

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

28 de abril de 2025



Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva



HOY ES NOTICIA:

España lidera en producción ecológica pero se queda corta en consumo interno

El Gobierno regional señala al aceite de oliva como uno de los pilares del sector agroalimentario por su superficie, producción y comercialización

Un encuentro en la UCO aborda el futuro de la agricultura y la salud del suelo

Sigue la debilidad en el mercado del aceite de oliva en origen

La CHG celebrará este martes la Comisión de Desembalse que decidirá las dotaciones de riego para la campaña 2025

El olivar de Jaén ha producido esta campaña más del doble que 14 regiones olivareras españolas juntas

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.

España lidera en producción ecológica pero se queda corta en consumo interno

Ecovalia ha presentado su informe anual "Producción y Consumo Ecológicos" en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Los datos revelan que, pese a que España supera los 3 millones de hectáreas cultivadas de forma ecológica y lidera el ranking europeo, el consumo interno sigue rezagado respecto a otros países del continente.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, recalcó: "Que España lidere Europa es más que una cifra, es la prueba de que estamos preparados para asumir un rol protagonista en la transición hacia un modelo agroalimentario más sostenible".

Actualmente, la producción ecológica representa el 13% de la Superficie Agraria Útil española. Los cultivos principales son frutos secos, cereales y el olivar, destacándose especialmente las ayudas al sector del aceite de oliva y las aceitunas de mesa como motores estratégicos del crecimiento ecológico. Andalucía, Castilla-La Mancha y Cataluña concentran el 75% de las fincas.

En el ámbito comercial, el comercio exterior ecológico creció un 105% respecto a 2023, con Andalucía y la Comunidad Valenciana liderando las exportaciones. Europa sigue siendo el principal destino, pero destaca el crecimiento hacia Estados Unidos, donde el aceite de oliva ecológico y el vino español ganan cada vez más mercado, y hacia Asia, particularmente China y Japón.

La ganadería ecológica, con un foco importante en la producción bovina, también ha experimentado un avance significativo, aumentando un 18% en el último año.

En consumo, los españoles gastaron 3.000 millones de euros en productos ecológicos en 2024, con un crecimiento del 10% respecto al año anterior. El gasto per cápita alcanzó los 66 euros. Sin embargo, España ocupa todavía la novena posición en el consumo ecológico europeo, muy lejos de su liderazgo en producción.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



El Gobierno regional señala al aceite de oliva como uno de los pilares del sector agroalimentario por su superficie, producción y comercialización

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, ha señalado al aceite de oliva como uno de los pilares del sector agroalimentario regional, no en vano Castilla-La Mancha es la tercera región productora del mundo, cuenta con 460.000 hectáreas, unos 83.000 olivicultores y 263 almazaras.

“Estamos entre las principales regiones de Europa en superficie, producción y comercialización, lo que es posible gracias a nuestra tradición olivarera y a una industria tecnológicamente muy avanzada y con magníficos profesionales que están realizando un gran trabajo, tanto desde el sector primario como en la transformación posterior de las almazaras. Todo ello pone de manifiesto la gran calidad de un sector importantísimo para nuestra región”, ha dicho el consejero.

Martínez Lizán ha hecho estas declaraciones a la prensa, antes de inaugurar la V Jornada Naturaceite 2025 que se celebra en Mora y en la que también ha estado el alcalde de la localidad, Emilio Bravo, la delegada de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Elena Martín, el director de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Pedro Antonio Martínez Atalaya, el diputado regional, Álvaro Toconar, y la diputada provincial, Manuela Lominchar.

Allí, ha desvelado que, con los datos definitivos de campaña a 31 de marzo, en Castilla-La Mancha se han producido 145.421 toneladas de aceite de oliva, un 33,8 por ciento más que el año pasado y un 118 por ciento más que en 2023, “la producción posiblemente más importante que hemos tenido nunca”. Además, esta cifra está un 37 por ciento por encima de la media de las diez últimas campañas y representa más del 10 por ciento del aceite total producido en España.

Un producto del que ha destacado su “grandísima calidad, refrendado en las cuatro denominaciones de origen que tenemos, todas bajo la marca de calidad Campo y Alma”, algo sobre lo que ha añadido que “en los próximos años podremos sumar alguna DO más porque tenemos calidad suficiente para lograrlo y es algo en lo que trabajaremos con productores e industrias”.

Seguir leyendo... Fuente: Gobierno de Castilla-La Mancha



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Un encuentro en la UCO aborda el futuro de la agricultura y la salud del suelo

El Campus Universitario de Rabanales de la Universidad de Córdoba (UCO) ha reunido a 200 especialistas en agricultura y sostenibilidad dentro del primer Encuentro Nacional por la Salud del Suelo, un evento en el que los sectores de la investigación, la empresa, la agricultura y la ganadería han reflexionado sobre el presente y el futuro del suelo como recurso esencial para la producción de alimentos y soporte de la vida.

El encuentro, que nace con la voluntad de ser un punto de referencia a nivel europeo en la transferencia de conocimiento científico y tecnológico y que ha sido inaugurado por María José Polo, vicerrectora de Política Científica de la UCO, busca promover una gestión agrícola más sostenible y rentable.

Para ello, en el evento se han puesto en común diversas experiencias desarrolladas a lo largo de todo el territorio nacional para conservar, mejorar o recuperar el suelo como recurso indispensable para la actividad agrícola y ganadera que provee de alimentos y servicios ecosistémicos a toda la sociedad.

“El Encuentro Nacional por la Salud del Suelo quiere poner en el foco a la innovación como una aliada para lograr una agricultura más sostenible y rentable en un foro para el intercambio de conocimientos y experiencias y la transferencia de soluciones al sector para solucionar un problema en el que trabajan numerosos investigadores y profesionales a lo largo de todo el territorio nacional”, ha señalado Adolfo Peña Acevedo, profesor de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes (ETSIAM) de la UCO y representante del comité organizador del evento.

La jornada ha contado con la ponencia inaugural “Reflexiones sobre la salud del suelo. Transferencia desde la ciencia y la experiencia”, a cargo del catedrático emérito de la UCO Juan Vicente Giráldez Cervera. A ella se han sumado cuatro mesas de debate centradas en la productividad agrícola, la erosión del suelo, los servicios ecosistémicos, los mercados de carbono y la nutrición sostenible.

Además, se ha dado a conocer la apuesta del **proyecto europeo LivingSoill** y del Consejo Oleícola Internacional (COI) por la salud del suelo y la oportunidad de este recurso como parte de la solución para la mitigación de los efectos del cambio climático y como repositorio de carbono y otros gases de efecto invernadero.

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



Sigue la debilidad en el mercado del aceite de oliva en origen

Tras el parón del mercado del aceite de oliva en origen, durante la Semana Santa, la actividad operadora se ha reiniciado con muy pocas novedades respecto a días atrás. Volvemos a hablar de una gran tranquilidad operadora, con un sector industrial envasador que va al día: compra, retira la mercancía y espera otra oportunidad a la baja de los precios para seguir comprando. Y en este contexto es difícil que los precios puedan recuperarse, tal y como busca la producción.

De hecho, parece que ha habido algunos intentos de subidas en estos días anteriores, pero la buena imagen que tiene el campo y más concretamente el olivar, cargado de potenciales aceitunas, y con un clima que está acompañando en el desarrollo de la floración, los gerentes de las almazaras miran sus bodegas y comienzan a hacer sus cálculos sobre cómo afrontar los próximos cinco meses para llegar a octubre con las existencias justas de aceite de cara a no seguir provocando más ajustes de precios a la baja.

Y es en este contexto cuando podemos observar que el futuro de los precios en los próximos meses no nos deparará muchas alegrías. Porque a medida que las almazaras se vean con la necesidad de dar salida a sus bodegas, indudablemente que tendremos sobre la mesa oferta por debajo de los precios actuales.

Llegados a este punto, debería ser el momento para reflexionar acerca de si seguir bajando los precios actuales en origen nos va a permitir aumentar más el consumo interior. Es necesario conservar esa necesitada estabilidad en el lineal para que el consumidor no vuelva a sentir esa confusión entre un aceite de oliva a 3,00 y un girasol alto oleico a 2,50. Volveremos a confundir al consumidor con las distintas calidades de los aceites y nos quedaremos sin argumentos para defender que el aceite de oliva virgen y virgen extra merecen su justo precio acorde con la calidad y su proceso de elaboración.

Para más información [PINCHE AQUÍ](#)

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



La CHG celebrará este martes la Comisión de Desembalse que decidirá las dotaciones de riego para la campaña 2025

La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) ha convocado para este próximo martes reunión del pleno de la Comisión de Desembalse, en la que se analizará la actual situación hidrológica de la cuenca y se decidirá la propuesta de dotaciones de riego para la campaña 2025.

La campaña de riego de 2024 en la cuenca del Guadalquivir se desarrolló hasta el pasado 31 de octubre dentro de la normalidad, con las reducciones acordadas de hasta un máximo del 33,33% y con un desembalse de 1.011,4 hm³ en el Sistema de Regulación General, algo inferior al aprobado el pasado 24 de abril, según se informó en el pleno de la Comisión de Desembalse de Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

De los 1.010 hm³ autorizados en el Sistema de Regulación General de la cuenca, que abastece a más de 345.000 hectáreas de regadío de la cuenca, se desembalsaron finalmente 990,6 hm³ gracias a la gestión eficiente de los regantes y demás usuarios con el apoyo de los técnicos de explotación de la CHG. Tampoco fue necesario emplear la totalidad de los 30 hm³ adicionales planificados para el mes de octubre por las precipitaciones de principios de otoño, habiéndose soltado 20,8 hm³.

Además, el pleno de la Comisión de Desembalse de la CHG autorizó 25 hm³ de agua para los riegos extraordinarios del olivar, resto de arboleda y otros cultivos.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



El olivar de Jaén ha producido esta campaña más del doble que 14 regiones olivareras españolas juntas

La actual campaña olivarera 2024/2025 ha vuelto a demostrar en España el impacto que la producción de la provincia de Jaén tiene sobre el olivar español. Según los datos de AICA a finales de marzo, con la recolección ya concluida, la provincia jiennense ha regresado a sus cifras habituales con una producción de 553.522 toneladas, tras dos campañas muy cortas que han tensionado los precios en origen en España como nunca lo habían hecho hasta entonces.

Esta cifra de producción en Jaén representa más del doble que la suma de toda la producción del resto de las comunidades autónomas olivareras de España sin contar Andalucía. Entre todas ellas, con Castilla-La Mancha y Extremadura en cabeza, han sumado esta campaña un total de 270.035 toneladas de aceite de oliva. Se trata de la suma de Aragón (7.171 tn), Baleares (243,8 tn); Comunidad Valenciana (5.107 tn); Canarias (1,4 tn); Castilla-La Mancha (144.497 tn); Cataluña (15.181 tn); Extremadura (77.561 tn); Galicia (7m4 tn); La Rioja (2.826 tn); Comunidad de Madrid (4.634 tn); Región de Murcia (4.216 tn); Navarra (7.041 tn) y País Vasco (122 tn).

Es decir, el olivar de Jaén con 330 almazaras, ha sido capaz de producir más del doble que la suma del resto de las 14 comunidades autónomas que producen aceite de oliva en España, sin contar Andalucía. En total Jaén ha producido el 39,7% del total español en esta campaña contando con el 18,7% del parque de almazaras en nuestro país.

Sin contar la provincia de Córdoba, la provincia de Jaén habría producido en esta campaña 2024/2025 lo mismo que todo el olivar español, incluida las provincias de Sevilla y Granada, que son la tercera y cuarta productoras nacionales.

Con estas cifras queda patente la importancia de los grupos industriales, almazaras, comercializadas y cooperativas oleícolas productoras de la provincia de Jaén en la fijación de precios en origen del producto, tanto a nivel español como mundial. Y más en campañas como la actual donde las necesidades del mayor importador mundial de aceites de oliva, Italia, es más acusada ante la escasas producción propia.

Seguir leyendo... Fuente: Revista *Almaceite*



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

