

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

26 de junio de 2025



HOY ES NOTICIA:

INFAOLIVA, miembro de la Comisión de la Industria Agroalimentaria creada por la CEA

Trump amenaza el aceite de oliva español con nuevos aranceles si no gasta el 5% del PIB en defensa

El olivar tradicional no espera más de 1,25 millones de tn mientras el Ministerio estudia el mecanismo de retirada obligatoria

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación convoca las ayudas anuales del Plan Renove de maquinaria agrícola por 9,5 millones de euros

Autorizado el último pago de 149 millones de euros para las ayudas directas de la PAC 2024 en Andalucía



INFAOLIVA, miembro de la Comisión de la Industria Agroalimentaria creada por la CEA



La Comisión de la Industria Agroalimentaria, recién constituida en la Confederación de Empresarios de Andalucía, nace como una nueva vía de colaboración que fortalece el diálogo entre la empresa y la administración pública para afrontar los retos de un sector estratégico en Andalucía.

Integrada por las organizaciones empresariales territoriales y sectoriales miembros de CEA y por las principales empresas referentes del sector, estará presidida por Carmen Ponce, directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad en Heineken España.

Fundamentada con el propósito de ser punto de encuentro y colaboración donde afrontar los retos de uno de los sectores más relevantes de la economía andaluza, CEA constituye esta Comisión, reafirmando así su compromiso con un pilar clave de la economía andaluza. El encuentro, celebrado en la sede de la organización, ha contado con la intervención de Javier González de Lara, presidente de CEA, y con la participación de las organizaciones empresariales y compañías referentes, así como con la presidenta de la nueva Comisión, Carmen Ponce.



González de Lara ha subrayado que esta nueva Comisión nace como “un espacio de análisis y debate permanente para fortalecer, promocionar y defender los intereses generales de la industria agroalimentaria en Andalucía, como un punto de encuentro para facilitar objetivos compartidos”. En palabras del presidente, se trata de una iniciativa que refuerza “la vocación de excelencia” de la organización empresarial y responde al modelo de participación asociativa que caracteriza a CEA.

En su intervención inicial, la presidenta de la Comisión, Carmen Ponce, ha destacado la relevancia del sector señalando que “nuestro objetivo es dar visibilidad y voz a la industria agroalimentaria, alzando una posición común para asegurar el alineamiento entre las medidas públicas y las necesidades reales del sector. Queremos inspirar – ha continuado – a nuestras empresas y sectores, y al mismo tiempo, alentar y exigir a las administraciones su atención y compromiso con el futuro de una industria clave para nuestra economía y territorio”.

Por su parte, González de Lara ha querido resaltar la figura de Carmen Ponce, de quien ha destacado “su liderazgo, compromiso y los valores que ella misma promueve desde su función diaria: pasión, esfuerzo, creatividad, trabajo en equipo, y empatía”.

“La industria agroalimentaria representa el 10% del PIB andaluz y genera más de 320.000 empleos”, ha recordado el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, “y en este contexto, la Comisión desarrollará una agenda centrada en retos y oportunidades clave del sector, como son el incremento de la competitividad, la internacionalización, innovación, seguridad alimentaria y diversificación de productos y procesos, por ejemplo. En la misma línea, velará por el cumplimiento de los compromisos derivados del Pacto Social y Económico para el impulso de Andalucía, las estrategias agroindustriales promovidas por la Junta de Andalucía, o futuras normativas en materia ambiental y territorial.”

La Comisión de la Industria Agroalimentaria está integrada por las ocho organizaciones empresariales territoriales miembros de CEA, junto a organizaciones sectoriales como Asaja-Andalucía, Landaluz, INFAOLIVA, Asemesa, Anfabra o Caea, y empresas como MIGASA, Heineken, Acesur, Coca-Cola, Mercadona, Hutesa, AGQ Labs, Grupo Osborne y Caja Rural del Sur, entre otras.

“El diálogo social y la colaboración público-privada son herramientas esenciales para construir una Andalucía más próspera, más competitiva y con más empleo de calidad”, ha concluido el presidente de CEA.

Seguir leyendo... Fuente: *Confederación de Empresarios de Andalucía*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolaen.com

Trump amenaza el aceite de oliva español con nuevos aranceles si no gasta el 5% del PIB en defensa

El aceite de oliva español y que mueve más de 1.200 millones en exportaciones a Estados Unidos cada año, vuelve en el punto de mira. El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha decidido usarlo como moneda de cambio en su pulso con el Gobierno de Pedro Sánchez, en que insta a España a multiplicar su gasto militar hasta el 5% del PIB, o la “guerra comercial” llegará por el bolsillo de los productores y las grandes empresas del sector agroalimentario. “Van a pagar el doble, pero de otra manera”, advirtió Trump en la cumbre de la OTAN, dejando claro que el “oro líquido” español es el primer objetivo de su estrategia de presión. Detrás del órdago, la amenaza de aranceles selectivos que ya castigaron a la aceituna en 2018 y que ahora ponen en riesgo un pilar de la balanza comercial nacional.

Trump no juega a la diplomacia convencional cuando hay intereses en juego. Su historial lo confirma, cuando ya dejó a España contra las cuerdas cuando disparó los aranceles sobre la aceituna. Ahora pone en el punto de mira el aceite de oliva, buque insignia de la exportación nacional y sustento para miles de familias. El sector sabe que Estados Unidos es un mercado clave, uno de los más rentables. Si la amenaza pasa de las palabras a los hechos, el impacto para la economía española puede ser inmediato y devastador.

La receta de la presión es conocida: utilizar los aranceles como arma para forzar concesiones políticas. “Van a pagar el doble”, repitió Trump, aunque la factura no se refiere solo al gasto militar, sino a la posible subida de precios y el frenazo en las ventas que asumirían empresas y consumidores. El precedente más reciente es la aceituna: en 2018, el sector vio cómo las exportaciones caían en picado tras la imposición de tarifas especiales, obligando a buscar mercados alternativos y dejando cicatrices económicas aún presentes.

A pesar de ello, el aceite de oliva juega en otra liga. Ningún otro producto iguala su peso en las exportaciones a Estados Unidos, ni por volumen, ni por valor, ni por el prestigio internacional que arrastra. Solo en 2024, las ventas de aceite superaron los 1.200 millones, muy por encima de los 400 millones del vino o del poco más de 1.000 millones en fármacos, los otros grandes sectores en el punto de mira.

Seguir leyendo... Fuente: Noticias Trabajo



El olivar tradicional no espera más de 1,25 millones de tn mientras el Ministerio estudia el mecanismo de retirada obligatoria

La previsión de cosecha y el enlace esperado cuando apenas quedan tres meses para el inicio oficial de la nueva campaña 2025/2026 marcan estos días gran parte del debate en el sector. Desde la producción se ajustan las expectativas de la que parecía, en las primeras semanas de la floración, iba a ser una gran campaña, Y desde las grandes envasadoras se mantiene la percepción de una buena campaña, Y como telón de fondo, los precios en origen estancados en el entorno de los 3,30 euros/kilo para el virgen extra y de 2,80/2,85 euros kilo para el lampante. Y con las grandes superficies acelerando sus promociones en los lineales.

La Asociación de Agricultores para la Defensa del Olivar Tradicional (ASOLITE) ha asegurado en un comunicado que “la anunciada próxima gran cosecha 25/26 o cosechón en España que algunos esperaban y divulgaron de forma absolutamente prematura y con poco fundamento para el año que viene no existe. Ese anuncio o expectativa ha sido una de las principales causas, seguramente la principal, de la caída de las cotizaciones del aceite de oliva por debajo de los costes de producción del olivar tradicional, llevando a dificultades económicas a cientos de miles de agricultores. La vecería del olivar, las sucesivas olas de calor y elevadas temperaturas en momentos críticos de la floración en bastantes zonas que ha dañado la misma, las diversas plagas como el algodoncillo o el prays (éste último afecta al 35% de la aceituna de Córdoba) y otros factores han reducido significativamente la cosecha venidera”.

En análisis de campo realizado desde ASOLITE Estima una campana en un intervalo de 1,08 a 1,25 millones de toneladas, Estimando una reducción en la cosecha de Jaén de entre el 25/30% sobre la última, unas 145.000 a 168.000 toneladas. “Por tanto, una estimación muy alejada de aquellos que anunciaron un cosechón que en absoluto existe”, aseguran.

Según ASOLITE, “como consecuencia de lo anterior, consideramos que el precio, una vez desaparecido el escenario ficticio de gran cosecha, debe recuperarse de manera inmediata para que los agricultores del olivar tradicional puedan seguir cubriendo sus costes y cultivando sus explotaciones. Al ritmo actual de demanda a estos precios (120.000 toneladas mensuales, es decir 1.440.000 toneladas anuales) el año que viene no tendríamos aceite para satisfacer la demanda de todo el año.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite

RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA
EXTRACCIÓN DE PRODUCTO
CONTROL INDUSTRIAL
SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS
ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS
INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación convoca las ayudas anuales del Plan Renove de maquinaria agrícola por 9,5 millones de euros

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado en el Boletín Oficial del Estado el extracto de la orden por la que se convocan para 2025 las ayudas para la renovación de parque de maquinaria agrícola (Plan Renove), con una dotación presupuestaria de 9.550.000 euros. La dotación se mantiene igual que la de la anterior edición, en el nivel más alto de la historia de esta línea de ayudas.

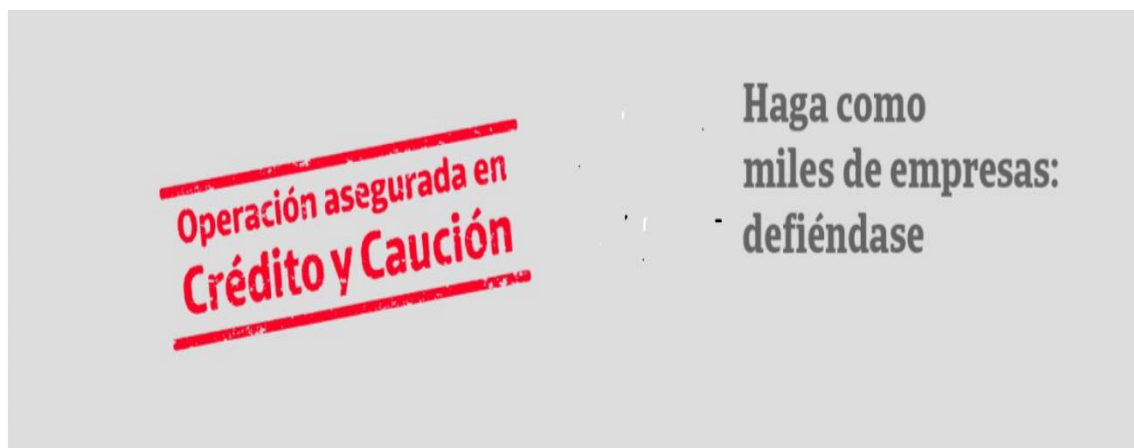
El Plan Renove persigue la modernización del parque de maquinaria mediante la sustitución de equipos antiguos por otros nuevos, más eficientes, seguros y respetuosos con el medioambiente. Esta renovación contribuye a mejorar la sostenibilidad y competitividad de las explotaciones agrarias y facilitar su adaptación a los desafíos actuales del sector.

Este año se subvencionan por primera vez los componentes de agricultura de precisión, novedad que refleja la apuesta del Ministerio por este tipo de agricultura al facilitar el acceso a la tecnología que permite un mayor ajuste y uso racional de los insumos. Los elementos subvencionables incluyen sensor NIR, sistemas de autoguiado y de adaptación de maquinaria para trabajo variable y kit de adaptación ISOBUS. Estos componentes podrán instalarse tanto en maquinaria ya existente en la explotación como en equipos nuevos adquiridos junto con el componente. Solo se recibe, en su caso, una subvención por solicitante.

Asimismo, se mantiene la financiación para equipos de manejo de cubiertas vegetales, incorporados con éxito en la edición anterior del plan. Esta línea apoya la transición hacia prácticas agrarias más sostenibles y facilita la implantación del ecorrégimen de agricultura de carbono de la Política Agraria Común (PAC). En concreto, se subvencionan desbrozadoras, rodillos desbrozadores, desmalezadoras (escardadoras) y arados intercepas adecuados para esta labor.

El presupuesto se divide en tres líneas diferenciadas: tres millones de euros destinados a la renovación de sembradoras de siembra directa, un millón reservado para componentes de agricultura de precisión y 5,55 millones dirigidos al resto de maquinaria contemplada en la orden, incluyendo tractores y máquinas automotrices, suspendidas o arrastradas con distintas funciones.

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen



Autorizado el último pago de 149 millones de euros para las ayudas directas de la PAC 2024 en Andalucía

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha tomado conocimiento de la autorización por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural del último pago de las ayudas directas correspondientes a la Política Agraria Común (PAC) de la campaña 2024 por un importe de 149 millones de euros que beneficiará a 199.780 agricultores y ganaderos andaluces. Con este último pago, el montante final de la PAC 2024 asciende a 1.284.477.893,46 euros.

El Real Decreto 1048/2022, que regula los pagos directos a la agricultura y a la ganadería, establece que los pagos del saldo de las ayudas directas de la PAC se efectuarán entre el 1 de diciembre del año de presentación de la solicitud única (campaña 2024) y el 30 de junio del año natural siguiente (2025). Así, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural inició los pagos de anticipo de la PAC el 16 de octubre de 2024, y posteriormente, procedió al pago de saldo de las ayudas directas correspondientes a la PAC de la campaña 2024. El pago del saldo de las ayudas PAC es la parte final de los pagos directos que los agricultores reciben como apoyo a su renta, después de que se hayan verificado todos los requisitos y se haya completado el proceso de control.

Definidos los importes, procede el pago del saldo hasta completar el 100% de la ayuda establecida en las distintas intervenciones en forma de pagos directos, financiados con cargo al fondo europeo agrícola Feaga. El 70% corresponde al porcentaje máximo del anticipo que se puede pagar a partir de mediados de octubre; el 20% representa el importe unitario provisional del pago del saldo después del anticipo, sujeto a la verificación de los controles que se abona a partir de diciembre; y el 10% restante representa el importe unitario definitivo que se abona después de la regularización y verificación de todos los requisitos y controles, antes del 30 de junio del año siguiente al de la solicitud.

En estos 149 millones de euros destacan especialmente los recursos destinados a abonar la ayuda básica a la renta para la sostenibilidad, que superan los 76 millones. En el caso de la ayuda redistributiva, los pagos alcanzan los 13,9 millones; y la ayuda complementaria a la renta para jóvenes agricultores llega a los 2,5 millones. El saldo contempla también pagos relativos a medidas a favor del clima, el medio ambiente y el bienestar animal, incluidas en los llamados ecorregímenes.

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

