados.

Dirección experta y contenidos técnicos

El taller fue dirigido por seis expertos sénior del COI en evaluación organoléptica y organizado por la Unidad de Normalización e Investigación del organismo. La agenda incluyó presentaciones técnicas sobre fiabilidad de paneles y mejores prácticas para el uso de la plataforma digital, consolidando el conocimiento técnico de los participantes.

Palabras de los líderes del COI

En su discurso de apertura, Abderraouf Laajimi, Director Ejecutivo Adjunto de Asuntos Operacionales del COI, destacó el papel crucial de estos talleres para alinear prácticas de evaluación sensorial a nivel mundial y reforzar la competencia y credibilidad de los paneles de cata.

Hacia la armonización internacional

Estos esfuerzos de armonización respaldan el mandato del COI de mantener estándares internacionales para los aceites de oliva, tal como establece el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa de 2015....

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY


GRUPO
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



La WOOE 2026 premia a líderes del aceite de oliva

La World Olive Oil Exhibition 2026 premiará a Juan Revenga, Aceites Vallejo, las diputaciones de Jaén y Toledo, Iprodeco y el Kurdistan iraquí en una cita que reunirá a más de 4.000 profesionales en Ifema Madrid.

La World Olive Oil Exhibition (WOOE) 2026 ha dado a conocer los galardonados que recibirán un reconocimiento durante la feria que se celebrará los días 3 y 4 de marzo en Ifema Madrid. Entre los distinguidos se encuentran el divulgador nutricional Juan Revenga, por su trayectoria profesional y por su labor de promoción de las cualidades del aceite de oliva; la empresa Aceites Vallejo, por su papel en la generación de renta neta rural y su experiencia en los mercados internacionales; y el Área de Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén, por su apoyo al oleoturismo, al paisaje del olivar y a la gastronomía jiennense.

También serán reconocidos Iprodeco, por su labor de difusión de los aceites de oliva de calidad; la Diputación de Toledo, por sus políticas de apoyo al oleoturismo; y el Kurdistan iraquí, por impulsar el aceite de oliva como atracción turística y generador de negocio.

La WOOE reunirá a más de 4.000 profesionales de 59 países, consolidándose como un espacio de encuentro para almazaras, distribuidores y expertos internacionales. Además de mostrar las últimas tendencias del sector, la feria ofrece a las empresas participantes oportunidades de negocio, proyección internacional y contacto directo con compradores especializados.

Seguir leyendo... Fuente: *La Tribuna de Ciudad Real*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva suben un 48% en volumen en los primeros siete meses de 2025

Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva en los primeros siete meses del año se situaron en 2.343 millones de euros, lo que supone un descenso del 16,6%, "debido a la bajada del precio de venta por la gran última cosecha", mientras que en volumen las ventas crecieron un 48%, hasta alcanzar 536.000 toneladas, según datos de la Junta de Andalucía.

A nivel general, Andalucía ha alcanzado los 24.544 millones de euros en exportaciones en los primeros siete meses de 2025, con un superávit de 891 millones en su balanza comercial con el exterior.

El valor de las ventas de Andalucía al mundo en lo que va de 2025 es casi equivalente al que se registró en los siete primeros meses del año anterior, tan sólo un 0,6% por debajo, debido principalmente a las partidas relacionadas con los combustibles, que sufren la bajada de precio internacional del petróleo. Tal es así, que las exportaciones andaluzas no energéticas alcanzan el mejor registro de la serie histórica (desde 1995) con un total de 21.386 millones de euros, que suponen un 3,3% más que en enero-julio de 2024.

China es el mercado que más crece del Top10, un 22,9% respecto a enero-julio de 2024, hasta alcanzar los 946 millones de euros, que lo sitúan como noveno mercado mundial de Andalucía.

El segundo país en crecimiento es Portugal, con un alza del 10,4% en los primeros siete meses del año, para llegar a 2.299 millones, que lo sitúan como segundo país de destino. Le sigue, en crecimiento, Países Bajos (7º), con 1.144 millones de euros y un aumento del 3,7%.

No obstante, el primer mercado de destino fue Alemania, con 2.759 millones de euros y un descenso del 9,3%; y el tercero fue Francia, con 2.221 millones de euros y una bajada del 22,2%. Italia es cuarto, con 2.145 millones de euros y una leve bajada del 1,2%.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

**Haga como
miles de empresas:
defiéndase**



El presidente de la Junta insiste en su rechazo al recorte de la PAC: “Hay que fortalecer el campo, no perjudicarlo”

El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, ha presidido en Los Palacios la entrega de las resoluciones para las ayudas a la renovación de maquinaria agrícola en la provincia de Sevilla, donde ha destacado la relevancia de una medida, de alcance regional y dotada con 175 millones, que llegará a casi 4.000 explotaciones de toda Andalucía, y ha agradecido a todo el colectivo de trabajadores del campo su contribución para hacer del agro uno de los pilares de la economía de la comunidad.

Durante su visita al municipio sevillano, en cuyo Consistorio también ha sido recibido por la corporación local, el presidente ha reivindicado la necesidad de aplicar las nuevas tecnologías a los métodos de trabajo que se siguen en el campo andaluz para garantizar su eficiencia: «El afán del Gobierno andaluz es conseguir una agricultura y una ganadería más fuertes y con más futuro. Y para eso es imprescindible impulsar la modernización del campo».

«Vosotros sabéis mejor que nadie lo que significa esto: más producción, más seguridad y más futuro para vuestras familias en el campo. Porque ayuda a producir más y mejor. Porque hace las explotaciones más competitivas, las hace atractivas para las nuevas generaciones y mejora la seguridad laboral. Y porque sin modernización, no hay futuro», ha añadido Moreno.

Moreno ha agradecido la ayuda y la participación del sector en la confección de las ayudas para maquinaria. «Gracias y felicidades por garantizar nuestra despensa y ser punteros en España y Europa. Por plantar cara a los desafíos actuales. Y, sobre todo, por la voluntad de diálogo y entendimiento que nos habéis mostrado», ha afirmado el presidente, quien además ha recordado su posición respecto a la PAC: «Estaremos frente a cualquier recorte que vaya contra los intereses de los agricultores y ganaderos. El campo hay que protegerlo, no perjudicarlo. Defenderemos hasta el último céntimo. Es vuestro derecho».

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*

